

# みんなの防災店 in パークシティ武蔵小山 The Mall

## イベント企画書

### 1. 基本情報

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| イベント名 | みんなの防災店 in パークシティ武蔵小山 The Mall |
| 開催日時  | 2025年12月7日（土） 11:00～16:00      |
| 会場    | パークシティ武蔵小山 The Mall            |
| 想定天気  | 12月の冬季、晴れ～曇り予想                 |

### 2. イベントの概要

地域住民の防災意識向上を目的とした体験型防災イベントです。消防車両の展示・体験、防災資機材の紹介、著名人によるトークショー、実践的なワークショップなどを通じて、参加者が楽しみながら防災について学べる機会を提供いたします。幅広い年齢層の方々に参加していただけるよう、多様なコンテンツを用意し、地域全体の防災力向上に寄与することを目指しています。

### 3. イベント内容詳細

#### 車両展示・体験コーナー（小学生・中学生向け）

消防車両の展示と体験を通じて、子どもたちに防災への関心を高めてもらいます。ポンプ車の見学・体験、煙体験ハウスでの避難体験、品川区起震車による地震体験（撤去後、街角防災車展示予定）など、実際に見て・触れて・感じるができる体験型コンテンツです。消防署職員が丁寧に説明し、防災の重要性を楽しく学べる機会を提供します。

#### トークショー

なおがら氏がMCを務め、荏原消防署職員、消防団員、Sonae担当者、西山茉希氏との対談を展開します。テーマは「防災」とし、それぞれの立場から見た防災への取り組みや体験談を共有します。西山茉希氏からは「お家で出来る子供たちを守る防災への取り組み」について語っていただく予定です。各登壇者のトーク内容は現在調整中です。

#### ワークショップ（幼稚園～小学生低学年向け）

幼稚園から小学生低学年向けのクラフトワークショップを企画中です。防災をテーマとした工作や、帰宅支援マップ作成体験など、子どもたちが楽しみながら防災について学べる内容を検討していま

す。具体的なワークショップのテーマは現在検討中です。

## 写真展示会（大人向け）

能登半島地震の復興の今を伝える写真展示会を開催します。震災直後はニュースで大きく取り上げられていましたが、現在では報道される機会が減少している能登復興作業の現状を、写真を通じて伝えます。復興作業は少なくとも10年はかかると言われており、継続的な支援と関心が必要です。この写真展を通じて、能登復興の今を多くの方に知っていただき、防災意識の向上につなげます。

## 4. 協力会社・関係者

- 荏原消防署（小山出張所） - 消防車両提供、職員派遣、防災指導
- なおがら氏 - ストリートスナップカメラマン・インフルエンサー、対談イベント登壇
- 日本消防救援 - 被災地復旧・復興支援団体、対談イベント参加
- Sonae（防災アート） - 防災アートフレーム製品展示・販売
- 株式会社ドリームホールディングス - イベント運営協力
- 西山茉希 - PRアンバサダー、トークショー登壇

## 5. イベント会場のレイアウト

### 1階 消防車両展示エリア

- ポンプ車展示・見学コーナー
- 煙体験ハウス設置エリア
- 品川区起震車体験エリア
- 街角防災車展示・体験エリア（起震車撤去後）
- トークショー・対談イベント会場
- ワークショップエリア

### 3階展示場

- 被災写真展示エリア（約30点展示）
- Sonae製品展示・販売ブース

## 6. イベントのスケジュール

| 時間          | 内容                     | 場所 |
|-------------|------------------------|----|
| 8:30-11:00  | 会場準備・設営作業              | 全館 |
|             | 各車両到着                  | 1階 |
| 11:00-16:00 | 消防車両展示・体験（ポンプ車、煙体験ハウス） | 1階 |

|                          |                                   |       |
|--------------------------|-----------------------------------|-------|
| 11:00-16:00              | 被災地の復興写真展示・Sonae製品展示販売            | 3階展示場 |
| 12:00-14:00              | 起震車体験（品川区起震車）                     | 1階    |
| 14:00-16:00              | 街角防災車展示・体験（起震車撤去後）                | 1階    |
| 1回目：13:00～<br>2回目：15:00～ | ワークショップ（1回につき、定員30名）              | 1階    |
| 13:00-13:40              | 対談イベント（なおがら氏、荏原消防隊員、日本消防救援、Sonae） | 1階    |
| 13:40-14:10              | 西山茉希トークショー「お家で出来る子供たちを守る防災への取り組み」 | 1階    |
| 16:00-17:00              | 片付け・撤収作業                          | 全館    |

## 7. イベントでのスタッフ

- 荏原消防署職員 - 消防車両説明、防災指導、応急救護講習
- イベント運営スタッフ - 全体進行管理、音響・映像操作
- 各協力会社担当者 - 展示ブース運営、商品説明
- 会場案内・誘導スタッフ - 来場者案内、整理誘導、受付業務

## 8. スタッフのタスク

- 会場設営・撤去 - 展示物設置、機材搬入搬出、清掃作業
- 来場者案内・誘導 - 受付対応、会場内案内、安全確保
- 消防車両・資機材説明 - 専門知識に基づく詳細説明、体験指導
- トークショー・対談イベント運営 - 司会進行、音響調整、タイムキープ
- 安全管理・警備 - 事故防止、緊急時対応、秩序維持

## 9. テナントを関わるさせる取り組みについて

武蔵小山ザモール名入れ防災用ウェットティッシュ（保存期間：5年）を事前に各テナントに配布し、お客様への配布を通じて以下の効果を期待します：

- 各テナントの販売促進・集客効果向上
- 地域全体での防災意識の啓発
- イベントへの参加促進
- The Mall全体としての社会貢献活動のアピール

## 10. PR方法

- 西山茉希 - フォロワー40万人に向けたSNS発信（Instagram、Twitter等）
- なおがら氏 - Instagram（@naogara\_streetsnap）での発信（11万人フォロワー）

- 荏原消防署 - 作成ポスター・パンフレットの施設内設置（先方より希望）
- 大型ビジョン - 荏原消防署作成動画コンテンツの掲載（先方より希望）
- 地域メディア - 要相談
- The Mall公式チャンネル - ウェブサイト、SNSでの告知

## 11. 想定予算

詳細な予算については、別途提出の予算書（予算0820.xlsx）をご参照ください。主要な費用項目は以下の通りです：

- 会場設営費
- 機材レンタル費
- 人件費（スタッフ、出演者）
- 資材・備品費
- その他運営費

## 12. 未確定要素

- 大型ビジョン再生媒体の確認 - 動画フォーマット、再生機器の仕様確認が必要
  - 消防備品展示の詳細内容 - 展示可能な資機材の最終確認
  - 荏原消防署小山出張所との最終打ち合わせ - 9月19日～30日の間で調整予定
  - 天候による屋外展示への影響 - 雨天時の代替案検討
  - 参加者数の最終想定 - 広報効果を踏まえた来場者数予測
-