

## ウェブサイトデザインリニューアルの目的

- 利便性の向上

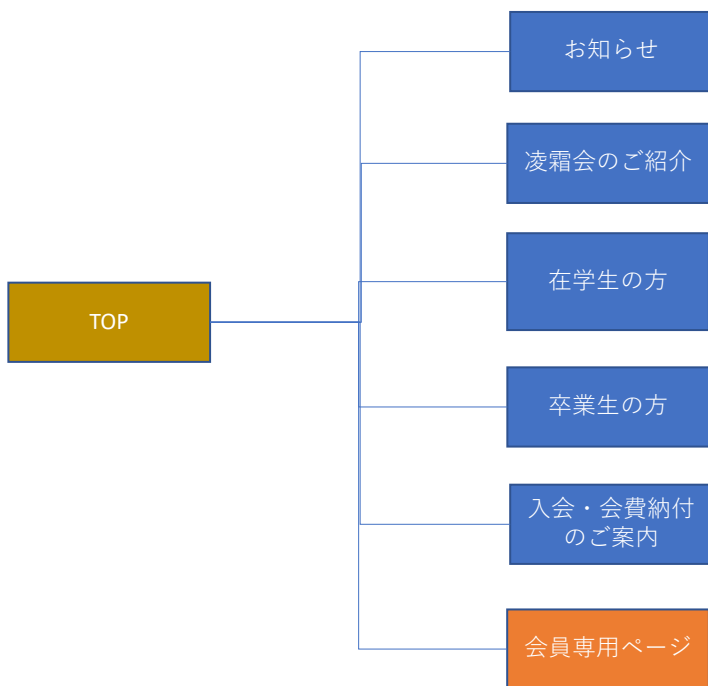
スマートフォン対応（レスポンシブデザイン）による利便性の向上を目指す。

- 会員募集の促進

新入生（準）を中心に入会案内に届く情報を訴求し、スムーズに入会へと促す

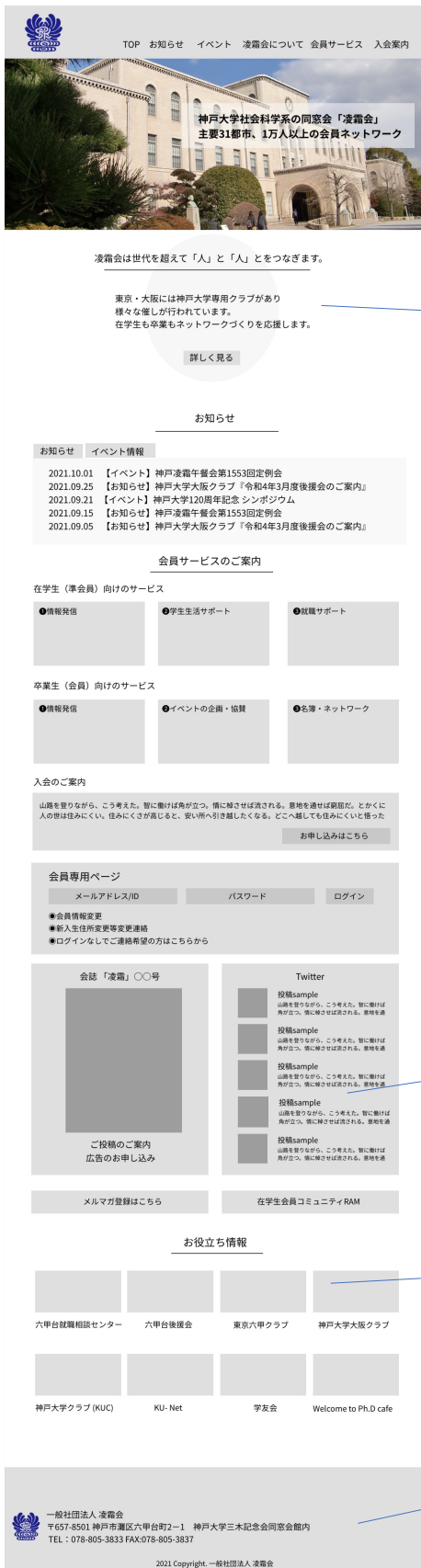
## サイトマップ（作業範囲）案

- 1) TOPページのデザインリニューアル
  - 2) 下層ページのヘッダーフッターのリニューアル
  - 3) 下層ページの表示崩れ等修正
- ※会員専用ページは含まない



3階層以下のページも  
トップページに合わせて  
ヘッダ（上部部分）  
フッタ（下部部分）  
も改修します。

# トップページワイヤーフレーム案



**【ヘッター】**  
 ・メニューは「TOP」「お知らせ」「凌霜会について」「会員サービス」「入会案内」の5つを掲出し、「会員サービス」をクリックするとプルダウンで「在学生（準会員）の方」「卒業生（正会員）の方」を選択できるようにします。

**【アイキャッチ】**  
 ・注目度が高く、凌霜会の魅力について簡潔に説明します。

**【お知らせ】**  
 ・基本状態でお知らせ（お知らせ・イベント混在）最新5件を表示します。  
 ・上部のタブでイベント情報のみを抽出することができます。

**【会員サービスのご案内】**  
 ・「在学生（準会員）」向けのサービスと「卒業生（正会員）」向けのサービスで特徴的なものを3つトップページでスポットをあてて紹介します。画像をクリックすることで下層詳細ページにリンクします。

**【会員専用ページ】**  
 ・ページの上部は主に「非会員」に向けた案内ですが、下部は「会員」に向けた案内となっており、会員専用ページや登録情報の変更などの窓口をひとまとめにします。

**【会誌紹介】**  
 ・凌霜の紹介を行います。（掲載内容は現在の内容と同じ）

**【Twitter】**  
 ・Twitterのタイムラインを表示します。

**【関連情報のバナー】**  
 ・バナーで外部サイトなどに誘導するものは「お役立ち情報」にまとめて掲出します。

**【フッター】**  
 ・左部にロゴと事務局の表記  
 ・右部に主要コンテンツのリンク  
 ・中央下部にコピーライト表記