

タイトル

「京都府商工会議所青年部連合会 中期ビジョン 2025-2027」

構成案

1. オープニング (0:00-0:15)

- ビジュアル:

京都府内 8 市の象徴的な風景と商工業の象徴的シーン。

- 宮津市: 天橋立や日本海の海岸風景。
- 舞鶴市: 舞鶴港や赤レンガパーク。
- 綾部市: グンゼの旧本社や豊かな自然。
- 福知山市: 福知山城や丹波の田園風景。
- 亀岡市: 保津川下りやのどかな里山。
- 京都市: 金閣寺、嵐山、祇園の風景。
- 宇治市: 平等院鳳凰堂や宇治川。
- 城陽市: 青谷梅林や観光農園の風景。

- テキスト:

- 「京都府商工会議所青年部連合会 中期ビジョン 2025-2027」
 - スローガン: 「Let's Go FUREN, Make 8 (eight) FRIENDS」
 - サブタイトル: 「～心躍る出会いを、すべてのメンバーへ～」
-

2. ビジョン紹介 (0:15-0:50)

- ビジュアル:

府青連の活動風景、会員が交流・研鑽しているシーン（会議、交流イベント）。

- テキスト:

- 「私たちは、多様な価値観を持つ魅力的な仲間をつなぎます」
- 「挑戦を支え合える居心地のよい場所を創造します」

- 映像演出:

出向者が意見交換や新しい出会いを喜んでいる笑顔。

3. キーメッセージ (0:50-1:20)

- 構成:

- 【交流】

- テキスト: 「垣根を越えたつながりが新たな発見と学びを生む」
- ビジュアル: 新しいメンバーが温かく迎えられ、関係を築く様子。

- 【研鑽・ビジネス】

- テキスト: 「顔を合わせた対話で得られる刺激が成長を後押し」
- ビジュアル: ビジネス交流会やスキル向上研修の場面。

- 【結び】

- テキスト: 「一人ひとりの挑戦が次の輪を広げる」
 - ビジュアル: 出会いと挑戦が広がるダイナミックな様子。
-

4. クライマックスと締め (1:20-1:50)

- **ビジュアル:**
各市の象徴的な風景や活動シーンが繋がるモンタージュ、府青連ロゴの提示。
 - **テキスト:**
 - 「挑戦し続ける未来を、共に創る。」
 - 「すべてのメンバーへ、心躍る出会いを。」
 - **エンディングテキスト:**
 - 「京都府商工会議所青年部連合会 中期ビジョン 2025-2027」
 - ロゴ
-

追加要件

- **音楽:** 前向きで高揚感のある BGM。最後は感動的に締めるトーン。
- **スタイル:** シンプルかつダイナミック。キーワードを強調したテキストアニメーション。
- **カラー:** 京都をイメージした伝統色 (深緑、金、朱色) を基調に。
- **映像提供:** 各市の風景、活動写真、動画素材を提供する予定