

株式会社THANの
マーケティング部って？



自己紹介

渡邊 友彦 ワタナベ トモヒコ

飲食歴：11年 経験業態：九州居酒屋・炭焼き居酒屋・焼肉

趣味：音楽・アニメ・DIY

【主な実績】

- ・ TIKTOK運用：フォロワー10,000万人以上獲得
 - コロナ禍での売上げが激増
 - 掲載費用0円で40人のアルバイト募集を獲得
- ・ LINE運用：計画配信にてリピート顧客を獲得
- ・ IB対策：外国人観光客の予約獲得動線の確保

奥さんは韓国の方ですが
韓国語は喋れません！



活動内容

店舗売上
UP!!

- ・ SEO ・ MEOの最適化
- ・ IB（インバウンド）の取り組み動線の確保
- ・ prtmesのイベント告知
- ・ HPやFAX DMの代行
- ・ SNSを活用した認知拡大とキャンペーンなどのアプローチ
- ・ LINEを活用した継続的なリピート施策

活動内容

店舗業務
効率UP!!

店長業務の軽減サポート

(店長の勤務時間の削減＝コストの削減▶利益の最大化)

- ・ Google口コミ
- ・ シフト管理システム
- ・ 日雇いアルバイト募集
- ・ SNS求人広告などの提案や実施

活動内容

EC

- ・ WEBページ作成のアシスト
- ・ Googleアナリティクスの作成
- ・ 戦略会議
- ・ MK5による数値管理
- ・ LINEやINSTGRAMと連携したギフト商材や季節物の販売

数値集計→確認→改善

週間で投稿記事の集計・開封率・属性をまとめ次回の施策相談をします。