


WEBサイトリニューアル のご提案



理想像へのギャップを埋めるために

現状のサイト



- ・ 富裕層・訪日客向けPRの不足

”ドライバー”の質の高いサービス価値が伝わっておらず、富裕層や訪日客の新規ユーザーを逃している可能性が高い。日本語対応のみである。

- ・ WEB申し込みや会員サイトがない

ワンステップ予約や会員限定などのキャンペーン情報の告知ができず、継続的な顧客獲得の損失になっている

- ・ 利用シーンの情報が少ない

利用シーンの情報が少ないこともあり、観光利用やビジネス接待での利用イメージが湧きづらい

リニューアル後のサイト



- ・ 多言語対応ページ導入

ネイティブによる多言語ページで新規訪日客獲得を狙う

- ・ WEB予約・会員サイトの導入

ワンステップ予約や会員限定などのキャンペーン情報の告知ができず、継続的な顧客獲得の損失になっている

- ・ サービスコンテンツの再編

ただのタクシーサービスではない、質の高い“ハイヤー”・“ドライバー”を印象付けるコンテンツや、利用シーンを入れ込み富裕層、訪日客にPRする

背景・課題

- 言語対応が日本語のみになっている
- WEB予約・会員ページが無いため、継続利用客を取り損ねている
- 富裕層・訪日客向けのPRが不足している

目的・要件

- 言語対応ページの導入
- WEB予約システム・会員ページの導入
- サービスコンテンツを再編し“ハイヤー””ドライバー”の価値を印象付け、申し込みに繋げる

ターゲット

- 訪日富裕層・訪日企業での利用者
- 日本人富裕層での定期利用者

ご要望、現在のサイトの課題を踏まえたりニューアルのコンセプト

「言語対応」「導線整理」「イメージ向上」



言語対応

ドライバーの言語対応だけでなく、
WEBサイトの言語対応で訪日客獲得
に繋げる



導線整理

WEB予約や会員サイト導入により顧
客の導線を整理する



イメージ向上

タクシー手配だけでなく、富裕層や
訪日客対応ができるラグジュアリーな
顧客対応力でイメージを向上させる。

ターゲット別の導線

想定ターゲット（富裕層・訪日客）を意識したコンテンツ設計、導線を用意します。

ユーザーが たどるステップ	認知	関心・理解	納得	予約
	トップページ	利用シーンページ サービスページ	料金ページ 車両ページ	予約ページ
個人 ニーズ	- 不自由ない旅にしたい - 観光タクシーに乗りたい - 言語対応が欲しい	- 様々な利用法を知りたい - サービスの質を知りたい	- サービスと料金が見合っているのか知りたい - 車両が高品質か知りたい	- 簡単な申込方法で行いたい - 話さなくても予約を簡単にしたい(言語面安心)
ビジネス ニーズ	- 安心で不自由ないビジネストリップにしたい - お客様にハイヤーを手配したい	- 観光だけでなくビジネス利用も可能か知りたい - 高品質なサービスを知りたい	- サービスと料金が見合っているのか知りたい - 車両が高品質か知りたい	- 簡単な申込方法で行いたい - 定期利用の為に個人or会社情報を記憶させたい
現状の課題による ▶改善策	グローバル対応で不自由ない日本旅をイメージさせるトップページを作成する	- 魅力的な利用法やコンテンツを増やす - 通常の“ドライバー”を超える高い日本のサービスを伝える	- わかりやすい料金形態を表示する - ラグジュアリーな車体紹介ページを作成する	概算見積りが簡易にでき、個人情報保存できるよう、会員サイトを設ける

ポイント

01

ラグジュアリーでグローバル対応なイメージを伝える

富裕層や訪日客へ、高品質でバリアフリーな旅のイメージを伝えます。

ポイント

02

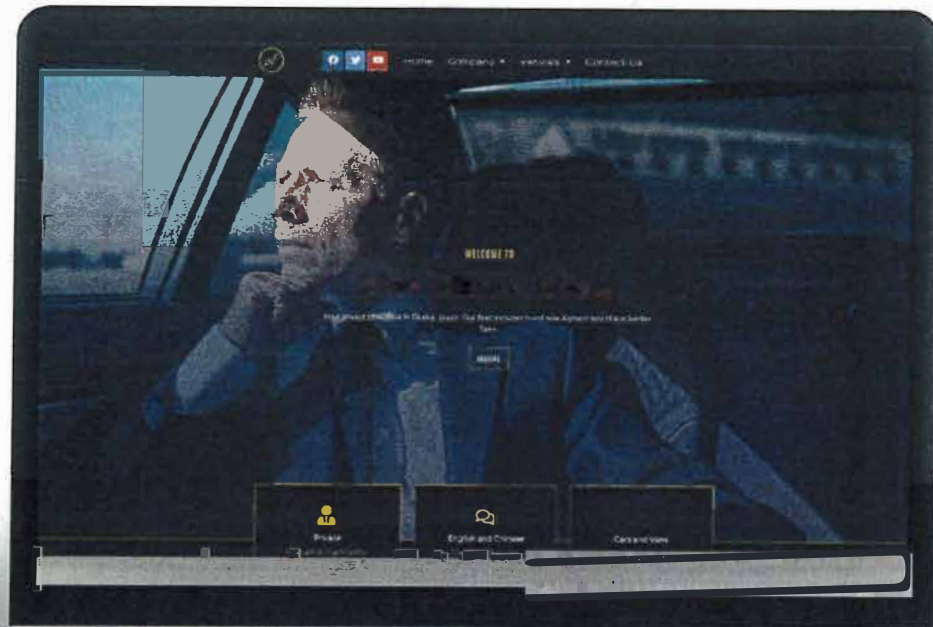
サイトコンテンツを充実させる

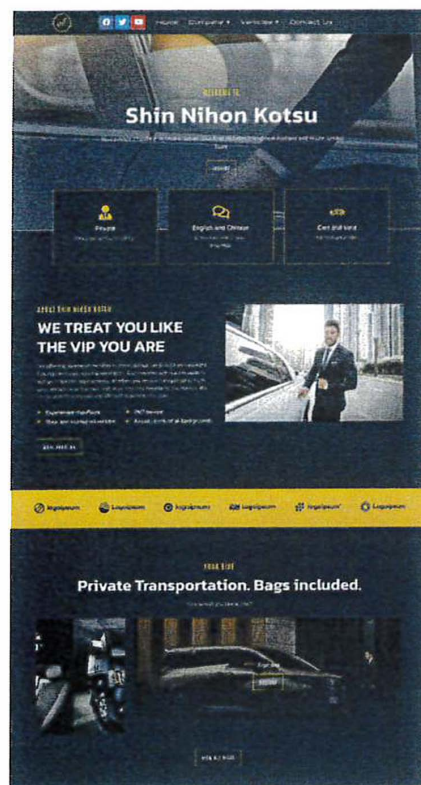
- ネイティブによる言語対応ページの導入
- WEB予約システムの導入
- 会員ページの導入

07-1

デザイン案

ラグジュアリーで高品質のサービスをイメージさせるTOPページ





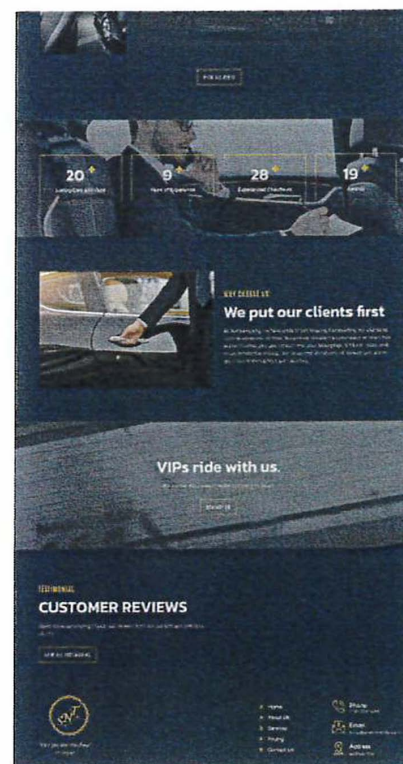
ラグジュアリーで高品質のサービスをイメージさせる映像

3つの特徴でタクシーとは異なる印象を与える

サービスの詳細で富裕層/外国人向けにPR

提携企業など

車の外観や内観を動画で見せる



御社の実績、車数、ドライバー数、顧客対応数など

御社が選ばれる理由
お客様ファーストの想い等

乗車風景を利用シーンの一部として動画でPR

各お客様のレビューを掲載
動画でも可

会社ロゴ/会社情報/ページも
目次など

01 提携企業様向けページ

国内外の提携企業増加のため、企業提携ページを作成

(コンテンツ案)

- ・提携事業者様へのメッセージ
- ・求める提携事業領域とエリア
- ・提携先への提供内容やメリット
- ・グループ中期経営方針
- ・グループ全体の事業説明
- ・SDGsの取組紹介
- ・提携企業様実例
- ・企業パンフレット etc

02 会員様向けページ

ターゲット：訪日富裕層・訪日企業での利用者
日本人富裕層での定期利用者

(会員向けキャンペーン案)

- ・新規入会割引クーポンの配布
- ・専属ドライバー・希望車種対応
- ・ポイント制度
- ・オリジナルツアー企画サービス
- ・会員ステージを準備（シルバー/ゴールド等）
ステージにあったラグジュアリー車内サービス（買物代行、翻訳サポート等）を提供

分析システムを使用し、ご希望のデータ収集、設定、分析、WEBマーケティングのサポートを行います

