

COMMUNICATION DESIGN COMPANY

STEKKEY

SERVICE GUIDE 2022 ver.4.2

MISSION

03 **STEKKEY**って、どんな会社？

SERVICE

04 **自社ITコミュニケーションサービス事業とエージェンシー事業へのこだわり**

HISTORY

05 **STEKKEY 4年間の軌跡**

PARTNERSHIP

06 **STEKKEY パートナースhip / NOTE PRO LEVEL UP CHALLENGE**

IT COMMUNICATION SERVICE

WHAT IS STORY CHAT?

09 **オーダーメイド・チャットストーリー
「STORY CHAT」とは？**

WHAT IS Yosemite?

15 **オンライン・ヨセガキ
「Yosemite」とは？**

OUR IT SERVICE PROLOGUE

16 **「STORY CHAT」「Yosemite」の誕生秘話**

AGENCY

OUR AGENCY SERVICE

18 **エージェンシー事業でできること**

CASE STUDY

20 **事例別にみる STEKKEYのエージェンシー事業**

ORGANIZATION CHART

30 **STEKKEY 組織体制**

FOUNDER

31 **創業者のプロフィール**

COMPANY INFORMATION

36 **会社概要**

コミュニケーションをUPDATEしよう。

“心の鍵”を開ける「KEY（アイデア）」で、
個人の趣味趣向を超えて「ステキ」と言ってもらえる仕事を——。



EMOTIONAL + DISCOVERY = SUTEKI



ステッキーは、
個人・企業・社会にとって、
より良いコミュニケーションを
届けます。

STEKKEY CORE VALUE

for USER #半歩先に行く #ステキ体験 #オシャレ #ストレスフリー

for CLIENT #当事者意識 #本質的な提案 #最適なチーム作り #スピード感がある進行 #コストパフォーマンス

IT COMMUNICATION SERVICE

IT 事業

デジタルコミュニケーションの 半歩先ゆく自社IT事業の提供

ゼロベースから企画立案・UI/UX デザイン・コーディング等、
一気通貫でできるプロジェクト体制の構築。開発・運用経験を他のプロジェクトや
エージェンシー事業にいかすことで新たなシナジーを生んでいます。

開発実績

STORY CHAT



Veuve Clicquot、Cartier、PuChu! の活用事例

Yosemite
ヨセミル

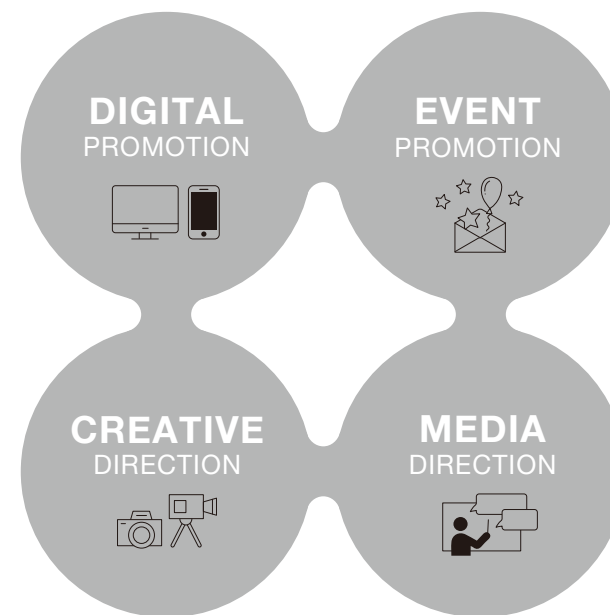


AGENCY

エージェンシー事業

コミュニケーション施策を UPDATE する企画力と実行力

「クライアントの業種」や「オフラインとオンラインの発表形態」にとらわれず、
コンセプトストア、インフルエンサーの活用、クリエイティブ制作、イベント、
パーティ…既存施策でありながらも、他社と差別化を図る施策を実現。



2018

STEKKEY 設立

kate spade
NEW YORK

イベントプロデュース

Kiehl's
SINCE 1851

コンセプトストア企画制作

Veve Clicquot

STORY CHAT 開発

2019

STORY CHAT 誕生

STORY CHAT

オーダーメイドの
チャットストーリー

Cartier

STORY CHAT 施策

Rich!
KIDS PARK

クリエイティブ制作

2020

Yosemite 誕生

Yosemite

SNS 感覚で集めて贈れる、
ヨセガキ

GEORGIA

デジタル施策企画・制作

Rakuten
Fashion Week TOKYO
Rakuten

ブランド戦略・企画・制作

2021

note とパートナーシップ

note

note 公式
コンサルティングメニュー開始

DRUNK ELEPHANT™

特設サイト制作

Veve Clicquot

イベントプロデュース

GOOD DESIGN 賞 受賞

当社のデジタルコミュニケーションツール「STORY CHAT」が
2020 年度の「GOOD DESIGN 賞」を受賞しました。

STORY CHAT

**GOOD DESIGN
AWARD 2020**

クライアント実績

abr\Asus hotel Fuji

ARMANI
beauty

Cartier

DRUNK ELEPHANT™

GEORGIA

kate spade
NEW YORK

Kiehl's
SINCE 1851

MONOTORY

PRADA

Rich!
KIDS PARK

Rakuten Fashion Week TOKYO
Rakuten

shu uemura

tomas maier
eyewear

Veve Clicquot

WWD

note pro note株式会社とパートナーシップ

STEKKEY は、note 株式会社が提供する法人向け情報発信サービス「note pro」の公式マーケティングパートナーとなりました。「note pro」の利用を検討している法人の悩みを解決するにあたり、ファウンダー 2 人が先頭に立ち、法人利用の活性化を図ります。

法人向けに note でのクリエイティブ活動をサポート。

 note Brand Story

ブランドのオウンド note の
クリエイティブメニュー

サポート企業
 

 note Brand Marketing

note コンテンツの戦略設計や分析改善を
サポートするマーケティングメニュー

 note pro
Level Up
Challenge by  サポート企業

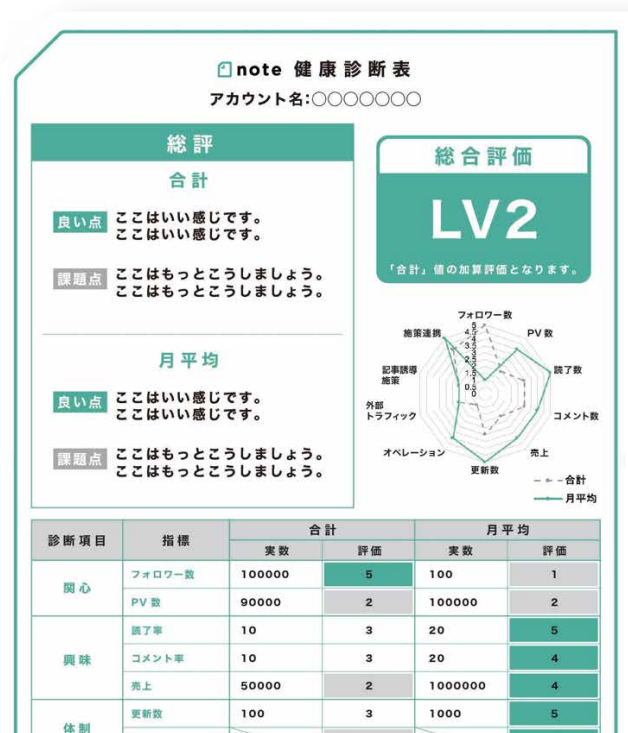
note Creative Partner Menu は、編集やマーケティングのプロが提供する、法人向けクリエイティブサービスです。

"note レベルアップチャレンジ"メニューでは、現状アカウントをわかりやすく分析・診断。

改善点などをお伝えし、アカウントが成長できるよう伴走します。



「読まれる」を、一緒に作りましょう。



"note レベルアップチャレンジ" メニューとは

現状アカウントをわかりやすく分析・診断。

改善点などをお伝えし、アカウントが成長できるよう伴走します。

STEKKEY

IT COMMUNICATION SERVICE 自社 IT コミュニケーション事業

コミュニケーションをUPDATEしよう。

WHAT IS STORY CHAT ?

STORY CHAT

GOOD DESIGN

オーダーメイドのチャットストーリー
長くてダラダラした、読みにくい文章、さようなら。

訴求内容を作家が「伝わるストーリー」に仕立て、
上手な質問や会話のリズム感、スマホならではの演出で、
ユーザーに最適な「伝え方」を提供。

「どこまで読んだか」を
データ化し、
「理解を数値化」

ランディング
ページとしての
高いパフォーマンス

次につながる
分析レポート

平均滞在時間

1分30秒～
3分

平均離脱率

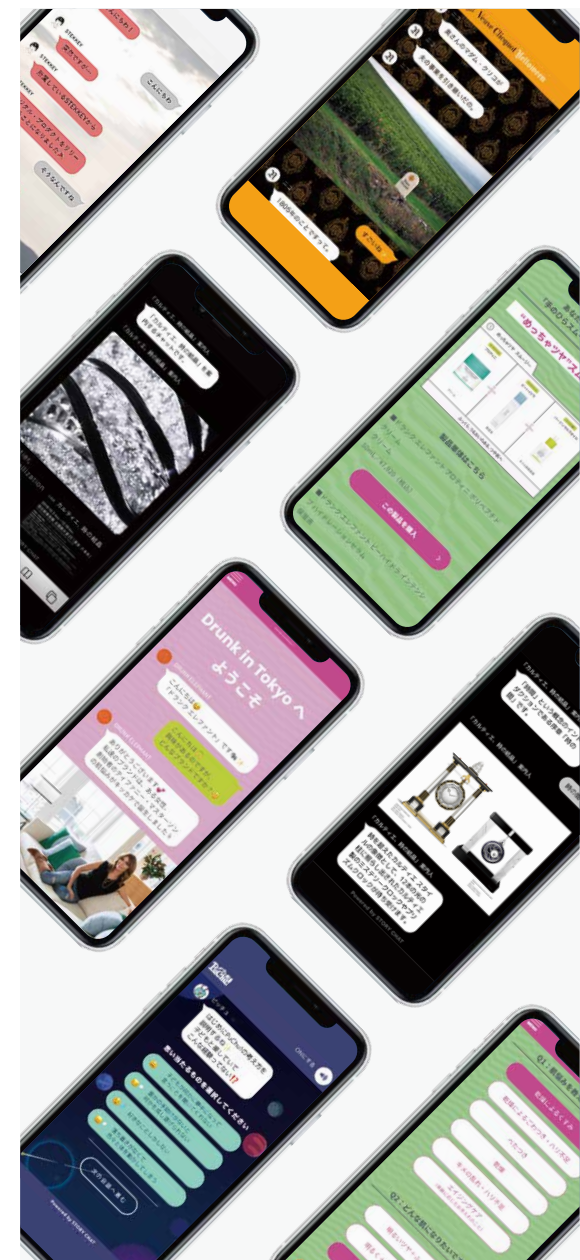
20%
～40%

CTR

20%
以上

※チャットを読み始めてから、
最後のチャット(約1000字)
を読み終えるまでの平均離脱率

※チャット終了後の
コンバージョンページ等への
遷移クリック数



WHAT IS STORY CHAT ?

例えばこんな時に、
STORY CHAT はわかりやすく、楽しく伝えます。

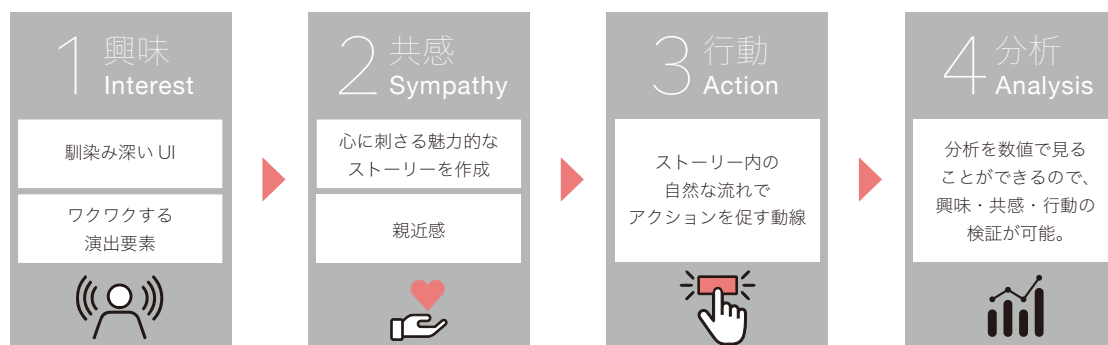
ブランドや
製品紹介

サービス紹介

イベント体験

説明ツール

STORY CHAT でのカスタマージャーニーと分析



理解の新体験へ。

「STORY CHAT」デモページ

ワクワクする演出と親近感、アクションへ、そして効果検証。

スキンケアブランド「ドランクエレファント」の日本上陸を記念した 特設サイト&STORY CHATを組み合わせたハイブリッド型 LP を制作



第 1 弾

LP+STORY CHAT を組み合わせた
ハイブリッド型特設ページを展開

実施内容 01

日本初上陸に
合わせ、
LP の制作



実施内容 02

ブランド
ヒストリーを
紹介

STORY CHAT 上で
創業者の想い、
ブランドコンセプトを
紹介。



実施内容 03

肌診断ができる
ストーリー設計
STORY CHAT 上で
質問に答えていくと、
ユーザーの肌悩みに最適な
製品を提案。EC サイトで
購入も可能。

実施内容 04

接客ツールとして活用

伊勢丹新宿店の POP UP STORE の
接客ツールとして活用。
タッチアップにセンシティブな今の課題解決と
同時に、ユーザーの目を引く施策です。



第 2 弾

第 1 弾に続き、ホリデーシーズンの
STORY CHAT と特設ページを展開

実施内容 01

あなたにおすすめの
ホリデーギフトは？
STORY CHAT で
おすすめのギフトを
ご提案。



実施内容 02

『# ドランクホリデー』
9 人の
インフルエンサーによる
大切な人への贈り物。



実施内容 03

サンプルプレゼント
キャンペーンの実施



「ヴェーヴ・クリコ」のブランドストーリーを伝える デジタルコミュニケーションツール「STORY CHAT」を0から開発



プロジェクト期間：1週間

相談 / 提案



若い人に
ブランドストーリーを
伝えたい！

でも、一週間しか
ありません！

おまかせください！

STEKEY

フライヤーなどの
長い文章が主流ですが

若い方にも伝わりやすい
シンプルな文章のコンテンツを
開発してオンライン上で
展開しましょう！

制作 / 実施

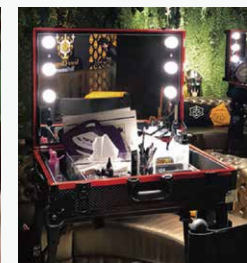
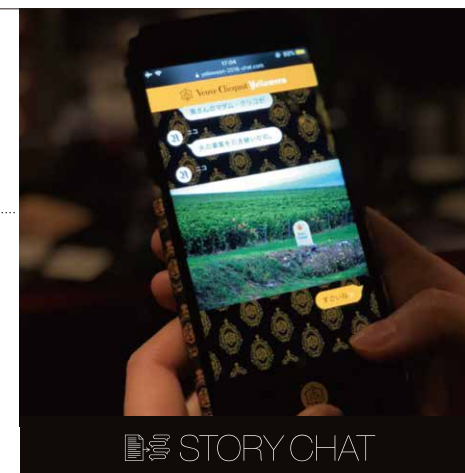
ゲストのメイクアップ時間を利用して、
スマホから簡単に見られる
コンテンツ「STORY CHAT」を開発

実施内容 01

キュレーターインタビュー

実施内容 02

ストーリー設計



TIME LINE

2days

1week

プランニング

開発・制作

ジュエリーメゾン「カルティエ」の展覧会「カルティエ、時の結晶」にてデジタルコミュニケーションとして STORY CHAT 使用

Cartier

プロジェクト期間：2ヶ月

相談 / 提案

Cartier

展覧会で
ブランドヒストリーを
伝えたい！

展覧会まで 2ヶ月です！

おまかせください！

STEKEY

公式サイトやパンフレットなどの
長い文章が主流ですが

STORY CHAT を使って
デジタル上の短い文章で
展覧会の関心を深めましょう！

制作 / 実施

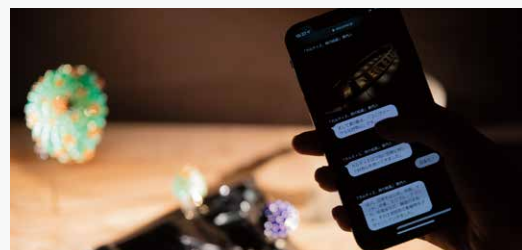
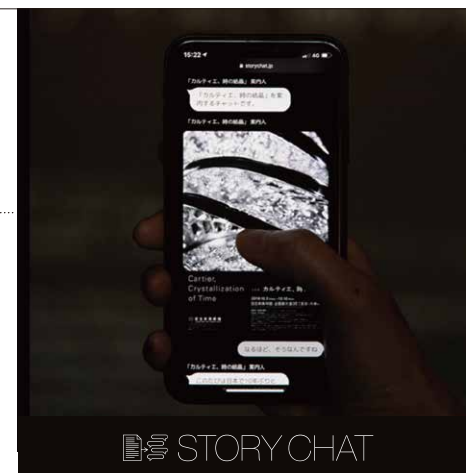
オーダーメイドのチャットストーリー
「STORY CHAT」を
カルティエの公式 LINE 上で展開

実施内容 01

キュレーターインタビュー

実施内容 02

ストーリー設計



○→ TIME LINE

1 month

2months

プランニング

制作

キッズテーマパーク「プチュウ」のキービジュアルと STORY CHAT の制作



プロジェクト期間：2ヶ月半

相談 / 提案



館内や公式サイトで使う
スチールとムービーを
作って欲しい！

保護者の待ち時間を
デジタル活用したい！

オープンまで 2ヶ月です！

おまかせください！

STEKEY

既存のテーマパークの写真といえば
カメラ目線の商業的な写真が主流ですが

子供達が本当に遊んでいる姿を、
エモーショナルでオシャレに伝えましょう！

そして、待ち時間を活用して
STORY CHAT で施設の紹介をしましょう！

制作 / 実施

CREATIVE

キービジュアル
スチール / ムービーの撮影

01 宇宙をイメージした
空間に合う多国籍なモデルの
キャスティング

02 子供の扱いに慣れた
ママクリエイターによる
ファッショナブルなチーム編成

STORY CHAT

保護者の待ち時間を有効活用し、
STORY CHAT を通して
施設を紹介

01 テーマパーク開発者への
インタビュー

02 ストーリー設計



TIME LINE



Yosemite

ヨセミル

SNS感覚で集めて贈る、ヨセガキ

「Yosemite (ヨセミル)」は誰でも簡単にテーマボードを作成して、メッセージを募れるサービスです。
誕生日、退職、結婚式、卒業式といったシーンなど、会えなくても簡単にメッセージを募れます。

また、いじめ・SNSの誹謗中傷に配慮した「ボード作成者による投稿削除機能」、
「NGワード設定」や「フォロワー数、いいね疲れ」に配慮した「価値観を数値化しない設計」、
そして緊急事態宣言中に完全リモートで開発した社会実験的プロジェクトでもあります。



■ When to use



憧れのあの人へ

大好きなアーティスト、
スポーツチームや選手に
応援メッセージを送ろう。



頑張っている 人たちへ

なかなか「ありがとう」が
伝えられない頑張っている
あの人達へ感謝の言葉を。



天国に旅立った 大切な人や家族へ

伝えられなかったキモチ、
感謝の想いを
メッセージとともに。

PROLOGUE 「STORY CHAT」「Yosemite」の誕生秘話

デジタル業界歴 10 年の砂押、22 年の松丸、メディアやプラットフォームサービスのプロデュース、運営運用を経験してきた 2 人だから作ることができるサービスの数々。

自社 IT サービスである「STORY CHAT」と「Yosemite」の誕生の理由、デジタル・コミュニケーションの過去・現在を知るからこそ、半歩先の未来へを描くファウンダー 2 人の想いを紐解きます。

個人・企業・社会の コミュニケーションを UPDATEしよう！

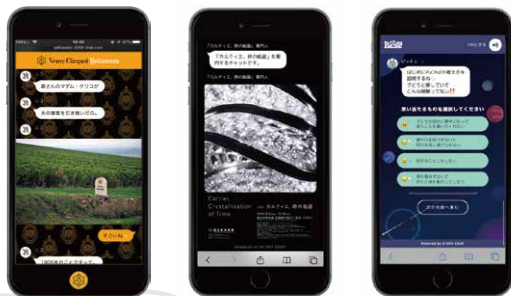
STORY CHAT誕生秘話

AIではできない「人間らしい表現力」と 「理解」の可視化。

本などの「長文を読む文化」から、メッセージやSNSなどで「短文を読む文化」へ。

私たちの「文字の読み方」の環境変化は確実に起こっていて、一方的に伝える企業コミュニケーションから、ダイアログ（対話性）やナラティブ（語り）が求められる時代に。

そこで日常的に親しまれている「チャット UI」に着目しました。読み手が楽しみながら、気づいたら「おお！そういうことか！」と理解してもらうため、企業のターゲットする年齢・性別・言葉遣い等、AIやBOTでは出せない人間的表現を駆使し、企業のPRしたいことをストーリー設計します。



ストーリー設計だけでなく、画像・動画・音声ファイルの挿入、通知やキーボード入力など、デジタルデバイスならではの多様な表現手段を盛り込むことで飽きさせない演出を心掛けています。

ストーリー性やUI・UXの面白さだけでなく、「読み手の理解の数値化」にも挑戦しています。インターネットでは表示回数、書籍では発行部数という文化が定着していますが、実際には、どこまで文章を具体的に読んだのかデータを取ることはできません。

対して、STORY CHAT は 1 チャットメッセージ毎にデータが取れます。ユーザーにどこまで読んでもらったかがわかることで、新たな評価軸を作ることができると思っています。

その結果、これまで STORY CHAT は平均して滞在時間が1分30秒〜3分を記録。チャットを読み始めてから、最後のチャット（約1000字）を読み終えるまでの離脱率は20〜40%。そしてユーザーが「理解」を得たことで、チャット終了後のコンバージョンページ（チケットページ等）への遷移クリック数が20%を超える等、ランディングページとして高数値を記録しています。



Yosemite誕生秘話

複雑化するネット社会を 優しく豊かにしたい。

近年、社会問題となっている「炎上」「誹謗中傷」「人の価値を数値で測る」など、デジタルコミュニケーションを取り巻く環境は複雑になっています。そして、コロナ禍によって人と人の距離は遠くなっていきました。

これまでインターネットのコミュニケーション世界は、良くも悪くも中立的なプラットフォームでした。それが故に人間関係の課題も目立つようになってきました。

だからこそインターネットという大海原を想像した時、「ポジネガ島」だけでなく「ポジティブ島」があってもいいのではないのでしょうか？

Yosemite は、そういった背景から「ポジティブな声をもっと気軽に、手軽に集

めることができないか？」という発想で誕生しました。日本の文化とも言える、寄せ書きを進化させ、もっと自分に対して自信が持て、相手のことを尊重できる社会を目指したいと考えました。

いろんな想いを「寄せ」てみると、
スマイルの輪が広がり、
世界は少し良い方向に進んでいく。

そのため「定量化しない為に数値表示をしない」「ボード作成者によるメッセージの削除機能」をつけることで、従来のSNSのハッシュタグとは違う、クリーンなメッセージ集合体作りを心掛けています。

Founder

砂押 貴久 / 松丸 祐子

Photo by UTSUMI



AGENCY エージェンシー事業

**すべての仕事が、一社一社・一人一人の為に
“本質” から考えるオーダーメイド・プランニング**

AGENCY

エージェンシー事業

クライアントのおもてなししたい気持ちと、
体験する方が心から楽しいと思える気持ちを大切にしています。

PROCESS

相談

¥0

「目的」「予算」をもとに
ブレストを行います。

提案

ご予算に
応じて

プレゼンテーション後、
すり合わせを行っていきます。

制作 / 実施

ご予算に
応じて

オンライン、オフライン問わずコンテンツを制作致します。



DIGITAL PROMOTION

デジタルキャンペーン制作

- ・デジタル施策の企画制作
- ・コミュニケーション戦略策定
- ・インフルエンサー活用

GEORGIA Cartier Veuve Clicquot



CREATIVE DIRECTION

クリエイティブ・ディレクション

- ・スチール、ムービーの撮影
- ・オウンドメディアやLPの制作

Rakuten MONOTORY



EVENT PROMOTION

イベントプロデュース

- ・イベント戦略策定
- ・インフルエンサーの集客
- ・会場制作

Kiehl's kate spade



MEDIA DIRECTION

オウンド / SNS 運用代行

- ・組織体制や運用方針の策定
- ・投稿の分析・最適化

Rakuten Fashion Week TOKYO shu uemura WWD

AGENCY CASE STUDY

MEDIUM TO LONG TERM PROJECT

エージェンシー事業実績 中・長期的プロジェクト

国内最大級のファッションの祭典「楽天ファッションウィーク」のデジタルコミュニケーション施策の新たな基礎作り

Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten

2021 S/S

DIGITAL VOICE 発足



日本・海外を代表するファッションISTAをシーズン毎に選定。それぞれのSNSでファッション・ウィークを紹介。

副音声企画



「視聴者目線で、ショーを観ながら副音声を楽しむ」ことを目的としたファッションISTAが解説する動画配信企画。

2021 A/W

オンライン座談会



ファッション・ウィーク開幕前に、ジャーナリスト、バイヤー、ファッションISTA、それぞれの目線で注目ブランドや見所を紹介するライブ配信企画。

「コレクション解説」企画



日本を代表するモデル・富永愛さんによるナレーション、モデルのよしみちさんによるコレクションの感想で、よりライトに、わかりやすく参加ブランドを紹介する動画配信企画。

2022 S/S

Continuation

#投稿キャンペーン



note/Twitter/Instagramにて、『#ファッションが好き』というハッシュタグと共に投稿を募集。応募者の中から、審査の上商品券やオリジナルグッズをプレゼント。応募総数 3,300 以上。

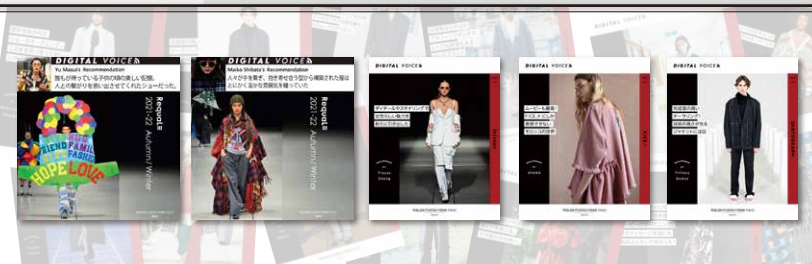
ストリートスナップ企画



TOKYO を代表するファッションISTA 8 人による「新世代ストリートスナップ」。DIGITAL VOICE として注目する今期参加ブランドの服を動画によるストリートスナップ形式で紹介。

レコメンド企画 21A/W 22S/S

国内外のジャーナリスト、バイヤー、ファッションISTAがそれぞれ注目するブランドを端的に、わかりやすくレコメンド形式でライブタイムで紹介。毎シーズンの好評企画。



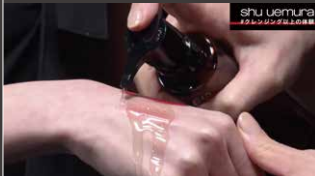
様々な実施目的にあわせて、SNS チャンネルを使いわけてライブ配信

shu uemura

ライブ配信の再生回数と詳細

01 **1.1万** 回再生

スキンケア製品の訴求



出演者 横田ひかるさん

2020.7

03 **295万** 回再生

ベースメイクの訴求



出演者 りゅうちえるさん
浅見めいさん

2020.8

05 **24万** 回再生

スキンケア製品の訴求



出演者 小島瑠璃子さん
西村宏堂さん

2021.1

07 **121万** 回再生

コラボ製品の紹介



出演者 谷まりあさん

2021.4

02 **1万** 回再生

ファンデーションの訴求



出演者 ミチさん
よしあきさん

2020.8

04 **43万** 回再生

コラボ製品の訴求



出演者 みちよぱさん

2020.10

06 **189万** 回再生

新店舗の紹介



出演者 磯村勇斗さん
万美さん

2021.4

累計再生回数
674.1万
※2021年5月現在

2020

2021

Continuation

AGENCY CASE STUDY

SHORT TERM PROJECT

エージェンシー事業実績 短期的プロジェクト

「ケイト・スペード ニューヨーク」の スマートウォッチ体験イベントプロデュース



プロジェクト期間：1ヶ月半

相談 / 提案



スマートウォッチの
発表パーティをやりたい！

他のブランドとは
違うことがやりたい！

でも、1ヶ月半しか
ありません！

おまかせください！

STEKEY

パーティといえば
シャンパンパーティが主流ですが、

ストーリー性をつけて、ゲストに楽しみながら
スマートウォッチを体験してもらいましょう！

制作 / 実施

イベントストーリー

STEP 01



まるで映画の主人公になったように
案内人（俳優・中村靖日）が
サプライズでお出迎え。



STEP 02



ゲスト1人1人の為にクローゼットをご用意。
コーディネートに合わせて、
画面のカラーを連動させることができます。



STEP 03



ゲストの私物のスマホと連動する
スマートウォッチ体験。
来場者にも発信してもらいます。



STEP 04



ipad と連動し画面が変わる
デジタルフォトパネルを作成。
フォトスポットとしても活躍。



GUEST: 左上から 中村靖日さん / 三吉彩花さん / 松井愛莉さん / 高橋ララさん / エモンク瑠美さん / TSUGUMI さん

TIME LINE

1~2weeks

1.5month

企画提案

キャストイング・施工

「キールズ」のポップアップストアのコンセプト作りと オリジナルワークショップの企画・制作



プロジェクト期間：3ヶ月

相談 / 提案



表参道に訴求製品の
ポップアップストアを
作りたい！

インフルエンサーを
起用して
面白いことがしたい！

おまかせください！

STEKEY

インフルエンサーといえば
イベントの来場投稿が主流ですが、

インフルエンサーの職業を活かした
ワークショップを開いて、訴求製品を
楽しんで理解してもらいましょう！

制作 / 実施



実施内容 01

ポップアップストアの企画・運営

『肌・心・体』をテーマに、
12のワークショップを12日間開催



実施内容 02

フォトジェニックな会場作りと、
インフルエンサーのキャスティング



12のワークショップ



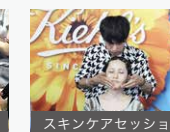
フィットネスレッスン



フラワーアクセサリー



ハーバリウム体験



スキンケアセッション



チェキスクエア体験



美脚レッスン



ハーブティー



オリジナルボトル



フェイスマッサージ



フラワーオブジェ



トークセッション



アコースティックライブ

TIME LINE

3weeks

1.5month

3months

プランニング

キャスティング・施工

調整

GEORGIA

「ジョージア」の新製品「ラテニスタ」のデジタルコミュニケーションの企画制作

プロジェクト期間：2ヶ月半

相談 / 提案

GEORGIA

新製品のPRとして
サンプリングしたい！

発売まで
2ヶ月半です！

おまかせください！

STEKEY

サンプリングといえば
インフルエンサーに配布が主流ですが、

サンプリング対象者に取材して
ナラティブ・コミュニケーション
しましょう！

さらに、公式Instagramや
特設サイトを開設し
広がりを持たせましょう！

制作 / 実施

実施内容 01

青山で働く『青山ワーカー』
サンプリングキャンペーンの
企画・制作

花屋、美容室、ネイルサロンなど、
青山で働く『青山ワーカー』をキャスティング。
ワーカーだけではなく、お店の利用者にも
先行体験サンプリングを実施。



実施内容 02

特設サイトのディレクション
取材 / 原稿を作成 / 撮影

ジョージア公式サイトでは
先行体験者のインタビューを掲載。



TIME LINE



「ヴーヴ・クリコ」の誰でも参加できるオンラインパーティ 「Veuve Clicquot 80's Electric Night」を開催 YouTube



プロジェクト期間：3ヶ月

相談 / 提案



ハロウィンイベントを
デジタル上で
開催したい！

おまかせください！

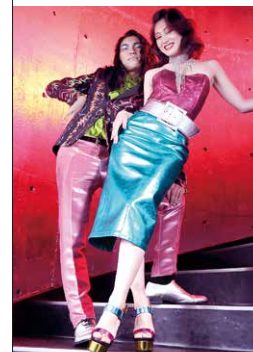
STEKEY

視聴者が Veuve Clicquot を
飲みながら楽しめるよう、

エンターテインメント&
クリエイティビティの高い
ライブ配信をしましょう！

制作 / 実施

YouTube live でハロウィンデジタルイベントの配信



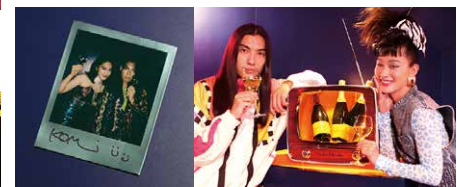
ハロウィン・スタイリングの提案や
料理とのペアリングも紹介。



「80's ELECTRIC NIGHT - 80 年代の再来」を
テーマに、幅広い分野で活躍するアーティストの
コムアイと電子音楽家の Seiho をゲストに迎えた
オンラインパーティを YouTube 上で開催。



RHYME SO によるミュージックライブ。
サイン入りポラロイドが当たるキャンペーンも。



○→ TIME LINE

1 month

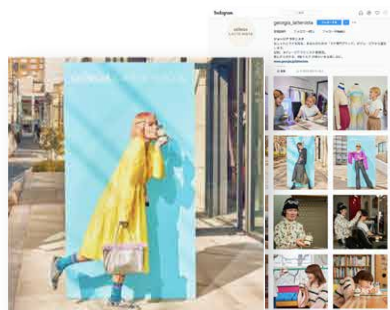
2months

プランニング

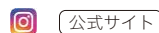
制作

ブランディング&運用負荷を考えた、適切な戦略・運用代行

GEORGIA



新製品発売ラテニスタ



- アカウント開設
- モデルキャスティング
- スタイリングディレクション
- クリエイティブ発信
- オシャレ感
- トレンド

Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten



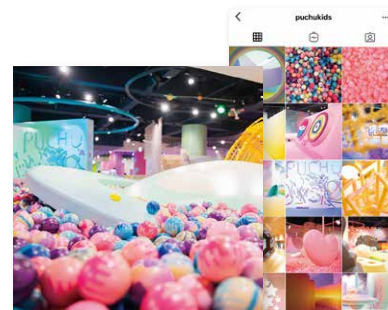
ファッションウィーク



- アカウント開設
- ブランディング
- SNS 広告戦略・運用
- ライブ配信
- 高いファッション性
- 半歩先のオシャレさ

PuChu!

KIDS PARK

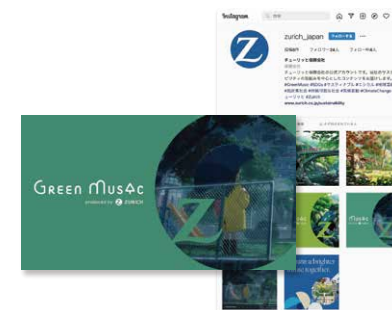


キッズテーマパーク OPEN



- アカウント開設
- ブランディング
- アートディレクション
- クリエイティブ制作・発信
- 小さな宇宙(プチ・ウチュウ)
- ワクワク

ZURICH

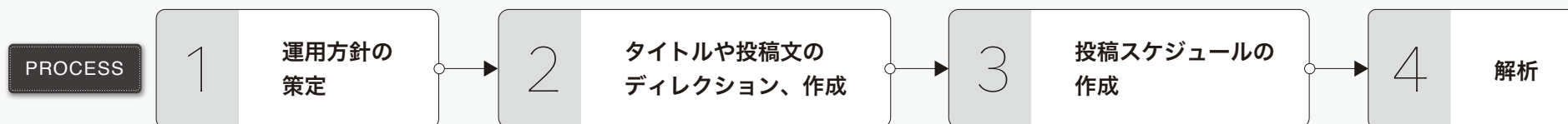


SDGs 関連プロジェクト

アニメーション×書き下ろし楽曲動画



- アカウント開設
- SNS 運用・広告戦略
- 心やすらぐ、自然の音色
- 美しい世界
- 世界へ発信



- SNS の投稿クリエイティブの撮影、投稿文の作成も可能です。
- SNS 広告のプランニング、運用も可能です。

サポートしているサービス



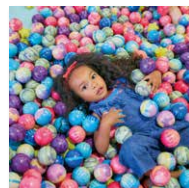
競合を配慮しながら、オリジナリティを引き立たせる

abr\Asus hotel Fuji



1日1組限定ホテルのブランディングをサポート。
招待客選びからクリエイティブ制作まで
幅広くサポート。

PUCHU! KIDS PARK



キッズパークのブランディングをサポート。
ローンチのクリエイティブ制作から
SNS 戦略・運用をサポート。

MONOTORY



ワークショップの施設のブランディングをサポート。
キャッチコピーからクリエイティブ制作、
ワークショップの企画立案まで幅広くサポート。

1

ブランドの
方向性を策定

2

クリエイティブ
制作

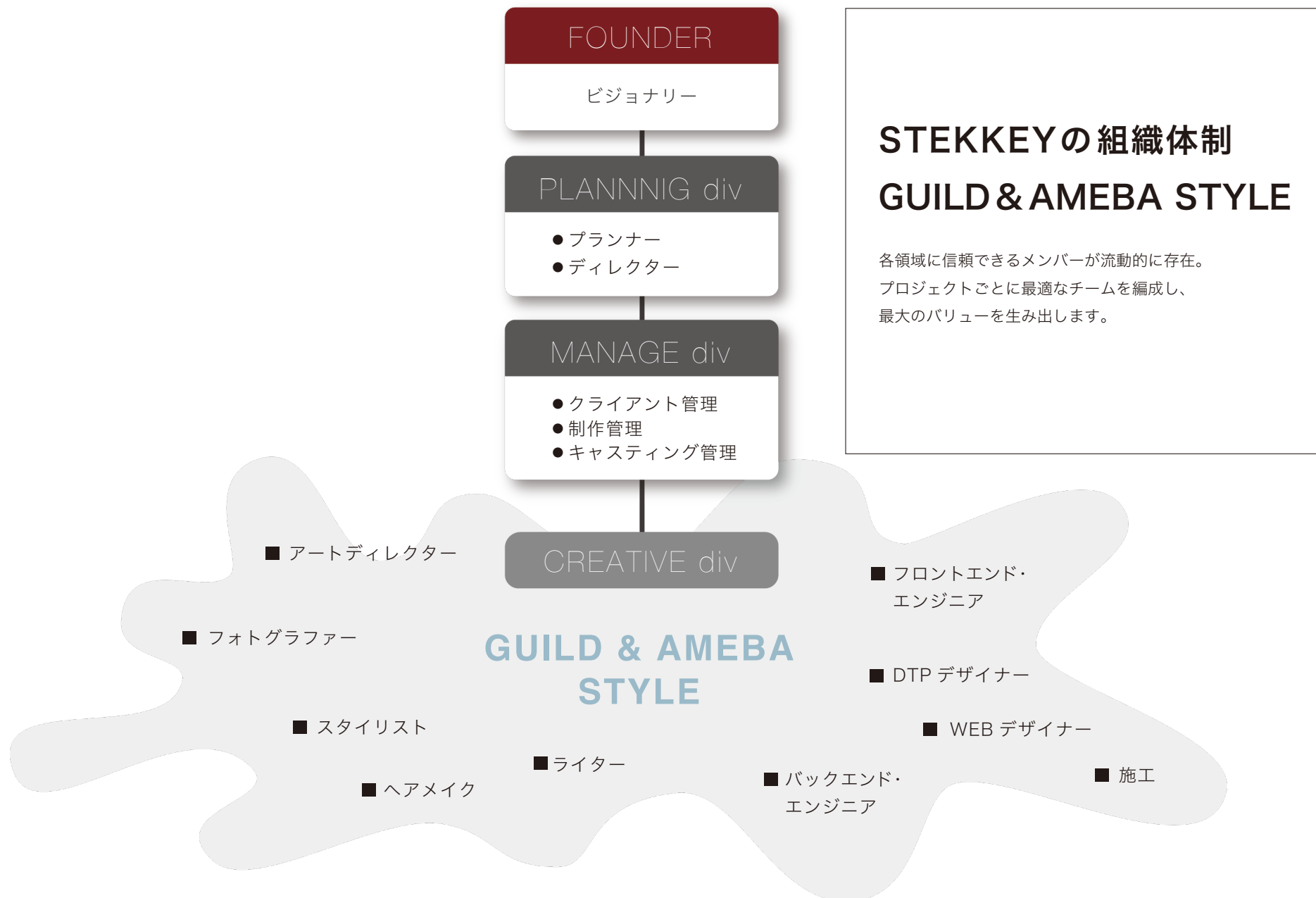
3

SNS や
広告の戦略

4

招待客の
アサイン

■ 予算に応じて、フルサポートから部分サポートまでブランディング向上をお手伝いします。



代表取締役社長 砂押 貴久

業界や手法を問わずブランド戦略、
PR 戦略を手掛ける
コミュニケーション・プランナー。

1987 年東京生まれ。
フリーのファッションジャーナリストを経て、
2013 年に INFAS パブリケーションズに入社。
WWD JAPAN.com のチーフプランナーとして
サイトリニューアルや広告メニュー立案を行い
デジタル部門の確立、ファッションや
ビューティーブランドを中心に
タイアップ・プランニングを手掛けた後、
2018 年 1 月に独立し株式会社 STEKKEY を設立。

「コミュニケーションを UPDATE しよう」という理念のもと、
カルティエ、Veuve Clicquot、資生堂、
チューリッヒ保険会社の SDGs プロジェクトなど
他業種に渡ってブランディング、PR 戦略、
デジタルコミュニケーション、
イベントプロデュースを手掛けるほか、
GOOD DESIGN 賞を受賞した
オーダーメイドチャットストーリー「STORY CHAT」、
SNS 感覚で集めて贈るヨセガキサービス
「Yosemile (ヨセミル)」といった
自社サービスの開発を行っている。
働く人の幸せに配慮できる会社として、
個の力を最大限に出せる職場環境を整備し
QOW・QOL 向上を意識した組織形成を目指す。

【執筆活動】

Yahoo! ニュース オーサー
Forbes JAPAN Web オフィシャル・コラムニスト

共同ファウンダー

松丸 祐子（まつゆう*）

モデル、クリエイター、メタバース DJ など
様々な顔をもつクリエイティブ・プランナー。

1993 年よりモデル活動を開始し、50 社以上の CM に出演。
1998 年にファッションウェブサイト「chelucy(チェルシー)」、
2001 年にモブログの先駆的存在となった「ヤブース!」を立ち上げ、
2004 年に「ヤブログ!」のプロデューサーに就任。
2018 年に砂押貴久とともに株式会社 STEKKEY を設立。

ウェブサイトやイベントなどの
クリエイティブ・ディレクションを行うほか、
「STORY CHAT」のストーリーテラーとして、
クライアントとその先のユーザーに合わせた
「伝わるチャットストーリー」を創り出している。
「しあわせシェア」を信念に、まつゆう*として常に時代の
新しいサービスをいち早く取り入れ情報を発信。
IT 関連書籍を多数出版しているほか、BOUCHERON、Chloe、
BE@RBRICK など様々なブランドとのコラボやアンバサダーを務め、
これまでに米・Wired.com「日本の注目セレブブロガー」や
仏 campaygn.com「フォローすべき 10 人の日本人インフルエンサー」、
Twitter の日本女性初のおすすめユーザーに選ばれるなど、
影響力の高いインフルエンサーとして国内外から支持を集めている。

【書籍】

- ・VRChat ガイドブック 〜ゼロからはじめるメタバース（双葉社）
- ・note ではじめる 新しいアウトプットの教室
- ・楽しく続けるクリエイター生活（インプレス）
- ・できる fit LINE 基本+活用ワザ（インプレス）
- ・iPhone キレイ撮りカメラ入門（小学館）
- ・今すぐ楽しむ! Periscope（インプレス）
- ・まつゆう*のゆるゆる twitter 入門（マガジンハウス）

PLANNER

チーフプランナーとして、ファッション誌「WWD JAPAN」の
オウンドサイトをディレクション。

1 「売れる広告」の メニュー作り

- TU のデザインフォーマットの確立
- 他媒体でも実施している
広告枠の導入

2 「わかりやすい」 デザインへ

- ウェブトレンドを取れ入れ、
操作性に優れたサイトデザイン
- デザインフォーマットの統一化

3 「いいね」したくなる SNS運用ディレクション

- Facebook、Instagram、
Twitter など、各SNSのユーザーに
合わせた運用をディレクション

4 「PV 数を増やす」 キッカケ作り

- キュレーションメディアと提携
- 要点だけを押さえてニュースを読む
「記事要約ページ」の追加
- タグの分類化



WWD
JAPAN

COLUMNIST

気になるコト・モノ・ヒトに幅広く取材し、物事を深く
考えるコラムニスト。複数のメディアや媒体に掲載。

WWD
JAPAN

毎日新聞社

Forbes
JAPAN

YAHOO!
JAPAN

livedoor

**FASHION
HEADLINE**

and more



WEB PROMOTION

FENDI

「フェンディ」の新モノグラム「F is FENDI」ロゴの訴求と伊勢丹新宿本店のポップアップの告知として、TU ページ、ティザー動画制作やパーティーを実施。業界初の謎解き企画「Fを探せ」を実施。それぞれに3つのQの答えが散りばめられている。企画力でインフルエンサー・キャンペーンの一步先を行く施策に。



■ TU ページ

キャンペーンサイト、店頭、イベント、SNS などからリアルとデジタルの立体的展開を実現。全3問クリアした方には抽選でノベルティをプレゼント。



■ 動画

「探す」テーマで、新ロゴ商品の訴求。Q1の答えが隠され、平均再生時間が再生時間を上回る。インフルエンサー17人が動画シェア。

■ コラボパーティ

インフルエンサー30人を招待。謎解き企画や、訴求製品のカスタマイズを先行体験。彼女たちが投稿した写真にQ2の答えが隠れている。



■ ポップアップ開催

新宿伊勢丹本店にて開催。会場にQ3の回答が隠されている。



WEB PROMOTION



「エルメス」の2015-16年秋冬コレクションを東京国立博物館で発表するにあたり、「WWD JAPAN.com」でイベントを完全レポート。ショーとパーティーの模様をファッショニスタがライブ発信。その投稿を特設ページでも同時更新、サイト&SNSでショーの模様を発信。

■ 特設ページで
ライブタイム更新

ジャーナリスト、スタイリスト、ヘア&メイク、フォトグラファーといった職種異なる業界人がそれぞれの視点でコレクションを紹介。「WWD JAPAN.com」では記者によるレポートをはじめ、ルック写真やムービーもオンタイムで掲載。

■ SNS のリアルタイム投稿



始まる前の様子を伝える #HERMESVENUE、ショーを伝える #HERMESMFL、アフターパーティーを伝える #HERMESPARTY の3つのハッシュタグでショーの雰囲気を実況リアルタイムで伝えました。

EVENT PROMOTION

東京ファッションウィーク

東京ファッション・ウィークを盛り上げるため、「業界人が観るもの」とされていたファッションショーに学生などの一般枠を設けるようブランドに呼びかけ、「WWD JAPAN.com」で一般招待インビテーション企画を実施。その他、特設ページではファッショニスタによるSNSレポートなどを実施。



■ 一般招待

ブランドと協力し、業界人だけでなく一般が観覧できるようインビテーションを手配。



■ 特設ページと SNS速報

ショーのルック掲載、スケジュール、ファッショニスタによるSNSレポート、スナップなど、このページを見れば全て網羅できるよう企画。

■ ハッシュタグ #wwdjfw
を作成

ハッシュタグ #wwdjfw を作り、会場の座席などに設置。多くの著名人、インフルエンサーが投稿し、東京ファッション・ウィークの定番となるハッシュタグに成長。



EVENT PROMOTION

Van Cleef & Arpels

「ヴァンクリーフ & アーペル」が展覧会「技を極める—ヴァン クリーフ&アーペル ハイジュエリーと日本の工芸」を京都で開催するにあたり、プロモーションを実施。ファッション業界や、陶芸家やバレエダンサーといった「日本の美意識」を持つ20名を東京・関西から招待。鑑賞後は「安楽寺」にて懇親会を実施。



■ 展覧会ツアー

フォロワー数重視ではなく、日頃から発信しているコトや横の繋がり、写真の上手さといった「質重視」のキャストिंगを行い、展覧会の様子を SNS に投稿。



■ 懇親会

鑑賞後は借景が美しい「安楽寺」を貸し切り、ヨーロッパやアジアで活動する船越雅代シェフの料理を楽しみながら懇親会を実施。ブランドと京都の工芸品のイメージに合わせた料理を提供。



■ SNS でシェア

投稿写真はセルフイーが少なく、参加者の感性や感銘を受けたエピソードを基にジュエリーや展示品のカットを投稿。

PRODUCER

グローバルブランドやインディペンデントブランドとコラボレーションし、企画からデザインまで、自身のこだわりを表現。

1 「ユーザー視点」の+αが入った使いやすさ

- ファッション目線だけではなく、クリエイターもこなす自身ならではの発想でアイデアをプラス

2 「誰でも使える」ジェンダーレスデザイン

- 細部までこだわったディテールながらもシンプルなデザインで幅広い層へ向けたものづくり

雑誌「Sweet」とのコラボバッグ監修



デジタル女子ならではの目線で、PC や充電器など必須アイテムが収納可能な多機能バッグの監修を行う。



PARCO と Twitter とコラボ「RT」 JEWELRY RING の監修



ディレクションからデザインまで自身が手がける。身につけた人に素敵な巡り合わせがありますように、と願いが込められている。



PARCO での販売は即完売し、シルバーも急速発売し即完売となった。

ベアブリックとのコラボ製品の監修



"まつゆう*ベアブリック" こと、『BE@RBRICK 400% CANDLE』「キャンドル」をテーマに明かりや香りなど、ギミックのあるベアブリックとして人気を博した。企画からデザインまで監修し、発売まで3年半を費やした。

「お財布ポシェット」の監修



小さいけど沢山入るミニボストン。企画からディレクション、デザインまでを一貫して行う。

AMBASSADOR / CREATIVE

本国からのオファーも多く、発信力のあるブランドアンバサダーとして活躍。自身でクリエイティブディレクションも手掛ける。



事例ブランド
BOUCHERON
LANCOME
Chloe
Comptoir des Cottonniers
Tendence Japan
and more

INNOVATOR

Twitter や LINE、note などのデジタルツールの流行の火付け役として、第一線で活動し多くの書籍を出版。雑誌「anan」「Sweet」のコーナーで講師としても活躍。



エッセイからスマホで撮影した写真集、SNS ツールの使い方まで多方面で出版を手がける。企画や装丁のディレクションも自身が務めている。

CM / MODEL

'93年より、数多くの広告や CM、TV、映画など多方面な媒体に出演。

出演一覧 (一部抜粋) 順不同、敬称略

サントリー
サークルK
大塚食品
NTT
ナムコ
アトラス
河合塾
富士通
ローソン

そごう・西武
パナソニック
ワコール
アサヒビール
スバル
カルビー
角川
シュウエムラ
ローソン

JAL
J.COM
CANON
HEINEKEN
NIKKO WHISKY
コカ・コーラ
スターバックス
マクドナルド
ヴーヴ・クリコ

CHANEL
HERMES
CARTIER
GUCCI
FENDI
EDWIN
Amazon
WOWWOW
DYSON

メルセデス・ベンツ
MOET&CHANDON
SONY プレイステーション
イブ・サンローラン・ボーテ
ソフトバンク x シャープ
フランス観光開発機構
カナダ観光局 / 香港観光局
ニューカレドニア観光局
ヘルシンキ観光局



CREATIVE DIRECTOR



"BE@RBRICK 400% CANDLE" Designed by matsu-you*
のディレクション&デザイン。

キャンドルがモチーフ。お腹に LED ライト、溶けたようなメルトデザイン、手足が可動するギミックは、ベアブリックファンの中でも話題になり即完売。パリの伝説的なセレクトショップ「コレット」でも販売。



パッケージも手がける。キャンドルボックスをイメージした男女選ばないデザイン。非常時の明かりとしても使用可。

ART DIRECTOR /
MODEL

Chloé

本国 Chloé からのオファーにより、まつゆう* とのコラボレーションが実現。フォトストーリーのディレクション、出演。



Chloe LOVE STORY EAU DE PARFUM からインスピレーションを得て「ラブストーリー」をテーマにディレクション。No.1 から No.5 までのフォトストーリーは、本国の LP にも掲載。



CREATIVE DIRECTOR

Sweet

雑誌「Sweet」とコラボした多機能バッグ「プロガーズ・トート」。
企画からデザインまで手がける。



好きなものを気軽に入れ、取り出しも簡単な多機能バッグ。仕事、街歩き、旅行、マザーズバッグにも使用できるシンプルなジェンダーレスデザイン。色、サイズ、生地などもディレクションを行う。



PC ポケット



中身が探しやすいピンク



INSTRUCTOR

anan / Sweet / B HOT PEPPER Beauty and more

プロガー、インフルエンサーなどデジタル女子として第一線で活躍してきたまつゆう* の、講師や審査員としての活動をご紹介します。

流行りのライブ配信やデジタルツールの講師をはじめ、新しい SNS の使い方や、インフルエンサーの定義からステマ問題まで、大学やオンラインなど幅広い媒体を通じレクチャーしている。



内閣官房・内閣府主催の伊勢志摩サミットにてフォトコンテストスマホ部門審査員を務めた。

COMPANY INFORMATION

株式会社 STEKKEY

代表者	代表取締役社長 砂押 貴久
設立	2018年1月4日
所在地	106-0031 東京都港区西麻布1-11-6 H&R ROPPONGI 1404
TEL	03-4405-4984
FAX	03-6740-7816
MAIL	info@stekkey.com

STEKKEY

SERVICE GUIDE 2022 ver.4.2

© 2018- by STEKKEY, all rights reserved