

my⁺p_{TM}

Multi Natural Oil
Citrus floral KM

CONCEPT

昨日の自分より、今日はもっと輝いていたい。
そんな願いを叶えるプロダクト。

my+p(ミーブ)とは、my(自分)とup(向上、進化)を掛け合わせた象徴です。

本製品を使用することにより今よりもっと情熱的に、行動的に、
向上心を高めていって欲しいという想いが込められています。

男性でも使いやすい爽やかな甘さのcitrusfloralから体温で香りを変化させたイメージした、
ふんわりと香り、印象に残るほのかな香り。

持ち運びできるサイズ展開、スタイリッシュでユニセックスなデザイン。

年齢、性別、ライフスタイル問わず様々なシチュエーションで

万人の日常に寄り添うプロダクトを発信します。

手に取った全ての人に日常のクオリティ、そして自分自身の向上、
進化をもたらすアイテム。

VISION

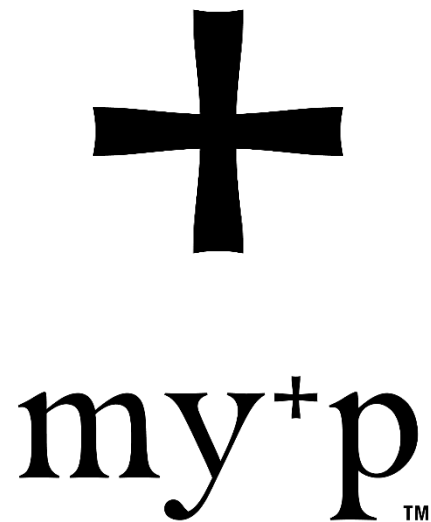
本ブランドは流行の最先端に乗った、新しい商品をどこよりも早く展開する予定です。

- ・製品第一弾として、現在は持ち運べるサイズで金木犀の香りの、年齢、性別、ライフスタイルを問わず様々な方に使って頂けるマルチオイルの商品開発を進めています。
- ・今後美容問わず様々なプロダクト製品を製作します。

サロン専売品

美容のプロフェッショナルが使用するプロダクトのため、契約サロンでの店舗販売となります。（例：ミルボン、ナプラ、ジョエルロティ、etc…）

LOGO



万人に馴染みやすい、シンプルかつスタイリッシュなデザインを採用。

また、+のモチーフには「プラス」と「safety」をかけています。

自分をアップデートさせていってほしいという願いはもちろん、将来的には人々の健康を応援するようなプロダクトのリリースも視野に入れており、ヘルシーなライフスタイルを送ってほしいという意味も込められています。

P PACKAGE



プロダクトのパッケージデザインは男女、年齢問わず手に取りやすい雰囲気を追求。

E STANDARDやHERMESのようにシンプルかつ高級感のあるテイストであったり、MONALI BLACKシリーズのようなクールなイメージ感で制作する。

イメージカラーは黒、オレンジ、白。



F RAGRANCE



香りは流行りのJoelRoty track No.3のキンモクセイのような citrusfloralのセクシーな香りをイメージ。3層の香りを表現

残り香でまたその人を思い出してしまうような爽やかな甘さで語感に訴えかけ、「あの人、なんだか良いな」と思わせる、印象に残る香り。

甘すぎないため万人に好まれ、男性も手に取りやすいです。

またヘアオイルの多くは、時間が経つとオイルが酸化した臭いが気になりがちですが、このオイルは一日中ほんのりとキンモクセイのようなふんわりと再現し、追求しております。



WEBSITE



NILE

At NILE, in addition to producing products, we pursue beauty that is transmitted from the face and body to the heart and soul, and we design and produce products that bring a sense of fun and pleasure.



公式Webサイト作成にあたる参考サイト

●NILEスカルプシャンプー
<https://nile-official.jp/>

●YOLU
<https://yolu.jp/>

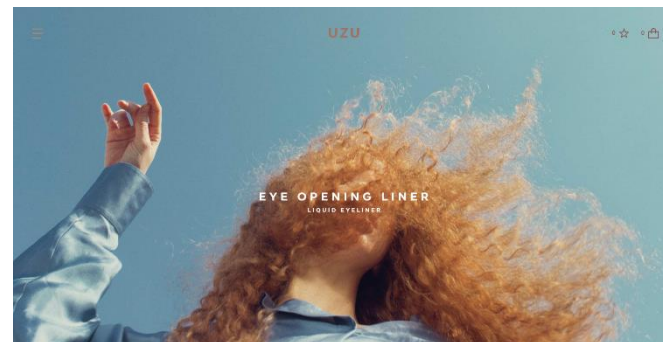
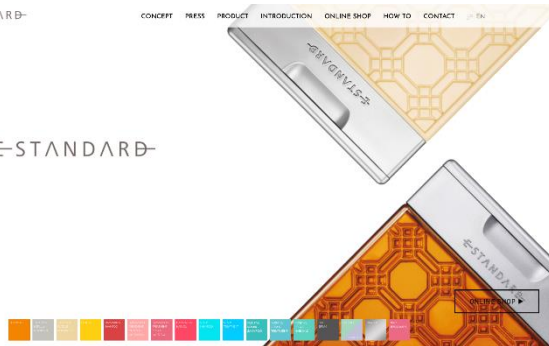
●E STANDARD
<http://estandard.jp/>

●UZU
<https://www.uzu.team/pages/eyeopeningliner>

E-STANDARD

CONCEPT PRESS PRODUCT INTRODUCTION ONLINE SHOP HOW TO CONTACT

E-STANDARD



P_R



- ・公式HP（ショップ機能付き）
- ・LP
- ・インスタグラム運用（インスタグラムから商品を購入できるようにする）
- ・PR広告

※公式HPに搭載するECカートシステム

◆ASP型（商品点数が多くない小規模ECサイトにオススメ）

- ・shopify
- ・MakeShop
- ・カラーミーショップ

TEXTURE



質感のイメージはJoelRoty track No.3よりは軽く、ベタベタ感のない付け心地でありながら、伸びが良くしっとりと髪やお肌になじむテクスチャー。ベタつく重めのオイルが苦手な人でも使いやすく、万人が手に取りやすいバランスの取れた質感。

乾燥して広がりがちな髪でも毛先までなめらかにうるおい、まとまりのあるツヤ感のある髪に仕上げる、高いスタイリング力とダメージ補修力を兼ね備えています。

トレンドのスタイリングを楽しみつつ、ケア効果も欲しいという昨今のニーズに応えられるマルチオイルです。



How TO USE

1本で全身、様々な用途で使えるマルチオイル

①ヘアオイル、ボディオイル・マッサージ剤、ネイルオイルなど広く使用していただけます。

入浴後の水滴が残っている状態の肌に伸びのいいmy+pをご使用いただくことで、お肌の潤いを閉じ込め、もちっと滑らかな手触りを叶えます。また全身にお使いいただけるので、部分ごとに使い分けも不要です。

②程よい艶感の実現ができるのでスタイリング剤として、

また髪のパサパサ・保湿にもなるので、アウトバストリートメントや、ドライヤーの熱ダメージ対策にもご使用いただけます。

③香りの持ちも良いので外出前、手首などに香水代わりとして少しつけていただくと

日中意欲的に活動できたり、印象に残る人を演出できるフレグランスとしても活躍します。

オイルの 容器仕様について

- ・オイル本体容器はゆうパケットやネコポスで郵送可能サイズ
具体的には、以下の通り。

厚さ2.8cm以内

重さ1kg以内

- ・本体容器をパウチに入れ、販売します。
パウチの仕様は以下の通り検討中。

透明パウチ（こちらのが安いです。）



85mm×120mm(チャック下)

片面アルミ、片面透明



100mm×145mm(チャック下)

パウチの裏面にも最低必要事項を記載したラベルを貼りますが

透明パウチですと表からラベルが見えてしまう為、極力小さく＆容器で隠れる位置に貼るようにします。

この2種パウチは規格品の為、微妙なサイズ調整はできません。サイズの的には透明パウチの方がちょうど良さそうです。

アルミパウチは裏面が透けませんが、パウチ代が透明に比べ、倍以上かかります。

- ・ 容器形状は長方形、幅は薄くすることでポケットなどに入れてもかさばらず持ち歩きやすさを意識。
- ・ 両面印刷のラベルを透明の容器本体に貼ることで、ラベルが透けて見えるデザイン性を演出し、かつラベル代のコスト削減も実現。
- ・ ボトルの色合いは、キンモクセイを連想させるイエロー、オレンジとする。

※製造販売元は、後日提出致します。
 ※裏目には、QRコードを印刷します。



オイルの
容器仕様について