



Brand Guideline

2017.1 | ver.1.0

Introduction

はじめに

アルネットホームは2017年1月、私たちが提供できる価値、あるべき姿を再定義し、新たなブランドシンボルを制定しました。

本ガイドラインは、ブランドシンボルのデザイン展開、タグラインとの組み合わせなどの基本的なルールを規定し、ブランドシンボルを使用するすべてのアイテムの視覚的イメージを統一できるようにしています。これにより、お客様をはじめ関係するあらゆる人々に、アルネットホームからのメッセージを明確に伝え、望ましい組織イメージの確立を図っていきます。

本ガイドラインを正しく理解した上で、適切かつ効果的な運用をよろしくお願いします。

ガイドラインの取り扱い上の注意

- 本ガイドラインで規定した基本デザイン要素を再現する際には、必ず付属の再現データを使用してください。
- 記載内容について不明な点や質問は、大賀建設株式会社の各部門までお問い合わせください。

お問い合わせ先

ブランドガイドライン管理部門
大賀建設株式会社 総務部
TEL 048-657-3611 FAX 048-657-3600
E-mail taiga.soumu@alnethome.com

デザイン使用取りまとめ部門
大賀建設株式会社 広報課
TEL 048-657-3613 FAX 048-657-3615
E-mail info@alnethome.com

Corporate Philosophy

企業理念

企業理念

すべては一人のお客様のために

VISION: わくわくする家づくり、わくわくする暮らしを実現する

MISSION: 建てる前も、後も、お客様満足度 100%を目指す

VALUE: 自分らしい家づくりを身近なものにする



Alnet の意味

「All Architects Network」

アルネットホームは、くつろぎのよりどころとなる、住まいを造るすべての過程で専門的な知識や技能を統合し、一人ひとりの楽しい暮らしを導く専門家のネットワークである。

ブランドシンボルコンセプト

お客様一人ひとりの、たった一つの家づくりに向かって、各分野のプロフェッショナルが集結し、ナビゲートする。そのアルネットホームならではの強みを表現しています。

5つの色は、それぞれ営業、設計、インテリアコーディネーター、施工管理、アフターサービスという専門分野を示しています。

Contents

目次

1 Basic Design System 基本デザインシステム

- 1-01 基本デザイン要素
- 1-02 ブランドシンボル① 欧文：基本型
- 1-03 ブランドシンボル② 欧文：応用型1
- 1-04 ブランドシンボル③ 欧文：応用型2
- 1-05 ブランドシンボル④ 和文：基本型
- 1-06 ブランドシンボル⑤ 和文：応用型1
- 1-07 ブランドシンボル⑥ 和文：応用型2
- 1-08 ブランドカラー
- 1-09 ブランドシンボル 職種分野ごとの表示
- 1-10 背景色ルール
- 1-11 タグライン付きブランドシンボル
- 1-12 コーポレート・シグネチャ
- 1-13 使用禁止例
- 1-14 推奨書体

2 Application Design System 展開デザインシステム

- 2-01 名刺①：営業系職種
- 2-02 名刺②：内勤系職種
- 2-03 封筒
- 2-04 紙袋
- 2-05 のぼり

1

Basic Design System

基本デザインシステム

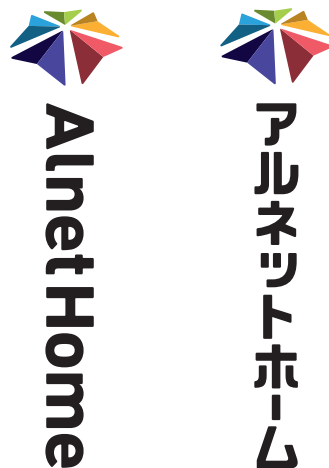
- 1-01 基本デザイン要素
- 1-02 ブランドシンボル① 欧文：基本型
- 1-03 ブランドシンボル② 欧文：応用型 1
- 1-04 ブランドシンボル③ 欧文：応用型 2
- 1-05 ブランドシンボル④ 和文：基本型
- 1-06 ブランドシンボル⑤ 和文：応用型 1
- 1-07 ブランドシンボル⑥ 和文：応用型 2
- 1-08 ブランドカラー
- 1-09 ブランドシンボル 職種分野ごとの表示
- 1-10 背景色ルール
- 1-11 タグライン付きブランドシンボル
- 1-12 コーポレート・シグネチャ
- 1-13 使用禁止例
- 1-14 推奨書体

1-01 Basic Design Elements

基本デザイン要素

アルネットホームのブランド価値を示す主要なグラフィック要素です。これらはアルネットホームのさまざまなコミュニケーション活動において、視覚的な側面からイメージを形成する重要な要素です。各要素ごとに定められたルールと規定をよく理解し、正しく運用してください。

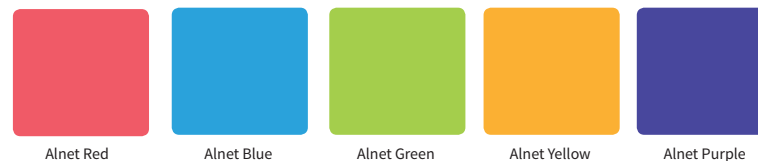
ブランドシンボル



タグライン

すべては一人のお客様のために

ブランドカラー



Alnet Red

Alnet Blue

Alnet Green

Alnet Yellow

Alnet Purple

推奨書体

和文： ヒラギノ角ゴ N Std あいうえおかきくけこさしすせそたちつと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

英数字： Source Sans Pro ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#%\$&*?

1-02 Brand Symbol ①

ブランドシンボル① 欧文：基本型

ブランドシンボルはアルネットホームのブランド価値を象徴的に表現したもので、コミュニケーション活動において、最も重要なデザイン要素として運用されます。視認性を高めるために、余白の規定エリアに他のデザイン要素などが表示されないようにしてください。また、明確に識別できる最小のサイズも規定しています。原則、これよりも小さなサイズでの表示は禁止されています。用途やスペースに応じて使用してください。

基本型



<余白規定>



<最小使用サイズ>



1-03 Brand Symbol ②

ブランドシンボル② 欧文：応用型1

ブランドシンボルの応用型です。スペースの都合上、基本型での表示ができない場合、使用してください。

応用型 -1



<余白規定>



<最小使用サイズ>



1-04 Brand Symbol ③

ブランドシンボル③ 欧文：応用型 2

ブランドシンボルの応用型です。のぼり等の縦長のスペースに表示しなければならない際のみ、使用してください。

応用型 -2



<余白規定>



<最小使用サイズ>



1-05 Brand Symbol ④

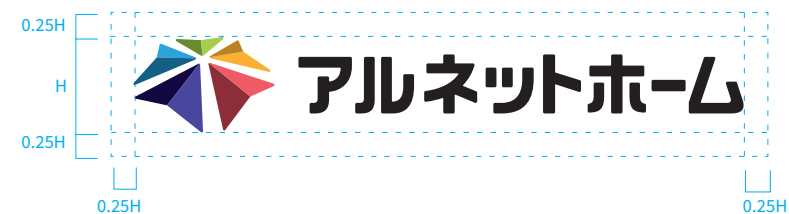
ブランドシンボル④ 和文：基本型

ブランドシンボルはアルネットホームのブランド価値を象徴的に表現したもので、コミュニケーション活動において、最も重要なデザイン要素として運用されます。視認性を高めるために、余白の規定エリアに他のデザイン要素などが表示されないようにしてください。また、明確に識別できる最小のサイズも規定しています。原則、これよりも小さなサイズでの表示は禁止されています。用途やスペースに応じて使用してください。

基本型



<余白規定>



<最小使用サイズ>



1-06 Brand Symbol ⑤

ブランドシンボル⑤ 和文：応用型1

ブランドシンボルの応用型です。スペースの都合上、基本型での表示ができない場合、使用してください。

応用型 -1



<余白規定>



<最小使用サイズ>



1-07 Brand Symbol ⑥

ブランドシンボル⑥ 和文：応用型2

ブランドシンボルの応用型です。のぼり等の縦長のスペースに表示しなければならない際のみ、使用してください。

応用型-2



<余白規定>



<最小使用サイズ>



1-08 Brand Color

ブランドカラー

ブランドカラーは、企業イメージに基づいた独自の特定色が定められています。あらゆるビジュアル・コミュニケーションの場面において、色彩面からイメージの一貫性を保つため、カラーで表現する場合は、ブランドカラーを使用してください。ブランドシンボルは白地にフルカラーでの表示を基本とします。アイテムによって、単色刷りの新聞・チラシ等、色数の制限などの制約等でフルカラー再現が困難な場合は、単色表現を可とします。

ブランドカラー



Alnet Red

DIC 294
Process M: 80% + Y: 50%
RGB R: 234 + G 84 + B 93

Alnet Yellow

DIC 164
Process M: 30% + Y: 90%
RGB R: 248 + G 182 + B 22

Alnet Blue

DIC 2587
Process C: 70% + M: 20%
RGB R: 56 + G 161 + B 219

Alnet Purple

DIC C-270
Process M: 85% + Y: 85%
RGB R: 65 + G 57 + B 147

Alnet Green

DIC 60
Process C: 40% + Y: 90%
RGB R: 170 + G 206 + B 54

Black

DIC --
Process K: 100%
RGB R: 0 + G 0 + B 0

制作物にブランドシンボルを表示する際、上記の DIC の数値及び色見本であるカラーチップを基準に正しい色で表現してください。

※ブランドシンボルを再現する場合は、原則、DIC での色指定となりますが、印刷環境やその他制限により、再現が困難な場合は、Process 表現も可能です。

単色表現 (スミ)



Black

DIC --
Process K: 100%
RGB R: 0 + G 0 + B 0

Gray

DIC --
Process K: 70%
RGB R: 77 + G 77 + B 77

1-09 Category Colors

ブランドシンボル 職種分野ごとの表示

職種分野ごとに、テーマカラーを設定しています。

カテゴリーカラー+スミ (K70) の2色



カテゴリーカラー1色



1-10 Back Ground Color Rule

背景色ルール

ブランドシンボルの表示の際は、視認性が損なわれることのないよう最大限の注意が必要となります。
背景色に応じて、下記の表を参考にするようにしてください。

ブランドカラー

単色表現

0%						
10%						
20%						
30%						
40%						
50%						
60%						
70%						
80%						
90%						
100%						

1-11 Tagline

タグライン付きブランドシンボル

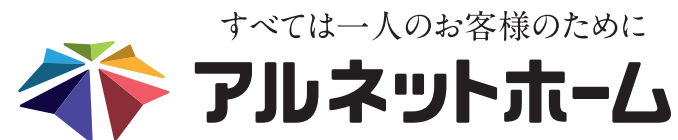
タグライン「すべては一人のお客様のために」は、言語的側面から、よりよい効果的なコミュニケーションの展開を目的としています。
下記は表示の際の目安にしてください。

タグライン

すべては一人のお客様のために

組み合わせ

ブランドシンボルにタグラインを組み合わせた表現です。
各組み合わせに関しては、表示位置や表示スペースに合わせて使用してください。



1-12 Corporate Signature

コーポレート・シグネチャ

コーポレート・シグネチャとは、ブランドシンボルとアドレスなど他の基本デザイン要素および事業所名や所在地などの2次情報を組み合わせて表示し、企業としての署名機能を果たすものです。下図は表示の際、目安にしてください。ただし、サイン等、表示するスペースが限られている場合はこの限りではありません。なお、アドレス表記は参考例です。表示内容や改行等は変更可能です。

ブランドシンボルとアドレス等の表示位置



1-13 Examples of Prohibited Usage

使用禁止事例

ブランドシンボルの使用上、誤りやすい例を示しています。誤った使用は、ブランドイメージを著しく損ねるばかりでなく、望ましいブランド価値の構築において大きな障害となりますので、十分注意が必要です。なお、下記はブランドシンボルの横型を例に表示していますが、縦型の場合も同様です。



指定色以外の色で表示しない



影をつけない



一切の回転や変形をしない



組みのバランスや位置などの変形をしない



他のグラフィック要素を余白規定内に表示しない



縁取りをしない



アウトライン表示をしない



モノクロ表示の際、スミアミの濃度を変更しない



一部を切り取るような加工やトリミングをしない



複雑な背景の上に表示しない



色の組み合わせを変えない



文章中はブランドロゴを使用しない

1-14 Recommend Fonts

推奨書体

推奨書体は、ブランドシンボル、社名ロゴタイプに付随する表記要素を統一されたイメージで表示するために制定した書体です。ブランドシンボルとの親和性を考慮して制定された書体になりますので、原則、以下の書体を使用するようにしてください。

和字

Machintosh 用

ヒラギノ角ゴ N Std W3

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

ヒラギノ角ゴ N Std W5

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

ヒラギノ角ゴ N Std W7

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

ヒラギノ角ゴ N Std W9

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

Windows 用

平成ゴシック W3

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

平成ゴシック W5

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

平成ゴシック W7

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

平成ゴシック W9

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
亜伊宇江尾加気久毛個差志素背祖多地津手都

英数字

Machintosh 用 / Windows 用兼用

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#%\$&*?

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#%\$&*?

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#%\$&*?

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#%\$&*?

2

Application Design System

展開デザインシステム

- 2-01 名刺①: 営業系職種
- 2-02 名刺②: 内勤系職種
- 2-03 封筒
- 2-04 紙袋
- 2-05 のぼり

2-01 Business card ①

名刺①：営業系職種

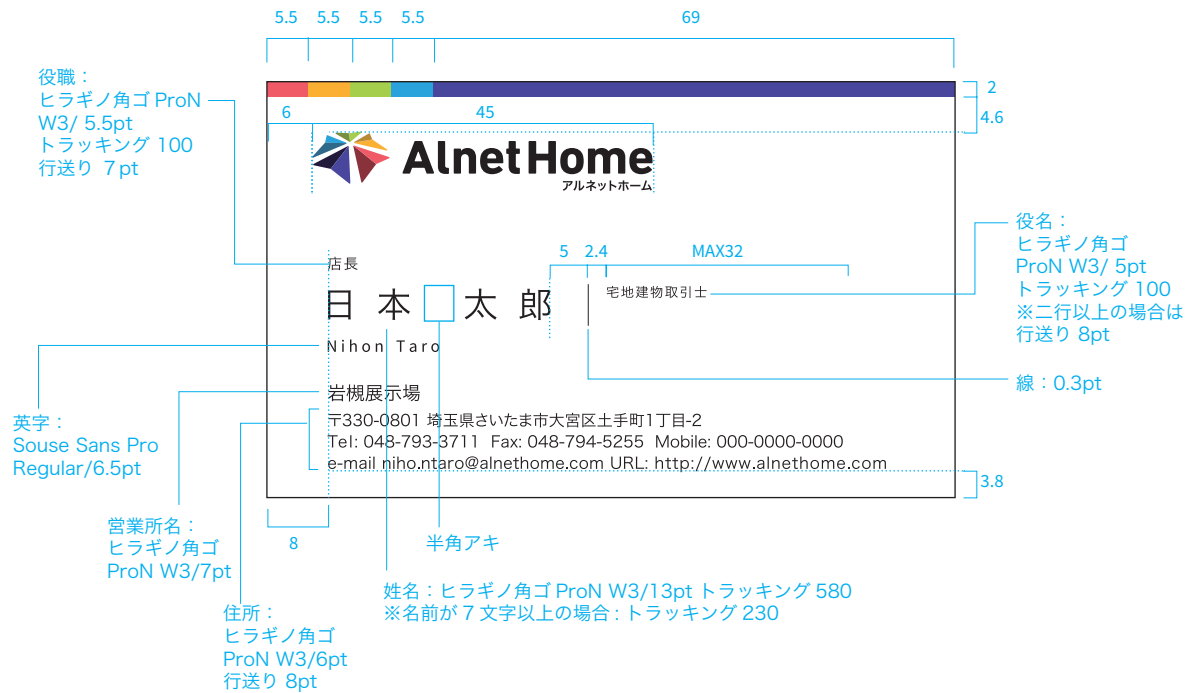
営業系職種の名刺デザインフォーマットです。上部のカラーバーは職種分野によって異なります。

以下に示した名刺デザインフォーマットは、ベーシックなものとなります。その仕様に関して不明な点がある場合は、デザイン使用取りまとめ部門にご確認ください。

91 × 55mm (原寸)

<表面>

<裏面>



Memo

TAiGAホールディングスグループ事業内容

株式会社TAiGAホールディングス
資産活用コンサルティング事業/分譲住宅事業(ラヴィングコート)/
リフォーム事業(アルネットリフォーム)

大賀建設株式会社
注文住宅事業(アルネットホーム)/不動産事業/売電事業/賃貸ビル事業等

本社/〒330-0801 埼玉県さいたま市大宮区土手町 1-2 JA 共済埼玉ビル 14F
Tel: 048-794-4800 e-mail: info@alnethome.com
URL: http://www.alnethome.com
・建設業/国土交通大臣(般-28)第16900号・宅建業/国土交通大臣(3)第6385号



職種分野別上部バー



2-02 Business card ②

名刺②：内勤系職種

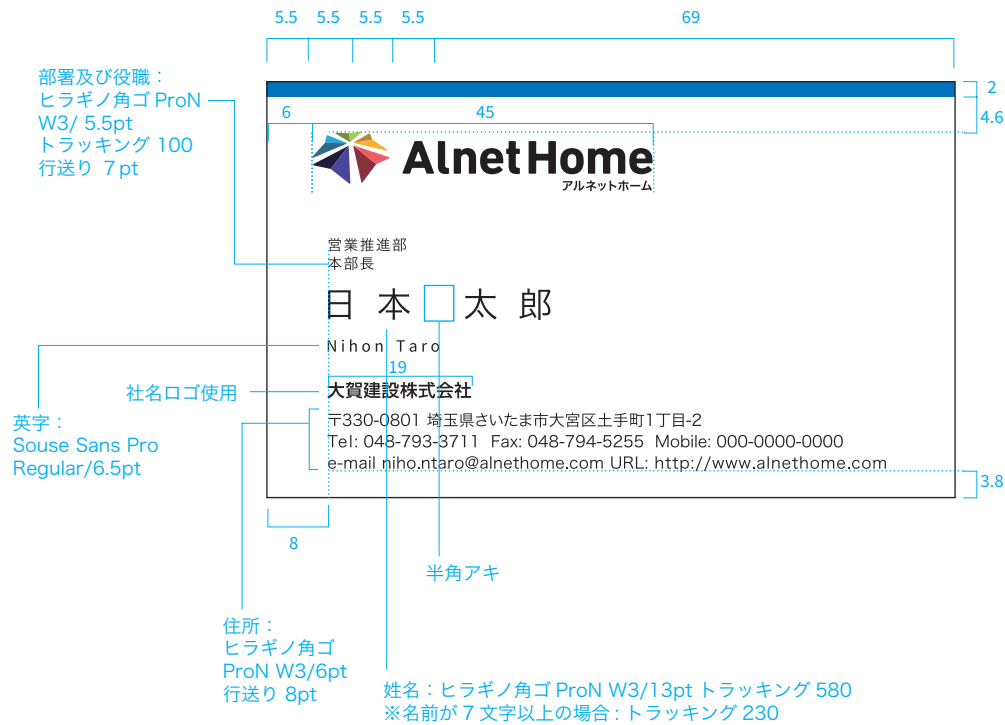
内勤系職種の名刺デザインフォーマットです。上部のカラーバーには、大賀建設株式会社のコーポレートブランドカラーを配します。

以下に示した名刺デザインフォーマットは、ベーシックなものとなります。その仕様に関して不明な点がある場合は、デザイン使用取りまとめ部門にご確認ください。

91 × 55mm (原寸)

<表面>

<裏面>



Memo

TAiGAホールディングスグループ事業内容

株式会社TAiGAホールディングス

資産活用コンサルティング事業/分譲住宅事業 (ラヴィングコート) /
リフォーム事業 (アルネットリフォーム)

大賀建設株式会社

注文住宅事業 (アルネットホーム) /不動産事業/売電事業/賃貸ビル事業 等

本社/〒330-0801 埼玉県さいたま市大宮区土手町 1-2 JA 共済埼玉ビル 14F

Tel: 048-794-4800 e-mail: info@alnethome.com

URL: http://www.alnethome.com

・建設業/国土交通大臣 (般-28) 第16900号・宅建業/国土交通大臣 (3) 第6385号



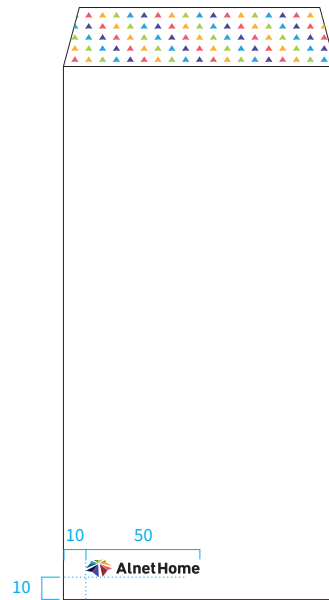
GOOD DESIGN
AWARD 2015

2-03 Envelope

封筒

封筒のデザイン見本です。

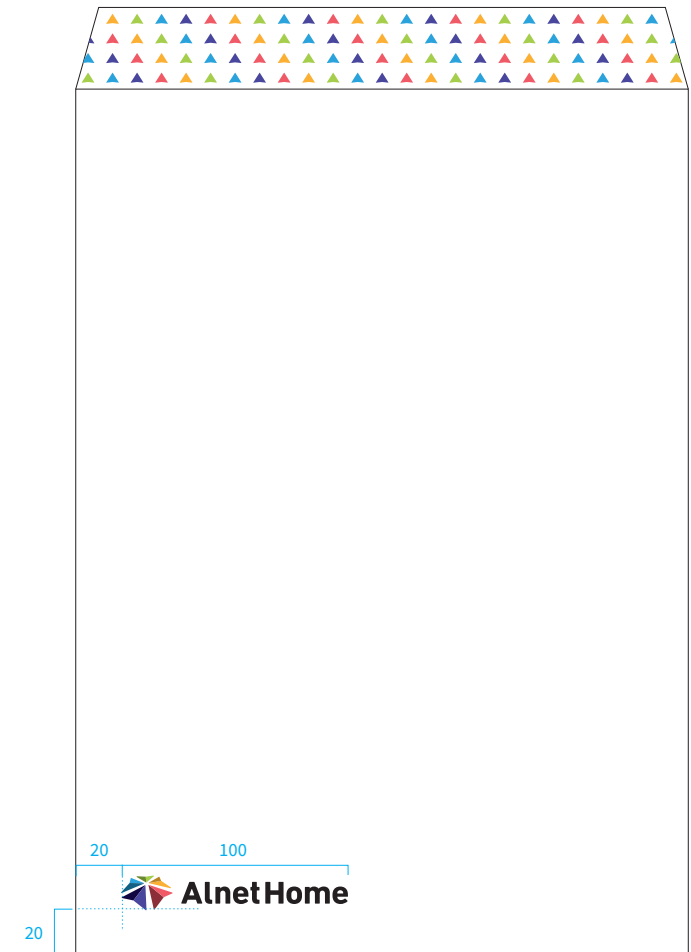
長3封筒
235 × 120 (縮小率 30%)



角2封筒
332 × 240 (縮小率 30%)



角1封筒
382 × 270 (縮小率 30%)



2-04 Paper Bag

紙袋

紙袋のデザイン見本です。



2-05 Banner Flag

のぼり

のぼりのデザイン見本です。

