

#### 文章について:

1. こちらはサイト用の全文章です
2. デザインファイルでは「Q&A」のところが、リンクで切り替えるようになっています。こちらの文章を入れてください。
3. お問い合わせフォームは「確認ページ」と「サンキューページ」の作成もお願いします。自動返信メールの設定もお願いします。
4. 特商法や個人情報保護法のページの作成もお願いします。見やすければ凝ったデザインは必要ありません。
5. 見積もり依頼ページの作成もお願いします。入力しやすければ凝ったデザインは必要ありません。

#### 画像について:

6. LP画像をスライダーで見せる部分がありますが、添付した9点に加えて、あなたの実績LP(サンプルでも可)があれば、ジャンルがかぶらないものを2、3入れてください。
7. ファーストビュー(FV)画像が8点入っていますが、今回はABCの3点だけを使って、3ページ作成してください。

#### その他:

8. 納品後、プロモーションを始めてから価格を変更する可能性がありますので、修正をお願いするかもしれません

## メインページ

- (1)ファーストビュー
- (2)問題・悩みを提示し、共感を示すパート
- (3)解決方法を提示するパート1
- (4)解決方法を提示するパート2
- (5)解決方法を提示するパート3
- (6)解決方法を提示するパート4
- (7)解決方法を提示するパート5
- (8)信用してもらおうパート1
- (9)信用してもらおうパート2
- (10)詳細説明1
- (11)詳細説明2
- (12)詳細説明3
- (13)不安を解消するパート1
- (14)感情を揺さぶるパート
- (15)行動を促すパート

特定商取引法に基づく表記

個人情報保護方針

全ページフッター部分

見積り依頼フォーム

# メインページ

## (1)ファーストビュー

キャッチコピーとサブキャッチ:

### A案

キャッチ:LPは「顔」が9割！

サブキャッチ1:圧倒的なファーストビューで、見込み客を惹きつける

サブキャッチ2:経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援！

### B案

キャッチ:スモールビジネスのLPは「あなた」を売れ！

サブキャッチ1:あなたのストーリーで、見込み客を惹きつける

サブキャッチ2:経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援！

### C案

キャッチ:売れるLP?そんな人間じゃわかりませんよ

サブキャッチ1:感情を排除した徹底テストで顧客獲得コストを大幅削減

サブキャッチ2:経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援！

### D案

キャッチ:売れるLPはデータが語る！

サブキャッチ1:ABテストで顧客獲得コストを大幅削減！

サブキャッチ2:経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援！

### E案

キャッチ:感動を生むLPで、見込み客の心を動かす！

サブキャッチ1:ビジネスの成長は「あなた」のストーリーから

サブキャッチ2:経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援！

## F案

キャッチ: 情感溢れるLPで「あなた」の情熱、世界に届け

サブキャッチ1: ビジネスの成長はあなたのストーリーから

サブキャッチ2: 経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援!

## G案

キャッチ: 見込み客を魅了するストーリーテリングLP

サブキャッチ1: ビジネスの成長は「あなた」のストーリーから

サブキャッチ2: 経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援!

## H案

キャッチ: プロチームで作る、スモールビジネスのためのLP制作

サブキャッチ1: ライティングから運用支援まで完全バックアップ

サブキャッチ2: 経験豊富なプロ集団がスモールビジネスを応援!

## CTA:

「今すぐお問い合わせする」ボタン

※お問い合わせ順で1件ずつのご対応

※すぐに枠が埋まるのでお早めに!

## (2)問題・悩みを提示し、共感を示すパート

見出し:スモールビジネスのあなたはこんなことでお悩みではないですか？

- 法人向けの制作会社では高すぎる
- テンプレートではなくオリジナルLPが欲しい
- どのように文章を書けばいいかわからない
- HPはあるけど、集客に特化したLPが欲しい
- サーバー？ドメイン？どうすればいい？
- 今のLPをもっと格好良くしたい
- 今のLPのコンバージョン(反応率)を改善したい
- LPが出来たら広告を始めたいんだけど。。。
- SNSも始めたいんだけど。。。

私たちも経験していますのでよくわかります。

### (3) 解決方法を提示するパート1

見出し: スモールビジネスのお悩み、解決いたします

1. 訴求ポイントの異なるキャッチコピー  
訴求ポイントの異なる3~5つのキャッチコピーを「標準」でご用意。ABテストでコンバージョンUP。
2. 差をつけるファーストビュー(ページを開いて最初に見える部分)  
LPは最初の印象が全て。ファーストビューでターゲット顧客を一瞬で惹きつけます。
3. 型の違いでLPを最適化  
商品・サービスを解決型、幸福型、潜在型に分けてLPを最適化します。
4. 洗練されたレスポンスデザイン  
PC、モバイル、タブレットに完全対応した洗練されたデザインを実現。動きのあるデザインも可能です。
5. リーズナブルな価格設定  
お客様にやっていただく部分はやっていただきます。それによってスモールビジネス限定のリーズナブルな価格を実現します。
6. アニメーション動画(オプション)  
スモールビジネスなら「あなた」の人生や情熱をアピールしましょう。競合他社との大きな差別化が可能です。
7. 広告サポート(オプション)  
広告の出稿補助からバナー・動画作成、運用まで、ご要望に応じて対応可能です。

## 8. SNSサポート(オプション)

SNSの初期設定からバナー・動画作成、運用まで、ご要望に応じて対応可能です。

## (4) 解決方法を提示するパート2

見出し: 訴求ポイントの異なるキャッチコピー

私たちのLP制作サービスは、ABテストができるように、訴求ポイントの異なるキャッチコピーを「標準」で3~5つ用意します。

キャッチコピーだけで2、3倍コンバージョンが変わることはよくあります。

有名マーケターは誰もがこう言っています。

“売れる**LP**は、人間では判断できない。感情を排除してただひたすら**AB**テストを繰り返し、コンバージョンが一番高い**LP**が、良い**LP**である。”

## (5) 解決方法を提示するパート3

見出し: 差をつけるファーストビュー

キャッチコピーを含めたファーストビューの目的は

1. 誰が
2. 誰に(見込み客)
3. 何をオファーして
4. 何が得られるのか(ベネフィット)

を明確にし、訪問者である見込み客が「私のこと」であることに気づいてもらい「ここに頼めば、このベネフィットが近い将来得られるかも！」と感じて、次を読みたいと思ってもらうことです。

訪問者はファーストビューを見て3秒で、下を読むかどうか判断します。

ファーストビューを見ただけで申し込みたくなる、これが究極のファーストビューです。

## (6) 解決方法を提示するパート4

見出し: 型の違いでLPを最適化

商品・サービスを解決型、幸福型、潜在型という3つの型に分けて、それぞれに最適なLPを制作します。

長い説明が必要なら長く、短い説明で済むなら短く、商品やサービスの特性に合わせて最適化します。

	解決型	幸福型	潜在型
概念	深い悩み、緊急のトラブルを解決できるもの、または必需品	なくてもいいが、あったら幸福感が味わえるもの	言われてみればあるほうが安心・将来のためになるもの
ユーザー行動	検索からの流入が多い SNSや通販サイトでの検索も多い	検索もあるがSNSやブログの広告からの流入も多い	事件や事故による一時的な検索需要の上昇はあるが、通常時は検索需要は低い
LPに求められるもの	顧客教育は不要で競合他社に対する優位性を中心に展開する	顧客教育も重要で顧客が得られる素敵な未来(ベネフィット)を強調する	顧客教育が最も重要で、今から始めないことで逸失する利益を強調する
例	トイレ、水道、鍵修理 ニキビ、薄毛 腰痛、膝痛 不眠 メンタルヘルス	高級品 高級サービス 旅行 ペット グルメ 趣味関連	ドラレコ 防災グッズ セキュリティソフト 自己啓発 保険の見直し

	借金	癒しグッズ	相続関係
--	----	-------	------

## (7) 解決方法を提示するパート5

見出し: スモールビジネスは「あなた」を表現してください

スモールビジネスならではの「あなた」の人生や情熱をアピールするアニメーション動画をサイトに掲載してはいかがでしょうか？

素敵なストーリーは訪問者を惹きつけ、競合他社との大きな差別化になること間違いなしです。

YouTube動画埋め込み

<https://www.youtube.com/watch?v=F2iKP9K2pxQ>

※これはサイト運営者である、PrettyCode&Partners上野の「Draw-My-Life」動画です。手書きアニメーションの他、アニメーションソフトを利用したアニメーションも可能です。

CTA:

「今すぐお問い合わせする」ボタン

※1件契約が決まると一旦募集停止になりますので、まずはお問い合わせをお願いします

※お問い合わせ順で1件ずつ対応させていただきます

※サービス資料をお送ります

※すぐに枠が埋まるため、一切営業しませんのでご安心ください

## (8)信用してもらうパート1

見出し: 経験豊富なプロ集団があなたのビジネスをサポート

私たちは会社に所属しないフリーランスのグループです。私たちも一人一人がスモールビジネスです。

- デザイナー
- コーダー(デザインをもとにHTMLやCSSでコードを書く)
- セールレターライター
- イラストレーター
- 動画クリエイター
- アニメーター
- 広告運用コンサルタント

グループには各分野ごとに2名ほどいます。一件一件丁寧な仕事を心掛け、スモールビジネスを応援したいと思います。

## (9)信用してもらおうパート2

見出し: 高品質LPをご確認ください

スライダーで見せてもいい

## (10) 詳細説明1

見出し: 標準サービスをご紹介します

	プランA	プランB
ライティング	X	○
デザイン	○	○
コーディング	○	○
サーバー設定	○	○
分析ツール設置	○	○
価格	20万円 15万円(特別価格)	25万円 20万円(特別価格)
納期	20～30日程度	30～40日程度

※現在特別価格でご提供中です。価格は予告なく変更になります。

※お客様が文章をご用意される場合はプランA、ヒアリングを通して、私どもが文章ライティングも請け負うのがプランBです。

## (11) 詳細説明2

見出し: サービスの流れをご説明します

プランBの場合はここから

1. ヒアリングシートによるヒアリング  
ターゲット顧客(ペルソナ設定)、商品の特徴、競合に対する強みや弱み、など詳細をお聞きして、訴求ポイントを決定します。
2. 文章作成  
1週間ほどお待ちいただきます。中間確認も可能です。
3. 文章のご確認、修正  
修正は納得のいくまで何度でも可能です。

プランAの場合はここから(プランAもヒアリングはあります)

4. 商品画像など素材のご提供  
商品画像や人物画像、背景画像などの素材は可能な限り、お客様でご用意ください。ない場合は無料素材をこちらで探します。
5. デザインの方向性を決定  
お客様の好みとペルソナを考慮したデザインの方向性を決めていきます。
6. デザイン作成  
10日ほどお待ちいただきます。中間確認も可能です。
7. デザインのご確認、修正  
修正は納得のいくまで何度でも可能です。

## 8. コーディング

WordPress上にコーディングするため、この頃までにサーバーやドメインを決めていただきます。

## 9. 納品、最終ご確認

プラグインで導入するお問い合わせフォームや分析ツールの簡単なオンラインマニュアルをご用意します。じっくり最終確認をしてください。

## (12) 詳細説明3

見出し: オプションサービスをご紹介します

タイプ	内容
動画	アニメーション動画作成
	PR動画編集
広告	広告出稿補助
	広告用画像作成
	広告用動画作成
	広告運用
SNS	SNS運用
各種LP	記事LP 漫画LP アンケートLP ショートLP
サイト修正	文言修正、順番入れ替え、画像・イラスト作成など
その他	Googleビジネスプロフィール登録(MEO強化) 業種特化型ポータル登録

※価格はご要望に応じてお見積りします

## (13) 不安を解消するパート1

見出し: Q&A

★お問い合わせから作業開始まで

Q. 問い合わせたら売り込み営業されませんか？

A. 一才行っておりませんので、ご安心ください。枠がすぐ埋まってしまいますので、逆にお断りするケースもございます。

Q. お問い合わせ送信後に何をしたらいいですか？

A. サービスに関する資料(PDF)をお送りします。また簡単なヒアリングを行いますので、どのようなサービスがご希望かを教えてください。その後、お見積もりを提出させていただきます。

Q. どんなジャンルでも制作してくれますか？

A. アダルト、投資、お金儲け系情報商材、MLMなど、お取り扱いできないジャンルがございます。

Q. ヒアリングはどのように行いますか？

A. ヒアリングシート(Googleドキュメントまたはワードファイル(.docx))またはメールでご記入いただく形になります。お客様の商品・サービスや競合との比較、そして場合によってはお客様のストーリーや情熱を文章に落とし込むことが重要です。

Q. 用意するものはありますか？

A. 商品画像、人物画像、会社の画像、背景に使いたい画像、途中で挿入したい画像など、LPに入れたい画像はご用意ください。特にこだわりがない場合は、こちらが無料素材を探します。画像の切り抜きや合成などの加工編集はデザイナーが行います。

Q. イラストは作ってくれますか？

A. 別料金になりますが、作成可能です。

Q. PR動画は作ってくれますか？

A. 別料金になりますが、動画素材をご用意いただければ、編集は可能です。

Q. 見積額と最終の請求額が変わることはありますか？

A. 基本的にはありませんが、途中で追加のサービスをご要望された場合は、最初の見積額が変わることがございます。

Q. 支払い方法を教えてください

A. お見積もり提出後、正式注文フォームにご記入いただきます。その後、請求書をお送りしますので、お見積額の50%を前金でいただきます。資金運用面のリスク軽減と納品後の不払いリスク対策ですので、ご理解ください。最終納品後は1週間以内に検収していただき、残りの50%の請求書をお送りしますので、2週間以内にお支払ください。

#### ★制作開始から納品まで

Q. 自分の思い通りのLPができないのではないかと？

A. デザイン作成中に途中確認していただくことは可能です。また、文章についても修正は何度でも可能ですのでご安心ください。ただしデザインが確定し、コーディング作業に入ってから修正は、基本的にはできませんので予めご了承ください。

Q. 納期が遅れることはありますか？

A. お客様のご要望や修正の頻度によって、当初の納期より遅くなる場合がございますので、予めご了承ください。お早めに正式注文を出していただくことをお勧めします。

Q. 制作費用に見合った成果を得られる保証はありますか？

A. 成果の保証はしておりません。競合のない新商品・サービスの場合、全く売れないかもしれません。競合に対して優位性のない商品・サービスも売れないかもしれません。私たちのできることはLPを通して、商品・サービスをより売れるようにするお手伝いです。

Q. 制作途中のキャンセルはできますか？

A. いいえ、基本的にはできません。キャンセルされる場合やご連絡がつかなくなった場合は、前金はお返しできませんので予めご了承ください。

Q. 最終的な納品はどのような形になりますか？

A. お客様のサーバーにWordPressを設置して、WordPress上でLPを制作します。お客様自身がHTMLやCSSファイルをサーバーにアップロードするなどの操作は必要ありません。また、お客様がWordPressにログインすることで、例えば、お問い合わせフォームの自動返信メールの文言を変更する、などの自由度があります。また複数の分析ツールもWordPress内から操作できるメリットがあります。

Q. ABテストをするために自分でファーストビュー画像を切り替える必要がありますか？

A. 基本的にはファーストビューの異なる複数ページをご用意します。メインページがaaa.comなら、サブページとしてaaa.com/001とaaa.com/002を作ります。ABテストはURLの切り替えでできますので、お客様が画像を切り替える必要はございません。

Q. 特定商取引法の表記のページなどは作成していただけますか？

A. はい、特定商取引法の表記ページ、個人情報保護方針ページ、(購入やお問い合わせ後の)サンキューページなども標準で作成いたします。

## ★外部サービスとの連携について

Q. どのレンタルサーバーを選べばいいかわかりません。

A. WordPressを設置できるサーバーを選択してください。わからなければ一般的なレンタルサーバーをご紹介します。サーバー契約とドメイン取得をしていただいたら、あとの設定はこちらで行います。

Q. どの決済代行サービスを利用すればいいですか？

A. 初期費用のかからない代行サービスをご紹介します。決済手数料は代金に対する割合になります。

Q. LPからメルマガ登録に繋がりたいのですが？

A. メルマガ配信スタンドを決めて、登録ページへのリンク、あるいはLP側に埋め込むコードを教えてください。

Q. メルマガ登録をしてもらうための短いLPを作ってもらえますか？

A. はい、ショートLPは作成可能ですので、ご相談ください。

Q. 公式LINEに登録してもらうための短いLPを作ってもらえますか？

A. はい、ショートLPは作成可能ですので、ご相談ください。

Q. LPから予約管理サイト→決済に繋がりたいのですが？

A. 業種専門の予約管理サイトなど数多くありますので、まずは予約管理サイトを決めてください。あとは予約管理ページへのリンクをこちらに教えてください。

## ★納品後のサービス

Q. LPが出来上がった後、どのように売ればいいのかわかりません。

A. 広告サポートをご利用ください。GoogleやYahoo!のリスティング広告、FacebookやInstagram、YouTubeやTwitter(X)などのSNS広告の出稿、画像作成や運用代行などのサポートになります。

Q. SNSから集客したいのですが、何から手をつければいいかわかりません。

A. SNSサポートをご利用ください。どこから始めるのが効果的かをアドバイスさせていただき、初期設定や画像作成、運用代行などもお手伝いします。

Q. 分析ツールとはなんですか？

A. Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleタグマネージャー、Microsoft ClarityをWordPressのプラグインで導入します。いずれも無料で使用できますし、WordPressで管理できます。

Q. 分析ツールの使い方を教えてくださいか？

A. 簡単なオンラインマニュアルをご用意しています。また、YouTubeや記事などで多く解説されているので、勉強されてはいかがでしょうか？

## ★その他のサービス

Q. すでにLPで販売していますが、コンバージョンを上げたいのですが？

A. 最も早く安価な方法は、ファーストビューだけを変えるABテストを繰り返していくことです。時間とご予算に余裕がある場合は、アクセス解析、ヒートマップ分析、競合分析、アンケート調査などからLPの問題点を洗い出し、改善提案させていただきます。

Q. 記事LPとはなんですか？

A. 主にSNSのフィードの途中に入れる広告(インフィード広告)のようなネイティブ広告(自然に溶け込んだ広告)のリンク先として、記事風の構成にした広告感の薄い記事LPが利用されます。潜在ユーザーに気づきを与えること

で購買意欲を高め、顕在ユーザーへと育成した上で、公式LPに遷移させます。

Q. 漫画LPとはなんですか？

A. 記事LPと目的は同じで、漫画によって潜在ユーザーを顕在ユーザーへ育成し、公式LPに遷移させます。親しみのあるキャラクターで難しい内容でも読んでもらうことができ、わかりやすく伝えることができるのがメリットです。

Q. アンケートLPとはなんですか？

A. 記事LPと目的は同じで、アンケートによって潜在ユーザーを顕在ユーザーへ育成し、公式LPに遷移させます。アンケートに答えてくれた人に割引などのインセンティブを設ける場合も多いです。

Q. ショートLPとはなんですか？

A. 顧客教育が不要な知名度の高い商品やサービスを販売するLPや、無料トライアルやお試しトライアル、メルマガ登録や公式LINE登録などを目的としたLPは、長いLPよりも短いLPの方が効果的な場合があります。

## ★その他

Q. SEO対策は施していますか？

A. LPは検索エンジン上位表示を目指すものではありませんが、Googleの提供する「PageSpeed Insights」や「Mobile-Friendly Test」などのサイトで、表示速度やモバイル対応など、SEO上重要な指標についてチェックしています。

## (14)感情を揺さぶるパート

見出し: 私たちもスモールビジネスです

私たちのサービスは、個人や個人事業主、零細企業などのスモールビジネス限定のサービスです。

スモールビジネスは、予算は少ないかもしれませんが、LP制作を通してお客様のビジネスの成長に大きく関われるというやり甲斐と責任を感じられます。

そしてともに成長しWin-Winの関係を築いていきたいと思えます。

可能な限りワンストップサービスを提供し

「ここに頼んだらどうにかしてくれる」

お客様にとってそんな存在になりたいと思えます。

私たちは、経験豊富なフリーランサーのプロ集団であり、私たち一人一人がスモールビジネスです。

だからこそスモールビジネスを応援したいと思っています。

## (15)行動を促すパート

見出し:お問い合わせはお早めに!

お問い合わせフォーム

お名前(必須):

会社名または屋号:

メールアドレス(必須):

お問い合わせ:未記入の場合はサービス資料をお送りします

個人情報保護方針(ページヘリンク、target="\_blank")に同意する(必須)

「入力内容を確認する」ボタン

※1件契約が決まると一旦募集停止になりますので、まずはお問い合わせをお願いします。

※お問い合わせ順で1件ずつ対応させていただきます。

※サービスについての詳細資料をお送りします。

※空きがない場合、あるいは業種によってはお断りする場合がございます。

※すぐに枠が埋まるため、売り込み営業のようなことは一切しませんのでご安心ください。

※現在特別価格でご提供中です。価格変更は予告なくしますので、お問い合わせはお早めにお問い合わせいたします。

★確認ページ

見出し:入力内容のご確認をお願いします

お名前(必須):

会社名または屋号:

メールアドレス(必須):

お問い合わせ:

「戻る」ボタン 「送信」ボタン

※メールアドレスの記入間違いにご注意ください！

### ★完了ページ

見出し:送信が完了しました

自動返信メールをご確認ください。

届かない場合はメールアドレス間違いの可能性があるので、再度送信してください。

[ホームに戻る](#) [お問い合わせフォームに戻る](#)

### ★顧客への自動返信メールの内容

送信元:LP制作サービス<info@prettycode-partners.com>

件名:お問い合わせありがとうございます

[your-name]様

お問い合わせありがとうございます。

以下の内容でお問い合わせいただきましたのでご確認ください。

通常1営業日以内にご返信させていただきます。

送信内容

PrettyCode & Partners  
運営事務局

--

※追加のお問い合わせはこのメール<info@prettycode-partners.com>  
に返信してください。

※あなたのメールアドレスを使用して、私たちのウェブサイト ([\_site\_title]  
[\_site\_url]) のお問合せフォームに送信がありましたので、その控えとして本  
メールを送ります。もしもこの送信について心当たりのない場合は、どうぞこ  
のメッセージを無視してください。

#### ★運営者側への自動返信メールの内容

送信元: LP制作サービス<info@prettycode-partners.com>

件名: お客様より見積もり依頼がありました

送信内容

--

本メールはあなたのウェブサイト ([\_site\_title] [\_site\_url]) のコンタクトフォー  
ムに送信があったことをお知らせするものです。

## 特定商取引法に基づく表記

運営者	PrettyCode & Partners 上野真吾
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目12番12号 宮益坂東豊エステート 702号
お問い合わせ	<a href="#">お問い合わせフォーム(リンクで)</a> よりお願いします
メールアドレス	info@prettycode-partners.com
電話番号	050-6879-4439
ホームページ	<a href="https://prettycode-partners.com/">https://prettycode-partners.com/</a>
サービス内容	ホームページ作成、広告支援、SNS支援、他
サービス価格	価格表による
支払方法	クレジットカード、銀行振込
サービスの制限	業種によってはお断りする場合がございます。枠が空いていない場合はお断りする場合がございます。
お申込み有効期限	前金の請求書を提出後、14日間入金がない場合は、キャンセル扱いとさせていただきます。
制作物の納品と検収	制作物を納品後7日以内に検収していただき、残金の請求書を提出しますので、14日以内にご入金ください。

<p>当サイトの表現に関する注意書き</p>	<p>当サイトに示された表現は、お客様の商品やサービスによって差が生じますので、必ずしも利益や効果を保証するものではありません。</p>
<p>返金保証</p>	<p>納期が大幅に遅れる、制作物を納品できない、など弊社側に責任がある場合を除いて、原則、返金保証はありません。</p>
<p>サーバーにおけるWordPressの設置条件</p>	<p>WordPress: 6.0～  PHP: 7.0～  ※WordPress6.0の公式な使用条件はPHP7.4以上であるため、PHP7.4以上の使用を推奨</p>

## 個人情報保護方針

PrettyCode & Partners(以下、「当社」といいます。)は、本ウェブサイト上で提供するサービス(以下、「本サービス」といいます。)における、ユーザーの個人情報の取扱いについて、以下のとおり個人情報保護方針(以下、「本方針」といいます。)を定めます。

### 第1条(個人情報)

「個人情報」とは、個人情報保護法にいう「個人情報」を指すものとし、生存する個人に関する情報であつて、当該情報に含まれる氏名、生年月日、住所、電話番号、連絡先その他の記述等により特定の個人を識別できる情報及び容貌、指紋、声紋にかかるデータ、及び健康保険証の保険者番号などの当該情報単体から特定の個人を識別できる情報(個人識別情報)を指します。

### 第2条(個人情報の収集方法)

当社は、ユーザーが利用登録をする際に氏名、生年月日、住所、電話番号、メールアドレス、銀行口座番号、クレジットカード番号、運転免許証番号などの個人情報をお尋ねすることがあります。また、ユーザーと提携先などとの間でなされたユーザーの個人情報を含む取引記録や決済に関する情報を、当社の提携先(情報提供元、広告主、広告配信先などを含みます。以下、「提携先」といいます。)などから収集することがあります。

### 第3条(個人情報を収集・利用する目的)

当社が個人情報を収集・利用する目的は、以下のとおりです。

1. 当社サービスの提供・運営のため
2. ユーザーからのお問い合わせに回答するため(本人確認を行うことを含む)

3. ユーザーが利用中のサービスの新機能、更新情報、キャンペーン等及び当社が提供する他のサービスの案内のメールを送付するため
4. メンテナンス、重要なお知らせなど必要に応じたご連絡のため
5. 利用規約に違反したユーザーや、不正・不当な目的でサービスを利用しようとするユーザーの特定をし、ご利用をお断りするため
6. ユーザーにご自身の登録情報の閲覧や変更、削除、ご利用状況の閲覧を行っていただくため
7. 有料サービスにおいて、ユーザーに利用料金を請求するため
8. 上記の利用目的に付随する目的

#### 第4条(利用目的の変更)

1. 当社は、利用目的が変更前と関連性を有すると合理的に認められる場合に限り、個人情報の利用目的を変更するものとします。
2. 利用目的の変更を行った場合には、変更後の目的について、当社所定の方法により、ユーザーに通知し、または本ウェブサイト上に公表するものとします。

#### 第5条(個人情報の第三者提供)

当社は、次に掲げる場合を除いて、あらかじめユーザーの同意を得ることなく、第三者に個人情報を提供することはありません。ただし、個人情報保護法その他の法令で認められる場合を除きます。

1. 人の生命、身体または財産の保護のために必要がある場合であって、本人の同意を得ることが困難であるとき
2. 公衆衛生の向上または児童の健全な育成の推進のために特に必要がある場合であって、本人の同意を得ることが困難であるとき
3. 国の機関もしくは地方公共団体またはその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、本人の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがあるとき

4. 予め次の事項を告知あるいは公表し、かつ当社が個人情報保護委員会に届出をしたとき
  - a. 利用目的に第三者への提供を含むこと
  - b. 第三者に提供されるデータの項目
  - c. 第三者への提供の手段または方法
  - d. 本人の求めに応じて個人情報の第三者への提供を停止すること
  - e. 本人の求めを受け付ける方法

前項の定めにかかわらず、次に掲げる場合には、当該情報の提供先は第三者に該当しないものとします。

1. 当社が利用目的の達成に必要な範囲内において個人情報の取扱いの全部または一部を委託する場合
2. 合併その他の事由による事業の承継に伴って個人情報が提供される場合
3. 個人情報を特定の者との間で共同して利用する場合であって、その旨並びに共同して利用される個人情報の項目、共同して利用する者の範囲、利用する者の利用目的および当該個人情報の管理について責任を有する者の氏名または名称について、あらかじめ本人に通知し、または本人が容易に知り得る状態に置いた場合

#### 第6条(個人情報の開示)

当社は、本人から個人情報の開示を求められたときは、本人に対し、遅滞なくこれを開示します。ただし、開示することにより次のいずれかに該当する場合は、その全部または一部を開示しないこともあり、開示しない決定をした場合には、その旨を遅滞なく通知します。

1. 本人または第三者の生命、身体、財産その他の権利利益を害するおそれがある場合
2. 当社の業務の適正な実施に著しい支障を及ぼすおそれがある場合

### 3. その他法令に違反することとなる場合

前項の定めにかかわらず、履歴情報および特性情報などの個人情報以外の情報については、原則として開示いたしません。

#### 第7条(個人情報の訂正および削除)

1. ユーザーは、当社の保有する自己の個人情報が誤った情報である場合には、当社が定める手続きにより、当社に対して個人情報の訂正、追加または削除(以下、「訂正等」といいます。)を請求することができます。
2. 当社は、ユーザーから前項の請求を受けてその請求に応じる必要があると判断した場合には、遅滞なく、当該個人情報の訂正等を行うものとします。
3. 当社は、前項の規定に基づき訂正等を行った場合、または訂正等を行わない旨の決定をしたときは遅滞なく、これをユーザーに通知します。

#### 第8条(個人情報の利用停止等)

1. 当社は、本人から、個人情報が、利用目的の範囲を超えて取り扱われているという理由、または不正の手段により取得されたものであるという理由により、その利用の停止または消去(以下、「利用停止等」といいます。)を求められた場合には、遅滞なく必要な調査を行います。
2. 前項の調査結果に基づき、その請求に応じる必要があると判断した場合には、遅滞なく、当該個人情報の利用停止等を行います。
3. 当社は、前項の規定に基づき利用停止等を行った場合、または利用停止等を行わない旨の決定をしたときは、遅滞なく、これをユーザーに通知します。
4. 前2項にかかわらず、利用停止等に多額の費用を有する場合その他利用停止等を行うことが困難な場合であって、ユーザーの権利利益を保護するために必要なこれに代わるべき措置をとれる場合は、この代替策を講じるものとします。

#### 第9条(個人情報保護方針の変更)

1. 本方針の内容は、法令その他本方針に別段の定めのある事項を除いて、ユーザーに通知することなく、変更することができるものとします。
2. 当社が別途定める場合を除いて、変更後の個人情報保護方針は、本ウェブサイトに掲載したときから効力を生じるものとします。

#### 第10条(お問い合わせ窓口)

本方針に関するお問い合わせは、下記の窓口までお願いいたします。

社名(屋号): PrettyCode & Partners

代表: 上野真吾

住所: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目12番12号 宮益坂東豊エステート702号

お問い合わせ: [お問い合わせフォーム\(リンクで\)](#)より

メールアドレス: [info@prettycode-partners.com](mailto:info@prettycode-partners.com)

電話番号: 050-6879-4439

以上

## 全ページフッター部分

[ホーム](#) [特定商取引法の表記](#) [個人情報保護方針](#)

© Copyright 2023 PrettyCode & Partners

## 見積り依頼フォーム

デザインは特に必要ありません。

URLは「.com/estimate」にしてください。

トップページからのリンクも必要ありません。

見出し: 見積り依頼フォーム

お名前(必須):

会社名または屋号:

ご住所(必須):

電話番号(必須):

メールアドレス(必須):

標準サービス:

プランA

プランB

オプションサービス(複数選択可):

アニメーション動画

動画編集

広告出稿補助

広告用画像作成

広告用動画作成

広告運用

SNS運用

記事LP

漫画LP

アンケートLP

ショートLP

文言修正、順番入れ替え、画像・イラスト作成など

Googleビジネスプロフィール登録(MEO強化)

業種特化型ポータル登録

コメント:

オプションサービスを選択された場合は、ご要望の詳細をここにご記入ください。

「入力内容を確認する」ボタン

★確認ページ

見出し: 入力内容のご確認をお願いします

入力内容

「戻る」ボタン 「送信」ボタン

★完了ページ

見出し: 送信が完了しました

自動返信メールをご確認ください。

届かない場合はメールアドレス間違いの可能性がありますので、再度送信してください。

見積り依頼フォームに戻る

★顧客への自動返信メールの内容

送信元:LP制作サービス<info@prettycode-partners.com>

件名:お見積もり依頼ありがとうございます

[your-name]様

お見積もりをご依頼いただきありがとうございます。

通常1営業日以内に返信メールにてご提案させていただきます。

送信内容

PrettyCode & Partners

運営事務局

--

※追加のお問い合わせはこのメール<info@prettycode-partners.com>  
に返信してください。

※あなたのメールアドレスを使用して、私たちのウェブサイト ([\_site\_title]  
[\_site\_url]) のお問合せフォームに送信がありましたので、その控えとして本  
メールを送ります。もしもこの送信について心当たりのない場合は、どうぞこ  
のメッセージを無視してください。

★運営者側への自動返信メールの内容

送信元:LP制作サービス<info@prettycode-partners.com>

件名:お客様より見積もり依頼がありました

送信内容

--

本メールはあなたのウェブサイト ([\_site\_title] [\_site\_url]) のコンタクトフォームに送信があったことをお知らせするものです。