

MEO prime

Web集客を加速させる
オートメーションMEOシステム



© Trinias Co., Ltd. All Rights Reserved

CONFIDENTIAL



会社概要



会社名

株式会社トリニアス

所在地

〒169-0072

東京都新宿区大久保2-4-15 サンライズ新宿4F / 5F

代表者

代表取締役 山口慎一郎

設立年月日

2012年2月2日

従業員数

グループ連結 349名

※2021年12月時点

事業内容

ライフコンシェルジュ事業 / デジタルマーケティング事業
パートナー事業 / ソーシャルメディアマーケティング事業
デジタルクリエイション事業 / コンテンツ事業

電話番号

0120-963-064

E-mail

information@trinias.co.jp

受賞歴

経営者がおすすめしたいMEO対策サービス No.1

■調査概要

調査企画：日本マーケティングリサーチ機構

調査概要：2021年1月期_ブランドのイメージ調査



Googleビジネスプロフィールとは？

Googleビジネスプロフィールとは？

GoogleビジネスプロフィールとMEO



Googleビジネスプロフィールとは、
Google検索やGoogleマップなどにビジネスやお店などの
情報を表示し、管理するための無料のツールです。
ビジネスの基本情報に加えて、魅力のある写真や特典情報を
掲載することで顧客の獲得につながります。
このGoogleマップに対して、情報を最適化することを
MEO（Map Engine Optimization）といいます。



Googleビジネスプロフィールでできること

基本情報の掲載



店舗・商品写真の掲載



口コミへの返信



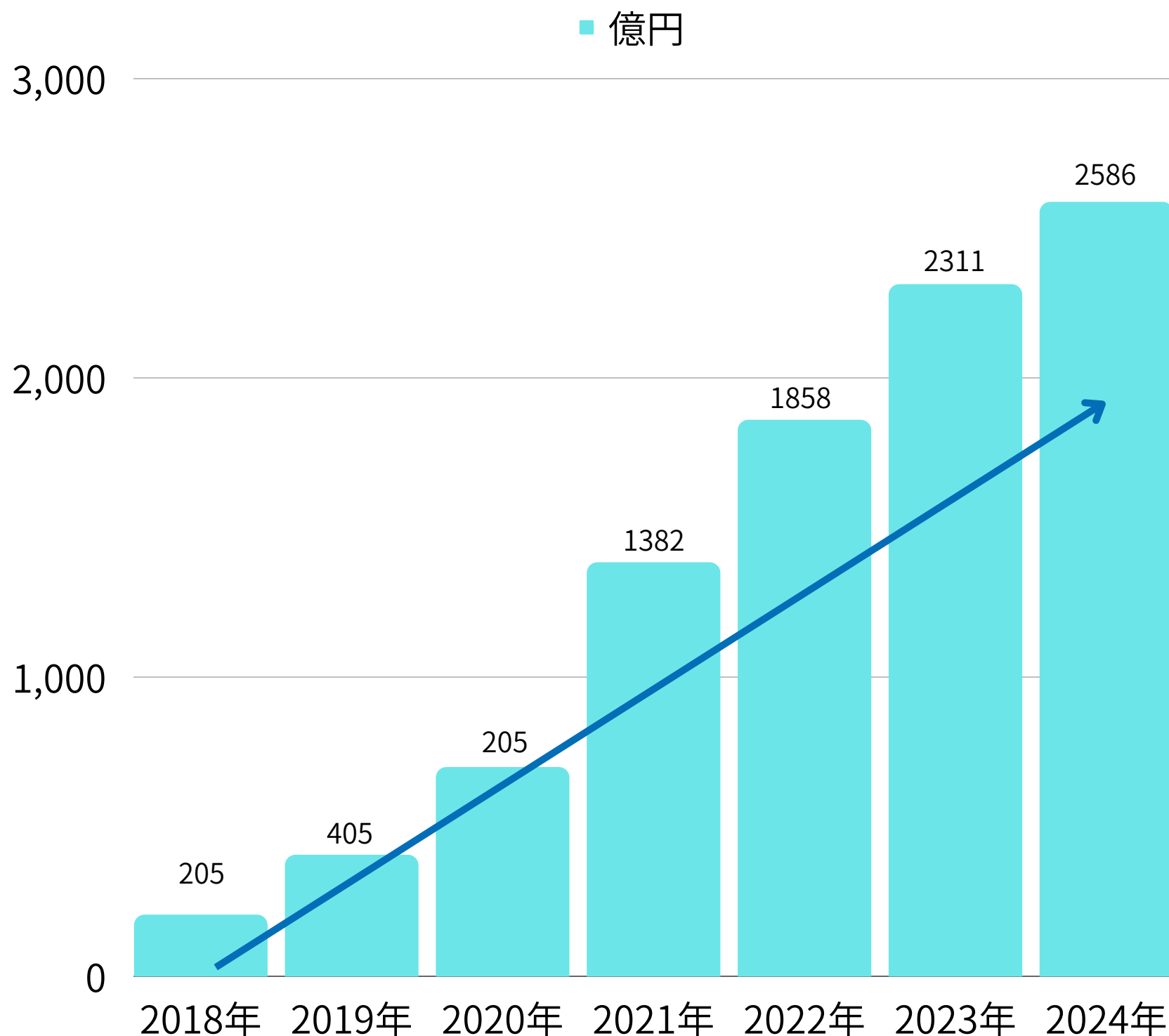
インサイト分析



なぜGoogleビジネスプロフィールが 必要なのか？

なぜGoogleビジネスプロフィールが必要なのか？

年々広がりゆくデジタル広告の市場規模



2019年→ 昨対比約2倍の405億円

2024年→ 2019年比約6.4倍の2,586億円 (見込み)

①競合他社もデジタル広告に力を入れてくる

②早期にデジタル広告に注力することで優位性を保てる

参照: 「店舗集客型デジタル広告 (O2O広告)」の市場規模調査を実施
<https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=23249>



© Trinias Co., Ltd. All Rights Reserved



なぜGoogleビジネスプロフィールが必要なのか？

Googleビジネスプロフィールをクリックする割合は広告より高い



店舗をクリックした理由	
口コミ評価	50.6%
口コミ数	13.7%
マップでの検索順位	10.5%
検索結果上の順位	10.1%
広告でない	5.9%
店舗名	5.6%
検索時に営業中	1.7%
店舗名説明文の内容	1.0%
写真	0.9%



広告
13%

MEO枠
(画像+候補)
47%

SEO枠
(1~10位)
40%

参照:<https://enginiusweb.com/local-seo-small-businesses/>



なぜGoogleビジネスプロフィールが必要なのか？

ずば抜けて高いコストパフォーマンス



Googleビジネスプロフィールは無料で作成ができるため、比較的導入しやすいのが特徴です。そのため、広告予算がかかるWeb広告及びポータルサイト等に比べて、MEO対策は極めてコストパフォーマンスの高い店舗への集客方法だと考えられています。

しかし、機能の有効活用や定期的な更新をしなければ効果的な集客対策に結びつかないため、まずは内部の施策だけでも業者に頼む方が増加しています。

対策内容	新規流入	リピーター	費用感
SEO対策	○	△	20万円~/月
MEO対策	◎	○	5万円~/月
HP集客	△	×	30~300万円/1回
SNS運用代行	△	◎	30万円~/月
Web広告	◎	×	10万円~/月
ポータルサイト	○	×	10万円~/月



低コストで始めやすい！

なぜGoogleビジネスプロフィールが必要なのか？

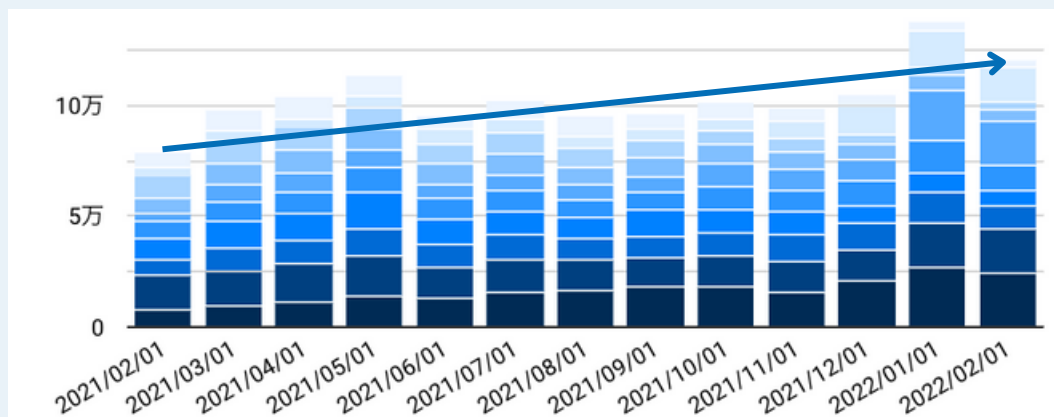
Googleビジネスプロフィールのアクセスユーザーは年々増加



ジム

178%

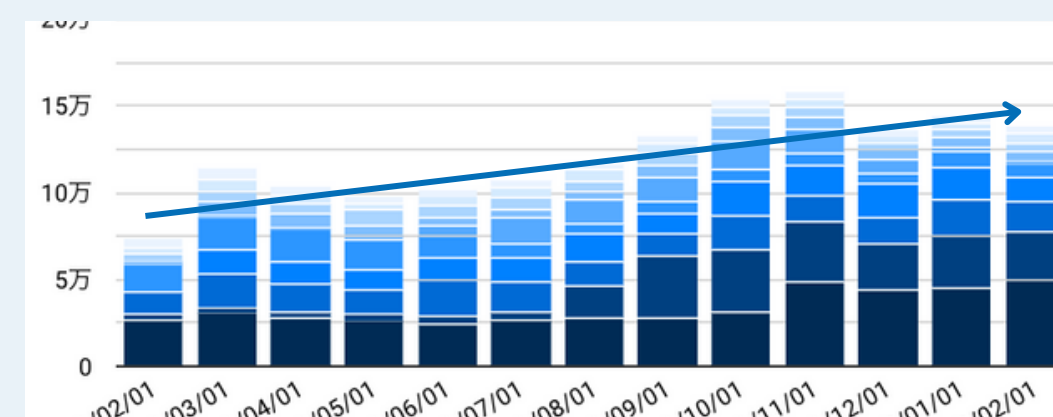
(昨対比)



習い事

189%

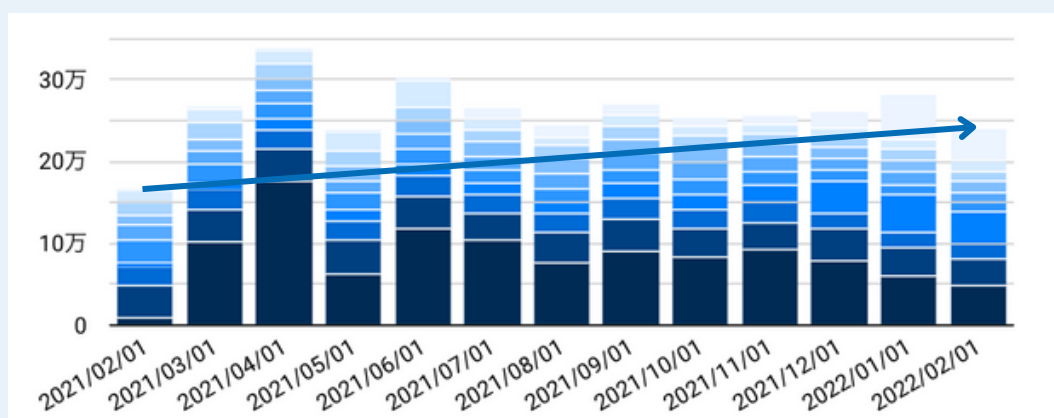
(昨対比)



歯科

129%

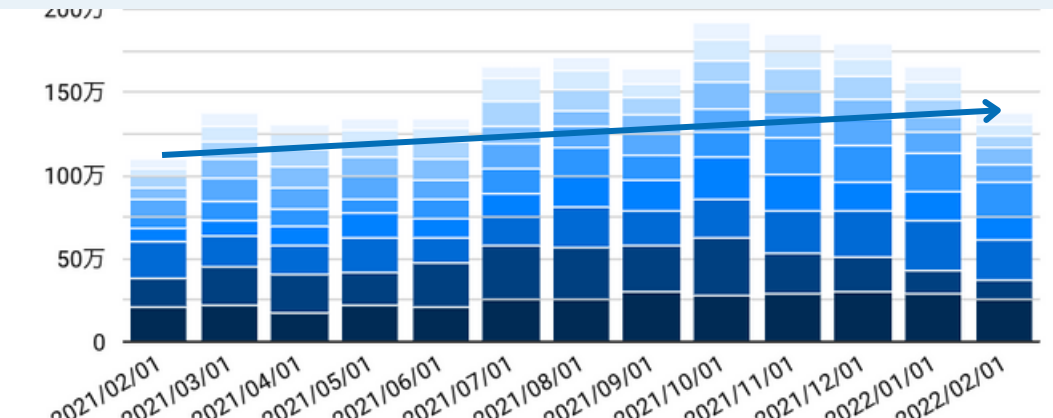
(昨対比)



温泉・宿泊施設

122%

(昨対比)



※2021当社調べ



消費者の多くは来店前にお店を検索している

検索時に「お店の情報にたどり着けない＝来店機会の損失」となるのを防ぐ必要があります。

お店を探すときにマップサービスを利用

44%

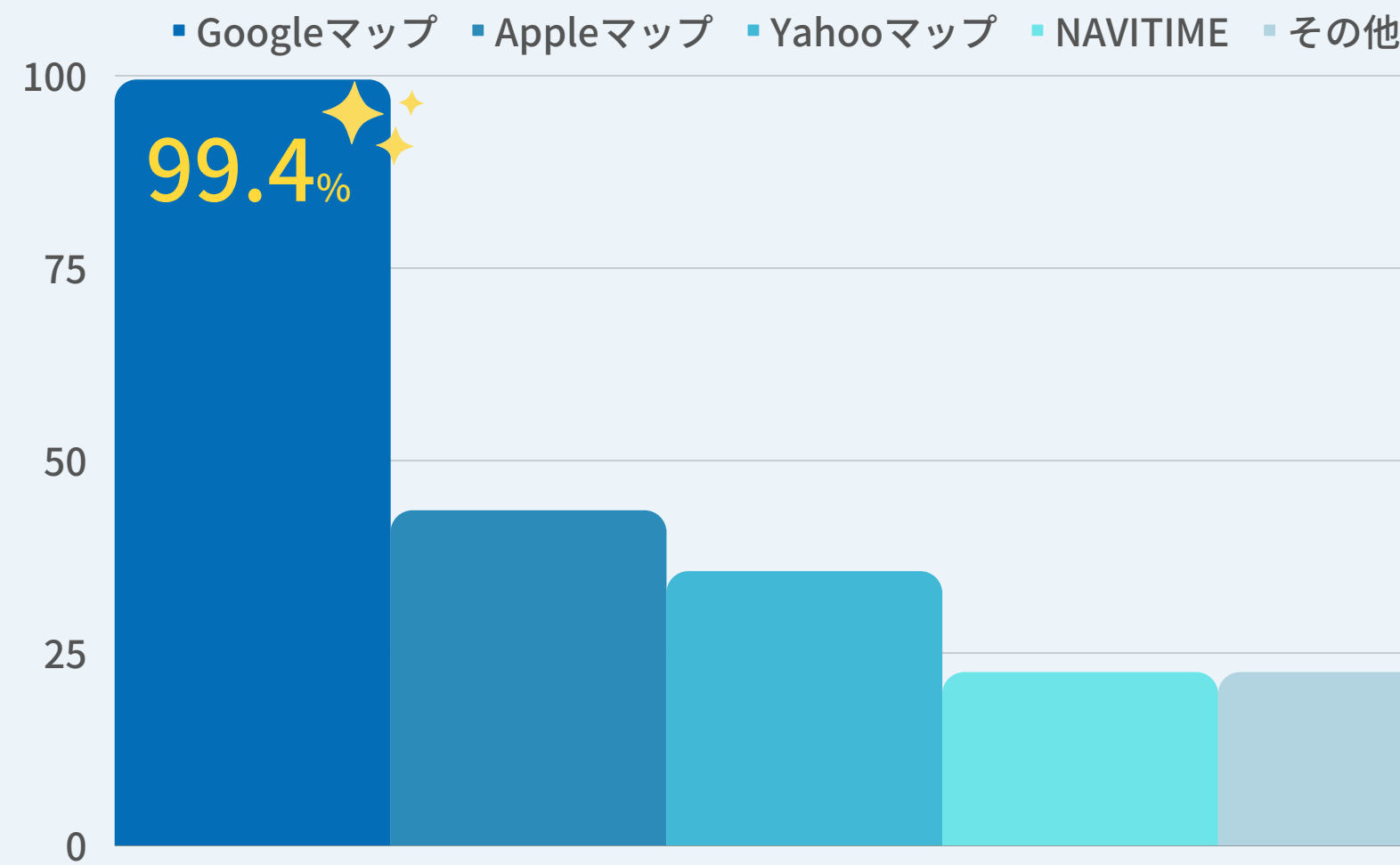
参照: The power of media rich map listings

地域情報を探すときに検索エンジンを利用

80%

参照: Understanding Consumers' Local Search Behavior

利用している地図アプリ



参照: <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000064.000024246.html>

なぜGoogleビジネスプロフィールが必要なのか？

Googleビジネスプロフィールの訪問者は購入に近いフェーズにいることが多い



1 課題・興味関心

→認知



2 情報収集



3 評価・比較検討



4 購入



お店の情報や商品情報を求めて
Googleビジネスプロフィールへ訪問

来店

Googleビジネスプロフィールの訪問者の**50%**は1日以内に来店

参照：https://think.storage.googleapis.com/docs/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search_infographics.pdf



Googleビジネスプロフィールで どうやって集客するのか？

GoogleビジネスプロフィールにおけるWeb集客の流れ

1

お店を検索



2

レビューや商品情報を確認



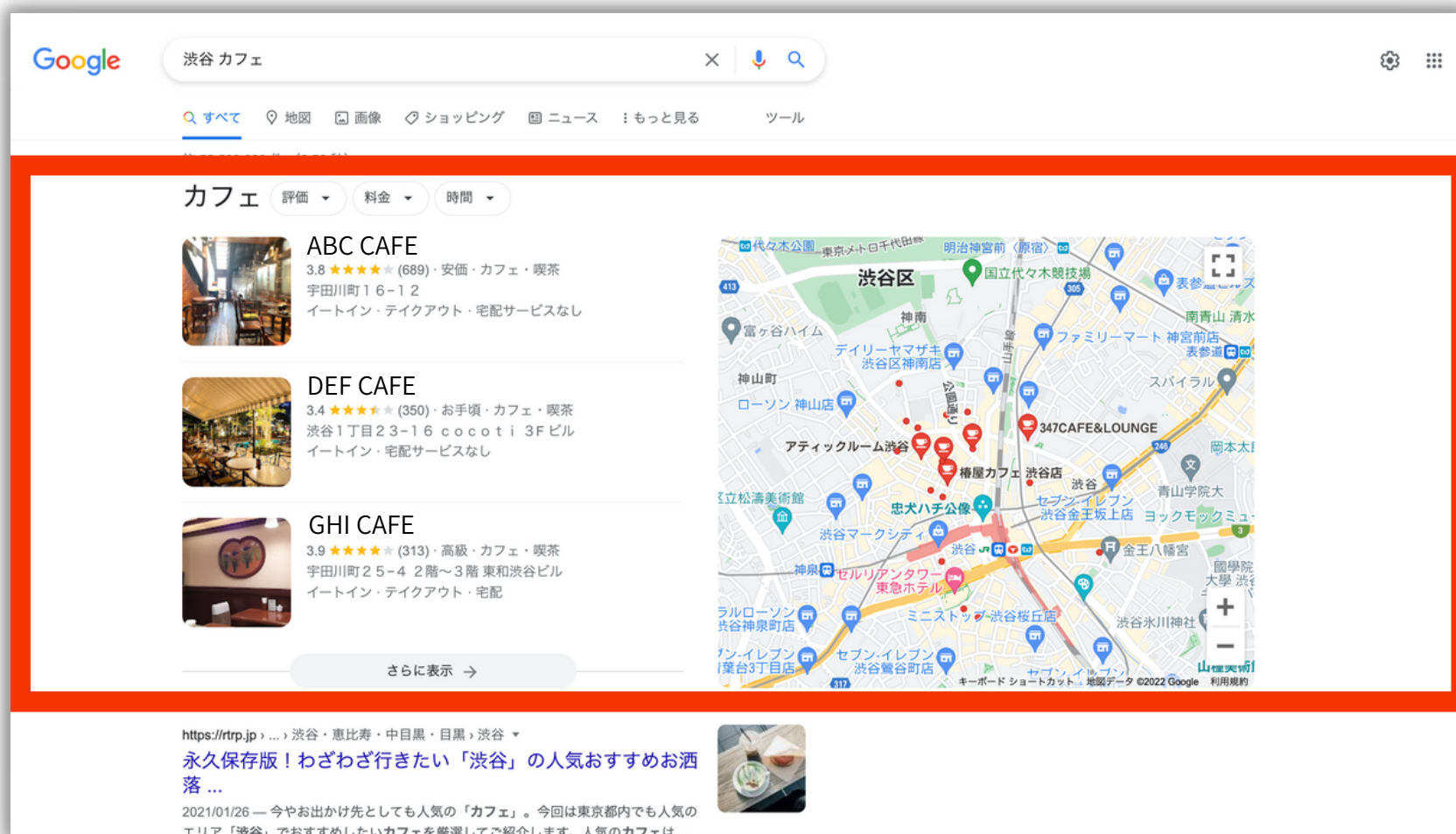
3

事前予約へ



Googleビジネスプロフィールでどうやって集客するのか？

Googleビジネスプロフィールは上位にあればあるほど見られやすい



MEO枠にご自身の店舗を表示させるには、
MEO（ローカルSEO）対策が大切です。
しかし、ユーザーは上位の店舗のみに限って来店やお問い合わせをするわけではなく、商品やメニュー・口コミなどを確認し行きたいかどうかを判断しているため、Googleビジネスプロフィール内の情報が充実していることが大切です。

Google マップでの検索結果はこの3要素を組み合わせて決定している

ユーザーの検索がGoogleビジネスプロフィールの掲載情報とどの程度一致しているのか

関連性

検索語句で場所が指定された場合

各Googleビジネスプロフィールの所在地までの距離によって計算

知名度
(視認性の高さ)

距離

検索語句で場所が指定されていない場合

ユーザーの現在地情報に基づき距離を計算

ビジネスがどれだけ広く知られているかを示す
オフラインでの知名度やインターネット上での
知名度の両方が影響

関連性や知名度は距離とは違い、改善をしていくことができる

Googleビジネスプロフィール運用でよくある課題

課題
店舗写真や商品写真を掲載していない
住所や営業時間など、間違ったビジネス情報の放置
口コミを獲得できていない、もしくは少ない
低評価の口コミを放置している
インサイト分析ができていない
全店舗分のデータ更新に時間がかかる
全店舗分のデータ集計に時間がかかる



課題は山積み...

Googleビジネスプロフィール運用でよくあるお悩み

お悩み①

運用してるけど
アクセスが少ない



お悩み②

順位やインサイトを
確認するのは面倒



毎日はちょっと…

お悩み③

分析するための
ノウハウがない



Web集客と言われても…

MEO prime が解決します！

MEO **prime** とは？



MEO primeとは、株式会社トリニアスが2017年に提供を開始し、現在約4,000社が導入しているMEO対策を主とした店舗経営支援サービスです。

上位表示達成率は96.2%と、競合の中でも高い成果を記録しています。

(2022年3月時点)

歯科医院／病院／幼稚園・保育園／車バイク販売／飲食／ブランド買取／整体・接骨院／結婚相談所／塾／ジム／ハウスクリーニングなど多くの業種が対象で、北海道から沖縄まで、日本全国の店舗ビジネスを展開する企業が導入しました。

MEO primeの4つのPOINT

POINT1

専用分析ツールで
定量的に分析



日々の検索順位だけでなく、
Googleビジネスプロフィールに
関する数値・情報をまとめて
管理できます。

POINT2

カスタマーサポート
による定期的な
オンライン打ち合わせ



分析サポート、ツールの使い方や
施策の相談など、カスタマーサポ
ートがWeb集客に関して丁寧に対
応いたします。

POINT3

煩雑なMEO対策を代行



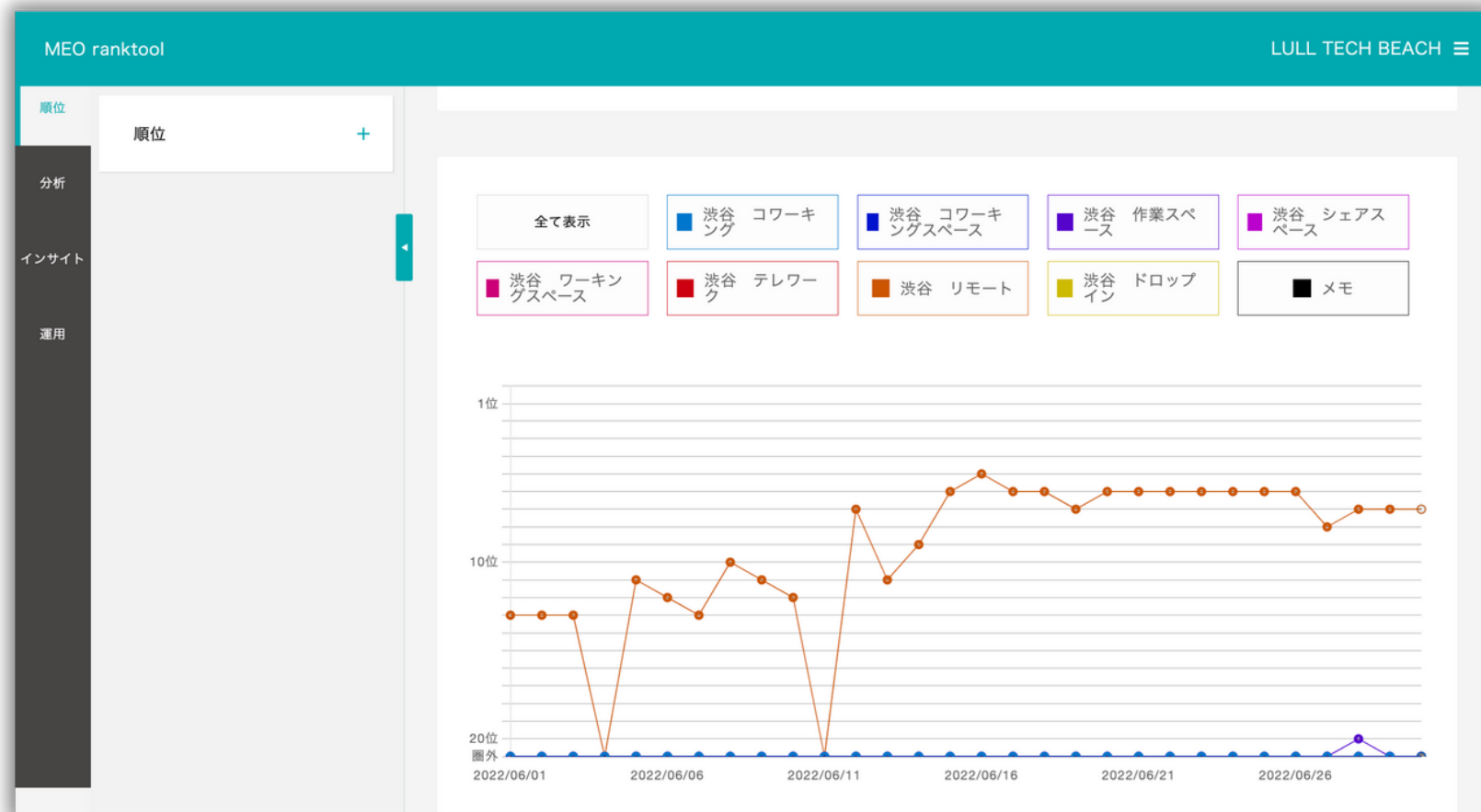
クリエイティブチームが対策キ
ーワードとデザインの両観点で
MEO対策を代行します。

POINT4

【特典】Web集客ノウハウ
記事とウェビナーの開催



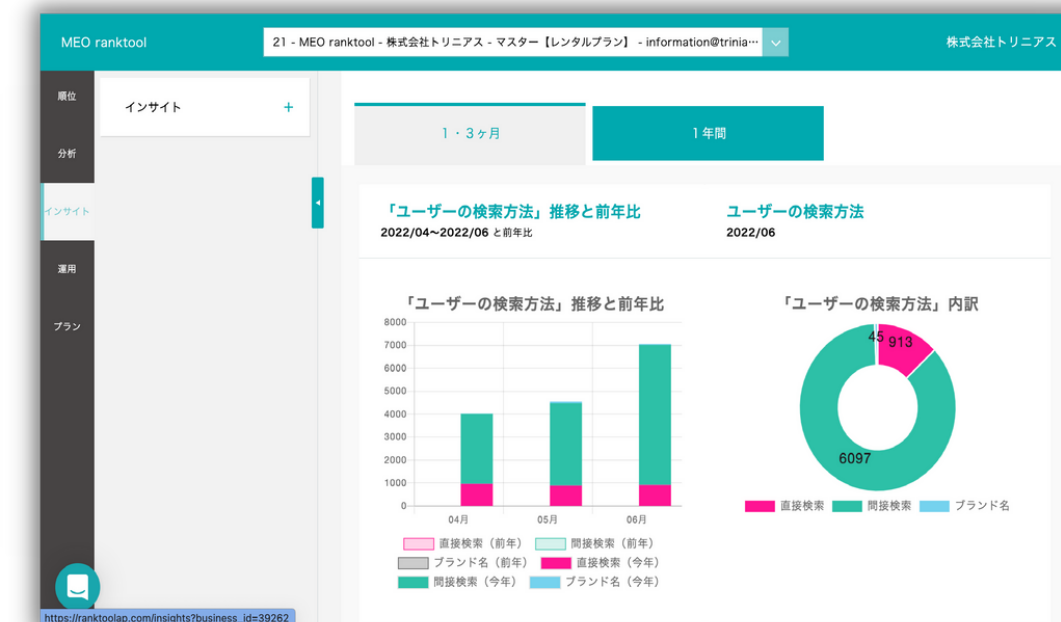
ご契約者様限定で、
Web集客ノウハウ記事を展開。
また、月に数回ウェビナーを
開講しています。



工数を削減する
予約投稿機能付き

「新宿 カフェ」など、予め検索されたいキーワードを設定することで、Googleビジネスプロフィールが何位に表示されているのかを1日毎に見ることができます。
また、地点や検索キーワード、時間などの様々な切り口で分析することも可能です。

※地点、検索キーワード、時間などの変更は、都度ご連絡いただく必要がございます。



過去3ヶ月分の
インサイトデータを保存

カスタマーサポートが行うサポート内容

Googleビジネスプロフィールをきっかけに、
お客様に合った最適の解決策を導きます

①ヒアリング

集客課題に関するヒアリング。
ME0 primeを活用し、お客様の実現したい展望のすり合わせを行います。

②現状把握

自社のGoogleビジネスプロフィールを客観的に査定し、
どのようなワードで検索されているかなどを把握します。

③目標設定

展望に向けて目標を細分化し、適切な目標設定を行います。

④施策実施

ビジネス情報の更新、クリエイティブチームによる画像編集、対策
キーワードを絡めた記事投稿や口コミ対策など、店舗に合った施策
を行います。

⑤効果検証

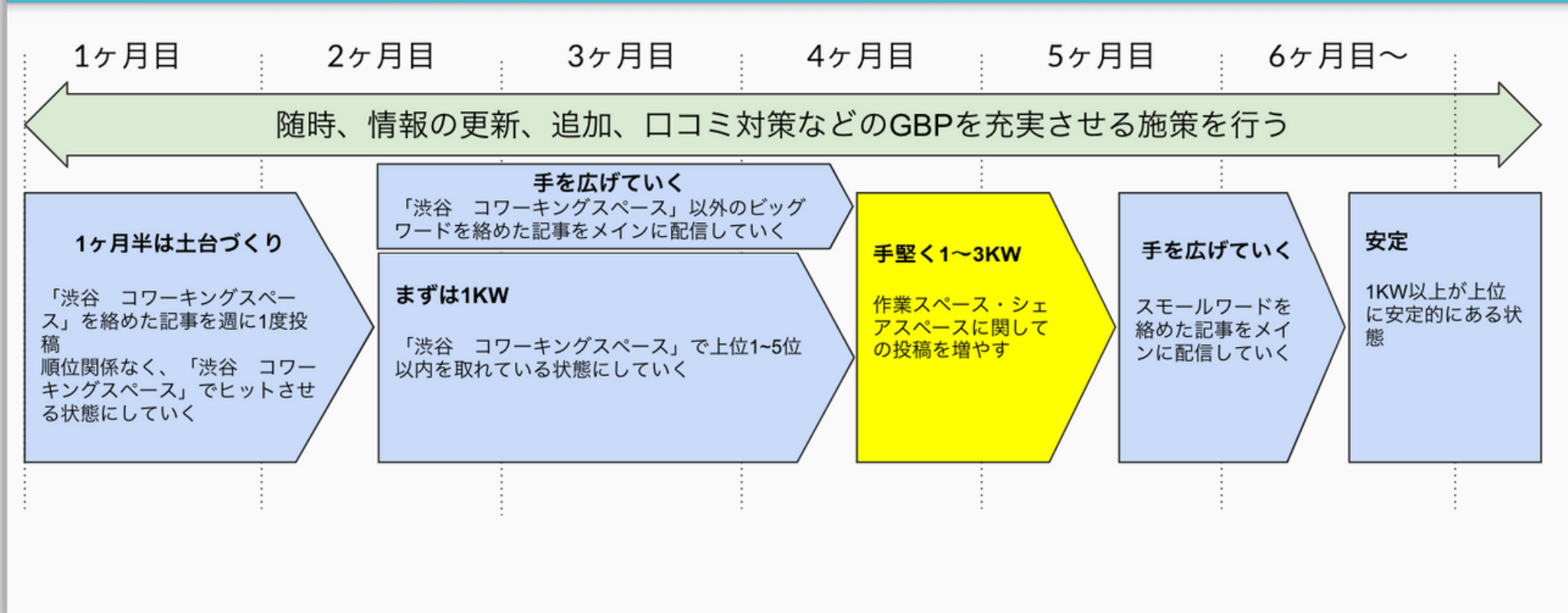
目標に応じた数値レポートの作成。
内容の検証結果と次回の施策案の策定を行います。



定期的なお打合せで
しっかりサポートします！

サクセスマップとレポートイメージ

目標設定共有イメージ



インサイトの数値分析結果報告

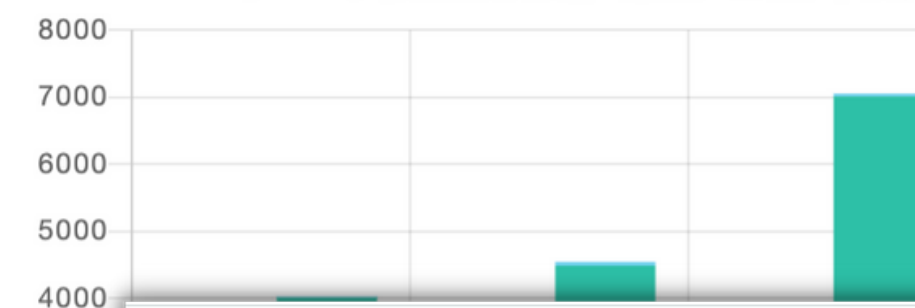
「ユーザーの検索方法」推移と前年比

2022/04~2022/06 と前年比

ユーザーの

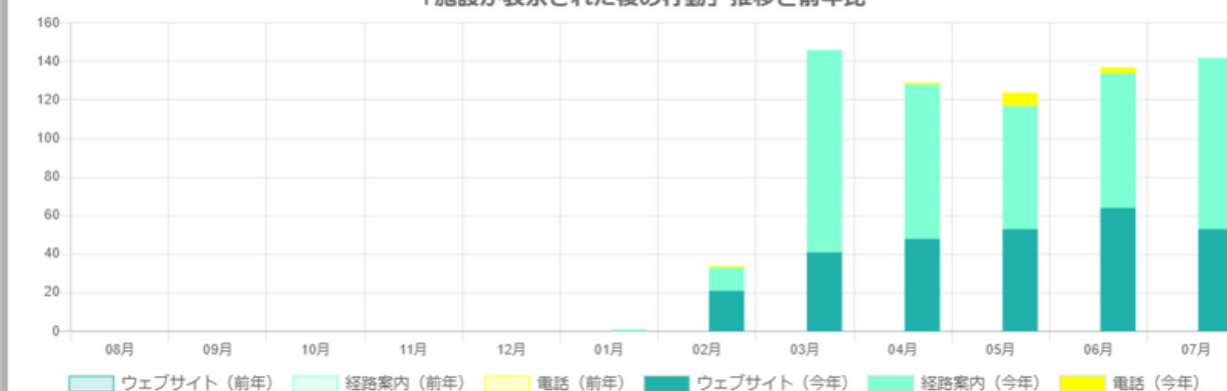
2022/06

「ユーザーの検索方法」推移と前年比



2021/08~2022/07 と前年比

「施設が表示された後の行動」推移と前年比



※レポート内容はクライアント、料金プランによって異なる場合がございます。

専属ライターによる対策キーワード重視の文章構成

▶検索されたいキーワードを文章に盛り込み、記事投稿を行います。

記事投稿は、お店の魅力を伝えるとても重要な項目。対策キーワードを盛り込みつつ読みやすくキャッチーな記事を定期的に投稿し、ユーザーに見てもらいたい次のアクションをしたくなるGoogleビジネスプロフィールにします。



Case Study → LULL TECH BEACH ※社内成功例

2022年4月にオープンしたばかりの、渋谷から徒歩3分のコワーキングスペース「LULL TECH BEACH」
「渋谷でワーケーション」をコンセプトに、内装はビーチを彷彿とさせる内装に加えて、オフィスグッズが各種備えられたキレイな空間。



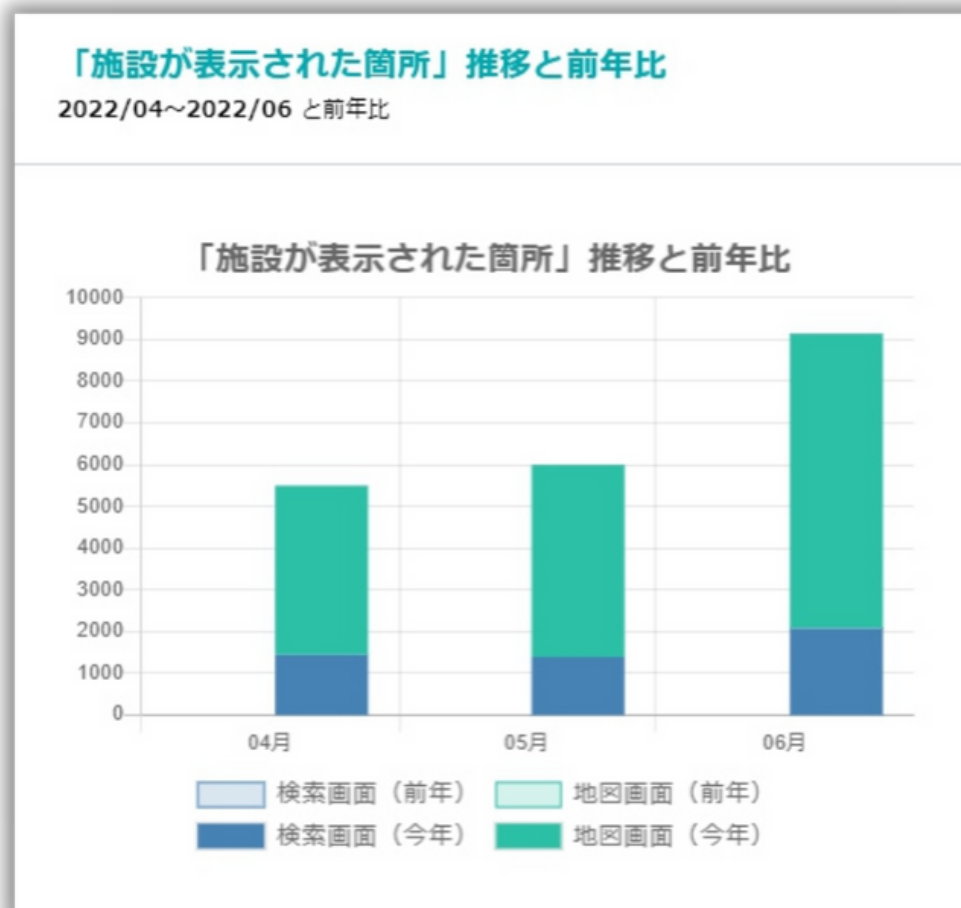
【渋谷駅から徒歩3分！】
都会のど真ん中にリゾート地のようなコワーキングスペースができました。

はじめまして！この度2022年4月1日よりグランドオープンしました、LULL TECH BEACH(ラル テック ビーチ)です！
「人も仕事も集まる“ビーチ”」をコンセプトにクリエイターが仕事、交流、情報を求めて集まるコワーキングスペースです！

LULL TECH BEACHは、従来のコワーキングスペースにはなかった繋がりやすさを与えてくれる施設です。
渋谷駅周辺でコワーキングスペースをお探しの方は是非一度LULL TECH BEACHまで起こし下さい！

LULL TECH BEACHをきっかけに、新たな価値を生み出す場となれば幸いです

<p>月額フルタイムメンバー ¥23,100</p>	<p>月額ナイト&ホリデーメンバー ¥14,300</p>	<p>1DAYドロップイン ¥3,300</p>	<p>ROOM-4/STUDIO ¥8,800</p>	<p>ROOM-2 ¥5,500</p>
<p>ROOM-1 ¥3,300</p>	<p>月額固定ロッカー ¥5,500</p>	<p>セミナールーム ¥13,200</p>	<p>TEL BOOTH ¥0</p>	<p>ディスプレイモニター ¥0</p>
<p>プロジェクター ¥0</p>				



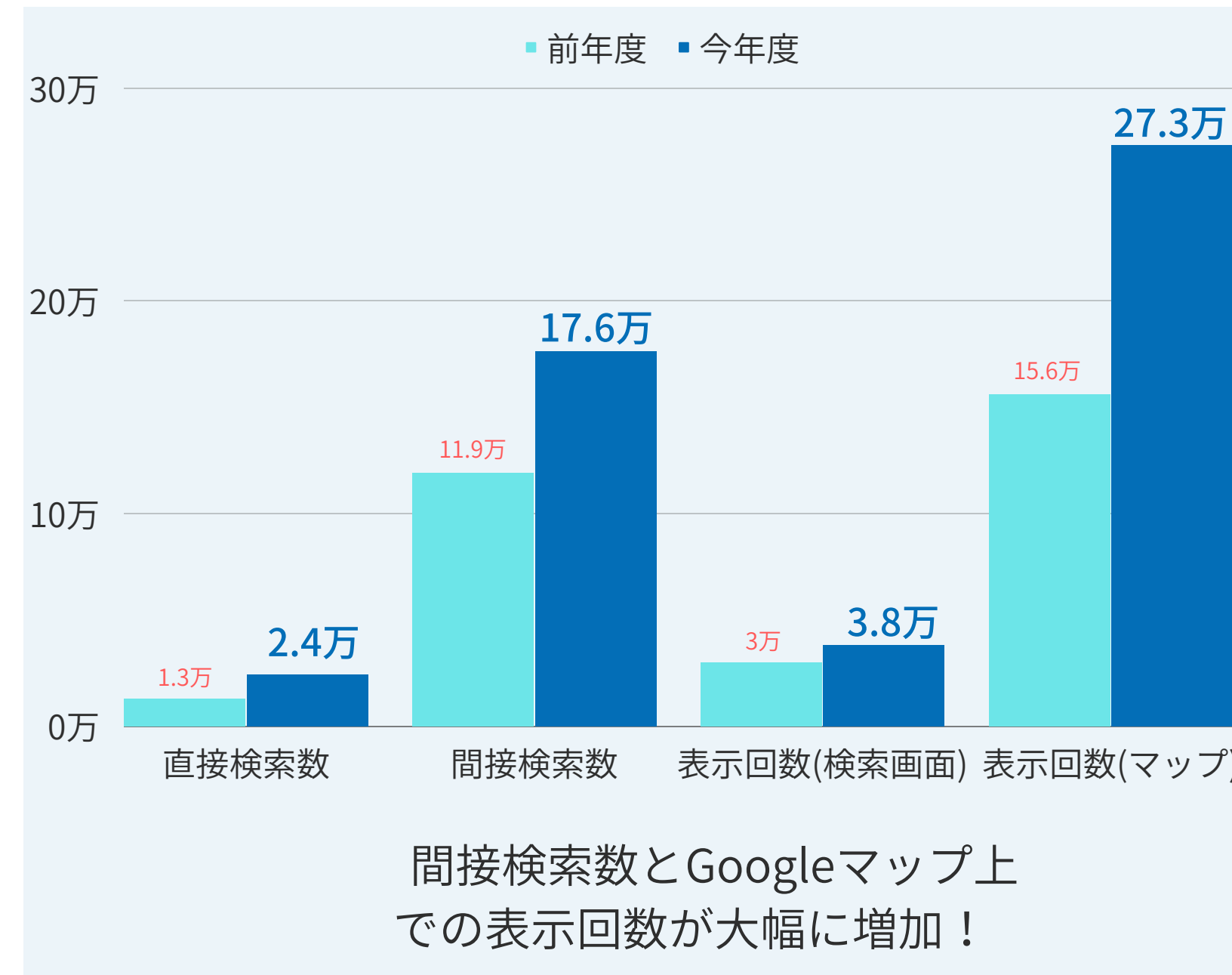
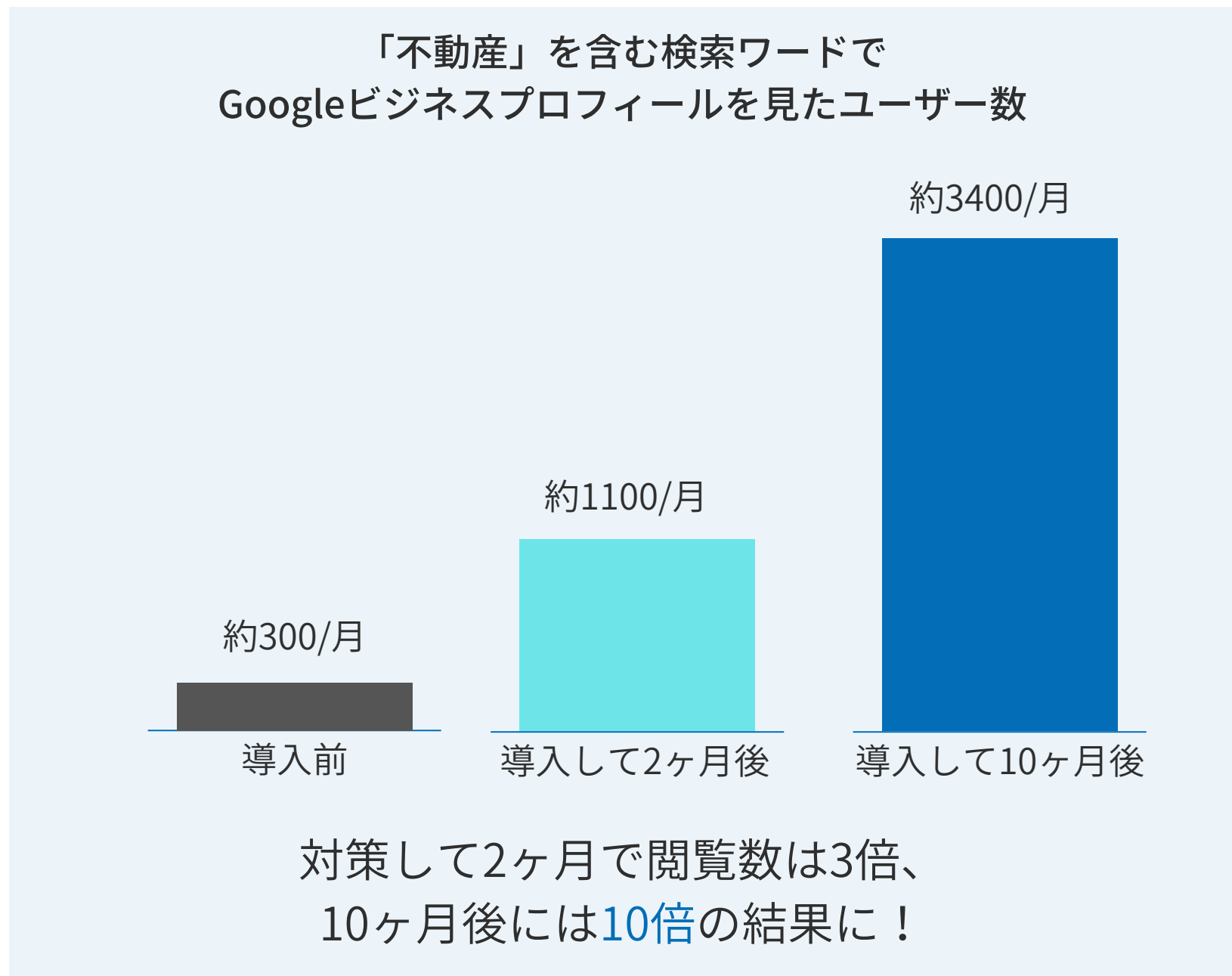
▶POINT
おしゃれな施設であるため、クリエイティブもキレイな写真を多くピックアップ。
キャッチー且つSEOをしっかり抑えた文章に。

▶POINT
貸出商品や料金プランを「商品」に追加し、店舗の魅力をユーザーにわかりやすく訴求。

▶POINT
4月に運用をスタートしてから、Googleマップ上で閲覧される回数が大きく右肩上がりに。

Case Study → 大手不動産チェーン店様（6店舗）

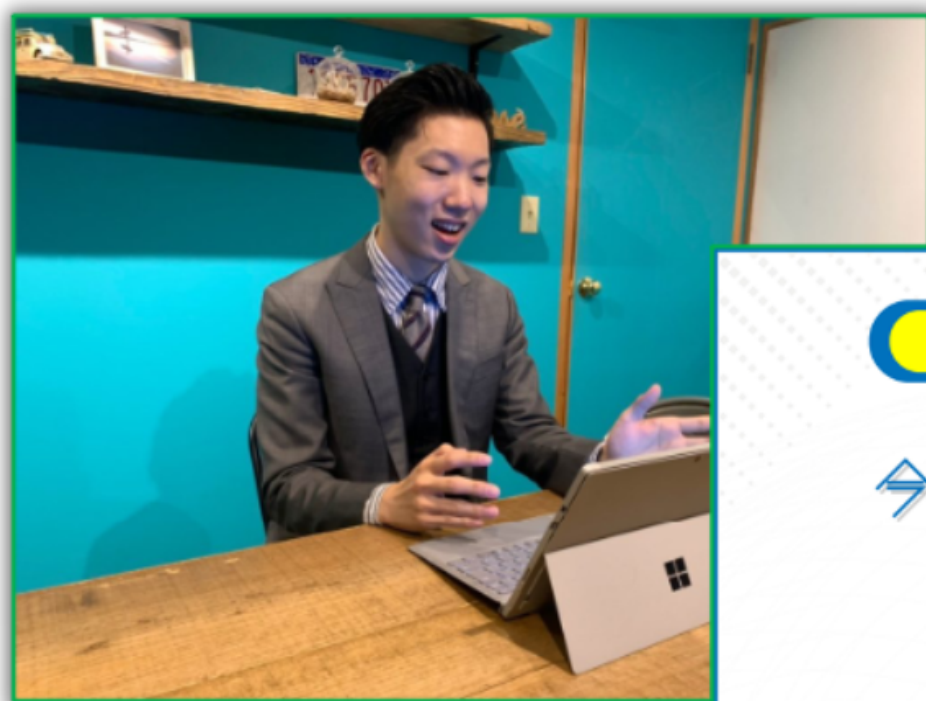
運用ノウハウとMEO対策に割ける時間が足りていなかったとのこと。ランニングコストが低く、代行機能があるMEO primeを導入。「不動産」を含む検索ワードでの対策を希望され、記事投稿を中心に対策を開始。



【特典】無料ウェビナーの開催と限定記事配信

▶MEO対策以外のWeb集客ノウハウもレクチャー。
MEO対策だけではなく、SEOやSNS、広告などの知見も公開しております。
Webマーケティングを通してお客様の課題解決を後押しします。

▶ご契約者様限定でまとめサイト「マケスク」を展開。
Googleビジネスプロフィールに関する記事をメインに展開。
最新情報をわかりやすく素早くお届けします。



参加費 無料 Google マイビジネス フル活用オンラインセミナー

今、人々が求めている情報とは何か？

コロナによる人々の動向の変化、
Google マイビジネスの新機能まで大公開

2021.7.19 月
19:00 ~オンライン
ZOOMにて 無料開催

セミナー講師 鈴木 琢斗

参加予約は画像をタップ

マケスク



ME0 prime導入事例①



日本橋西川

本橋西川 様
405年の歴史を持つ老舗寝具専門店

お客様の課題

DM、折込チラシ、リスティング広告などで集客対策をしていたが、**効果検証しづらく見られているのかもわからなかった。**

40代のお客様が中心で、**若者の集客に課題を感じていた。**

成果

Googleビジネスプロフィールからのお問い合わせが増え、**全体の半分以上が来店につながっている。**

Googleビジネスプロフィールで若者に向けた発信をすることで、20代のお客様が増加。**売上が前年度と比べ115%にアップ。**



大塚歯科第3ビル診療所 様
一般歯科から小児歯科、予防歯科、インプラント治療、審美・美容、矯正など幅広い分野の診療に対応

お客様の課題

公式サイトはあったが、見てもらうきっかけが少なく、**サイトがあるだけの状態だった。**

自費治療に力を入れるようになって、**どのようにPRをしていけばいいか悩んでいた。**

成果

ME0対策を始めてから公式サイトも見てくださるお客様が増えた。**年齢層は30~40代の割合が大きく増えた。**

自費治療に関する記事を投稿し続け、来院して下さるお客様が増えた。**単月売上が100万円から500万円と大きく向上。**

ME0 prime導入事例②



Richescene（リシェーナ）様
美人百花おすすめサロンにも掲載
恋愛塾も開催している結婚相談所

お客様の課題

新型コロナウイルスの影響もあってか、
入会数が過去平均の50%にまで減少。

売上が減っていく状態では、**広告予算に
あまりお金を割くことができなかった。**

成果

対策10ヶ月目の時点で昨年の入会数を超え、
Webからのお問い合わせも
年に数件から月に10件近くにまで増加。

成果報酬プランで無理なくスタートすることが
でき、**集客につながるまでじっくりと効果検証
することができた。**

導入のきっかけ



スクールIE 桑名中学校・鈴鹿校 様
お子さま一人ひとりの個性と学力に合わせた完
全オーダーメイドの個別指導を実施

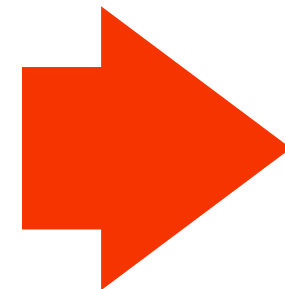
元々本部からMEO対策を推奨されていた。
リスティングとの相乗効果に期待した。

成果

5月から8月の夏期の問い合わせ数が38件から**2
倍の78件**、入会者数が25名から**1.7倍の42名**に
増加した。

料金について：期間限定プラン

MEO対策通常プラン		固定プラン	
料金	50,000円/月	料金	30,000円/月
初期費用	50,000円	初期費用	0円



Googleビジネスプロフィールの編集から口コミ返信まで、MEO対策における運用をすべて代行いたします！

料金について：期間限定プラン

MEO対策通常プラン		→	成果報酬プラン	
料金	50,000円/月		料金	1,500円/日 ※日額単価×キーワード表示日数
初期費用	50,000円	初期費用	0円	
契約期間	12ヶ月	契約期間	12ヶ月	

ご希望のキーワードが上位3位以内に入った日数分×1500円のため、コストを抑えることができます！
※成果報酬プランから月額30,000円の固定プランに変更することも可能です。

期間限定無料サービス

Googleストリートビュー屋内版の撮影機材無料貸し出し



Googleビジネスプロフィールの充実度を上げながら、店舗や施設の屋内をお客さんに知っていただくという点で、画像投稿は必須の施策です。特にGoogleストリートビュー屋内版は画像投稿において、店舗や施設の屋内がどれだけ魅力的なのか？を知っていただく施策として非常に効果的です。



期間限定！！
撮影機材無料貸し出し中です！

店内を360°写せるので、写真でも店内の魅力を最大限にアピールすることができます！
店内を予め発信することで顧客も来店イメージが湧きやすくなり、集客にも繋がります！



© Trinias Co., Ltd. All Rights Reserved

CONFIDENTIAL



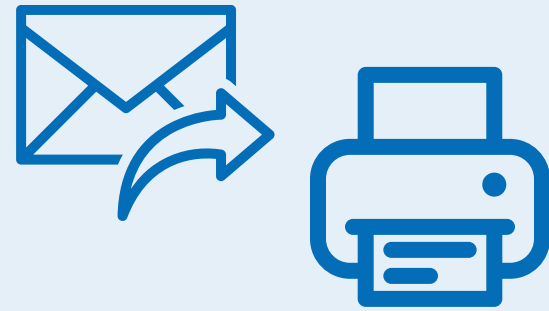
サービスご利用までの流れ

お申込書 ご請求書の送付



弊社よりお申込書と
ご請求書をお送りいたします。

お申込書の ご返信



必要情報をご記入いただき
メール又はFAXでご返送ください。

アカウント発行 オーナー登録



アカウント発行後、
Googleビジネスプロフィールとの連携設定に
ご協力いただきます。

決済登録



ご希望の決済方法で、
ご登録いただきます。

サービス開始



Googleビジネスプロフィールの
運用を行い、アカウント情報の
リッチ化を行います。

お問い合わせ電話番号

TEL : 0120-963-064

本資料およびサービスに関する不明点は
MEO prime専用窓口までお気軽にお問い合わせください。



TEL : 0120-963-064

FAX : 03-6745-1291

Mail : information@trinias.co.jp

営業時間：平日10～19時

〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-15 サンライズ新宿4F / 5F

CONFIDENTIAL

