

O2O & Inbound Marketing

MEO Dash! by **GMO**

GMOローカルSEOサービス
MEOのご提案

Contents

Googleマップ検索最適化（ローカルSEO）で、
店舗情報のGoogle検索対策で集客力アップ

Background

背景

Service Contents

サービス内容

Performance

実績

02

07

26



MEODash! byGMOとは

MEODash! byGMOは、**Googleマップ検索（ローカル検索）**において、自社の店舗情報やビジネス情報を検索ユーザーに見られる機会を増やし、店舗集客を強化することが出来るサービスです。

Google検索で表示される3枠に表示されるような対策や、Googleマイビジネス運用に伴う投稿作業や商品登録作業の代行などを行います。

GMO TECHは創業事業のSEOコンサルティングサービスを軸に、検索エンジンのアルゴリズム解析・検索経由での集客支援に関して国内有数の高度なナレッジを保有しております。そのため、Googleの検索ロジックにて順位が決定するGoogle Map内の上位表示対策においても高い表示率を維持しております。

GMOインターネットグループの強み

自らの手で作る会社

開発・販売・サポートまですべて内製化

顧客満足度 No.1



GMOインターネットグループは、1995年12月にインターネット事業を創業して以来、「すべての人にインターネット」を合言葉に、インターネットの場の提供に経営資源を集中し、インターネットをより豊かに便利にするべく事業を展開して参りました。

現在ではインターネットインフラ事業をはじめ、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、仮想通貨事業を展開しています。



Background

背景

なぜ Googleでローカル検索が 強化されているのか？

現在モバイル（スマホ）の検索ユーザー数は世界的に拡大しています。
モバイルユーザーの多くは、
現在地を起点とした検索により何かを探すという傾向が強く
その際に重要となるのが
ローカルSEO (MEO) です。



Googleアプリ：「近くの焼肉」「近くの寿司」
<http://www.youtube.com/watch?v=rH0Ra1BTU84>

サービスの背景

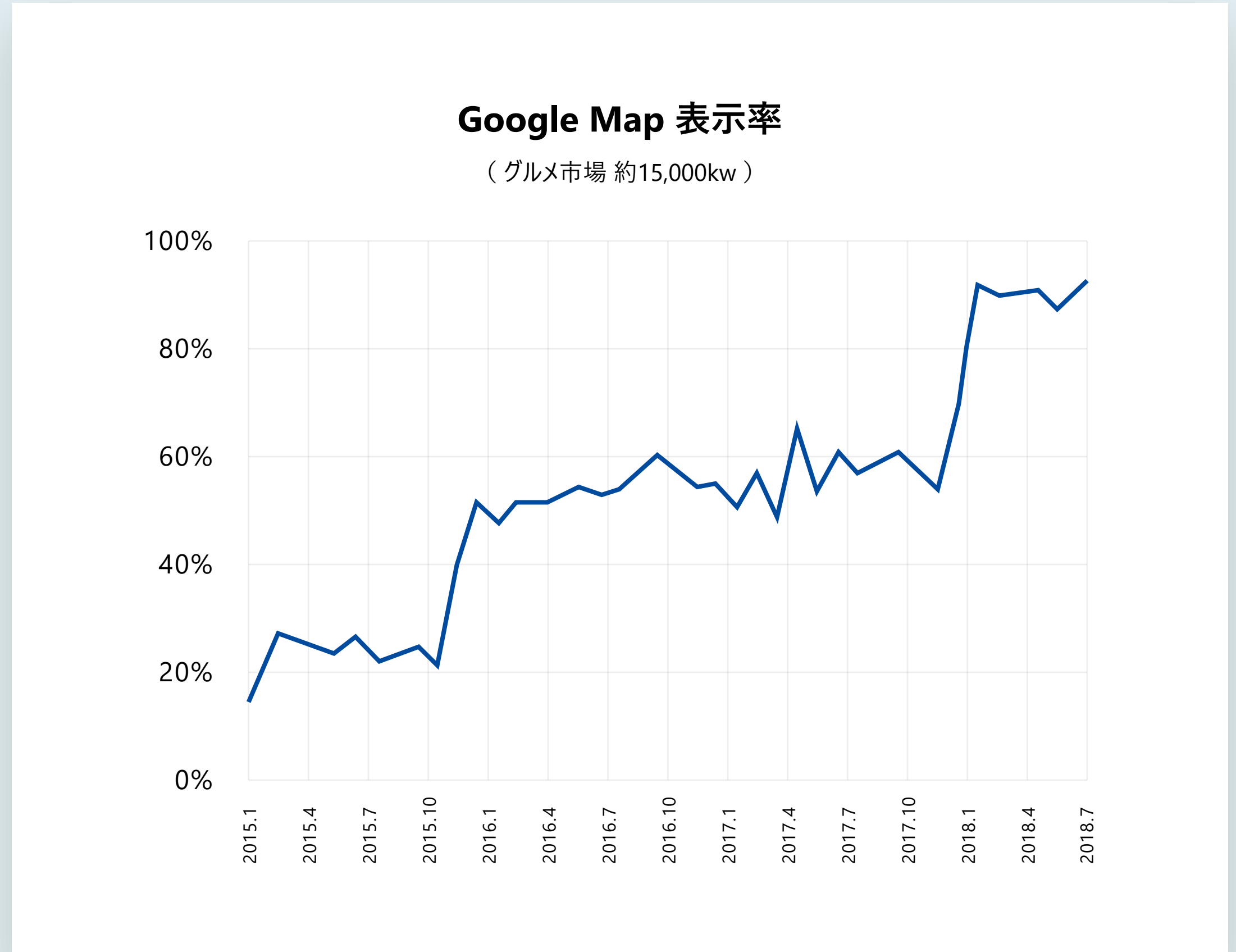
GoogleMap表示率は急激に上昇しており、
GoogleMap対策は非常に重要な施策となっています。
現状では、地域に紐づくキーワードは基本的にほぼMAPに表示されています。
またシーン検索（いい感じのカフェのようなキーワード）でのGoogleMap表示も
2017年12月以降増加している状況です。

Googleでも検索エンジンの利用シーン、
現代消費行動パターン変化に伴い
新しい検索体験への認知促進プロモーションを進めております。



Google Japan 公式チャンネル

<https://www.youtube.com/user/googlejapan>



「地域名 + サービス」や「近くの〇〇」といった
キーワード以外にも、
あらゆるキーワードでGoogleMAPは表示されます



Googleアプリ：こんな感じのスイーツが
食べたい 篇

<http://www.youtube.com/watch?v=bt4Sr98JfcY>



Googleアプリ：こんな感じのランチが
食べたい 篇

https://www.youtube.com/watch?v=e-b_7hFoAQ0



Googleアプリ：一緒に温泉へ行きたい 篇

<http://www.youtube.com/watch?v=rH0Ra1BTU84>



Googleアプリ：「近くの美容室」

<https://www.youtube.com/watch?v=-XeLeYLDxik>



2005年、Google Map誕生からGoogleは一貫して、
「**無料**」で世界中全てのユーザーへの利便性を追求し続け
「**ユーザー目線**」での改良の結果、
Google Map利用者数は、現在世界で**約10億人以上**
国内でも約4,000万人以上（LINEに次ぐ2位）に利用されています。

参照元：ニールセン デジタル

Service Contents

サービス内容



MEOサービス Googleマップ表示内容

ニーズの高いユーザーが
必要とする情報が
揃っています。

※ 流入、HPへの遷移、電話（問い合わせ）、
ルート検索数等レポートできます。

- 🏪 店舗名
- ★ 人気度
- 📄 レビュー
- 📍 ルート
- 🌐 ウェブサイト
- 🕒 営業時間
- ☎️ 電話番号

Google 塩原 歯医者

約 346,000 件 (0.50 秒)

COVID-19 に関する注意
新型コロナウイルスへの感染が疑われる時は、厚生労働省のガイダンスに従いご対応ください。提供元: 厚生労働省

厚生労働省

これは、情報提供のみを目的としたものです。診断もしくは治療を必要とする方は、お近くの医療機関に受診することをおすすめします。詳細

評価 時間

ワタナベミキヒコ歯科クリニック 5.0 ★★★★★ (1) · 歯科医院 関谷 2 0 4 0 - 2 · 0287-34-0005	📍 ルート
印南歯科医院 4.5 ★★★★★ (2) · 歯科医院 下田野 4 2 0 - 2 5 · 0287-35-4373	📍 ルート
馬渡歯科医院 4.2 ★★★★★ (5) · 歯科医院 高林 1 2 0 1 - 2 3 · 0287-68-1356	📍 ルート

すべて表示

Google 南区 インプラント

すべて 地図 ニュース 画像 動画 ショッ

歯科医
● 現在地付近 · 地域を選択

32.2 km 以内 現在営業中 高評価 瑞穂運動場東

豊田本町 妙音通 新瑞橋 TEGインドアテニススクール
やぐし歯科医院 桜本町 医療法人大倉会長谷川歯科
道德 豊田 鶴里 野並
地図データ ©2020

呼続歯科醫院 5.0 ★★★★★ (2) · 29.2 km 歯科医院 · 愛知県名古屋市 営業時間外 · 営業開始: 金 9:00 "インプラント治療が必要かどうか診断していただき、丁寧に治療の進め方..."	☎️ 電話
やぐし歯科医院 3.9 ★★★★★ (36) · 28.4 km 歯科医院 · 愛知県名古屋市 営業中 · 営業終了: 19:00 "インプラントの治療で伺いました。治療についての説明も丁寧で方針、..."	☎️ 電話
医療法人大倉会長谷川歯科 レビューなし · 28.4 km 歯科医院 · 愛知県名古屋市 営業時間外 · 営業開始: 金 9:00	☎️ 電話

ユーザーが病院を探す上で、最も重要にするポイント

場所

自宅、会社、駅から近いかどうか

安心と信頼

クチコミや評判など

外観や内観

清潔感を感じられるかどうか

ユーザーが病院を探す際、最も重要な情報は、Googleマップにこれら全てのニーズを応えているため、利用者は現在も増え続けています。



検索行動からのユーザー導線



上位にある店舗ページを
クリック

店舗ページ内にある
各種 行動ボタンを選択

予約来店

「エステ」に行きたい

「渋谷」エステで検索

検索する

クリック

予約する



Google検索結果の最も目立つ「ファーストビュー」での掲載は
来店集客・ブランディングに圧倒的な効果を発揮します。



MEO掲載枠の表示例
□-カルパック

Google 原宿 広告代理店

約 1,250,000 件 (0.52 秒)

株式会社表参道アド
レビューなし・広告代理店
神宮前4-3-15・03-5772-5477

(株) 原宿サン・アド
レビューなし・広告代理店
京セラ原宿ビル
27 神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル5F・03-6450-5805
現在営業中

n.o.s. productor株式会社

広告代理店
東京都渋谷区付近・地域を選択

株式会社表参道アド
5.0 ★★★★★ (1)
広告代理店・渋谷1丁目11-1 COI西...
営業中・営業終了: 19:00

集客支援の株式会社クイーン (Kwin)
4.0 ★★★★★ (1)
広告代理店・渋谷1丁目17-4 PMO渋谷...
営業中・営業終了: 19:00

株式会社表参道アド
レビューなし
広告代理店・神宮前4-3-15

MEOとは (Map Engine Optimization - 検索エンジン最適化)

掲載枠毎のアクション率平均

掲載枠	想定クリック率
ローカルSEO表示枠 ローカルパック／ナレッジパック	20~40%
リスティング広告掲載枠 Google Adwords	1~7%
SEO表示枠 自然検索結果	1位：34% 2位：17% 5位：6% 10位：3%

ユーザーの目に止まりやすい表示位置と検索結果画面から
直接、電話問合せ、ルート検索まで行える利便性から
違和感無くユーザーを送客することが期待できます。

リスティング広告に比べ、 即効性と蓄積効果が期待出来るローカルSEO（MEO対策）

リスティング

広告なのでお金を高く払えばすぐ上位化（即効性）

しかし、良いキーワードは単価が高い（コスト対効果弱い）お金を払わなければ消える（蓄積・育成効果ない）

SEO

施策から上位化可能な場合でも時間がかかる（即効性）

費用は安価プランからご用意（コスト対効果）上位化後の継続性がかなり高く、行った施策内容は、サイト財産として残る（蓄積効果・育成効果）

ローカルSEO（MEO対策）

施策から上位化できる場合のスピードが速い、費用が安い（即効性・コスト対効果）上位化後の継続性が比較的高く、行った施策内容は、サイト財産として残る（蓄積効果・育成効果）

	リスティング	SEO	MEO
即効性	◎	△ (3ヶ月～)	◎ (最短2日～2ヶ月)
コスト対効果	× 単価高騰	○	◎
蓄積効果	×	◎	○
育成効果	×	○	○

GMO TECHの本サービスにおける実績

創業事業のSEOコンサルティングサービスを軸に、
検索エンジンのアルゴリズム解析・検索経由での集客支援に関して、国内有数の高度なナレッジを保有しております。

“ **Googleの検索ロジックにて順位が決定する
Googleマップ内での上位施策においても、高い上位表示率を維持しております。** ”

※当社取引実績数競合調べ

ローカルSEOにおける取引実績数と上位表示率



取引実績数

2,400
社以上



MEOの上位表示 3位以内率

90 %超

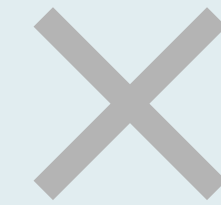
※当社実績2020年6月時点の調べ

施策内容

**GMOグループの集客アセットをフル活用した
内部・外部対策を行い安定的な上位表示力を実現します。**

内部施策

評価を獲得しているアルゴリズム検証に基づいた、内部施策を実施していきます。

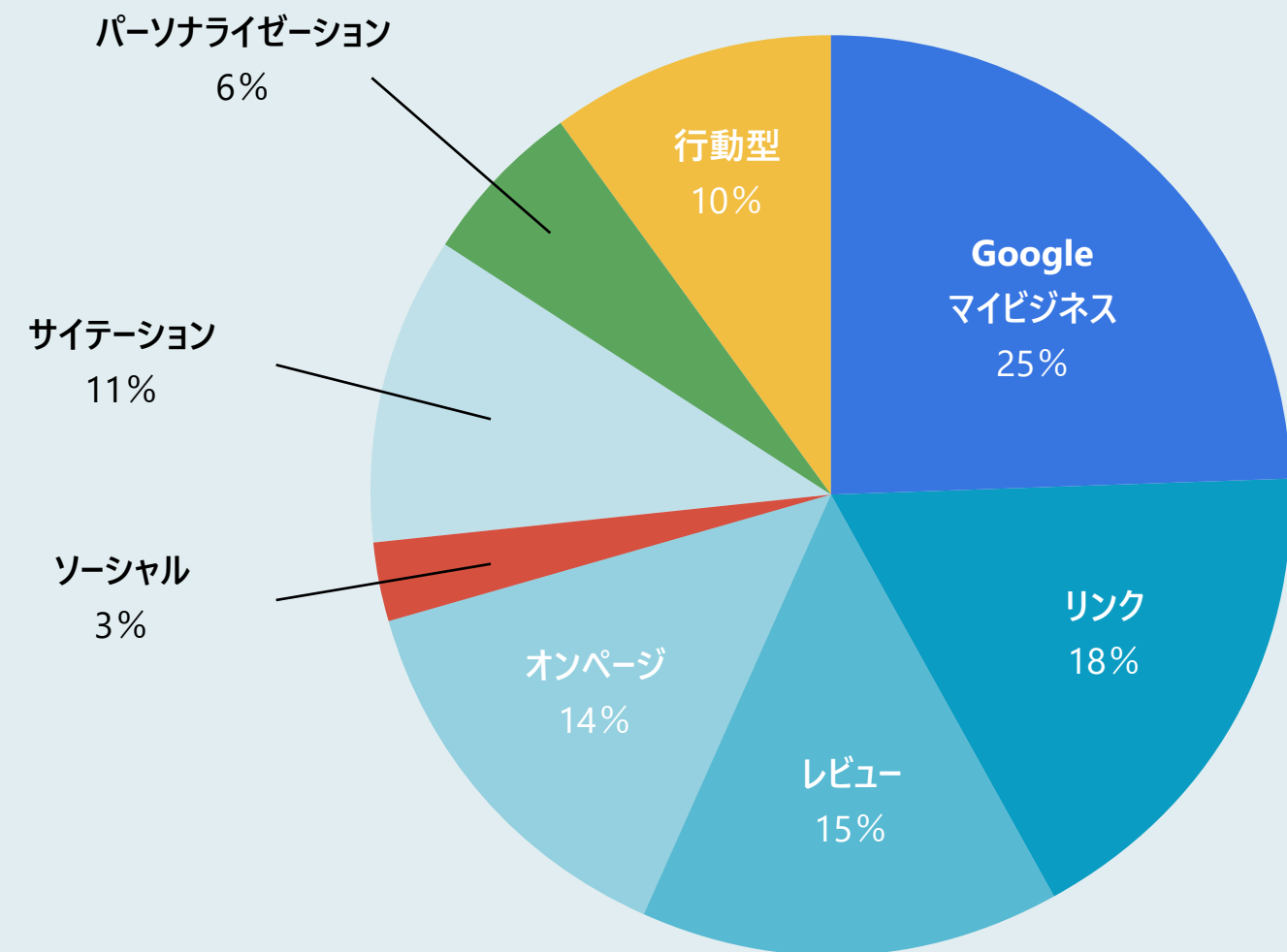


外部施策

豊富な自社管理サイトから、上位表示に必要な外部施策を実施していきます。
最新のアルゴリズム検証に基づいた外部施策を継続的に実施していきます。

“ **上位表示達成
新規集客 & ファン化** ”

ローカルSEOにおける順位決定要因



GMO TECHでは、創業以来10年以上行っているSEOコンサルティングのノウハウがあり、
**施策可能なランキング要因の全ての領域で
上位施策支援が行えます。**

当社で行う施策

	Googleマイビジネス マイビジネス内の情報の整理	25%
	リンク ホームページへのリンク（医院の人気度）	18%
	レビュー クチコミ（医院の人気度）	15%
	オンページ ホームページの内部最適化	14%
	サイテーション ネット上の言及（知名度）	11%
	行動型	10%
	パーソナライゼーション	6%
	ソーシャル	3%

グーグルマイビジネスとは



上位表示要素25%以上を占める、最も重要なマイビジネスとは、MAP情報の全てを編集整理できるプラットフォームになっています。

MAP情報を統一し、店舗情報を正しい情報へ最適化することが、Googleマイビジネス評価の向上につながります。

MAP情報を統一とは？

- ・公式ページ (URL)
- ・Name (名前・ビジネス名)
- ・Address (住所)
- ・Phone (電話番号)

グーグルマイビジネスとは - コロナウィルス対策

コロナ禍における店舗集客において必要な情報を安価に提供・実現できる手段として**重要なメディア**です。

確かな営業時間を掲載



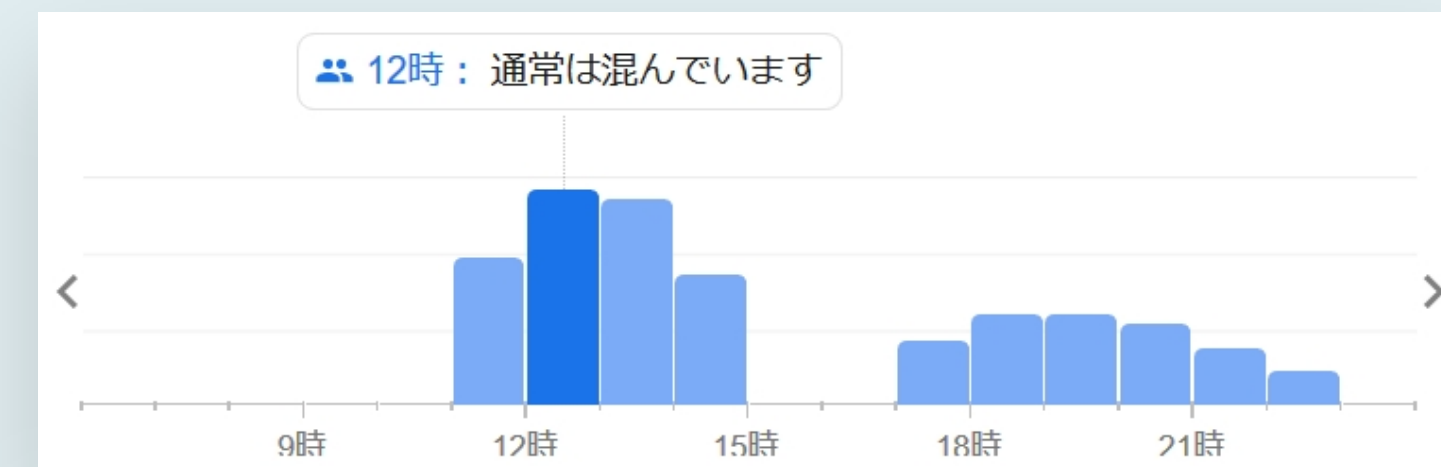
時短営業など正確な営業時間が
確認できます

提供方法を掲載 (飲食店舗等)



イートイン、テイクアウト、宅配、非接触での宅配、
カーブサイドでの受け取りの各属性を追加できます

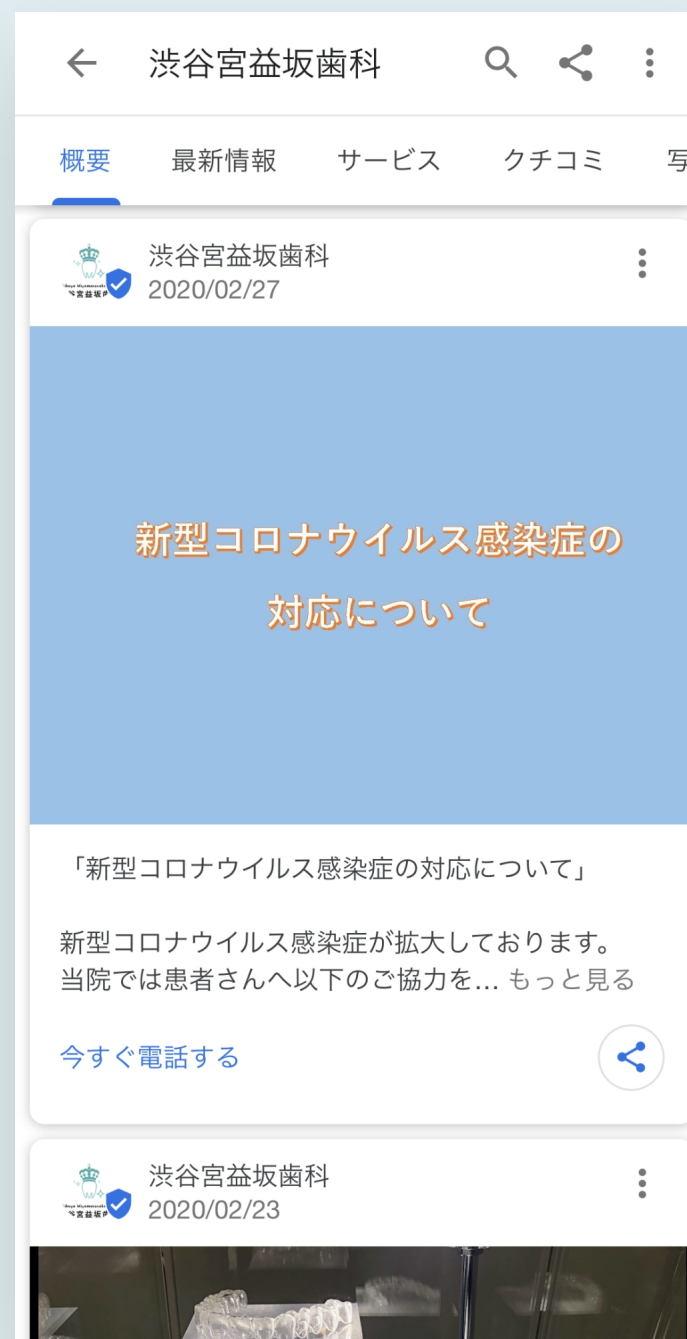
混雑時間帯の表示



お客様の店舗の通常の混雑状況が1日の時間帯別に表示。
コロナウィルスの感染対策において、
密集を避けたい場合の情報として重要です。

グーグルマイビジネスの投稿機能を活用し、ユーザーに向けて**コロナ禍における情報発信が可能です。**

コロナウィルス感染対策やテイクアウトサービスなどの情報発信



感染症対策に関する告知



オンラインストアの営業告知



テイクアウトサービスの告知。
オンライン注文へのリンクを設置。

グーグルマイビジネスとは - コロナウィルス対策

Googleマップで「テイクアウト」「デリバリー」のお店を探せる機能が追加されました。
テイクアウトやデリバリー対応店舗は、Googleマイビジネスで設定しておくことが重要です。



スマートフォンでの検索



グーグルマイビジネスとは - コロナウィルス対策

Googleマイビジネスの「オンライン予約」機能を活用し、より多くの集客が可能となります。

Googleマイビジネスから直接店舗へ予約をすることができる機能です。

飲食業、美容業、フィットネス業界、アクティビティなどのイベント業を対象とした集客にご活用いただけます。



また最も重要なマイビジネスは

誰でも
修正をGoogleに提案し
編集できる
プラットフォームです

弊社運用では、
上位表示に向けたマイビジネス情報の整理 & 最適化から、
勝手な編集などに対する**保守・監視**も行っています。





各社対策内容が異なります。
目的別に具体的な施策内容に注意して、対策プランをお選びする必要があります。



		内部施策		外部施策		
	Google Map 登録	内部対策 1	内部対策 2	外部対策 1	外部対策 2	外部対策 3
A社	○	—	—	—	—	—
B社	○	○	—	—	—	—
C社	○	○	○	—	—	—
GMO TECH	○	○	○	○	○	○

内部施策 1 最低限の基本情報登録

内部施策 2 お客様ホームページの最適化

外部対策 1 良質な口コミ増加促進ツール

外部対策 2 適宜優良外部サイトを使った店舗の
知名度をあげる施策

外部対策 3 お客様ホームページへの外部対策

MEO Dashboardのご提供

順位チャート、カレンダー順位レポート画面



多店舗順位チェック機能



Googleインサイト機能



※こちらの機能については、ご契約サービスによって解放される機能となります。

毎日定点定時からGoogleマップ上でのマイビジネス（ローカルパック）の掲載順位を計測し、成果状況を24時間いつでもご確認いただくことが可能となります。

もちろんお客様の店舗位置に応じた**“ジオロケーション設定”**にも対応しております。

GMOTECH独自に開発したユーザーアンケートを活用し、 クチコミ投稿サービスを無料でご提供いたします。

※当サービスは、MEO Dash ! by GMOをご契約いただいているお客様にのみ提供いたします。

管理画面にてアンケートWEBを作成
URL、QRコードを使ったカードなどで
ユーザーに配布

アンケート

総合評価アンケート
(所要時間1分)

Q.当社のサービス、対応は総合的にいかがでしょうか？

非常に満足

満足

どちらでもない

不満

非常に不満



1顧客満足度 CSV出力

質問: 総合的にいかがでしたでしょうか？

かなり満足	満足	ふつう	不満	かなり不満
0	0	1	1	1

投稿日	評価(★数)	クチコミ
2019/11/22	★★	
2019/11/22	★★★	大混雑でなかなか受付してもらえなかった！もう少し気をつけてほしい！
2019/11/22	★	ホテルの人は感じがよかった！ただし、せっかく足を運んだのにダブルブッキングは残念！

※アンケート結果

- Point**
- ・ユーザー評価が高いリアルなクチコミが増え、店舗の信頼性UP！
 - ・クチコミ増加によるGoogle検索順位にもプラス効果！
 - ・Googleマイビジネス投稿以外のクチコミは管理画面にて保管。店舗・クリニックの運営改善に活かせる。

レビューに関して

レビューやサイテーションにも品質があります。ただ投稿すればよいというわけではなく、
できる限り良いクチコミアカウントのレビューを集める必要があります。

良いアカウント例

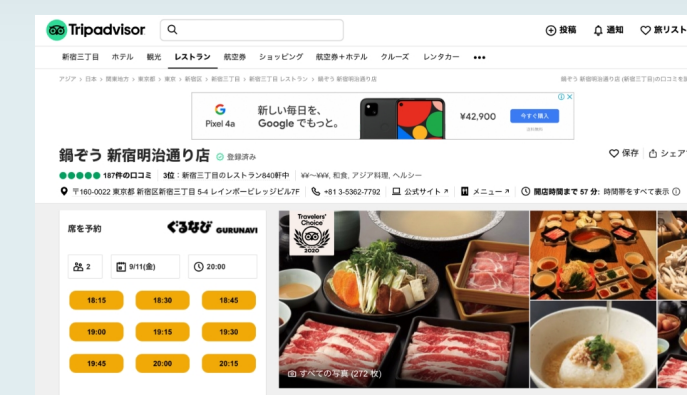
か 神山かおり
59 件のレビュー・78 枚の写真
★★★★★ 1 年前
久しぶりに入りました。サラダのドレッシングを選ぶんじゃなくて全部、持ってきてくれたのには、びっくりしました。勿論、全部かけて食べました(笑)美味しかった。パスタも私には、ちょっとカタメだったけど、美味しかった。

使い捨てアカウント例

MY
ローカルガイド・65 件のレビュー・29 枚の写真
★★★★★ 7 か月前
祝日の夜だからか、すぐに入れて良かった。安定の美味しさ。

Point

サイテーションにおいてもただページを設置するのではなく、
業態に関連するサイトの情報を修正するなど
丁寧に行うため効果が出やすくなります。



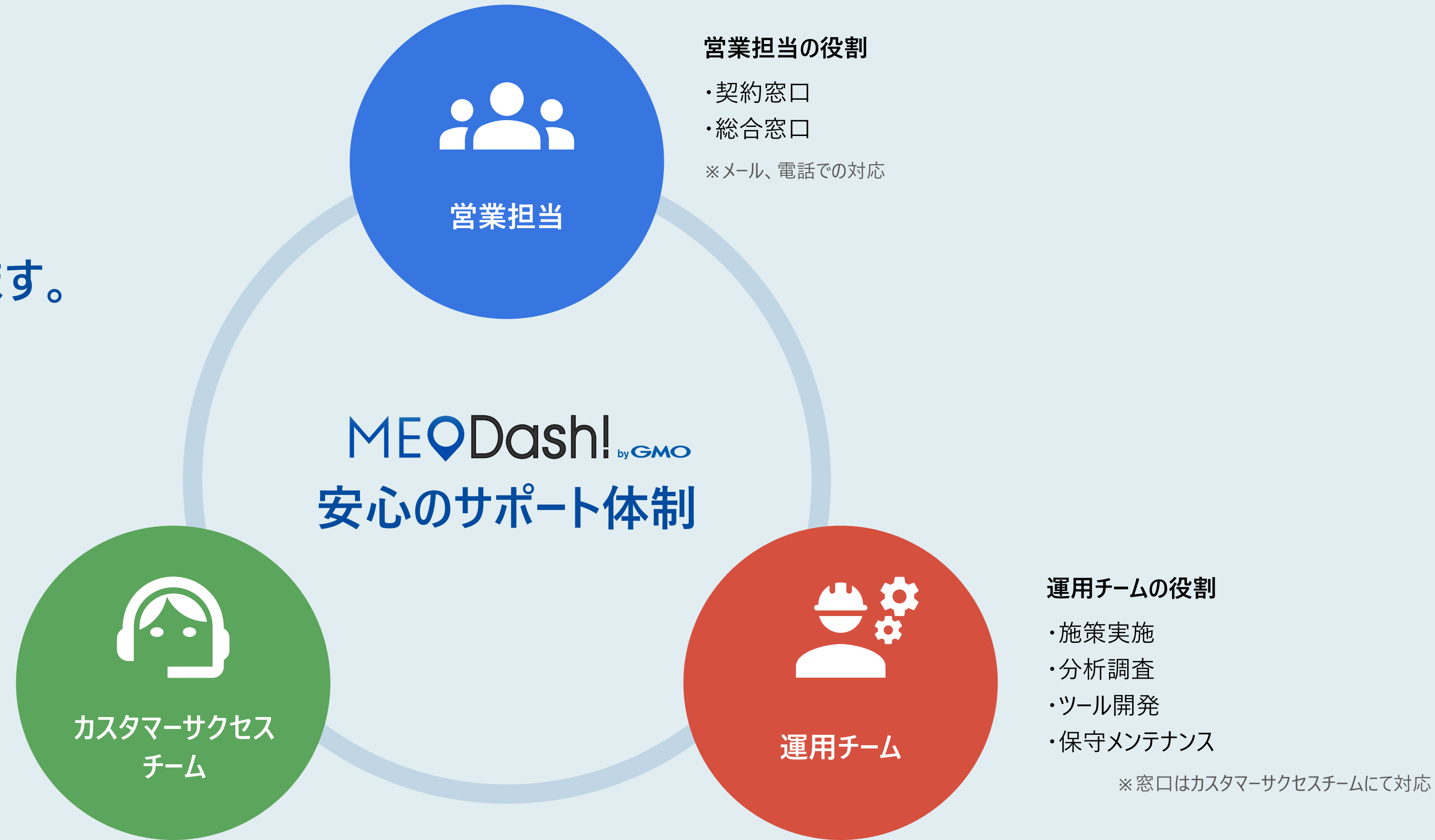
対象例：トリップアドバイザー
<https://www.tripadvisor.jp>



対象例：Yahoo!ココ
<https://loco.yahoo.co.jp>

安心のサポート体制

営業担当に加え、
カスタマーサクセスチーム、
運営チームを設置し
お客様のサポートを行います。

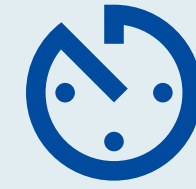


充実のお客様サポート



ストレスフリー

サポートセンターは自動音声受付ではなく、オペレーターが電話応答するのでストレスフリーです。



スピード対応

オペレーターの多くは、在籍5年以上のスタッフです。多くの事例を経験しており、柔軟な対応が可能です。



施策状況報告

「順位チェックツールにログインするのが面倒・忙しくて時間がとれない・ID/PASSの管理がしきれない」というお声に、毎月1回定期のレポート送付を実施。



気持ちのよい対応

オペレーターは、気持ちの良い受応えができるように独自の研修を実施。サポート品質の向上を目指しています。



経験豊富なプロ集団

同じフロアに施策研究者・施策実施者が在籍している為、問題が起こった場合もスピーディーな対応が可能です。



コンバージョン獲得施策

Googleマイビジネスの運用で重要なクチコミ管理、独自ツールを利用して、良質なクチコミのみを獲得していきます。

知らなかったGoogleマイビジネスの疑問が徹底解明！ プロのサポート集団のノウハウ

評価の低い口コミについて、どうしたらよいか、悩んでしまってます。



口コミは、ユーザーの××××に大きく、△△するというデータもございます。悪い口コミでも、○○○○○○○○して、▲▲▲▲ておきましょう。

■■■■などに取組んだ結果、良い口コミが上位を占めてきて、▽▽▽▽も向上している実感しました！



クチコミは、Googleのほうでも...

上位表示されているけど、実際に来店につながっているか、わからないなあ。どうやったら、来店数を増やせるのかなあ？



上位表示されているだけでも、お店の認知はされているので、新規での来店はできています。
他にも、ユーザーアクティブを向上させるためには、○○や、△△なども、かなり有効的なので、お試しください。

ユーザー反応率がかなり上がっているのが、数値で実感できます。また、○○の利用が、店舗側で実感できました。

分かる！ 上位表示ロジック

分かる！ GMB運用ノウハウ

分かる！ ユーザー行動傾向

分かる！ KPI分析ノウハウ

分かる！ 業務改善ポイント

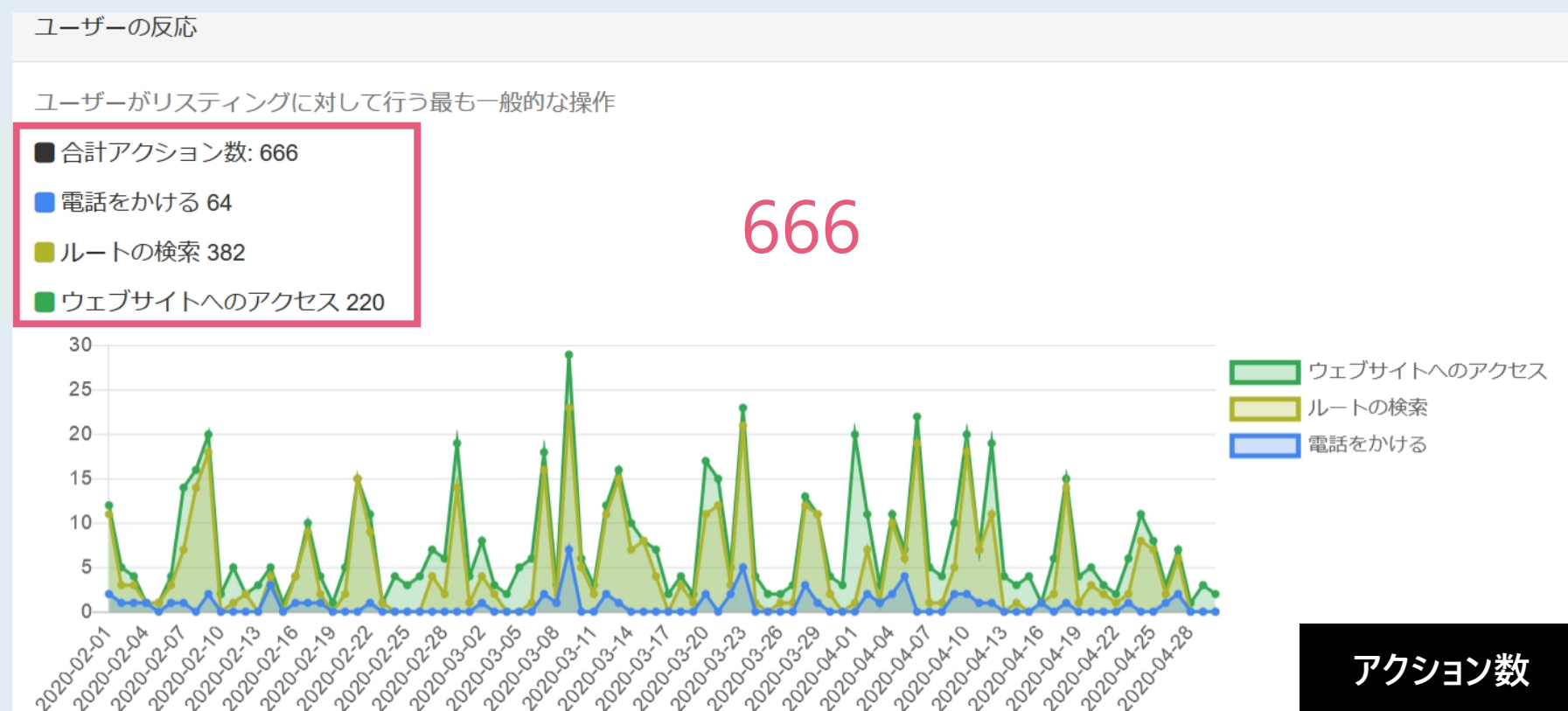
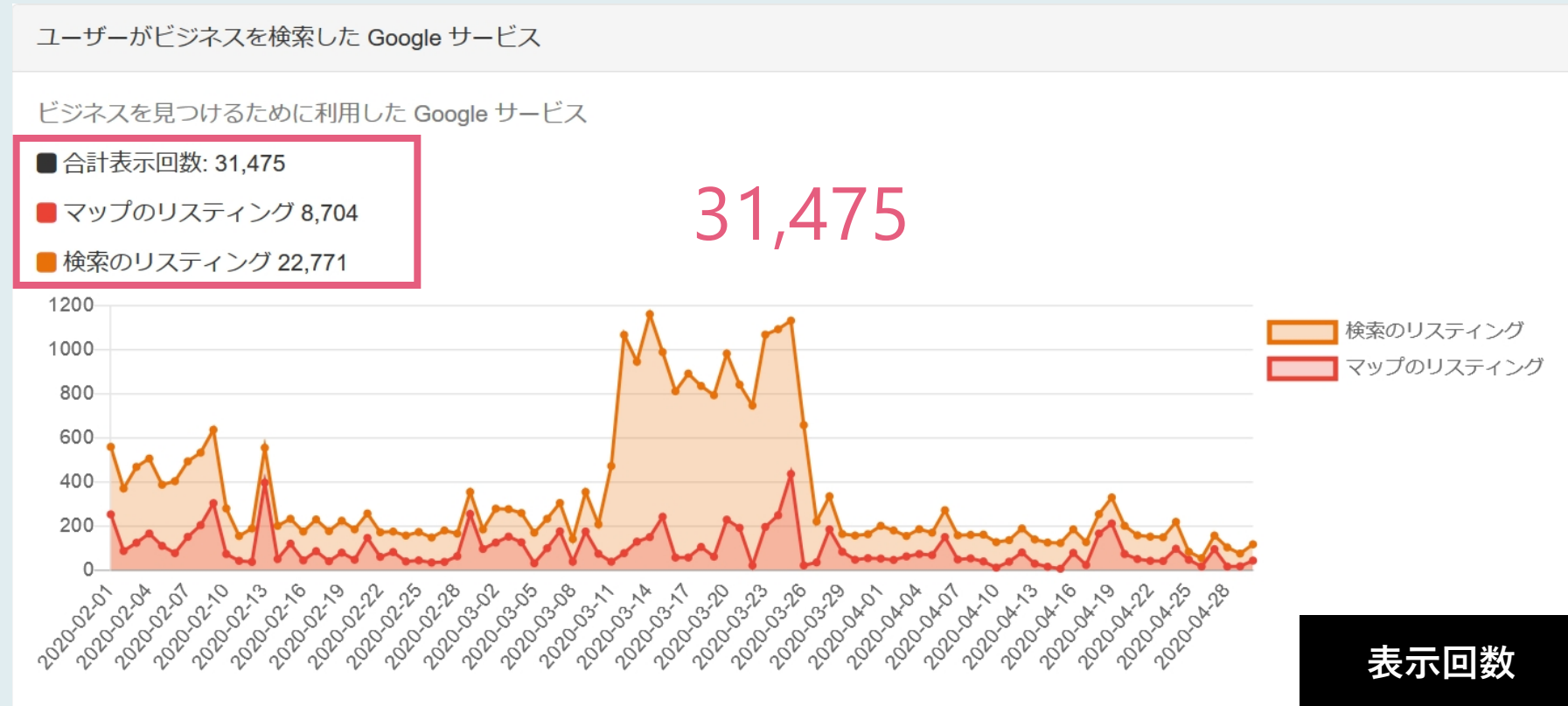
Performance



実績 2020年8月 東京都の歯科クリニックさま

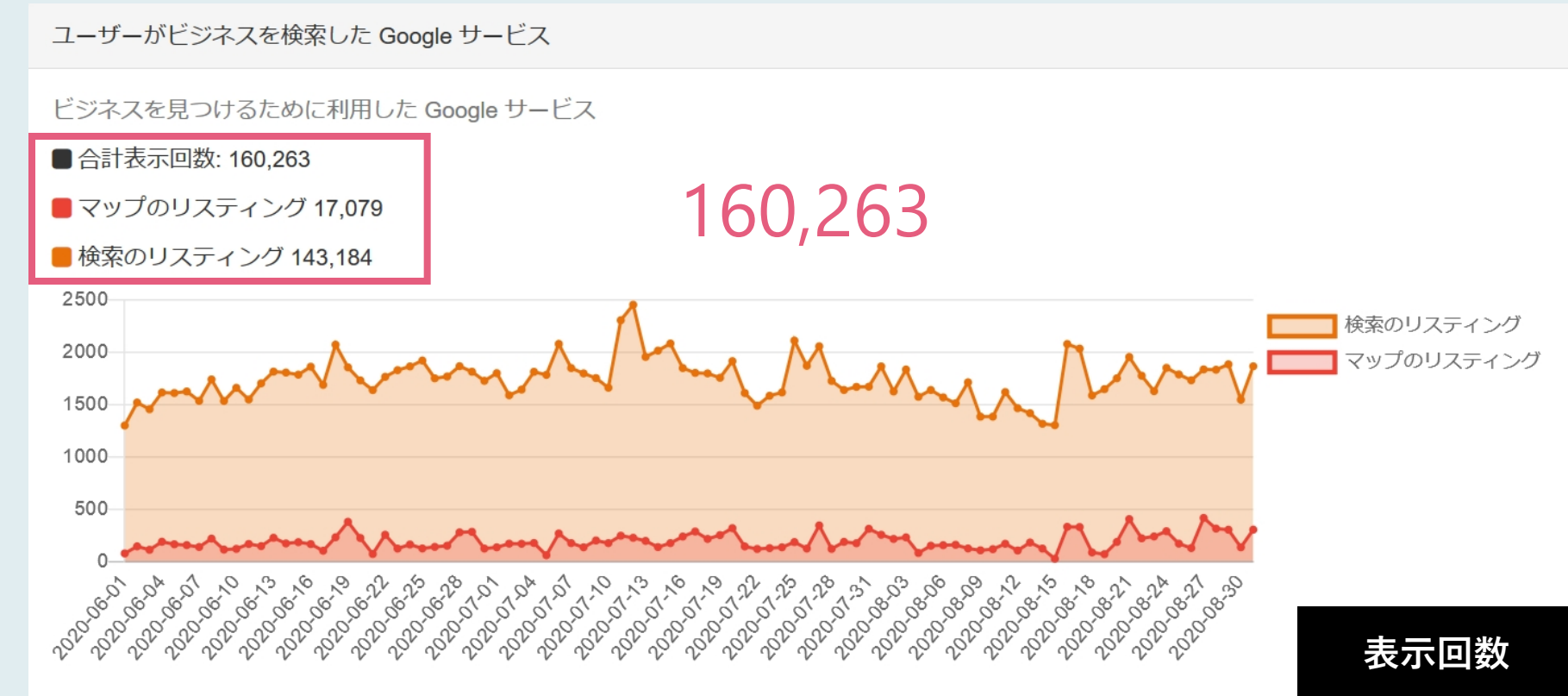
施策前

2020年2月～2020年4月



施策後

2020年6月～2020年8月



施策開始 4ヶ月後には、「表示回数 約3倍」「アクション数 約2倍」

実績 各業態別の表示回数とアクション数

エリア：東京都 業態：歯科クリニック

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	7,461	565	6,896	9,388	85	41	40	166
施策後	13,454	1,098	12,356	15,299	225	86	67	378

エリア：千葉県 業態：整形外科

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	10,673	2,407	8,266	13,710	327	220	130	677
施策後	21,406	3,217	18,189	24,517	671	416	221	1,308

実績 各業態別の表示回数とアクション数

エリア：東京都 業態：内科

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	18,686	2,551	16,135	20,955	311	167	33	511
施策後	52,521	3,762	48,759	56,228	535	415	82	1,032

エリア：京都府 業態：皮膚科

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	1,105	221	884	1,471	51	11	7	69
施策後	30,400	1,500	28,900	33,739	452	97	27	576

実績 各業態別の表示回数とアクション数

エリア：北海道 業態：婦人科クリニック

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	6,390	972	5,418	6,947	351	53	37	441
施策後	32,230	2,091	30,139	34,766	979	253	144	1,376

エリア：東京都 業態：メンタルクリニック

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	1,250	119	1,131	1,895	24	5	1	30
施策後	21,586	1,211	20,375	24,006	340	94	91	525

実績 各業態別の表示回数とアクション数

エリア：愛知県 業態：法律事務所

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	556	187	369	791	13	16	8	37
施策後	3,033	706	2,327	5,551	53	30	17	100

エリア：埼玉県 業態：レジャー

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	2,683	1,134	1,549	6,530	16	21	0	37
施策後	34,620	6,789	27,831	48,200	656	1,142	77	1,875

実績 各業態別の表示回数とアクション数

エリア：愛知県 業態：買取業者

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	416	27	389	498	1	1	1	3
施策後	4,825	113	4,712	5,519	7	13	11	31

エリア：福岡県 業態：機器修理業者

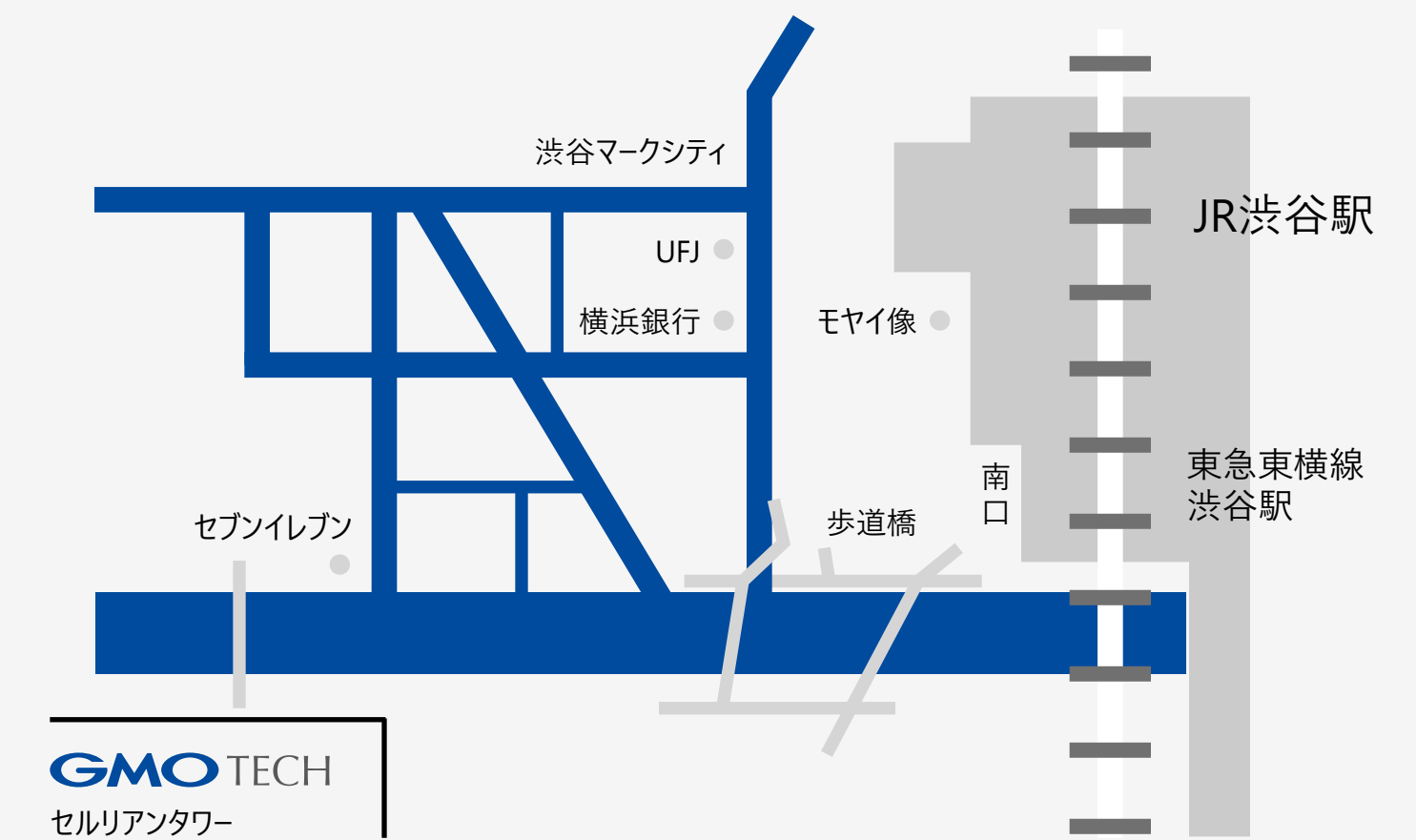
	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計表示回数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	13	12	1	13	0	0	0	0
施策後	9,896	234	9,662	10,113	109	4	41	154

会社概要

変革するインターネット業界でスピードを重視

S P E E E D

インターネットの時代は、変化そしてスピードの時代
スピードを重視した経営判断やチーム体制で
お客様に最高の価値を提供します。



商号	GMO TECH株式会社 GMO TECH, Inc. 〈証券コード: 6026〉	
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー	
福岡支社	福岡県福岡市中央区大名1-14-45 Qiz TENJIN	
宮崎支社	宮崎県宮崎市広島1-18-7 大同生命宮崎ビル	
設立	2006年12月4日	
役員構成	取締役会長	熊谷 正寿
	代表取締役社長CEO	鈴木 明人
	専務取締役	児林 秀一
	常務取締役	染谷 康弘
	取締役	安田 昌史
	取締役（監査等委員）	三田村 徹彦
	取締役（監査等委員）	森谷 耕司
	取締役（監査等委員）	穴田 功
資本金	2億7,766万円（2019年12月末現在）	
事業内容	インフルエンサー広告・メディア事業 インターネット・メディア広告事業 上記を含むインターネット広告・メディア事業全般	

GMOTECH

gmotech.jp