

アカウントのイメージが入ります。

XXXXXX

Twitterアカウント運用レポート

1カ月の運用結果まとめ
運用期間 2020/11/26-12/25

Instagram

2020/11/26-12/25





Instagramアカウント

- 公式プロモーションInstagramアカウント。
-

アカウントの
画像を貼り付けていただく想定



数値サマリー

11/26-12/25で投稿数 XX件、フォロワー数 XXX人、いいね XX件、コメントXXX件、保存 XXX件

→ 安定的にフォロワーが増加

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定



反応（インタラクション）数と認知（発見）数

全投稿のインプレッション数はXXX件。投稿からプロフィールへのアクセスがXXX件。

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定



フォロワーのユーザー属性

男性が**6割**、女性が**4割**ほどで、**35-44歳**のフォロワーが多い。地域では「XXXX」が多い。

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

個別投稿の反応状況1(ランキング)

エンゲージメント(いいね・コメント・保存)が高かったのは「XXXX」だ。いいね数については、平均的に28-42件程度獲得している様子。

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定



今回のパフォーマンス まとめ

【今月】

【前月】

2020/11/26-12/25(31日間)

インプレッション数 **X回**

フォロワー **XX名獲得**

いいね **X件**

コメント **X件**

保存 **X件**

投稿数 30件

Facebook

2020/11/26-12/25





Facebookページ

- XXX 公式プロモーションFacebookページ。
- Facebook独自の投稿だけでなく、Instagramの投稿も表示。
- Facebookページ自体よりも「**個別の投稿**」はシェアされ、一定の反応がみられる。

アカウントの
画像を貼り付けていただく想定

数値サマリー

10/30～11/26の期間(28日間 ※期間固定)で投稿数31件。フォロワー(いいね)数 XX人(2020/11/27現在)を獲得。リーチ XXX人、投稿のエンゲージメント XX件、ページビュー X回。

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定



フォロワー数の推移

フォロワー数は、増減して横ばいの状況。

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定



ページでのアクション

Facebookページでのアクションはまだ少ない様子。
「ウェブサイトのリンク」をクリックしている様子が見える。

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

閲覧者層(利用者層)

アクションしたユーザー層は、特に**18-24歳の男性**が多い様子。が多い。



レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

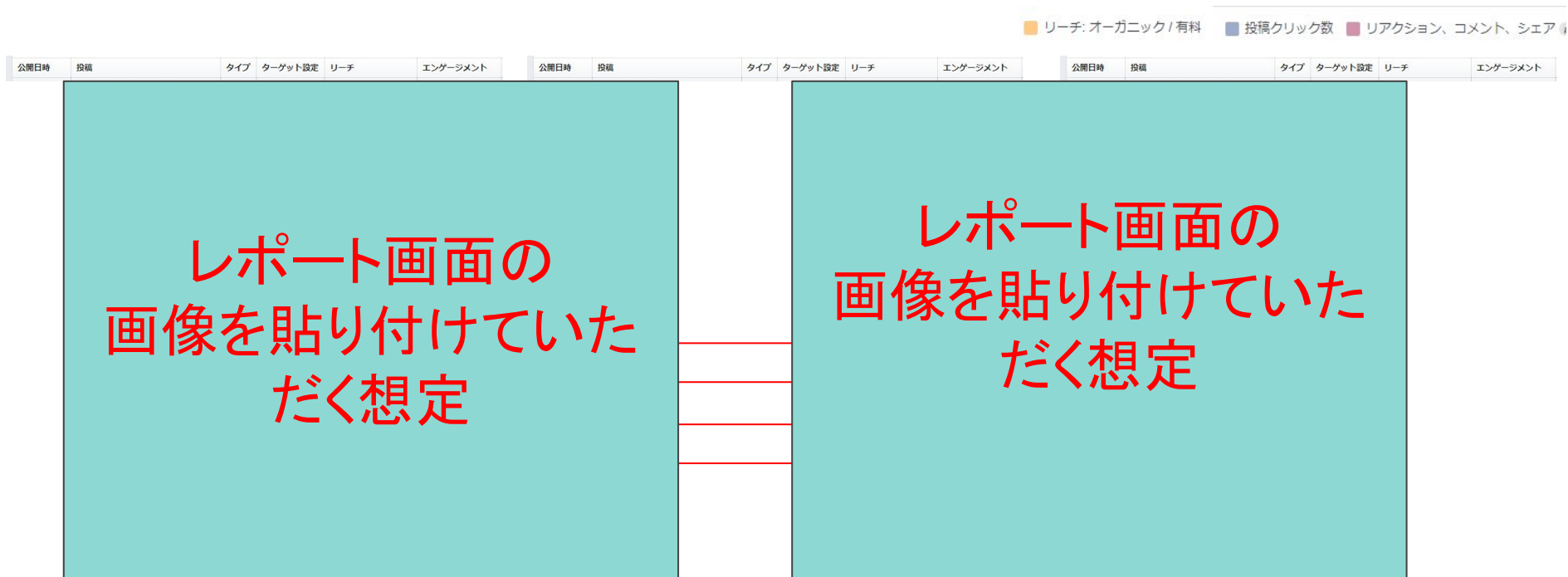


レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

投稿の反応状況1（高リーチの投稿）

個別投稿では「XXX」「XXX」投稿は、広告も活用し、多くのリーチを獲得。

その他、リアクション、コメント、シェアは「XXX」の投稿は自然拡散で高い反応が得られた



投稿の反応状況2(高エンゲージメントの投稿)

個別投稿では「**XXX**」「**XXX**」がリアクション、コメント、シェアなどの高いエンゲージメント獲得した。

■ リーチ: オーガニック / 有料

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定

レポート画面の
画像を貼り付けていた
だく想定



今回のパフォーマンス まとめ

【今月】

【前月】

2020/11/26-12/25(31日間)

リーチ数 XX人

フォロワー XX名獲得

投稿のエンゲージメント XX件

投稿数 31件

**To be
continued...**