もし、あなたの命令を忠実に実行してくれる
『執事』のような存在が数百人いて、
２４時間３６５日休まずに、
あなたのためだけに働いてくれたとしたら、、、

このレポートでは、
【進化した情報発信とコンテンツマーケティング】を極めれば、
あなたの未来に、どんなことが起こるのかを語っていきます。

もし、あなたが、単に『お金を稼ぐ』ということをゴールにせず、

『時間を贅沢に使い、豊かな人生を謳歌する』

ということに価値を置く方であるなら、
しばし、時間をいただけたら、と思います。

このレポート内で、これからあなたが、どういう方針で、
どういう方法でネット上に【コンテンツ】を置いていけば、

『お金持ち』ではなく『時間持ち』になって、人生を、より
謳歌できるような【自由】が実現するのかをすべて解説します。

とても重要で『役に立つ』レポートになっているので、
ぜひ、教材として保存し、何度も読み返してみてください。

情報発信をはじめからていねいに

【講師紹介】



サトリ こと 金山 慶允

株式会社リバタイズ代表取締役社長
日本催眠コーチング協会理事
【左脳系スピリチュアルアカデミー】主宰

学習塾業界で普通のサラリーマン生活を送る
最中、**【カルマの燃焼】**という 人生のどん底を経験し、
そこでいわゆる**スピリチュアル的な覚醒（悟り）の 体験**を得る。

『悟りの境地』によって、人生や運命が形作られるメカニズムを理性的に 理解し、その後は自身の**『理論』**に従って自分の望みや願いを次々に現実の ものとして実現していき、１年後には会社を退職。

独立後はわずか半年でサラリーマン時代の１０倍の収入を実現し、起業後３期目で年商１億円を突破。現在は、 **お金・健康・人間関係・自己実現・運命：カルマ**など、人生のあらゆる領域 の**【自由】**を実現しながら、気ままに生きる、進化型の自由人で、 **【サイバー空間の式神使い】**。

国内では、情報発信活動のほか、コンサルティングやコーチングを通して、 教育・啓蒙活動をしつつ、国内外を飛び回りながら、政財界の人物たちとも 着実にコネクションを築いている。

情報空間、物理空間、サイバー（インターネット）空間を縦横無尽にリンクして、緻密なビジネス構造を構築するのが得意で、ビジネス活動における信条は**『やりたいことしかやらない』『やりたい人としかやらない』『省エネにこだわる』『自由を犠牲にしない』**。

【左脳系スピリチュアル】のコンセプトの通り、多くの人が言語化できない 領域の知識・情報を、言葉巧みに言語化して説明する能力に長けている。 また、自他ともに認める**『教育のプロ』**であり、コミュニティメンバーや クライアントにはビジネスや自己実現の分野で結果を出し成功する人も多い。

【主な著作】

ユダヤとキリスト教に学ぶ成功哲学
～なぜユダヤ人は世界で一番成功者を生むのか？～

Amazonランキング　宗教カテゴリ　ベストセラー１位獲得！

実録！３５歳からの人生構造改革
～思考・マインドセットの改革をしたら
平凡な会社員だった僕の人生が大きく変わった～

Amazonランキング　ビジネス・経済カテゴリ　ベストセラー１位獲得！

その他著書多数、いずれもAmazonランキングで高評価を獲得



現代人は忙しすぎる

今、日本という国は、物質的にも、
サービス的にもとても豊かな国になっています。

ですが、**『心の豊かさ』**という観点で考えるとどうでしょう？

せっかく豊かで便利になった時代に生きているのに、
その豊かさを十分に楽しめていない人が多いように感じます。

快適な住居に快適な交通機関、
エンターテイメントや娯楽サービスも世に溢れているし、

生活を豊かに便利にしてくれる商品に囲まれて僕らは生きてます。

他の国に住む人たちに比べると、お金を持っていて、
商品やサービスも充実しているのに、**『豊かさ』**を実感して
生きている人が割合的にとても少ないのが現代日本という国です。

仕事やお金の奴隷になってしまってませんか？

僕は、普段からいろんなステージの人たちとお付き合いをしています。普通にサラリーマンや主婦をしている方もいれば、フリーターやニートのような方もいます。

その一方で、**月に数百万〜数千万円以上稼ぐ起業家や、お医者さんや士業といった社会的ステータスの高い業種の方たち、外資系や一部上場企業に勤めるエリートサラリーマン、**

中には、**一部上場企業の創業者会長や芸術やアート、スポーツなどの分野で世界的に活躍する才能豊かな方、国内外の政財界の大物や重鎮といった方たち**とも親交があり、

それぞれの人たちの生き方、暮らしぶりを覗き見ることができます。

そうした中で、ものすごく感じることが、
みんな**『忙しい』**ということ。

親しくなった人が僕の暮らしぶりを見て、必ずと言っていいほど

『サトリさんは自由に生きていてうらやましい』

ということを言われます。

お金を持ってる人もお金を持ってない人も、
『時間がない』ということでは、みな、
何か共通したものを持っているのが不思議な気もします。

会社員や主婦をやってる人も忙しいし、
自分でビジネスをやっている人も忙しい、

責任ある立場で仕事をしている人も忙しい。

その忙しさの中で**『充実感』**を持っている人もいれば、
ただただ**『忙しい』**だけの人もいます。

忙しくて仕事ばかりに向き合っていたり、
毎日の生活に追われることに没頭しているうちに、

大切な家族との関係が損なわれたり、
健康という大事なものが損なわれたり、

『時間がない』ことによって、その人の人生が被る
【損失】は、実はとても大きなものだと考えています。

実は僕も、ほんの数年ほど前まで、
『仕事の奴隷』として、時間のない生き方をしていました。

年間休日が７０日未満という会社で、朝から晩まで、
早いときは９時前に出勤し、遅いときは午前様帰宅、

月曜日から土曜日まで、ときには日曜日も出勤して、
馬車馬のように働いても、もらえるのは手取り２０数万円の給料。

休日も家でぼんやり過ごしていたら過ぎ去ってしまう。
なんのために生きているのかわからない人生を送っていました。

『時間がない』のは死に至る病だった

そういう生活をしていて、僕は、最終的には心が汚染されていき、
うつ病の一歩手前まで追い込まれてしまいました。

僕が会社員時代に勤めていたのは、個別指導学習塾で、教室長として、教室（事業所）のマネジメントの仕事をしていました。

生徒数が１５０名、併設の英会話教室も５０名の生徒がいて、
３０名の非常勤講師と、１名の日本語が通じない外国人講師、

生徒数とほぼ同じ人数の保護者の方々、

それだけのたくさんの人間が入り乱れる教室を、
『たった一人の常勤社員』として運営しながら、

同時に４、５教室の運営の責任も持つ、プレイングマネージャーとして働いていた時期があります。２００６年くらいのことです。

さすがに１人でこなせる仕事量、キャパを超えていたので、上司に掛け合って、自分のサポートをする副室長を雇ってもらいました。

ですが、不慣れな第２新卒の子が入ってきたため、むしろ、僕の負担は増えてしまう、という状況で、自分の教室の売上数字も低迷し、次第に**『考える余裕』**すらも奪われていってしまいました。

そんな最中、２００６年の１１月に
さらに心にダメージを負うようなことが起こりました。

自分の人生を生きなきゃダメなんだ

その年の夏に採用したばかりの、まだ２０代半ばの、
若い女性講師が、突然亡くなってしまったんです。

つい前日まで普通に出勤して、授業を担当してくれていたのに、
帰宅して就寝し、彼女はそのまま目覚めることはなかったんです。

死因は**『心不全』**とのことでした。

後から母親からお話を伺ったら、もともと体が弱かった、という事を聞かされたんですが、教室ではまったくそんな様子も見せていなかったので、当時はかなりのショックを受けました。

僕は、教育の仕事を通じて、そこで関わる生徒にも、保護者の方にも、そして一緒に働く講師にも、何か、自分と関わることで、

人生にプラスになるような影響を与えたい、と考え続けていました。

だから、講師を採用するときは、他の社員がやるよりもはるかに時間もエネルギーもかけて、自分の**『想い』**や、この講師という仕事の素晴らしさ、教育に関わることの**『価値』**を、しっかりと伝えるようにしていました。

彼女はそうやって採用した講師たちの中でも、僕の想いをよく理解してくれて、信頼関係も築けてきていたので、これからどんどん生徒をお願いしていこう、と考えていた矢先の出来事でした。

食事休憩から帰ってきて、教室の事務スタッフの方から
彼女の**訃報**を聞いて、信じられない思いで
彼女の自宅に電話をかけ、母親から事情を聞き、

その後、彼女が担当していた生徒たちの家に電話でそのことを
伝えるのは、僕が経験した仕事の中でも、もっとも辛いことでした。

その日の夜、疲れて帰宅して、ベッドの中でいろんなことを考えていると、涙が溢れて止まらなくなり、朝方まで眠りにつくこともできませんでした。

そこで初めて、僕は**『死』**というものとリアルに向き合い、
自分の人生と向き合ったのかもしれません。

前日まで普通にやり取りできていた人が、
突然、この世からいなくなってしまう。

そんなことが現実として起こってしまったのが、
なかなか信じられず、実感がわきませんでした。

彼女の人生の意味は、一体なんだったんだろう？

と考えても、僕自身が納得できる答えは出てきませんでした。

僕は、彼女の人生にもちゃんと**『意味』**があったんだ、
と信じたかったんだと思います。

わずか２０数年であっても、彼女がこの世に生まれて、
生きてきた『時間』には価値があったんだ、と。

答えは出ませんでしたが、僕は、**自分が信じたいことを信じて、とにかく前に進んでいこう、**と思いました。

彼女の人生の最後のタイミングで、僕は彼女と関わることができた。
それにはちゃんと『意味』があるに違いない。

僕はそこから、

『人生はいつ、どんな風に終わってしまうのか、
そんなことは誰にもわからない。

だから、精一杯生きないとダメなんだ』

ということを考えるようになりました。

壊れてしまった僕の心

この当時の会社での仕事状況もあって、僕は、この先も会社員として生きていくことに、次第に違和感をふくらませていくことになりました。

ただ、現場の状況的に、仕事から離れてじっくりと考える**『時間』**をとることも許されず、心身ともに消耗する毎日が続きました。

彼女は二度と会えないところに去ってしまったのに、仕事の状況は何一つ変わることなく、**日常が無機質に流れて**いきます。

月曜から土曜まで働き詰めで、日曜は考える気力もなく放心する、という状況を続けていくうちに、冬期講習に向けて年間でもっとも忙しい時期に入っていきました。

なんとか年内の仕事を乗り切った途端、年末年始休み（年に２回しかない長期休暇、といってもせいぜい１週間弱、、、）に入ったタイミングで、糸が切れたように熱を出して寝込んでしまいました。

その正月休み中に寝床で、本格的に、

『僕は果たしてこのままでいいのか？

こんな人生をこのまま続けるつもりなのか？』

ということを考え始めたんです。

そして、年が明けた後、さらに状況は悪化しました。

夏に採用した新人の副室長が激務で潰れちゃったんです。
『退職したい』ってことを伝えてきました。

その話を受けて、リアルに自分の身の危険を感じて、
僕は**社長に直談判のメール**を送りました。

今の状況はマトモに仕事がこなせる状況じゃない。

一刻も早く社員を補充してほしい。
（新人が入れば余計に仕事が増えるけどしょうがない）

ということをストレートに伝えたところ、
社長から返ってきた返事は、

僕にとって、**『死の宣告』**にも等しいものでした。

教室の数字が下がってきているのでこれ以上人件費はかけられない。
以前の管理者だった上司を他の仕事をさせながら、そちらのサポートに回すので、指揮権を彼に渡して数字を回復させろ。

上司は会社の全体管理の仕事を担当しているので、
サポートに来てもらっても僕の負担は減らない、ってことは、
現場の仕事をしていたら容易に想像がつきます。

それよりも、一度教室を離れた上司を戻してくる、というやり方が、僕の会社員としてのプライドをズタズタにしました。

このメールを受けたときに、
僕の中で何かが壊れたような気がしました。。。

時間は命そのものだった

結局、ここで僕の精神は逃げ場を失ってしまい、
うつ病まであと一歩、というところまで追い込まれました。

僕は、自分が身を捧げていた『**会社**』は、
いざとなったら自分をまったく守ってくれないどころか、

『地獄に突き落とす』ような仕打ちをすることを学びました。

ここで、僕は、今までの自分が間違っていたことに、
初めて気づいたんです。

この『**学び**』がなかったら、今の僕はありません。

そこから僕は、**『生き方を根本的に変える必要がある』**
ということを考え始めました。

今の自分には、お金も時間もない。

でも、この生き方から抜け出すために、
まずは**『時間の使い方』**を変えないとダメなんだ、と。

時間とは、誰にも平等に与えられた**リソース：資源**であり、
もっと言えば、**『人生そのもの』『命そのもの』**です。

僕らは、**『命そのもの』**である時間を使って、
なんらかの**【仕事】**をして、自分の人生を創造してるんです。

僕はようやくそこで、人生において何が大切なのか？を知りました。

それ以来、僕はものごとの**優先度**を誤らないようになりました。
だから今の僕があります。

僕よりもはるかに大きく稼いでいたり、社会的に大きな影響力のステージにいる人たちからも、うらやましがられるような自由。

それは、**『命そのものである時間』**の価値を知り、
時間を大事にするような生き方にシフトしたことで実現しました。

だから僕は、これを読んでくれているあなたにも、

あなたの命、あなたの人生そのものである時間を
大切にしてほしいと、心から願っているんです。

そのために心を込めて、この文章を書き綴っています。

時間の豊かさが心の余裕を生む

今は、大きく生き方が変わりました。

１日の中で決まった**労働時間は３０分弱**。
起きてからその日、何をするのかを自由に選べます。

僕は基本、スケジュールをGoogleカレンダーで管理してますが、
月が変わる時点で、**その月の予定はほぼ真っ白**、という状態です。

そこに、なんの予定を入れるのも自由です。

国内外を移動するのが好きなので、出張することが多いんですが、
そのときも、用事がある日程に対して、当日移動で慌ただしく、

なんてことはせず、基本的に**前のり＆余裕を持って帰る**、
という行動パターンになっています。

奥さんと一緒に旅行に出かけるのも平日中心、
週に４回プールに通って泳ぐ**健康的な生活**、

自宅で過ごすときも、思いつきで映画やアニメを見たり、
趣味のギターを弾いてみたり、ガンプラをつくったり、

飼いネコたちとリビングや廊下でごろごろと戯れたり、

平日に、時間がある起業家の友人たちを自宅に招いて、
ホームパーティーを開催したりもします。















時間を贅沢に、遊び暮らしているのに徳が積まれる

そんな風に、だらだらと、いや、悠々と自由を謳歌するような
暮らしをしているのに、スマホやパソコンに向かえば、

毎日、たくさんの人たちから、
『感謝の手紙』がたくさん届いてきます。

また、毎月、銀行口座には会社員時代には見たこともないような、
大きな金額が振り込まれてくるんです。

なぜ、そんな生き方が実現するようになったのでしょう？？

これからいよいよ、その**『本質』**を語っていきましょう。

インターネットを使ってビジネスをする人が出てきて、
すでにそれなりの時間が経過しています。

業界も、多少は成熟してきたように感じますが、
僕の見るところ、**『本質』**を理解している人は、

まだほとんどいない、と言えるでしょう。

つまり、**これを読んでいるあなたには、
まだまだチャンスが広がっている**、ということです。

お金を稼いでも奴隷になってしまう人たち

今は、インターネットを通じて、どんな情報でも手に入ります。

インターネットは人々の生活を根っこから変えてしまうくらい
革新的な技術で、ネットを活用すればお金を稼ぐ方法なんて
いくらでもあるし、そういう情報を発信してる人もたくさんいます。
でも、**『稼いでる人』**が多くても、本当の意味で**『自由』**に生きている人は、ものすごく少ない気がします。

実際、僕は自分が稼げるようになって**いろんな種類のお金持ちの人**に会いましたが、一般の会社員の人に比べて、ものすごくお金を持っていて、自由に使える金額も大きいはずなのに、

それほど**幸せに見えない生き方**をしていることに気づきました。

最初、とても不思議に思いました。

会社員をしていた頃の僕から見れば、ビジネスがうまくいって
稼げている人たちは、みんな、一般の人よりもはるかに自由で、
幸せに生きているんじゃないか、みたいに観えていました。

でも、現実はそうじゃなかったんです。

多くの人は、稼げるけど**『仕事』**に追われていたり、本当は時間もあるのに、**『もっと仕事をしてもっと稼がないといけない』**みたいな心理状態になっていて、心が自由になっていなかったのです。

これは、要は、その人の心が、

『お金』とか『仕事』の奴隷になってしまっている、

という状態です。

アフィリエイターにしても、セミナービジネスやコンサルビジネスをしている人を見ても、サラリーマンに比べると、はるかに効率のいい稼ぎ方を知っていて、それをやっているのに、

世の中の会社員や公務員や時間労働をしている人たちと、さほど変わらない心理状態で生きているんです。

『もっと効率的に稼げる方法はどこかにないか？』
『もっと儲かる方法はどこかにないか？』
『何かビジネスにつながる儲け話はないか？』

考えていることは、仕事やお金のことばかりで、その人たちが、なんのために生きているのか、何を楽しむことが幸せなのか？

そういうものが、会って話していても観えてこないんです。

言葉はアレですが、**お金の亡者、仕事の亡者**だな、と感じました。

サラリーマンや公務員、時間労働をしている人たちも同じ、

昔の僕も、まさにお**金の亡者、仕事の亡者**で、
自分と誠実に向き合わずに生きていました。

お金の亡者が亡者を教えるという構図

そして、さらに、恐ろしく感じたことですが、今、インターネットビジネスやコンテンツビジネスの業界では、**亡者が亡者に仕事を教える、という構図が蔓延**しているんです。

お金の稼ぎ方を知ってはいても、自由になる術や、幸せになる術を知らない人が、

『お金さえ手に入れば、時間も手に入って自由になれる』

という**薄っぺらいロジック**で、初心者やビギナー、
これからスタートする人たちを業界に招いてきて、

さらに**亡者を量産する**ような構図ができあがってしまってます。

この世界では、最初に『**誰**』に出会うかによって、業界や仕事への印象が決まってしまうところもあるので、そういう**『亡者』**の発信で、この世界を知ってしまった人は、とても**アンラッキー**だな、

と言わざるを得ません。

僕の場合、最初に教わった人が、本当に自由で、**『時間持ち』**の人だったので、とても**ラッキー**だったと思っています。

まっとうな人に教わることができて**【サイバー空間】**というものの可能性を正しく理解した僕は、自分なりの方法論を確立しました。

スピリチュアル × サイバー空間という裏ワザ

僕のそもそもの、専門分野は、スピリチュアルな成功法則や、
自己啓発、コーチングに関することでした。

そういったことの専門家である僕が見るに、
インターネットビジネスは業界の歴史が浅すぎるということもあり、
ネットや**【サイバー空間】**というものの、
『真の可能性』に気づいていない人がほとんどだと言えます。

【サイバー空間】というのは、パソコンやインターネットの登場によってこの世に生み出された**『人工の宇宙』**、

わかりやすく言えば、**スマホやパソコンの向こう側の世界**、です。

僕は自己啓発やスピリチュアルを探究して、理解を深めた後に、
インターネットマーケティングを学びました。

そこで、自分なりにビジネスの実践で動いてみて、
『ある事実』に気づいたんです。

それは、**スピリチュアルとサイバー空間を掛け合わせ、
統合して理解している人がほとんどいない**、ということです。

ネットマーケティングの世界にいる人たちは、
スピリチュアルなことに関する理解がなさすぎるし、

スピリチュアル業界の人たちは、
サイバー空間がどういうものであるか、を理解していません。

スピリチュアルというのは、
『**目に見えない世界**』を扱う分野だと僕は定義しています。

人から感謝されることをしたら、
徳が積まれてその人の人生に良いことが起こる、

みたいな『**目に見えない世界の論理**』がスピリチュアル法則です。

そして、【**サイバー空間**】というのは、
コンピューターによってプログラム処理される
無機質な場所のことではありません。

この近年で、驚くほどのスピードでこの人工の宇宙は開拓され、
今や、

『人々の集合意識が具現化した魔法の空間』

へと進化しています。

そういう視点で僕は、**【サトリ式】**の独自のコンテンツ
マーケティングのメソッドを、完成させるに至ったんです。

自由になれないのは可能性を正しく知らないから

ネットマーケティングの人たちと、スピリチュアルな人たちとの
ギャップは、両方の世界に通じた僕から見ればとても顕著です。

ビジネス側の人たちは、スピリチュアル側の『**常識**』も理解して
ないし、スピリチュアル側の人たちは、ビジネスやネットのことに
『**苦手意識**』を持って近づこうとしません。

結果、その溝がずっと埋まらないまま、業界がどんどん広がって
しまった、というワケです。

だからもし、これを読んでいるあなたが、インターネットを活用し
て仕事をしてるのに、『**時間持ち**』になれていなかったり、

これから始めようという方が『**とにかく稼ぐことだけが重要**』
みたいな考えに染まってしまっていたとしても、

それは、あなたに問題があるワケではない、と断言しておきます。

ビジネスの論理と、【**サイバー空間**】の論理と、
スピリチュアルの論理を、きちんと統合した視点でとらえて、

それを語ることのできる人がいなかった、
というだけのことなんです。

これから、詳しく解説していきますね。

サイバー空間は拡張された現実世界

多くの日本人は、サイバー空間を
『**仮想現実の空間**』と思っているところがあります。

ゲームや映画の中の世界として見ているんです。

インターネットが登場した当初、この技術は、
一部のマニアックな人たちのものでした。

日本では、パソコン通信などで、ハンドルネーム（仮名）を使い、
ゲームの中の世界のように『**仮想空間**』を楽しんでいました。

今も、巨大匿名掲示板のように、
サイバー空間という場所、インターネットの中では、

自分の名前や顔を知られずに、自由なことができる、
とカン違いしている人がたくさんいるように感じます。

ですが、この人工の宇宙は、生まれてから
たったの数十年で、驚くべき進化をしていっています。

まずは、１９９８年に設立された、
Googleという会社の登場です。

Googleという会社の活躍によって、
サイバー空間という人工の宇宙に**『地図』**がつくられました。

サイバー空間は、**『情報の海』**ですが、Googleを使って
検索すれば、たどり着きたい情報に自由にアクセスできます。

世界中の人がGoogleを利用して、自分の知りたい情報を
検索し始め、その対価として、Googleという企業は、

世界中の人々の意識の中に渦巻く**『欲望』**や
『煩悩』のデータベースを得ることに成功しました。

今、スマホやパソコンを通してサイバー空間に入れば、
そこには、人々の集合意識が具現化した世界が広がっています。

欲しいものや得たいものの情報にたやすくたどり着けます。

その後、Facebookという企業が現れました。

Facebookは、**『情報の海』**でしかなかったサイバー空間に、
現実世界とリンクした、**『戸籍』**や**『市民権』**を用意しました。

ここで、大きな、大きな変化が起こりました。

人々が、現実世界の情報（セルフイメージ）を持ったまま
サイバー空間にアクセスするようになったんです。

スピリチュアル法則を使って魔法が起こせる世界

Apple社のiPhoneや、Google社のAndroid携帯などのスマホの登場によって、人々が、サイバー空間で過ごす時間が増えました。

これらの変化が、同時進行で、あまりにも急激に起こってきたので、この、人類史上かつてなかったような**『生きる環境の変化』**の本質的な意味に気づいている人はごくわずかだと思います。

この２０年ほどで人類は、思考の世界（意識の世界）と、
物理世界（現実世界）とをつなぐ**『魔法空間』**に、
自由にアクセスすることができるようになったんです。

『引き寄せの法則』などに代表されるスピリチュアルな成功法則は、目に見えない世界のロジックを活用して、自分の現実に変化を起こす、というものです。

要点をまとめれば、

意識の世界の中で**『想像』**することを通じて、
現実世界で、望む通りの**『創造』**を行う、ということです。

意識の世界と現実世界は直接的につながってはいないので、
スピリチュアルを学んでも、法則を使いこなせない人は多いです。

ですが、**【サイバー空間】**が、
意識の世界と現実世界をつなぐ場所に出現しました。

それによって、意識の中で想像したことを、
サイバー空間に**『記述』**することで、

容易に、現実世界に直接的な変化が起こせるようになりました。

たとえば、僕は今、自分の人生で新しく出会う人を、
ほとんどすべて、**【サイバー空間】**経由で引き寄せています。

アメブロやFacebookというネット上のメディアを使い、
そこに、**自分はどういう人間なのか？**　ということを表現し、

僕という人間と、価値観レベルで共通項があり、
人生で濃い関わりのできる可能性の高い人だけを、

人生の中に新たに登場する**『キャスト』**として選別しています。

Facebookやアメブロ、Kindleの書籍などを通じて、
僕のことを初めて知ったという人が、サイバー空間上に置かれた、
無数の僕の**【コンテンツ】**の働きによって信頼値を高めていき、

しばらくすると、実際に僕に会いにきてくれたりもします。

サイバー空間主導で現実が動いてるんです。

裏ワザで一気に加速した人生

このことに気づき始めて、つまり、

【サイバー空間】を使って、スピリチュアル法則が
カンタンに実践できる、ということに気づいたことで、

僕の人生の展開は一気に加速しました。

サイバー空間を使って**『引き寄せ』**をすることを
意識しだしたのが、だいたい２０１１年の春頃のことです。

それから半年ほど経った２０１１年の１２月初め、
僕は会社の上司に退職の意志を伝えていました。

前述した、僕の会社員としてのプライドをズタズタにして、
自分の時間や人生を大切にする生き方へとシフトする、
きっかけをもらった上司に、です。

そこまでの半年間で、僕はインターネット上に、
ブログやメルマガなどの**【コンテンツ】**を設置して、

現実世界の**『会社員』**という場所よりも、自分にとって
居心地のいい快適な場所を、サイバー空間上に作り上げたんです。

２０１２年の２月に退職し、その月から早くも、
会社員時代の給料以上の収入が実現しました。

しかも、その時僕のやった仕事は、

『時間と空間を超越して資産化する仕事』

だったので、それから数年経った今も、

僕が働かなくても、毎月、会社員時代の給料以上の
収益を上げ続けてくれています。

僕がやったのは、自分の命そのものである大事な時間を使って、
『人の役に立つ情報』をコンテンツとしてまとめ、

それをネット上に、**『必要な人が自由に見られる』**
ように設置した、ということです。

そうやって僕が命を吹き込んだコンテンツは、
【式神】としてサイバー空間上で働き続け、

こうしている今も、世の中のどこかに、僕に感謝する人間を増やし、同時に、僕のもとにお金を運んできてくれて、結果として、

僕は自分の時間を他のことに自由に使えるようになります。

会社員を退職してからは、変化がさらに加速しました。

半年後、２０１２年の８月には月収が会社員時代の１０倍になり、
１０月以降は、**毎月継続的に２００万円以上の収入**になりました。

真の可能性に気づいている人が少なすぎる

そうやって、自分の生き方を大きく変えて、
改めて現実社会を見回してみると、

『真の可能性』に気づいている人が少ないな、と感じました。

サイバー空間を使うのは、『裏ワザ』のようなものなので、
今や、世界でトップの企業の顔ぶれも、シリコンバレーの
IT企業ばかりに変わりました。

日本でも、IT系のベンチャーで成功する人や、
個人レベルでネットビジネスにチャレンジし、

若くして大きく稼ぐ人も続出しています。

でもみんな、底の浅い理解で『なんとなく』、
サイバー空間を使ってる人ばかりだと感じます。

物理空間に依存したビジネスに比べて、
効率が異次元的にいいのでお金が儲かるのは確かです。

でも、『**お金が儲かる**』のは単なる結果であって、
可能性を本当に理解すれば、

人類の過去の歴史の中であり得なかったような『自由』が
実現するのに、気づいていない人がほとんどなんです。

ネットを活用すれば出会いが根本的に変わる

インターネットビジネスやマーケティングを、
『お金稼ぎ』という面にばかりフォーカスして、
そういう情報発信をしている人が多いのは不幸だと感じます。

インターネットというテクノロジーが根本的に世の中を変えた理由は、『人と人との出会い』を変えたことなんです。

ここの可能性に気づいている人が少なすぎます。

これまで、僕らは日常の中で、物理空間で出会った人としか
新しく関係をもつことができませんでした。でも、今は、
【サイバー空間】主導で人と出会っていく時代に変わりました。

この可能性を活かせば、人生で新しく出会う人を、かなりの精度でコントロールできるんです。なのに、多くの人は『お金』『仕事』にフォーカスしてるので、『幸せ』や『自由』につながる出会いを自分でつくりだせていません。

Facebookで、仕事の同僚や上司、あまり仲がいいわけでもない
ママ友とつながってしまってませんか？

もしくは『お金目的』の出会いばかりをしてしまっていませんか？

そういうSNSの使い方を教えている人をよく観察してみれば、
あまり『幸せそうじゃない』生き方をしてるのに気づくはずです。

サイバー空間で徳を積む、という成功法則

僕が思うに、サイバー空間を活用した、最強の成功法則とは、
サイバー空間を活用して、**『徳を積む』**ということです。

ですが、ここを理解していない人が多く、**『徳を積む』**という
観点で考えれば明らかにNGなことをやってる人がいたり、

それを**ドヤ顔**で、お金をとって人に教えている人もいます。

僕はそれを、**『マイナスの徳を積む』**と表現しています。

お金目的にビジネスをしている人に多いようです。

その人の中で『**お金**』というものの優先度が高く、
それが目的になっているので、盲目になってしまい、

『信頼』や**『信用』**や**『人徳』**という、
お金よりもはるかに価値の高い資産を損なうようなことを、

自分でも気づかずにやってしまってるんです。

愚かです。あまりにも愚かしいです。

インターネットは一種の**増幅装置**なので、**マイナスの徳を積めば、
その効果が増幅されて、自分の資産を損なっていきます。**

恐らく、インターネットビジネス業界が成熟していく中で、
サイバー空間がどういう風に開拓されて、未来にどういうことが
起こっていくのかを予見できなかった人たちが、

そういう**意識レベルの低いメソッド**を開発して、同じく意識レベル
の低い人がそれを学んで実践してる、ということだと思います。

メールにしても、アメブロのコメントにしても、
Facebookのメッセージにしても、スパム的なものが、
いつまでたってもなくならないですよね。

今後、ブロックチェーンの技術が進歩すれば、

オフラインの現実世界の中でも、オンラインのサイバー空間の中
でも、自分の行動の履歴が残って、その人の**社会的な信頼値**が
『スコア化される』という時代がやってくるはずです。

現実に、中国ではすでに現実世界の中で、非モラル的な行動を
とった人は、即座にSNSのアカウントを通じて個人が特定され、

ブラックリスト行きになったり、と、
社会的なペナルティを受ける仕組みができあがっています。

サイバー空間でとっている行動もすべて、
履歴が残って個人が特定される時代に僕らは生きています。

ネット上でも現実世界でも、**『お天道様が見ている』**んです。

それに気づかず、**『信頼』**や**『人徳』**を損なうようなやり方を
している人は、**『命そのものである時間』**を使って、

『マイナスの徳を積む』という、考えうる中で、
もっとも愚かしい時間の使い方をしてしまっている、と言えます。

真っ当なことをやる人が報われる世界がきた

サイバー空間や現実世界の中を監視する、
AI：人工知能による**【お天道様】**、

これはもう、**何人たりとも逃れられない**、と言えます。

ただ、それは悪いことなのか？というと、
必ずしもそうとも言えず、むしろ、大多数の善良な人にとっては、

いい時代になってきた、と言えます。

そういう世の中の仕組みを理解して、その上で、
人生を良くすることに、積極的に活用できる時代なんです。

僕のライフワーク的な本業の一つが**『コーチ』**という仕事です。

僕はスピリチュアルと科学を融合させた、独自の
コーチングメソッドを開発して、それを駆使しています。

コーチング理論の観点から、サイバー空間を活用すれば、
どんなことができるのか？　どういう可能性があるのか？

を語っていこうと思います。

サトリ式のコーチングでは、**セルフイメージ＝魂**、
そして魂とは、宇宙に書き込まれた自分の情報であり、

自分と自分以外のものとの関係性（縁起）の情報、と考えます。

と、いうと難しく感じるかもしれませんが、
もう少しカンタンに言えば、

あなたのセルフイメージや、あなたの魂というものは、
他人の心の中にある、あなたに関しての情報（記憶や印象）だ

ということになります。

そしてサイバー空間は、集合意識が具現化された場所です。

インターネットやパソコンがなかった時代、
僕らが、**他人の心の中の自分の情報**を書き換えようと思ったら、

現実的に、何かの肩書や地位を築いたり、マスメディアを使ったり、著作を発表したりして、『**影響力**』を持つ必要がありました。

自分がどういう存在であるのかを、自分自身の社会的な証明、
実績をつくることによって社会（人々の心）に認知させる、

ということが必要だったワケです。

なかなかに大変な作業だし、
時間もお金も労力もたくさん必要とします。

ですが今の時代、サイバー空間に自分の情報を、
【コンテンツ】として自由に**記述**することができます。

ネット上に置いた自分の情報コンテンツは、
すべて、自分の**魂：セルフイメージ**とリンクしています。

人気ブロガーやユーチューバーは、テレビで有名になったワケでもなく、社会的に認知される実績があるワケでもないのに、

多くの人に認知され、大きな影響力を持っています。

サイバー空間に文章を書き綴ったり、動画で話をして、
それをYouTubeにUPするだけで、**他人の心の中の**
自分の情報（印象）を書き換え、操作することができます。

その結果、現実的にも、大きな影響力を持ち、
セルフイメージの大きな存在となります。

ネット上のコンテンツで自由自在に印象を操作できる

少し前の時代なら、影響力を高めるためには、
テレビなどのマスメディアを使うしかありませんでした。

でも、テレビなどのマスメディアでは、大雑把に、
多数の人に同じ情報を投げることしかできません。

また、誰に情報を届けるのかを、自分で選ぶこともできません。

だから、テレビなどでは**人気が出る**と同時に、
どうしても、**アンチ**も大量に生まれてしまいます。

芸能人やタレントなどは、影響力も大きいですが、
有名になればなるほど、人目を忍ぶようになります。

これは**『自由』**ではないですよね。

インターネットの利点は、どういう情報を出すのか、
どういう人に届けるのか、を自分でコントロールできることです。

ですが、そこに気づかず、せっかくインターネットを使っているのに、マスメディアを使うような大雑把なブランディングをしてる人が多かったりします。

結果、だんだん自由を失って、**SNS疲れ**になったりします。

ネット経由で出会うと幸せな結婚ができる

インターネットの利点は、自分で『**出会い**』や
『**関わり方**』を自由にコントロールできるところです。

アメリカでは、**２００５年以降に結婚した人たちの
１／３が、オンラインでの出会い**、になっています。

そして、**オンラインの出会いから始まった夫婦は、
離婚が少なく、結婚生活にも満足している、**

という調査結果が出ています。

ネットでの出会いは、事前に相手の『**情報**』があって、
しかも、ネット上でのやり取りでどんな人間かも伝わるので、
実際に会って関係を築いてもうまくいく可能性が高まります。

サイバー空間上にあなたが置く【**コンテンツ**】、
ブログの記事やプロフィール文、Facebookのタイムライン、
プロフィール写真などの情報は、

あなたが今後の人生で出会う人が、あなたと会う前に、
あなたがどういう人間なのかを知るための、

『**事前情報**』になる、ということです。

そういう意識で【**コンテンツ**】を投稿している人は少ないです。

サトリが起こした２つの改革とは？

そういうことに気づいてから、
僕は、自分の『**働き方**』に２つの改革を起こしました。

・未来の仕事を先取りする
・インターネット上で徳を積む

ということです。

順に解説します。

未来の仕事を先取りする、ということの中には、
長期的に機能して資産化する仕事をするということも含まれます。

僕は会社員時代、ぼんやりと、

『将来、出版して自分の本を出したいな』

と考えていました。
ですが、そのための行動はまったくしていないことに気づきました。
『今のままでは、仮に出版の話が来たとしても、
原稿がないから本にすることができないな』

と思い、じゃ、今から原稿を書いていこう、と考えました。

そして始めたのがブログの執筆です。

ブログの記事はすべて**『将来出版する本の原稿』**として書き、
全部、テキストファイルとしてDropboxに保存していきました。

僕は、自分の人生の未来において、

『出版しませんか？』

という話が来たときに備えて、そのとき発生する、
『本を書く』という仕事をやることに、

今の自分の時間を使い始めました。

同時に、本の原稿は、一度書いてしまえば、
手を加えずとも、誰かのもとに届けば仕事をし続けてくれます。

僕に代わって、僕の考えや価値観を伝え続けてくれる、
そういう大事な仕事をしてくれる**【コンテンツ】**をつくるのに、
自分の時間を使い始めた、ということです。

さらに、原稿にして眠らせておいては、
今流れている時間がムダになる、と考えて、

ブログとして投稿することを始めました。

ここで、これまで会社の中でやってきた仕事と、
『自分の命そのものである時間』の使い方が、

根本的に変わった、ということに気づいてもらえるでしょうか？

その結果、どんなことが起こったのか？　もお伝えしましょう。

ブログを始めて７年後の２０１７年、
僕は電子書籍出版を始め、AmazonのKindleストアに

１５冊ほどの本を登録し、販売し始めました。

わずか半年ほどの間に１５冊です。
でも、新しくやった仕事はそんなに多くありません。

原稿は、過去の僕がすでに書いていたものを再利用しました。
ブログ記事としてもたくさん働いてくれた**【コンテンツ】**です。

会社員時代のスキマ時間にやった仕事が、

７年の歳月を経た後（その間もブログ記事として働き続けました）
も、電子書籍という新しい命を吹き込まれた**【式神コンテンツ】**と
なって、とてもいい仕事をしてくれました。

数ヶ月間で**２万人以上の人たちに読まれて、**
印税だけで、１００万円以上の収入になりました。

コンテンツに命を吹き込めば式神になる

ブログを書いている人はたくさんいるし、
ブログの書き方を教えている人もたくさんいます。

でも、本当の意味で『**資産**』となるようなやり方で
ブログを書いている人は、ごくごくわずかです。

多くの人は、**自分の命そのものである時間**を使って、
資産にならない、**使い捨ての仕事**をしてしまっています。

使い捨ての仕事をしてる時間が長い人と、
『**資産**』になる仕事ばかりしてる僕とでは、

人生で自由に使える時間に差が出るのは当たり前です。

資産価値＝SEO対策、とかいうレベルの話ではないです。

SEOで上位に表示されるブログの多くは、
誰のコンテンツなのかよくわからないものだったり、

それを書いた人がどんな人なのか？

という情報があまり入っていないものもあります。

誰かにパクられる危険もあるし、Google様の気まぐれで、
ゴミ同然の価値になってしまう可能性もあります。

僕のブログはすべて、
僕という人間が表現されています。

【コンテンツ】の中に僕の**命：魂**が吹き込まれていて、
他の人のコンテンツでは代わりのきかない価値を担保しています。

そうやって、自分の命を吹き込んだコンテンツのことを、
僕は、**【サイバー空間の式神】**と呼んでいます。

サイバー空間の中に潜み、そこで出会う人に対して、
僕の代わりに『**仕事**』をしてくれるような、

僕自身の分身であり、サイバー空間上の、
僕の情報的な身体そのものであるのが**【式神】**です。

僕は起業してから５年の間に、サイバー空間上に、
数千を超える数の**【式神】**を放ちました。

それらの**【数千を超える式神】**が、僕が寝てる間も遊んでいる間
も、海外に行ってる間も、**２４時間３６５日間**働き続けています。

今の僕は、それらの忠実な**【式神】**たちの
サポートを受けながら、毎日を送っているんです。

なぜ、僕が人にうらやまれる**『自由』**を手にしているのか、
イメージもできてきたんじゃないでしょうか？

徳を積み続けてくれる数千体の式神たち

僕はそれらの【式神】にどういう仕事をさせているのか？

それが、【サイバー空間で徳を積む】ということです。

今、僕はブログに数百の記事を載せていて、
メルマガ配信スタンドにも、千に近い数の記事を置いています。

Kindleストアには１０数冊の電子書籍を置き、
YouTubeなどにもたくさんの動画、他のサーバー上にも
音声コンテンツなどを大量に置いています。

どのコンテンツも、過去に一度だけ、がんばって仕事をして
つくりあげた後は、**何度も再利用しているだけ**、です。

これらのコンテンツに魔法をかけて命を吹き込み、
【式神】に変えているので、有機的に複雑に働いて、

僕がもはや関知しないところで、日々、日夜、
世の中の人たちの役に立ち続けているんです。

だから、僕も知らないところで、感謝されてお金も増えます。

僕はFacebookの個人アカウントをビジネス目的で使っていませんが、特に何の意図もなく独り言を投稿したりすると、
たくさんの人が『**いいね！**』を押してくれます。

『マイナスの徳を積む』ようなことは一切やっていないので、
SNSやメールで誰かとやりとりしていてもストレスがありません。

これが、僕が**『自由』**を実現している方法のすべてです。

こうして、過去にやった仕事、そこで使った時間がすべて、

命を吹き込まれた**【式神コンテンツ】**になって、
今を生きる僕をサポートしながら働き続けてくれるので、

お金目的に仕事をする必要がなくなりました。

僕がここ数年、リアルタイムでやっている企画は、

・自由研究クラブ
・顔長クラブ
・遊び人養成プログラム

など、ビジネスなのか遊びなのか、
よくわからないものばかりになりました。

なのに、最低でも数十万、上位コースなら数百万円という
参加費を支払って飛び込んできてくれる人がたくさんいます。

【式神】をサイバー空間に放つようになってから数年ですが、
完全に生き方が変わってしまったと感じています。

今、あなたは幸せに時間を使っていますか？

今こうして僕はとても幸せを感じて生きられるようになりました。

お金に心を支配されることもなく、
仕事の奴隷になってしまうこともなく、

ありあまる時間を自由に使って、好きなことを好きにやれます。

【式神コンテンツ】によって、僕が寝てる間も、遊んでいようと、
海外に旅行していようと、怪我や病気で入院したとしても、

サイバー空間のどこかで、僕のコンテンツが役に立って、
感謝してくれる人が増え続けているので、つまり、
僕の徳が積み上がり続けているので、

お金も時間もどんどん自由になり、リアルタイムにやりたい仕事も
有利な条件で進めることができるし、会いにきてくれる人も、

僕のことを理解してくれて、敬意を払ってくれる人ばかりです。

すべては２０１０年の秋に、

『自分の命そのものである時間の使い方を変える』

ということを考えて、実践したことから始まりました。
僕がこのレポートで、あなたに提案したいのは、

サトリ式の【式神】に命を吹き込むメソッドを学んで、

命の使い方を変え、違った未来を手にしてみませんか？

ということです。

本当は、講座にするつもりはなかったんです

独立以来の僕の生き方そのものでもある、【サトリ式】の
コンテンツマーケティングの【流儀】ですが、これまでは、

僕の運営している高額のビジネススクールに参加している人たちに、一部をコンテンツで指導したり、さらに高額のビジネスコンサルを受講してくれる方だけに口頭で断片的に伝えてきただけでした。

全体像が大きくて、気軽にさらりと伝えることができないし、
それを無理にやらなくても、僕のビジネスは好調に回っています。

でも、今後の世の中の動きを予測していくと、どうしても
『避けられない未来』がやってくるということを感じ始めました。

それは、これまで以上に苛烈で過酷な『格差社会』の到来です。

サイバー空間の可能性、というのもそうですが、知っている人と
知らない人とで現実を生きる境遇に差がつくのは、

もはや『避けようのない未来』だな、と感じ、
僕にもできることをやらないといけない、という、

使命感のようなものが突然、芽生えてきたんです。

僕はコンテンツビジネスに出会い、
生まれ変わることができた

２０１１年の６月頃、僕は僕自身のビジネスメンターとなる
とある人物に出会いました。

その彼との『運命的な出会い』も、もちろん、
【サイバー空間】の中での出来事です。

僕自身が、インターネットと通じて『運命の出会い』を果たし、
そこから自分の人生を根本的に改革することに成功しました。

このレポートの中でも書いた、会社員時代、仕事に追われて、
うつ病の一歩手前にまで行ってしまった頃の僕が、

今の僕を見たら、『自分の人生の未来にもこんな希望があるのか』
と、を流して喜んでくれそうな、そんな自分になることができた、

と感じています。

そこに多少の満足感を持ちながら生きていたのですが、

なぜか突然、１０年以上も前に、僕の人生の中に現れて、
自分自身の『**命**』を使って、僕に『**時間**』というものの大切さを、

しっかりと気づかせてくれた彼女が夢の中に現れたんです。

夢の中の彼女は、僕に向かって微笑んでいたものの、
なんの言葉も発しませんでした。

でも、僕には彼女が、
何かを僕に伝えようとしているように感じました。

そのとき、僕の中でいろいろなものがつながった気がしたんです。

そうか、これは命のバトンなんだ

これはあくまで僕の主観で、真実はわかりません。

でも、僕はこれを『**命のバトン**』なんだと受け取りました。

彼女は僕の前に現れて、彼女にできる伝え方で、
僕に『**命そのものである時間**』を大切にして生きること、

その価値を伝えてくれました。

今度は僕の番なんだ、と。

この世の中で、人と人とがつながって、人から人へと情報や
『**価値**』が伝わっていき、それによって経済活動が成り立ち、

そうした人間社会の中で、それぞれの人たちが、
自分の幸せに出会っていく、という大きな循環の中で、

僕が果たすべき**『役割』**が観えた気がしたんです。

インターネットは**『出会い』**を変える技術。

そして、僕が身につけた**【式神】**という技術は、

『出会いによって、人生の質を高め、
時間を大切にして生きられる人を増やす』

という方法なんじゃないか、と思い至りました。

これを、できるだけ多くの人たちに伝えること、
インターネットで出会い、ご縁を感じる方に、

丁寧に言葉を綴り、価値を伝えて届けていくこと。

それが、過酷な会社員生活を、精神的に破綻することなく
生き延びて、今を生きている僕の**『役割』**なんじゃないか、と。

情報発信をはじめからていねいに

進化したコンテンツマーケティングを伝える環境

僕自身が実践済みで効果も実証されている、
最強の成功法則が、

サイバー空間に、自動的に徳を積んでくれるコンテンツを置いて、
それらに命を吹き込み、有機的に機能する【式神】に変えること、

これは、僕が提唱する、新しい時代、来るべき時代に
適応した、**進化型のコンテンツマーケティングメソッド**です。

単なる旧来的な意味での**【コンテンツ】**ではなく、
その人自身の個人的な背景（コンテクスト）が表現され、

魂が封入された**【式神コンテンツ】**をサイバー空間に置くことで、

『自動徳積み装置』が完成します。

ネット上に、自動販売機を置くのはもう古いです。

これからは**『自動徳積み装置』**なんです。

サトリ式の働き方の【**流儀**】は**『省エネ』**。

僕がサイバー空間に構築している仕組みは、

『一度やった仕事を決してムダにしない』

という設計思想で組まれています。

だから、重ねてきた時間が、すべて価値に転換され、結果的に、
時間とお金がどんどん自由になる、ということが起こります。

僕がこのレポートで、声を大にしてお伝えしたいのは、

『そろそろ、自分の時間を切り売りするような
仕事や働き方から、卒業しませんか？』

ということなんです。

あなたの人生の中で、時間とお金、どちらが大事でしょうか？
時間はあなたの命そのもの、です。

命を使って、その場をしのぐだけの『**お金**』を得るような、
そんな働き方をしているのなら、今すぐそれを変えてみませんか？

多くの人は、価値を生み出さないことに時間を使っています。

時間つぶしとか、暇つぶしとか、そんな言葉がありますが、
『時間は命そのもの』だと考えれば、**命への冒涜**だと思います。

僕は１０年以上前に、自分の命を通して、
時間の大切さを教えてくれた彼女のためにも、

自分が時間を大切に生きるだけではなく、
世の中の人たちにこれを伝えていく義務がある、と感じています。

僕が変えたことの本質は、
とてもシンプルなことだと言えます。

お金を使って、未来のお金を増やすことを**『投資』**と言います。

僕が提案するのは、時間を使って、未来の時間を増やすこと、
『時間の投資』をやってみませんか？　ということです。

起業以来、僕が積み上げてきた**【魔法のメソッド】**を
伝授するために用意したこの環境、

あなたに想いが伝わり飛び込んできてくれるとうれしく思います。

情報発信をはじめからていねいに

【式神：Shiki-Gami】

NEO Contents Marketing Method

自動徳積み装置を置いて、『生きてるだけで丸儲け』になる方法

【講座の学び方】

受講期間：６ヶ月間（オンラインサロンは半永続）

配信方法：週に２本ほどのコンテンツ（音声セミナー）と
メール講座による講義の配信

専用オンラインサロンへの参加
（講義への質問回答や、事例共有をします）

【予定カリキュラム】

※一括払いコースの場合、すべてのコンテンツをすぐに視聴できます。

【プレ期間】

- **新時代に向けてNewTypeとして生きる**
- **サトリの情報発信序論**
- **サイバーアファメーション講義**
- **サトリのメディアブランディング概論**
- **サトリの創造神話ライティング術**

情報発信をはじめからていねいに

【１ヶ月目】
・ブログライティング概論
・アメブロとそれ以外のブログ攻略
・SEOと個人ブランディング
・YouTube攻略（動画マーケティング全般）

【２ヶ月目】
・SNS攻略（各SNSの本質を理解する）
・Facebook、LINE、Twitterなどの個別攻略

【３ヶ月目】
・セールスレターの書き方
・商品コンセプトとストーリー
・省エネ型プロモーションの進め方
・有料コンテンツの作り方

【４ヶ月目】
・ステップメールライティング
・ライブメルマガのライティング
・メルマガと他のメディアの連携
・メルマガコミュニティの場のエネルギーマネジメント

【５ヶ月目】
・Kindleの攻略
・Facebook広告と人工知能攻略

【６ヶ月目】
・月額課金制サービスへの参入
・ハイブリッド型月額課金コンテンツ

その他随時、必要に応じて追加予定

【式神：Shiki-Gami】

NEO Contents Marketing Method

自動徳積み装置を置いて、『生きてるだけで丸儲け』になる方法

【講座内で学んでいく内容】

●情報発信とは何か？式神とは何か？

まずは『情報発信』という言葉の概念をあなたの中で書き換える必要があります。サトリと同じ抽象度で情報発信を再定義します。

●サイバー空間を活用したアファメーション

サトリのもう一つの本業は『コーチ』です。アファメーションによって自分の望む現実、ゴールを実現するテクニックと、サイバー空間の可能性を掛け合わせることで『魔法』のような効果が出ます。

●サトリが猛烈に行動できる理由

僕は、集中するときは、長い時で１０時間以上もパソコンの前に座ってデスクワーク的な仕事をこなすこともあります。でも、本来の僕はパソコンなど技術的なことが苦手で『作業的な仕事』が大キライです。

　なのに、コンテンツビジネスに関することならできてしまうのです。それは、僕のマインドにセットされた、ある『認識』から来ている行動です。その秘密を語ります。僕と同じ視界を手に入れれば、あなたも同じように『止まれなく』なります。

●サトリ式メディアブランディング

ブログやメルマガ、何か特定のSNSなど単体のメディアではなく、多種類のメディアを連携させて総合的に個人ブランディングを構築していきます。
最終的に、サイバー空間上に『理想のあなた』自身が転送されます。

●サトリのビジネス構造の全体図をすべて詳細に解説
現時点で僕が構築してるものとその設計の意図を全部暴露して解説します。

●コンテンツの価値とは何か？
価値あるコンテンツを生み出すためには、『価値とは何か？』を理解している必要があります。まずはここの認識をかためましょう。

●これからの時代で価値になるもの
今後は単純なコンテンツ価値はどんどん下がっていきます。
これからの時代に生み出すべき価値とは何か？を理解しましょう。

●サトリ式ストーリーライティングテンプレート
『神話の法則』を元に、シンプルなプロットで、それでいて確実に顧客や見込み客との『運命の出会い』的な接点を生み出せるストーリーライティングのテンプレートを提供します。テンプレートに沿ってプロットを作るだけで、プロフィールにもセールスレターにも応用できる、あなただけの『創造神話』を書けるようになります。

●ブランド構築のためのブログの書き方、戦略
ブログを書く上で重要なのが、どの媒体で書くか、ということ。アメブロを使う場合と他のブログサービスやワードプレスでは戦略が違います。戦略に沿わないと資産構築性もないので注意です。

●ハイヤーセルフをサイバー空間に降臨させる方法
多くの人は、現実世界の自分のままサイバー空間に文章を書こうとします。それだと現実は変わっていきません。コンテンツは『誰』として書くのかで宿るエネルギーが変わります。

●サイバー空間で運命の出会いを演出する
ネットで誰かがあなたのコンテンツに触れたときに『運命の出会い』と感じさせることに成功すれば、その後の展開は約束されたようなものです。そこにはすべて『意図』と『計算』があります。

●Googleという神に愛される方法

SEO対策＝Googleの攻略、です。大きく分けて２つの方針があります。
YouTubeをマーケティングに使う場合も重要です。

●平凡だったり実績がない人はどういう記事や投稿をすべきか？

平凡だったり実績がない人ほど『おいしい』という事実に気づけば、視界が一気に変わるはずです。

●情報発信で生まれ変わる方法

これまで歩んできた人生が望みどおりでない場合、それを変えるのに恐らく一番お手軽で効果的な方法が情報発信です。サイバー空間を活用して情報発信でなぜ生まれ変われるのか、を解説します。

●見込み客を絡めとりファンに変える蜘蛛の巣のような構造

ブログやSNSは、単体で考えるものではありません。今の時代のマーケティングやブランディングは、メディアの複合的な『構造』によって、計算して構築する必要があります。要はメディアとメディアの『導線：リンク』をどう配置するのかが肝です。
　サトリ式の仕組み構築と設計思想の肝の部分をすべて語ります。

●実力を超えた結果を受け取る秘術

自分自身を成長進化させながら、現実で受け取る境遇を変えていくとき、常に実力通りの結果しかやってこないのなら、その人の進化はとてもゆっくりになります。でも、世の中には常人を超えたスピードで進化する人もいます。そのためには実力以上の結果を受け取る、ということが必要です。その秘密を語ります。

●１日で使える時間を増やすサトリ式タイムマネジメント

僕はアウトプットの量とスピードに驚かれることが多いんですが、
実は魔法を使って時間を増やしてます。その秘密を教えます。

●モチベーションが湧かないという人が陥るワナ

気分が乗らない、行動しない言い訳ばかりが浮かんでしまう、自分のやってることに価値が感じられない、他のどうでもいいことをやりたくなってしま

う、、、これらは一般的に『モチベーション』の低下だと思われていますが、実際は『エフィカシー：自己効力感』の低下が原因です。その対処法をすっきり解説します。

●毎日記事投稿を続けるための習慣マネジメント
コンテンツビジネスの最大の敵が、毎日続けられない自分、です。
その対処法を解説します。

●Facebookの本質と各機能を理解する
個人アカウント、グループ、Facebookページで戦略的な意味合いと取るべき戦術が変わってきます。

●Facebook個人アカウントでやるべきこと
FacebookというSNSの本質を理解してない人が、個人アカウントで『ドサ回り営業』や『キラキラブランディング』に走って、結局疲れてSNSから離れていってしまいます。

●Facebookグループでのエネルギーマネジメント法
Facebookグループはうまく使えばコミュニティ構築に便利ですが、失敗すると閑古鳥が鳴いたり、余計な仕事ばかりが増えます。
　いろんな事例共有をして自分の用途に合わせて活用すべきです。

●Facebookページで起こせる洗脳効果
Facebookページも効果的に活用できている人は少ないです。うまく使えば、新規客との出会いに対して『魔法』のような効果が生まれます。

●Facebookの『シェア』はどう使うべきか？
理解せずに、効果のない使い方をしてる人が多いです。シェアの使い方を理解すると、どんな投稿がシェアされるのかもわかります。

●素人がやりがちな間違い
投稿を見るだけでその人のステージがわかります。キラキラブランディングに騙されず、むしろ相手を顧客にすることも可能です。

●LINE@を使った人心掌握術
LINEは主婦層や父親層、高齢層が家族とのコミュニケーションに使うメディアです。心理的距離を恐ろしく縮められます。

●スマホを制するものはマーケティングを征する
ネットユーザーの大部分はスマホ経由でサイバー空間にアクセスします。スマホに特化したメディア戦略・戦術が必要です。

●SNS時代のリストビルディング戦略
時代は変わり、検索エンジンよりもSNS経由で自分のコンテンツに人が集まってくる時代になっています。検索エンジン経由とSNS経由では、集まる人の『動機』や傾向が１８０度変わります。
　SNSの時代に最適かされた戦略が必要になる、ということです。

●１日２０分で仕事が完了する時短術
メディアの記事更新は普通にやっていたら『時間労働』です。
サトリ式のアートレベルに省エネな【シングルソースマルチユース】術を身につけて、１日の仕事量を２０分以下に圧縮しましょう。

●Amazonをあなたの奴隷にする方法
世界で一番多くの『顧客データ』を持つ怪物企業をあなたの奴隷にして、お金をもらいながら新規顧客リストを搾取する方法。

●世界中に自動販売機を置く方法
純粋なマーケティング、ブランディングというより変化球的な手法ですが、『お金』だけならお手軽に生み出す方法もあります。

●自動徳積み装置のつくり方
サイバー空間に自動徳積み装置を置いた途端、あなたの人生で時間が味方になります。

●新時代的な『物書き』として生きる方法
ビジネス的なことを考えなくとも、『物書き』だけで生計を立てられる時代がやってきてます。知ってるのと知らないのとで人生の境遇に大きな差がついてしまいます。

●コンテンツに命を吹き込み式神化する秘術
ほとんどの人は各メディアやコンテンツを単体で考えてます。『ある魔法』を使うことで、コンテンツが有機的に連携します。洗脳効果が高すぎるので取り扱い注意な情報です。

●オプトインライティング
自動徳積み装置に人を集めるのに強力な効果を発揮するのがネット広告です。ネット広告を使って見込み客を集めるための、シンプルながらもフックのあるキャッチコピーや広告文、素材を作るための秘訣も解説します。

●認知科学を活用して、勝手に洗脳を進める方法
洗脳はこちらが仕掛けなくても相手が勝手にかかってしまうということが起こります。それを起こしやすくする方法もあります。

●徳を積むブログライティング
同じ文章量を書いても、『ゴミ情報』になることもあれば『資産』になることもあり、『自動徳積み装置』にもなり得ます。あなたが時間をかける価値のあるブログ記事とは何か？を明確にしましょう。

●文章が苦手な人のためのライティングテンプレート
多くの人は、いきなり完全にオリジナルの文章を書こうとして壁にぶつかり、諦めていきます。まずは『型』に沿って練習すれば、楽に『毎日更新できる自分』へと変わっていくことができます。

●やってはいけないマイナスの徳積み
マイナスの徳積みを自動化してしまうと目も当てられません。
式神コンテンツはプラスにもマイナスにも働きます。

インターネットは増幅装置なので、マイナスの徳積みをする式神を置いてしまうと、その人の運気はどんどん悪くなってしまいます。
　効果が大きいだけに、その『扱い』には十分に注意が必要です。

●コンテンツのネタを無限に得る方法
ネタがなくなってブログが書けない、という人がよくいますが、
僕は『ネタがない』という悩みを経験したことがないです。

むしろ『ネタがあるけど書くのが追いつかなくて困る』ことの方が多いです。何が根本的に違っているのかを解説します。

●イヤな経験、不幸な出来事をコンテンツ化し徳を積む秘儀
僕自身もよく実践してますが、イヤなことを経験したり、トラウマ的な不幸な過去は、ひっくり返せば『徳積みコンテンツ』化します。
　この秘儀を身につければまさに『生きてるだけで丸儲け』です。

●初月から２００万以上の自動収入を実現した手法
収益を大きくする方法は意外に単純です。できるだけ短期間で
大きな結果が欲しい人はチャレンジする価値があります。

●記事の投稿が毎日続けられない理由とその対処法
続けられない人は多分、現実認識が甘いだけで、自分が今どういう世の中に生きているのかに目覚めていないだけだと言えます。覚醒すれば、あなたは毎日、記事やコンテンツを投稿しないと気持ち悪い、というくらいに変化してしまうでしょう。

●降霊術を使った憑依ライティング
自分に自信が持てない人は、まずは、目ぼしい人を見つけて、その人の生き霊を自分に憑依させることから始めればOKです。

●努力が必ず報われる世界に生きる方法
ものごとをコツコツと自分のペースで着実に進める方が性に合ってる方にぴったりですが、知っておかないとコツコツの労力と時間が浪費になってしまうので要注意です。

●サイバー空間で出会った瞬間に一目惚れさせる方法
このノウハウは悪用すると危険です。

●返事やコメントをもらうためのテクニック
ブログにしてもFacebookにしてもメルマガにしても、コメントや返信をもらう、という壁をクリアしないとセールスも成功しません。まずは確実にレスポンスをもらえるスキルを伸ばしましょう。

●自分の中の、行動への恐れや不安を利用して進化する方法
会社員時代から多用してきましたが、情報発信と、自分の心の中の恐れ、恐怖、不安を掛け合わせることで、セルフイメージを進化させ、同じレベルの恐れを完全に克服するテクニックを伝授します。

●YouTubeを洗脳装置に変える方法
かつてマスコミや政府、大企業などの権力機関が独占していた洗脳装置が、個人レベルで使いこなせる時代になりました。使用方法を誤るとヤバい情報です。

●メルマガの真の威力
メルマガは最も催眠・洗脳効果の高いメディアです。催眠や洗脳の仕組みを理解すれば、なぜメルマガが強力なのかが理解できます。

●興味を持ってもらうためのプロフィールテンプレート
プロフィールはネット上で新しくあなたを知ってくれる人の『印象』をコントロールする『コンテンツ』です。書き方の流儀を学んでおく必要があります。

●サトリ式ステップメールのテンプレート
サイバー空間に設置した教育機関であり、同時に式神でもあり、また、自分の分身ともなるのがサトリ式のステップメールです。何通目にどういう内容を書けばいいのか、というテンプレート、プロットを用意します。

●ステップメールという式神
メルマガの真の威力を理解した上で、さらに、他のメディアとの連携を意図してステップメールを活用すれば、サイバー空間上に『あなたの分身』が生み出されます。分身に働いてもらえば、その分あなたの時間はどんどん自由になっていきます。

●GAFAという４神のご加護を受ける方法
サイバー空間に君臨する４体の神々。Google、Apple、Facebook、Amazonです。これらのご加護を受ければ繁栄が約束されます。

●Facebookの人工知能をハッキングする方法
Facebookのニュースフィードは AIと人間の協働で表示されるコンテンツが決められており、『いつか歴史家によって蒸気エンジンに匹敵する画期的発明とみなされるかもしれない』とも言われます。このニュースフィードを合法的にハッキングする方法も解説します。

●セールスしたのに感謝される方法
多くの人が『セールスすると嫌われる』と思ってます。
その観念をひっくり返せばセールスが楽しくなります。

●自動の仕組みと連携して働く方法
自動化の恩恵は『ほったらかし』ではありません。
式神と一緒に働くことで、仕事の効果が数百倍以上に高まります。
仕事の効果を高めることで、またブランドが強化されていきます。

●認知科学を利用して、コンテンツをストーリー化する方法
高度なテクニックですが、実践することは意外にシンプルです。
ですが、その威力は絶大です。サトリ式は脳の認知の仕組みなどを『利用』するので、省エネで効果を最大化します。

●有料コンテンツのつくり方
どうすればネット経由でお金を払ってもらえるコンテンツを生み出せるのか？これも商品やサービス単体で考えてもダメな部分です。全体像を把握しながら設計の一部としてデザインしましょう。

●リアルでやる仕事を有料コンテンツ化する方法
一度やった仕事を有料コンテンツ化して自動販売の導線を作れば、自動で徳を積みながらお金も稼いでくれる『資産』が一つできます。サトリ式の省エネ仕事術の肝にもなる部分です。

●省エネ術の土台、一石五鳥マインド
僕が何かの仕事をするとき、少なくとも同時に５つ以上の効果を見込んで動きます。コンテンツ化しない場合でも５倍以上の生産性、コンテンツ化すると生産性はほぼ無限倍になります。

●最強の省エネ安定経営ビジネスの構築法
通信講座やオンラインサロンは安定経営モデルのビジネスの代表です。
ただオンラインサロンは時間労働になりがちです。
サトリ式なら満足度を下げず労働を極小化することが可能です。

●セールスレターを書くという自己変革法
セールスレターを自分で書いたことがない人が多いですが、レターを書くことで明らかにセルフイメージが進化できます。アファメーション理論に沿って、自分を進化させながらレターを書き上げる手法を解説します。

●必ず売れる有料コンテンツのつくり方
僕は『売りたいものを売る』ことも得意ですが、『必ず売れるもの』を有料コンテンツ化する方法というのもあります。初心者が有料コンテンツを作るときは必ず知っておくべき方法です。

●最新型のサトリ式ステップメール
僕のステップメールライティングは日々、実験を繰り返して進化し続けてます。現時点で最新の『効果が出ている』手法も暴露します

●完全自動化コミュニティの構築
僕は自分自身が運営しているだけでも、数十以上のコミュニティをサイバー空間で主宰しています。でも、そこで発生する実労働はごくわずかです。
なのに参加している人たちの満足度は非常に高く、毎日数十通の『感謝のメール』が届いてきます。なぜ、そんなことが可能なのか？を詳しく解説します

●セールスレター不要で数十万～１００万円以上のものが売れる
コミュニティ内でストーリーが共有されると、何の抵抗も発生せず、高額の商品やサービスが売れていく状況が実現します。

●ポジショニング理論
業界の中で、どういう立ち位置、スタンスを築くのか？
ブランディングが成功するかどうかは『ポジショニング』に
かかっています。絶対に外さないポジショニングのポイントを解説します。

●ジャンルの横展開
僕のメルマガでは、自己啓発、スピリチュアル、ビジネス、遊びの誘い、旅行の誘いなどいろんなジャンルのオファーが飛び出します。多くの人は、『自分はこのジャンルで情報発信してるから、こういうオファーは出せないんじゃないか』と自分で勝手にリミットを設定してしまってます。そのリミッターの解除方法を解説します。

●サトリ式省エネプロモーションのプロット
僕は一度やった仕事を、ムダに流してしまうのが嫌いなので、徹底的に省エネで再利用できる形で仕事を進めます。

高額の企画のプロモーションを進めつつ、最小限の仕事で、その仕事から将来的にも収益が生まれ、徳が積まれるように計算して設計します。その流れを完全解説していきます。

●失敗しないJVのポイント
JV（ジョイントベンチャー）やコラボで失敗する人が多いです。
他人と仕事をやる上でパワーバランスやエネルギーバランスを
マネジメントできていないと失敗します。その秘訣も語ります。

●他人をプロデュースする方法
自分の【式神】が機能していれば、他人をプロデュースすることで、さらに相乗効果を発揮できるようになります。

あなたの行動で、誰かの幸福度を高めてください

今回のオンライン講座の参加費は、**３２８００円（一括）**です。

配信状況によっては、期間が延びることもありますが、

情報発信をはじめからていねいに

それに対する追加料金は発生しません。
この講座はもともと、コンサル生を集めて、その人たちへ
配布するためのコンテンツとして設計しています。

コンサルへの参加費は、
安い方のコースで７０万円でした。

だから本当はこの講座もあと一桁高い価格で販売するつもりでした。

講座のコンテンツも、３０万円の価格で提供する
意識ですべて収録して配信しています。

でも、今回の講座の目的は、

『命のバトン』を一人でも多くの人のもとに届けること、
そして**『仲間を増やす』**ことで、

コンテンツビジネスという業界の概念自体を書き換え、
レベルを底上げする、ということなので、

誰にでも参加できる価格にしてみました。

さらにこの価格帯では通常用意しない、分割払いにも対応します。

価格を下げることには、僕の方にもリスクがあって、それは、
儲からなくなるとか、そういうレベルの話ではなくて、

あまりに安い価格だと、**講座の価値が正しく伝わらない、**
という可能性を生みます。

心とお金はつながっているので、人は、ある程度の『**コスト**』を
かけた、という意識がないと本気で学べないところがあります。

なので、今回のレターを読んで、本来の僕の方の設定価格である
３０万円を払う価値がない、と感じる方は、
申し込まない方がいいです。

講座内で語っていることを生かしきれずに、途中で断念してしまう
ことにもつながると思います。

申し込む方は、少なくとも、**３０万円を支払って、１億円以上の**
リターンを得ようというくらいの投資マインドでご参加ください。

実際に支払うのは３０万円の中の３万円ですが、残りの２７万円分
のエネルギーは、講座の内容をしっかり吸収して、サイバー空間で
『**徳を積む**』という『**行動**』の実践に変えて、

世界のどこかで、あなたの発信によって幸せな人を増やすことに
変換して使ってもらえたら、と思います。

そして、どこかで僕に会いに来て、成果報告を聞かせてください。
それが僕にとっても一番うれしく、幸せなことです。

【式神：Shiki-Gami】

NEO Contents Marketing Method

自動徳積み装置を置いて、『生きてるだけで丸儲け』になる方法

【講座のお申込はこちら】

【式神：Shiki-Gami】に一括払いで参加する

※ここをクリックしてください

【式神：Shiki-Gami】に６回払いで参加する

※ここをクリックしてください

【式神：Shiki-Gami】について

サトリ式のコンテンツビジネスの『すべて』を学ぶことのできる、
６ヶ月間の通信講座です。６ヶ月間というのは最低保証期間であり、
期間を過ぎても追加コンテンツが適宜、配信されていきます。

受講価格は一括払いの場合、３２８００円となりますが、
６回の分割払いでのお申し込みも可能となっています。