

声優募集要項（ライブコマース）

E コマース配信ボイス / 多言語音声クローニング収録プロジェクト 日本語版

1. 案件概要

多言語音声クローニング用の音声収録プロジェクトです。1つの音色（ボイスプロファイル）につき、1〜3分程度の完成音声データを収録します。

- 対象：日本語ネイティブスピーカー。性別は問いません。
- プロの声優を優先しますが、ジャンルによっては演技経験のない一般の方でも応募可能です（詳細は各音色の説明をご確認ください）。
- お一人で複数の音色に応募いただけます。応募する音色ごとに、指定された全文を収録してください。
- 評価の高い方には、今後より長時間（時間単位）の収録案件をご紹介します可能性があります。

2. 必須条件（絶対厳守）

台本はあくまで参考です。実際の収録では、日本語で・ご自身の言葉に置き換えて演技してください。セリフの言い回しを変えたり、口語的な表現を加えたりして構いません。台本を一字一句そのまま読むのはNGです（台本通りの読み上げが求められるジャンルを除く。対象ジャンルは本書内でその都度明記します）。

- 台本を丸読みしたものは審査対象外（不採用）となります（読み上げ指定ジャンルを除く）。
- 適度なアドリブや自由な言い回しがあるほうは評価が高くなります（読み上げ指定ジャンルを除く）。
- 収録の冒頭に自己紹介は不要です。すぐにシーンの演技・語りに入ってください。
- 複数のシーンに応募する場合は、シーンごとに別の音声ファイルを提出してください。
- 同一シーン内で複数のトピック（音色プロファイル）を収録する場合は、トピックとトピックの間に5秒以上の無音を入れてください。
- 各パラグラフ（段落）の間にも5秒以上の無音を入れてください。

3. 収録環境・フォーマット要件

- 完全に静かな環境で収録してください。BGMなし、リバーブ（残響）なし。
- フォーマット：48kHz／24bit／モノラル／.wav

- 暗騒音（バックグラウンドノイズ）：－60dB 未満
- 一次選考（オーディション）は、スマートフォンでの録音でも構いません。ただし選考通過後の本収録は、レコーディングスタジオまたはホームスタジオでの収録が必要です（クライアント側の立ち会いはありません）。
- 可能であれば、オーディション段階から本収録と同じ環境・基準で収録・提出いただくと、選考通過後に再収録の必要がなくなります。

4. 納品物

- 要件を満たした 1～3 分の音声データ
- 出演者（発音人）ご本人が署名した「声の使用許諾書」

5. 使用許諾について

応募・収録の前に、下記の許諾条件をご了承いただける方のみご参加ください。

- 許諾期間：
AI 学習（音声クローニングモデルの学習）における利用は 3 年間（更新可能）。ただし、AI 学習を通じて生成された音声成果物の商業利用については無期限とします。
- 許諾範囲：全世界
- 出演者ご本人による許諾書への署名が必須となります（書式は採用後にお渡しします）。

6. ファイル命名規則

サプライヤー名_言語_シーン_音色名称_口調（標準語／方言等）_性別_年齢層_氏名.拡張子

例：ABC_JP_カスタマーサービス_営業カスタマーサービス_標準語_女性_青年_takahashi.wav

7. 募集シーン詳細

7.1 ライブコマース（E コマース配信）

配信者役は一般の方でも声優でも構いません。台本の丸読みはせず、自由に発揮して 2～3 分収録してください。

音色名	内容概要	人物設定	年齢層
ハイテンション配	新商品専門ライブ配信を開始し、新し	元気いっぱい、反応が早い	青年

音色名	内容概要	人物設定	年齢層
信者	く入ってきた視聴者を歓迎して新商品と本日の特典を紹介し、質問やコメント欄でのやり取りで盛り上げる。	配信者。叫ばずに熱量を伝え、視聴者とのやり取りを自然に受け止め、すぐにその場の空気を作れる。	
テンポの速い購入促進配信者	割引終了間近であることを告げ、価格の仕組みや参加方法を正確に説明し、視聴者に購入行動を促す。	テンポが速く発音がはっきりした購入促進担当。ルールを分かりやすく説明し、明確な行動喚起で購入を後押しする。	青年
商品紹介配信者	普段から使っている日用品を紹介し、具体的な使用シーンや使用感、生活の中の細やかなエピソードを語る。	友達と雑談しているように自然で親しみやすい紹介者。話すペースはゆったりしていて、生活感のあるエピソードで信頼感を作るのが上手く、大げさな推薦はしない。	青年

話し出し例（参考・このまま読まず、自由に発展させてください）：

- **ハイテンション配信者**：「今入ってきた方、まだ間に合いますよ！今日は新作専門の特別配信です！」
- **テンポの速い購入促進配信者**：「残り3分です！このお値段は今だけなので、迷ったら本当になくなっちゃいますよ！」
- **商品紹介配信者**：「これ、もう1年くらい使ってるんですけど、本当に手放せないんです。」