

営業代行サービス ご案内

問い合わせフォーム送信についてのご説明

問い合わせフォーム送信サービスご活用のメリット

企業リストは無制限でご提供、原稿作成のサポートも致します

問い合わせフォーム送信サービスの提供において必要となるのは企業リストと送信原稿です。企業リストは当社から無制限でご提供し、送信原稿の作成においてはフォーマットの共有や原稿作成のポイントの伝達などのサポートを行います。

すべて手送信での実施により、安心の送信体制をご提供します

ロボットを活用せず全て手送信にて行います。

ロボット送信に対しては送信品質に不安を抱えるお客様が多くいらっしゃいます。

そのようなお客様にも安心してご活用を頂くことができます。

御社のお客様が活用する時の送信件数に制限がありません

ご提供する問い合わせフォーム送信パートナー制度では、御社のお客様が活用する時の最低送信件数を設けませんので、少ない件数からでもご活用頂けます。

また、御社がお客様に設定する価格や販売形態も自由に設定して頂くことができます。

御社のお客様の成果創出と共に御社にも十分な収益を確保して頂くことが可能です。

営業代行サービス(問い合わせフォーム送信)について



従来は、1人の営業マンの方が初期アプローチからクロージングまでを一貫してご担当されるケースが一般的でした。

しかし、営業の生産性を高めるためにも、営業マンの方には有効面談(見込みの濃い案件)に、より集中して取り組んで頂くことが重要です。

営業プロセスの分業化は、売上確保に向けてのより効率的な営業展開を可能にします。

営業代行サービス(問い合わせフォーム送信)の特徴(豊富な業界知識と経験)

豊富な業界知識と経験を活かした営業代行

営業代行の成功のためには、御社の業種・業界やサービス内容の理解が不可欠です。絶え間なく御社の業種・業界を深く理解をしていくことを目指した体制を敷いています。

その業界知識や経験を活かし、御社の業種・業界やサービス内容のヒアリングから行わせて頂き、最適なターゲットリストとアプローチ原稿の作成を行い、営業代行を実施していきます。

営業代行サービス(問い合わせフォーム送信)の特徴(送信単価30円で実施)

高確率で受注に繋がるリード獲得を送信単価**30円**で実現

営業代行サービス(問い合わせフォーム送信)は、Webサイトへの問い合わせフォーム送信による営業代行を5,000件/月(送信単価30円)で実施します。問い合わせフォーム送信から獲得できるリードは、御社のWebサイトなどでサービス内容を十分に確認した上で得られるリードのため、高確率で受注に繋げることができます。リード獲得の時間を大幅に削減し、忙しく時間がない営業担当者でも対応することが可能で、営業活動に多くの工数や人件費をかけることができない企業様にお勧めです。

営業代行サービス(問い合わせフォーム送信)の特徴(質の高いリスト・原稿作成)

反響率を高めるためのサービス選定とリスト・原稿作成

問い合わせフォーム送信の営業活動の成功のためには、アプローチをするサービスの選定や送信するターゲットリスト、そしてアプローチ原稿の内容がとても重要です。10年以上に渡って、BtoB企業様の新規開拓営業の支援を実施してきた経験から、御社の持つサービスの中から反響率が高いと想定されるサービスの選定、ターゲットリストの作成、原稿の作成を行います

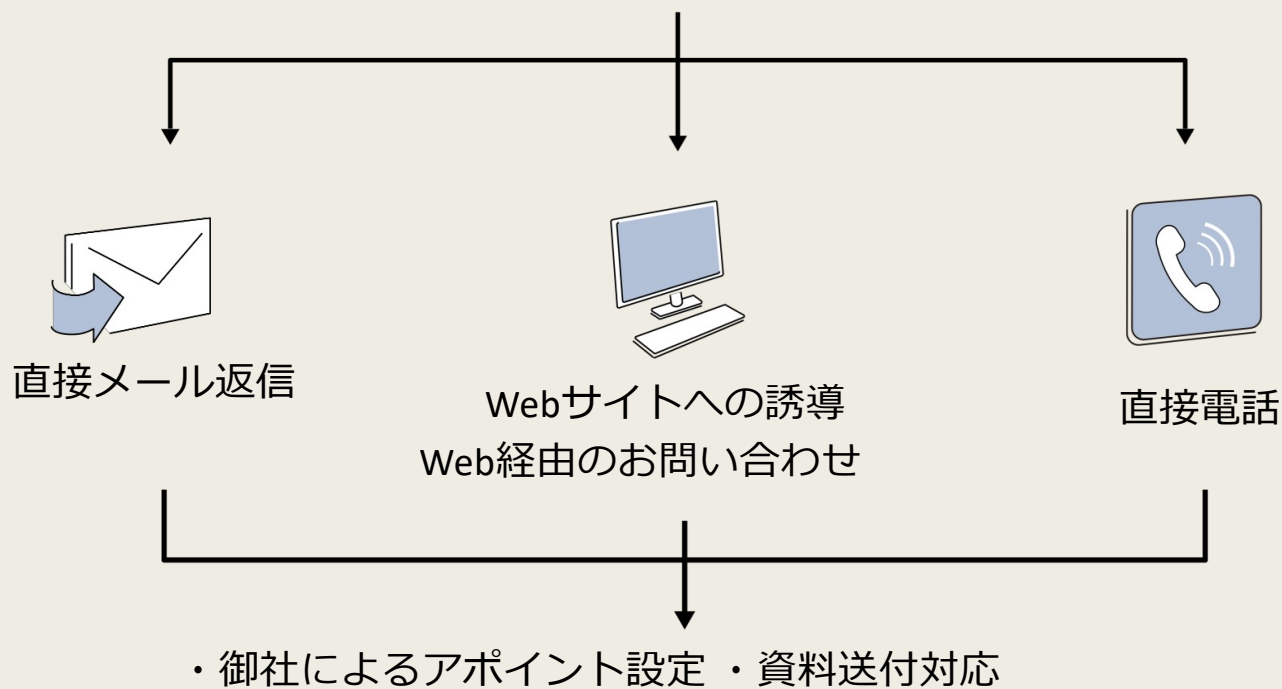
営業代行サービス(問い合わせフォーム送信)の特徴(問い合わせ対応の業務支援)

御社が問い合わせ対応を効率よく行うための業務支援も実施

問い合わせフォーム送信からの営業活動は、
メール返信、Webサイト経由の問い合わせ、直接の電話などの様々な方法で御社に連絡が入る可能性があります。
反響に対する対応が遅れたり見落とししたりしてしまうと、
せっかく獲得したリードも活かすことができません。
当社は御社が問い合わせ対応をスムーズにかつ効率よく行うことができるよう、問い合わせ対応のための業務支援も行います。

問い合わせフォーム送信からアポイント設定までのフロー

問い合わせフォーム送信を当社が代行



料金体系

- ・ 1か月プラン 150,000円/月
- ・ 3か月プラン 400,000円/月
- ・ 6か月プラン 700,000円/月
- ・ その他に必要な料金 0円
- ・ 5,000件/月 送信単価30円 合計15,000件の 問い合わせフォーム送信を行います。
- ・ 事前入金をお願い致します。

リスト作成費用、原稿作成費用、各種修正費用等の追加費用は一切かかりません。
また、複数の異なる内容で 5,000件/月 の送信を活用して頂くことも可能です。

問い合わせフォーム送信×障がい者の仕事創出

問い合わせフォーム送信のサービス提供において、
全国100施設以上の障がい者就労支援施設と提携しています。
これにより、ロボット送信を活用せずすべて手送信を行い、
高品質の送信を実現すると共に、
全国の就労支援施設で働く障がい者の皆さまへの仕事創出を行います。

プロジェクト実施の流れ

STEP 01 ヒアリング

STEP 02 必要資料の提出

STEP 03 御社にて資料のご確認

STEP 04 問い合わせ対応方法決定

STEP 05 アプローチの開始

STEP 06 問い合わせへの対応

STEP 07 アプローチ実施報告

御社がアプローチをしたい商品・サービス、ターゲットとしたい業種、他社と比べた御社の強みなどお聞かせください。

ヒアリングにより決定したターゲットリストとアプローチ原稿を作成し提出致します。

主にはターゲットリストとアプローチ原稿の確認をお願い致します。

アプローチ不可の企業様がないかどうかのチェックをお願い致します。

御社が獲得するリードの対応方法を決定します。

メール返信、Webサイト 経由の問い合わせ、直接の電話に対してどのように対応するか決定します。

御社と取り決めたターゲットリストとアプローチ原稿を活用してアプローチを開始します。

獲得したリードへの対応をお願い致します。

当社からも獲得したリードの見落としや対応漏れなどがないようにフォローを致します。

当社が問い合わせフォーム送信を行ったアプローチ実施リストの報告や今後の改善提案等を行います。