

希少価値のあるコーヒー豆販売 HP制作

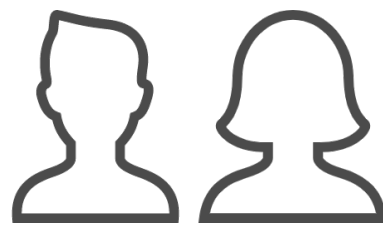
コピ・ルアクの魅力を最大限伝える

希少価値のある豆の魅力を最大限伝える

コンセプト提案

ペルソナと対策

■ ターゲット



30代・40代 (高級志向)

- 第1ターゲット： コーヒー好き・希少な豆(コピ・ルアク)を知っている人
- 第2ターゲット： 手土産に気を使う・新しい物好きの人(コピ・ルアクを知らない人)

・・・ 求められるもの . . .

- 高級感のあるデザイン
- 美味しさへのこだわりと、その商品の裏にあるストーリーをどう見せるか

コンセプト

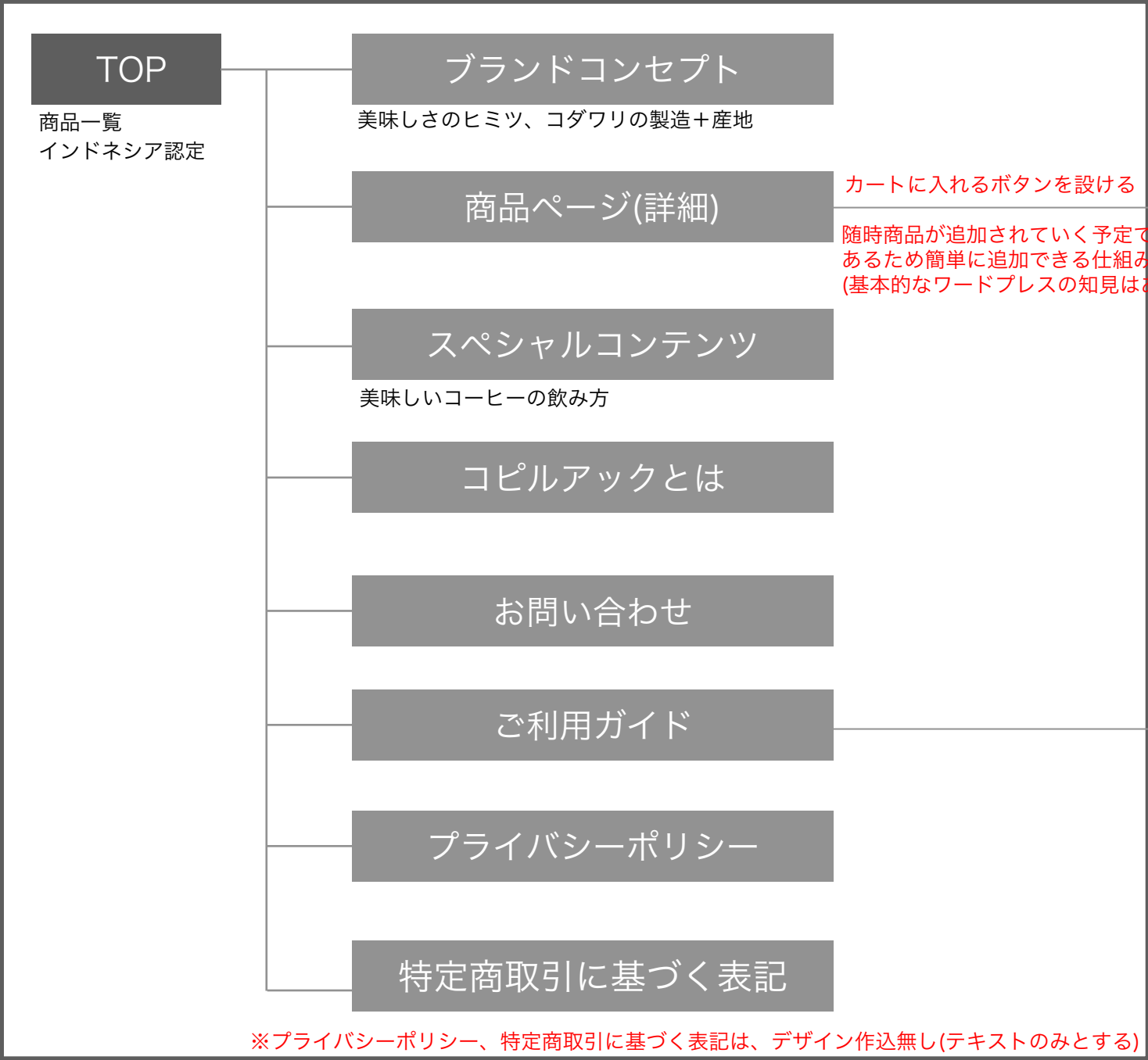
希少性のあるコピ・ルアク + 提供会社ならではのこだわりの極み

・・・ ・・・ ・・・ こだわりの極み ・ ・ ・

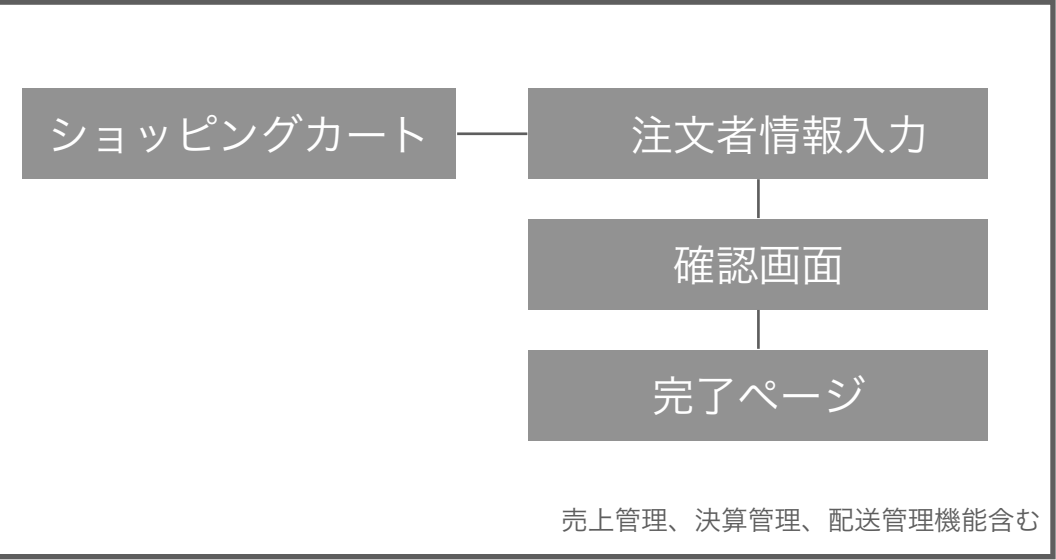




ワードプレス

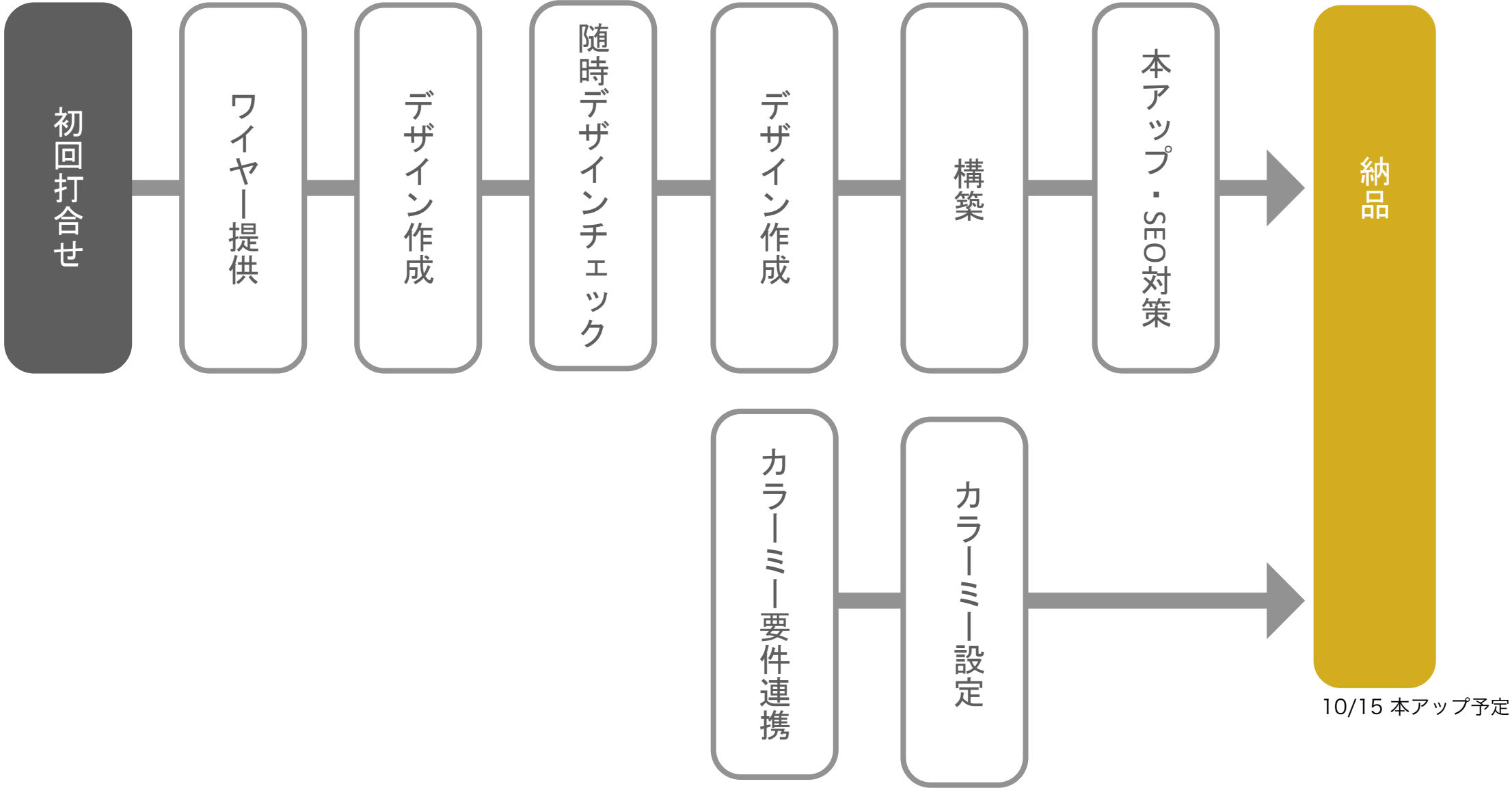


カラーミー利用



- ・お支払い方法について (ご注文からお届けについて)
- ・配送、送料
- ・ラッピングについて
- ・領収書について
- ・キャンセルについて

今後の進行



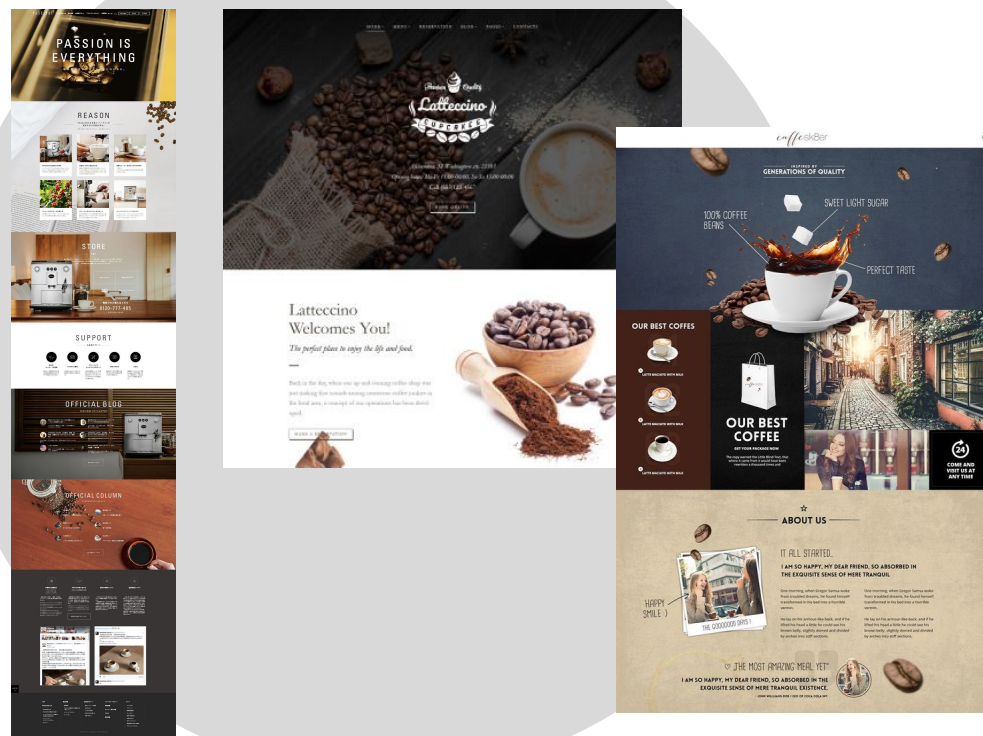
見積もり作業について

以下ご依頼したい作業となります

- ・ WordPress導入設定/設計
- ・ サイトワイヤーフレーム作成 (TOP + 7ページ)
- ・ サイトデザイン作成 (TOP + 7ページ)
- ・ サイトコーディング (TOP + 7ページ)
- ・ レスポンシブ対応
- ・ カラーミー設計(商品登録、受注管理設定、決算設定、配送設定)
- ・ SEO最適化
- ・ SEO対策(キーワード設計) ※要検討

希望のデザイン

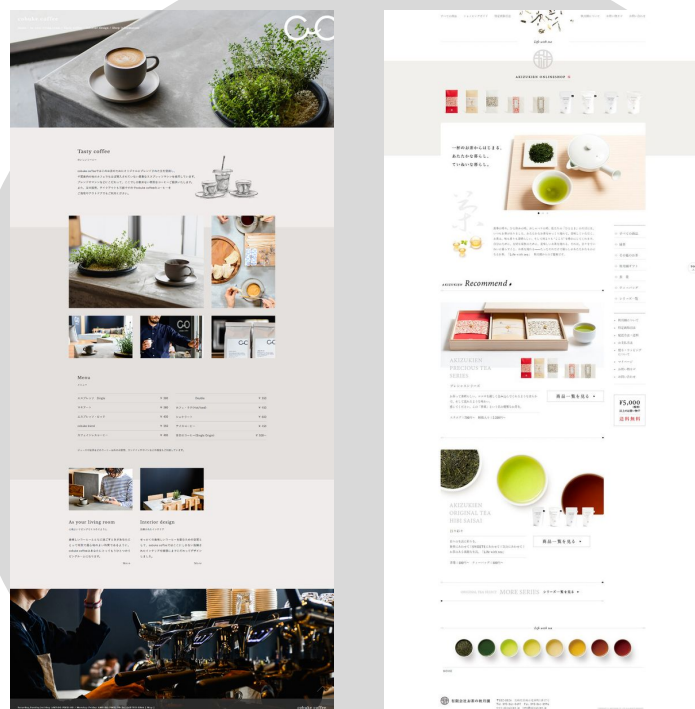
A. 高級感・色暗め



B. イラスト



C. 高級感・色明るめ



D. キーとなる色使う

