

【楽天市場ターゲティングディスプレイ広告(TDA)】 共通バナー 【ブランド公式ショップ広告】 検索結果バナー 広告仕様

Ver.6.0

May, 2021

Creative & Web Design Department, E-Commerce
Rakuten Group, Inc



Rules

総則

- 本レギュレーションは楽天が管理・運用する広告への広告掲載を希望する広告主を対象とします。
- 本レギュレーションの基準を満たさないと判断した場合、楽天は広告掲載を拒否するか任意の時点で中止することができるものとします。
- 楽天は本レギュレーションを必要に応じて改定する権利を有し、広告掲載には、楽天が提示する最新の基準が適用されるものとします。

禁止事項

本レギュレーション（テンプレートPSDを含む）の取り扱いにおける禁止事項は以下のとおりです。

- 本レギュレーションの全体または一部の各種SNS、冊子、ブログ等あらゆる媒体への無断転載
- 該当広告原稿の制作以外の目的における商用利用
- 広告主における本レギュレーションの全体または部の改変
- その他楽天が不適切と判断する行為

Rules

クリエイティブレギュレーションについて

- 本レギュレーションはユーザビリティを担保するために規定されています。
- 本レギュレーションは【楽天市場ターゲティングディスプレイ広告(TDA)】と【ブランド公式ショップ広告】に適用されます。

※【楽天市場ターゲティングディスプレイ広告(TDA)】はTDAと略称表記させていただきます。

- ユーザーにとって商品の訴求内容が分かりやすいように制限を設けております。（色やマージン、テキストなど）
- ユーザーに不快感を与えないようにするため表現についても制限を設けております。

これらはユーザビリティを担保し店舗さまのバナー掲載商品の理解促進に繋がることを目的としております。

Rules

ルール一覧

サイズ	TDA 1280px × 200px (PC / SP) 880px × 320px (SP) 400px × 800px (PC) 480px × 360px (PC)		ブランド公式ショップ広告 1280px × 200px (PC / SP) 880px × 320px (SP)		P7	
	jpg / gif / png 150KB以下					P7
	商品画像必須。テキストまたはロゴ（ブランドロゴ、店舗ロゴ）必須					P8
	最新のテンプレートを使用している（※PSDファイルの使用が出来ない環境の場合必須としない）					P9
枠線と背景	TDA 枠線不要		P10	ブランド公式ショップ広告 枠線の使用可能 バナー左右両端から幅1pxは同じカラーコードになるように指定する		P11
	背景色は2色まで（背景色が分割されている場合のみ。グラデーションの場合は、背景色数に制限はなし）					P10-11
	黒背景を使用したい場合は#262626以上の明るさを推奨					P13
Typography	テキスト・ロゴの外側に16px以上のマージンをとる					P15
	テキストはバナーの面積の1/3以下に収める					P15
	フォントサイズは28-80px					P16
	NG	楽天のブランドカラー(#BF0000) の使用				
テキストに袋文字装飾					P19	
クリックを促すようなアイコン・ボタン表示・テキスト表示					P20	
画像の1/3を越える肌(顔を除く)露出。 また、モデルやマネキンが着用している下着の画像の掲載。 ただし、補正下着で、胸部と腹部～大腿部が隠れている場合は、モデル・マネキンが着用していても掲載可					P20	

※ SP=スマートフォン ※ マージン=余白
※ 上記の項目以外は広告掲載に関するガイドラインに則ります

掲載箇所イメージ

TDAバナー

PC



SP



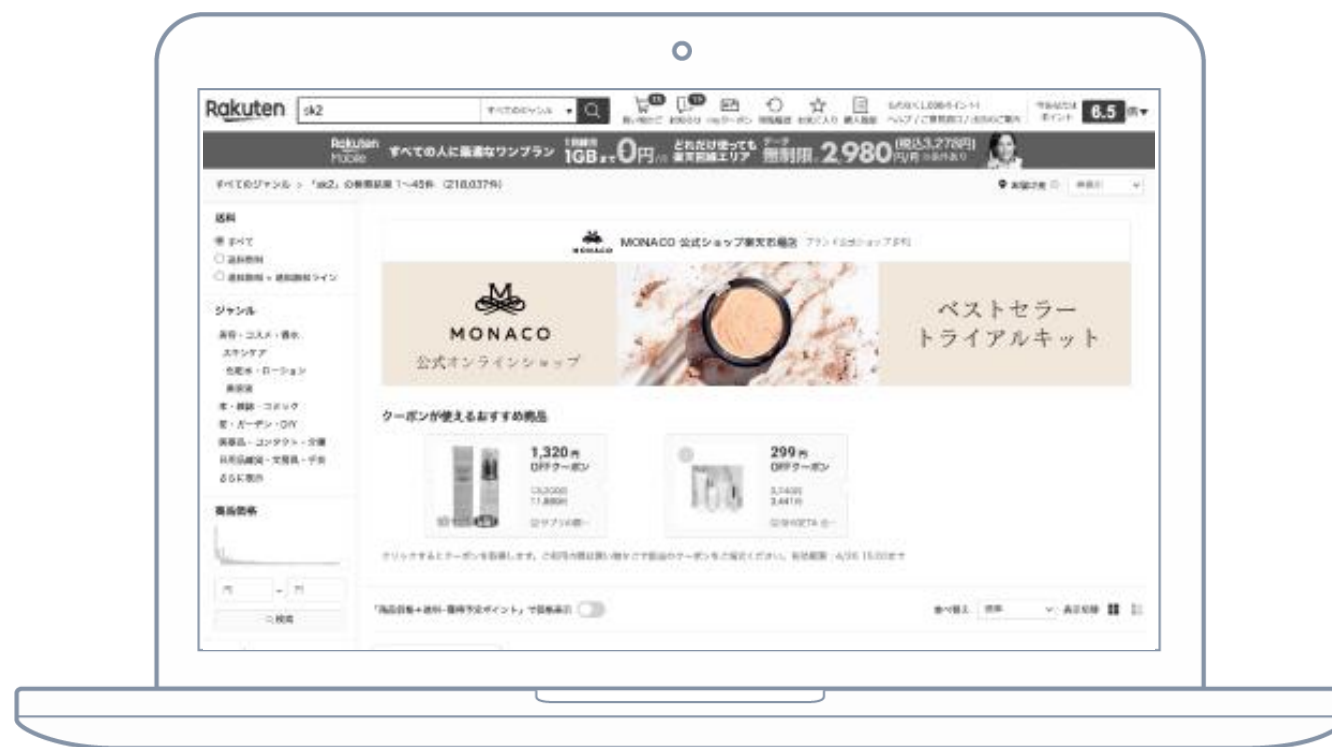
© Rakuten Group, Inc.

TDA・ブランド公式ショップ広告 広告仕様

掲載箇所イメージ

ブランド公式ショップ広告バナー

PC



SP



Outline

バナー概要・サイズ・ファイル形式

デバイス

PC / SP

バナーサイズ

1280px × 200px (PC / SP)

880px × 320px (SP)

400px × 800px (PC)

480px × 360px (PC)

ファイル形式

jpg / gif / png

最大ファイルサイズ

150KB



全体

遷移先ページとの整合性

商品画像必須。

テキストまたはロゴ（ブランドロゴ、店舗ロゴ）必須。

LPと整合性のある商品画像・テキスト・ロゴ（ブランドロゴ・店舗ロゴ）を使用していること。

テキスト＝訴求文言

テキストではなくブランド・店舗ロゴのみの記載がある場合も掲載可。

日付のみや「！」などの記号のみの表現についてはNG

HERITAGE

ACE[®]
HERITAGE COLLECTION

名作300本をこの1台で

2020年1月12日 先行発売

商品説明 文字サイズを拡大

名作300本をこの1台で

ACE[®]
HERITAGE COLLECTION

2020年1月12日 当店先行発売

スペック

メインプロセッサ：Single-chip custom processor
CPU：x86-64 AMD Jaguar、12 cores
GPU：1.84 TFLOPS、AMD Radeon graphics engine
メモリ：GDDR5 16GB

商品をお気に入りに追加 購入手続きへ

Rakuten キーワードから探す 全てのジャンル

R SPU! 楽天市場のお買い物がポイント最大16倍

カテゴリトップ>ゲーム>ACEヘリテージコレクション

名作300本をこの1台で

ACE[®]
HERITAGE COLLECTION

2020年1月12日 当店先行発売

【公式】ACEヘリテージコレクション...
10,584円 (税込)
送料無料

商品をお気に入りに追加 購入手続きへ

Template

バナー制作にあたって、PSDファイルが使用可能な場合は
必ず**最新のテンプレート**を以下からダウンロードしてご使用ください。

※PSDファイルの使用が出来ない環境の場合必須としない

現行バージョンテンプレート

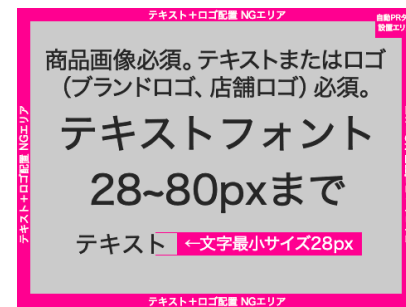
https://www.rakuten.co.jp/shops/manual/ad/lchiba_Targeting_Banner_Regulation_v6.0.zip

IchibaAD_banner_480x360_v6_0.psd

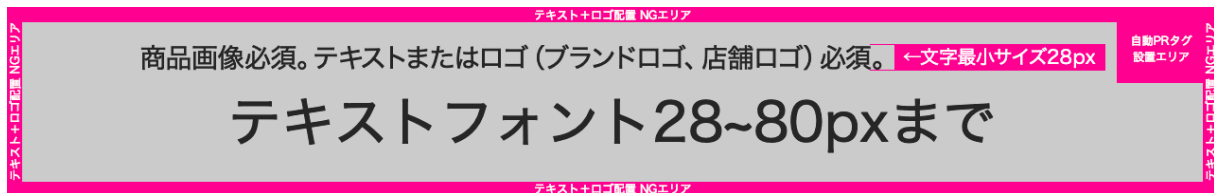
IchibaAD_banner_400x800_v6_0.psd

IchibaAD_banner_880x320_v6_0.psd

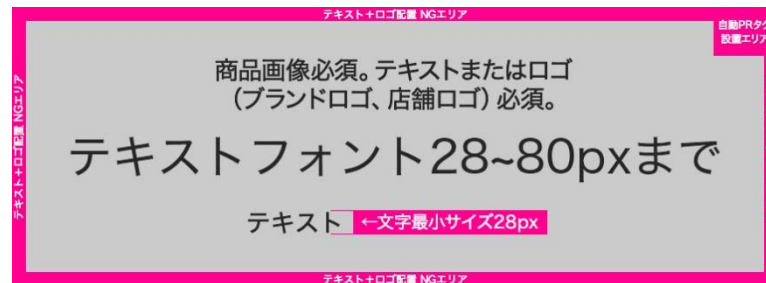
IchibaAD_banner_1280x200_v6_0.psd



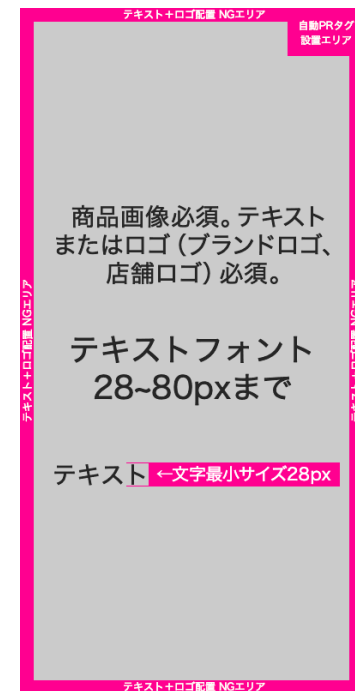
IchibaAD_banner_480x360_v6_0.psd



IchibaAD_banner_1280x200_v6_0.psd



IchibaAD_banner_880x320_v6_0.psd



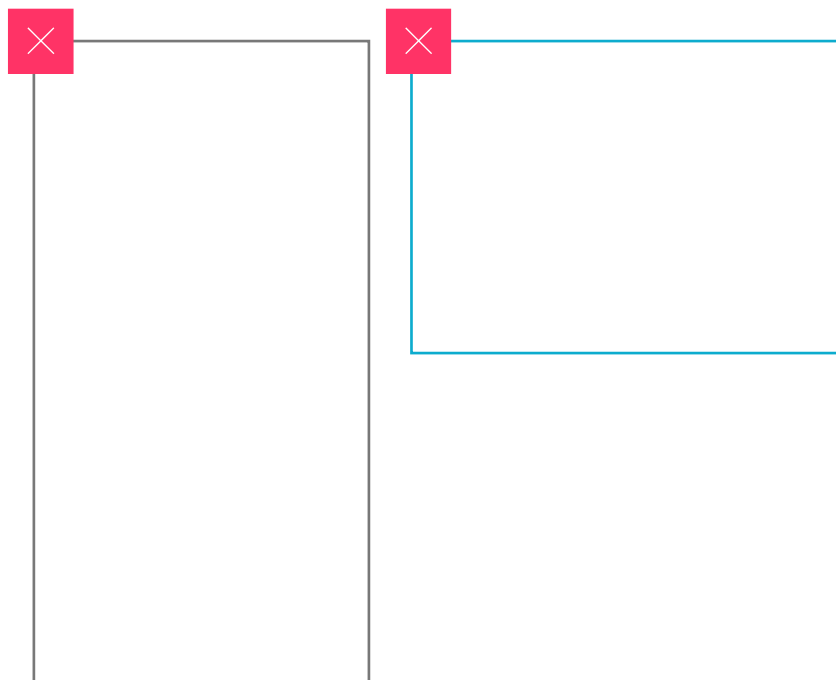
IchibaAD_banner_400x800_v6_0.psd



枠線と背景 TDAバナーの場合

枠線と背景画像（色）について

枠線不要



背景色は2色まで

(背景色が分割されている場合のみ。グラデーションの場合は、背景色数に制限はありません)



枠線と背景 ブランド公式ショップ広告バナーの場合

枠線と背景画像（色）について

枠線の使用可能

左右両端から幅1pxの背景色は拡張されます

バナー左右両端から幅1pxは同じカラーコードになるように指定してください。

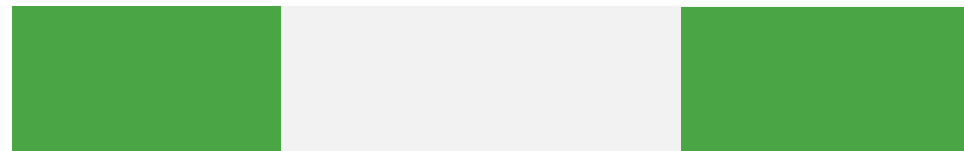
（バナー左右両端から幅1pxのカラーコードを使用して、バナーの両側に水平方向に拡張して表示されます）

左右両端から幅1pxは同じカラーコードになるよう配置



背景色は2色まで

（背景色が分割されている場合のみ。グラデーションの場合は、背景色数に制限はありません）



枠線と背景 ブランド公式ショップ広告バナーの場合

【サンプル】 枠線と背景画像（色）について

① 背景に一色を使用の場合



② 左右の両端に1色の線を使用の場合

この場合は左右両端に最低1pxの同じ色の線が必要



③ グラデーションを使用する場合

左右の両端に最低1px以上は同じ色になるように配置



④ 真ん中に写真で、右と左は一色の場合

中央にコンテンツを（文字や写真など）を使用し、左右に最低1px以上の1色のエリアを設定



⑤ 写真を右か左に使う場合

この場合は最低1px以上の同じ色の線を左右に配置する



背景と枠線

背景画像（色）について

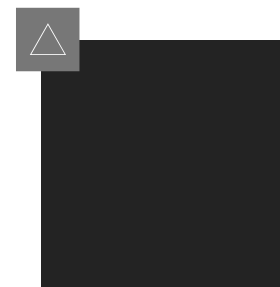
背景画像は写真や、グラデーションを**推奨**
または単色



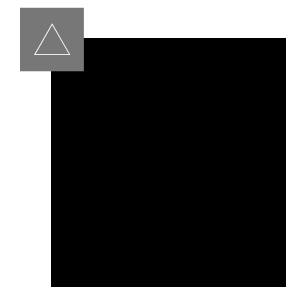
背景画像に黒を使用する場合は、ユーザビリティ担保のため
#262626以上 (Lightness15%以上) の明るさの黒を**推奨**



Lightness15%



Lightness14%



Lightness0%



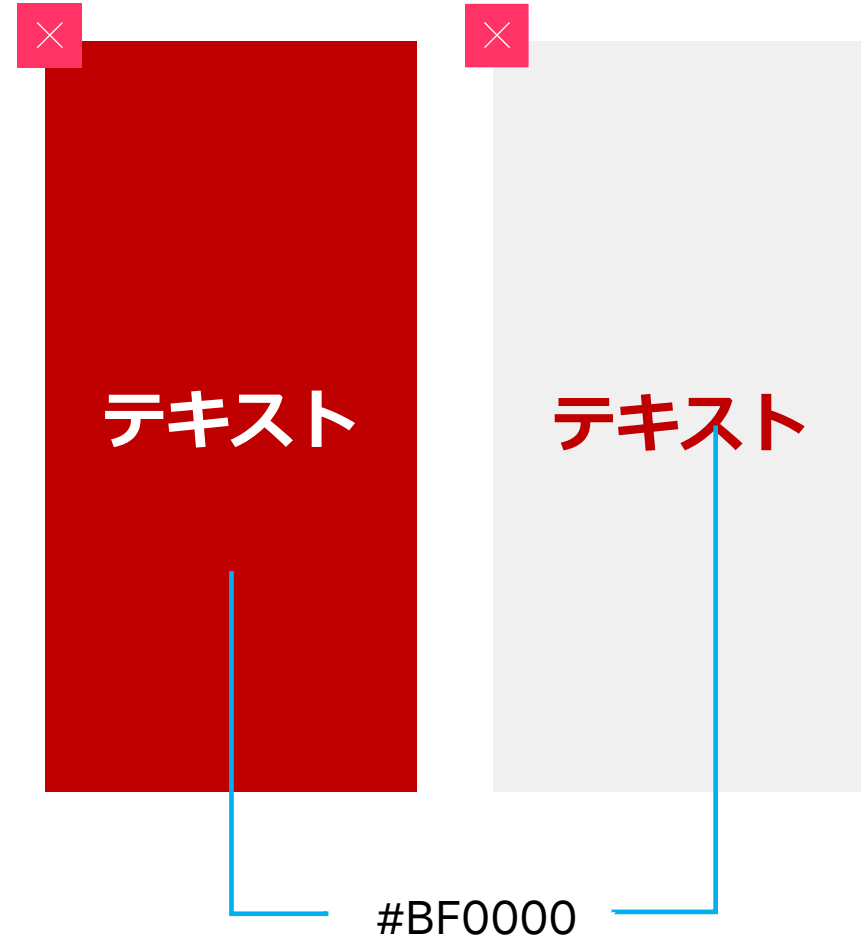
Googleアドオン ColorZillaより

色

楽天のブランドカラー（#BF0000）は使用不可

文字色については編集可能なテキストが対象となります。

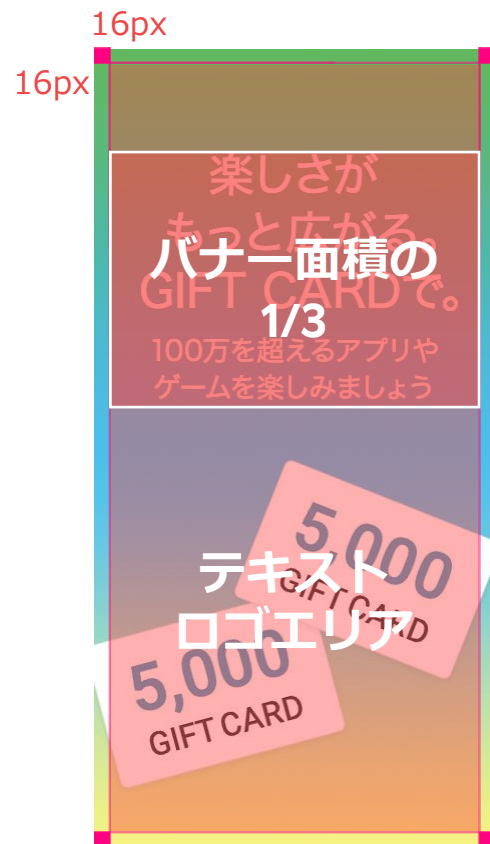
商品としてのロゴや、企業のロゴなど、コピーライト等の制約で編集が出来ない場合はそのまま利用可能です。



Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて

テキストはバナーの面積の1/3以下に収める
テキスト・ロゴの入るエリアは、
外側に16px以上のマージンを取る



NG例

×ロゴ、テキストが
マージンからはみ出ている



×1/3のテキストエリアを
超えている

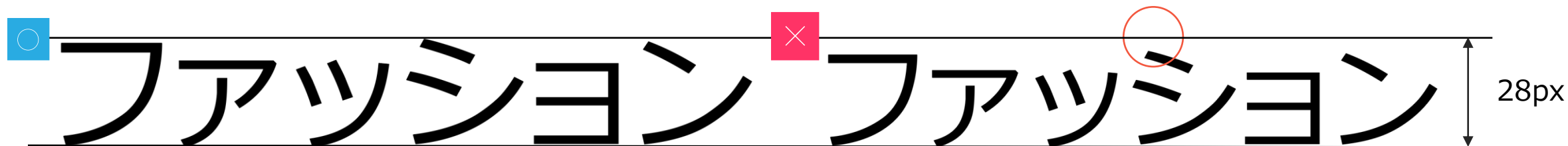


Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて

フォントサイズ

フォントサイズは**28-80px**



- ・同じフォントサイズを使用している文字群の1文字の高さが28px(height)以上であればOK
- ・フォントサイズが同じで、文字の形上高さが満たないものについては許容とする
(ただし、文字群の中で異なるフォントサイズを使用している場合小さいフォントが28px以上を満たしていないとNG)

※編集ができない文字（ショップロゴなど）は対象外

表記

- ・価格の表記は税込み
- ・「円」のみ（¥マーク不可）
- ・4桁以上の算用数字を使用する場合はカンマ必須（西暦を除く）

テキスト・ロゴの配置とマージンについて



今日から
あなたも

14px

28px

14px



今日からあなたも

28px

48px

28px



1280x200pxバナーの場合



Typography

インセンティブの組み方例

左寄せパターン

ポイント
3倍

+**5**%
ポイントバック

100最大
ポイント

300円OFF

20最大
円
OFFクーポン

100
ポイント

中央寄せパターン

ポイント
3倍

+**5**%
ポイントバック

100最大
ポイント

300円OFF

20最大
円
OFFクーポン

100
ポイント

Typography

テキストの装飾

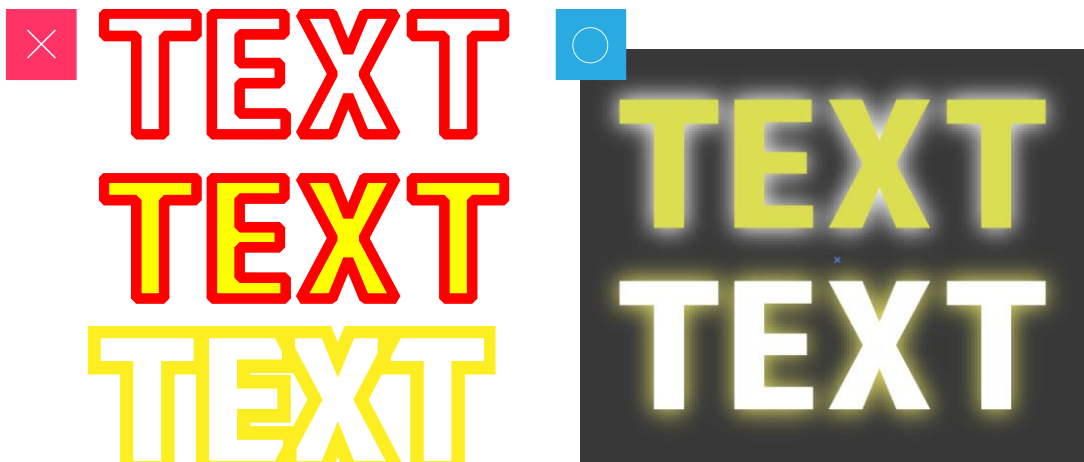
袋文字禁止（輪郭線のある文字の使用禁止）

光彩（文字の周りを光らせる加工）はOK

* 企業ロゴやブランドロゴなど、デザインとして袋文字を使用していて編集が不可能なロゴの場合は掲載可

※袋文字禁止の対象とは

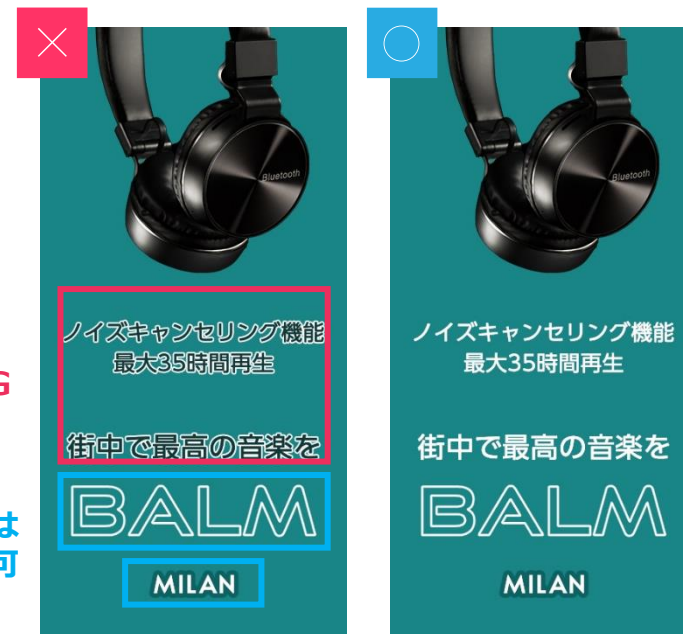
編集可能なテキストが対象となります。商品としてのロゴや、企業のロゴなど、コピーライト等の制約で編集が出来ない場合は、袋文字であってもそのまま利用可能です。



© Rakuten Group, Inc.

編集可能なので袋文字NG

商品としてのロゴや企業のロゴは
そのまま利用可



商品としてのロゴや企業のロゴは
そのまま利用可

光彩（文字の周りを光らせる
加工）はOK



TDA・ブランド公式ショップ広告 広告仕様

画像

装飾・アイコン・画像について

クリックを促す表現について、
ボタン表示・テキスト表示ともに不可



画像の1/3を越える肌(顔を除く)露出は掲載不可。
また、モデルやマネキンが着用している下着の画像は掲載不可。

ただし、補正下着で、胸部と腹部～大腿部が隠れている場合は、
モデル・マネキンが着用していても掲載可

PR表記

PR表示エリアについて

バナー右上にPRタグが表示される場合があるので、そこを留意して要素を配置すること

※TDAでは2020年12月17日から一部枠にてバナーにPRマークが自動で付与されています。
PRマークの取り組みについての詳細は下記ページをご確認くださいませ。

https://mainmenu.rms.rakuten.co.jp/auth/index.phtml?params=navi/promotion/ad_pro/pr/PR.html&s=¶m2=0

400px × 800px



1280px × 200px



880px × 320px



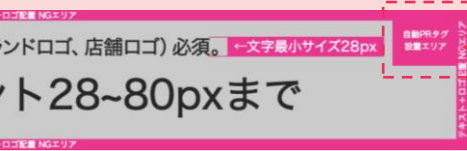
480px × 360px



バナー作成時の注意点

実際のバナー表示時の比率を考慮し、デザイン時には各サイズごとに下記の通り右上にPR表記のスペースを確保してください。

※PSDの中に確保エリアを設けたので、制作する際はそちらを参考にしてください。



PSD確保
エリア例

バナーサイズ	デザイン時に 右上に開けておくスペース
1280px × 200px	107px × 80px
880px × 320px	74px × 56px
400px × 800px	88px × 56px
480px × 360px	48px × 36px

Rakuten

The Rakuten logo is centered on a solid red background. It consists of the word "Rakuten" in a bold, white, sans-serif font. A white, stylized swoosh underline is positioned beneath the letters "aku", starting from the bottom of the 'a' and extending to the right, ending under the 'u'.