

ー不動産仲介会社向け 客づけ特化システムー

みらいえのご紹介

物出し・入稿・出稿・メンテナンス
反響・来店誘導・追客・分析

目次

- ・ イー・ビジョンについて p3
- ・ みらいえ物件管理 p10
- ・ みらいえ顧客管理 p30
- ・ みらいえ導入効果 p52
- ・ 導入スケジュール 料金表 p55

ITを もっとやさしく

誰もが使える「UI/UX」「自動化」で、
不動産業界から情報格差をなくす

<会社概要>

会社名：株式会社イー・ビジョン

代表取締役：酒谷 信佳

設立：2000年12月

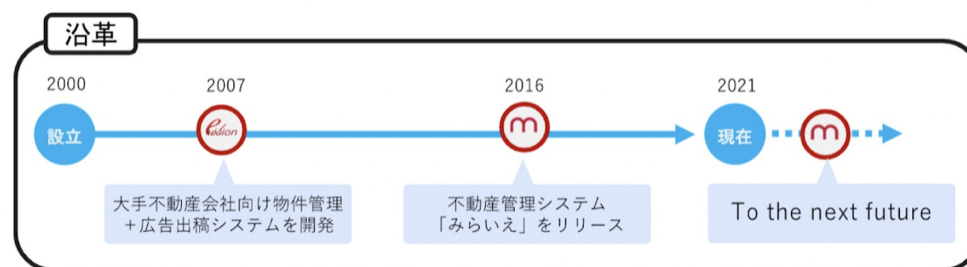
所在地：東京都新宿区5-17-17 渡菱ビル6階

TEL：03-3209-2750

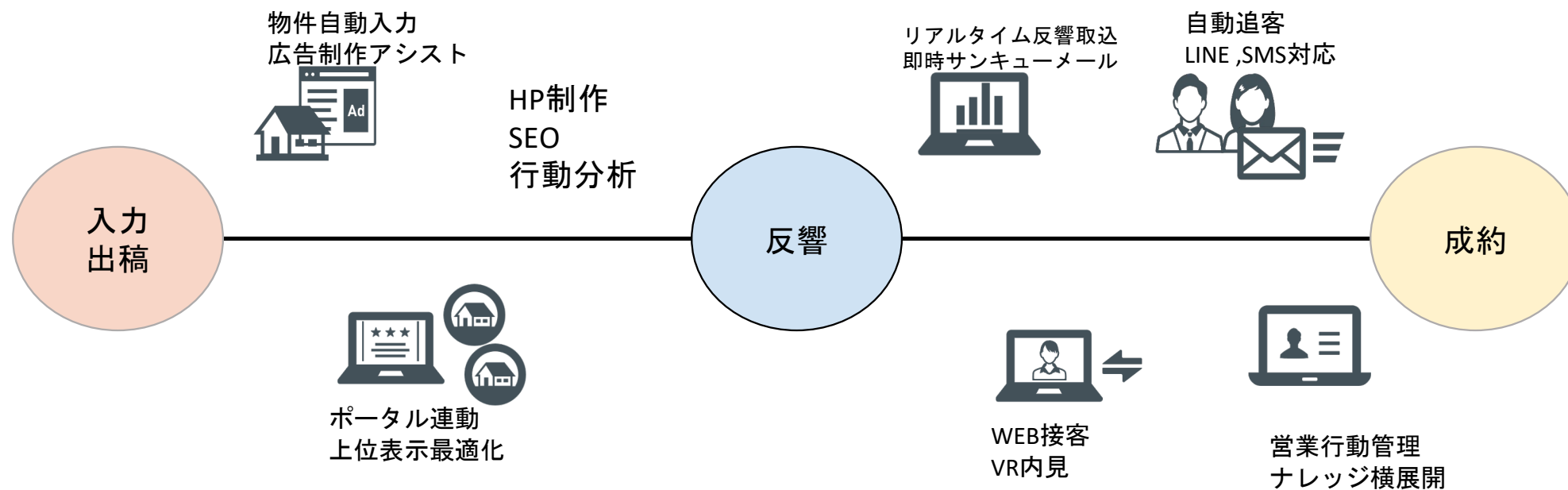
みらいへの企画、開発、販売、運用

不動産システムの受託開発

不動産テックコンサル



客づくに特化した不動産システム【みらいえ】



mirale 物件管理 + HP

mirale 顧客管理

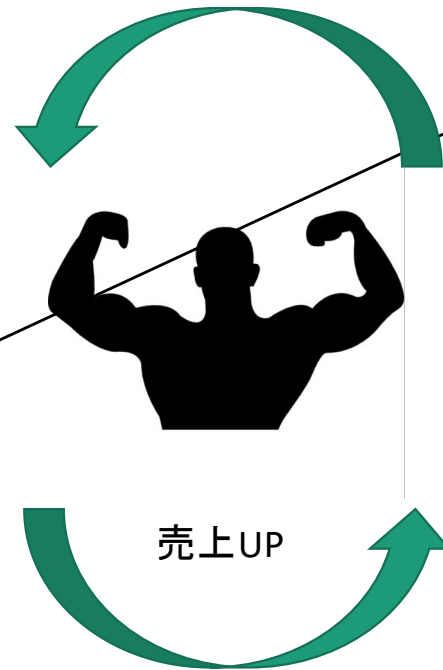
客づくに特化

システム、反響

成約

結果にコミット

- 最先端システム**
- ・客づくりに特化した領域
 - ・最低月2回のアップデート
 - ・お客様のお声をもとに新機能追加



- アフターフォロー**
- ・活用定着までの手厚い導入サポート
 - ・専任CS部門による導入後の月次活用レポート、定例MTG
 - ・活用上のコツ・落とし穴を網羅したノウハウの提供

物売りではなく、共に伴走するパートナー

導入実績

リリースから6年で導入店舗数は**1600店舗以上**。
大手～個店まで、様々な不動産会社様の**売上アップ**を支援。



導入実績

リリースから6年で導入店舗数は**1600店舗以上**。
大手～個店まで、様々な不動産会社様の**売上アップ**を支援。



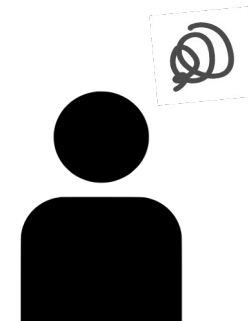
不動産会社のお悩み お悩みTOP 5

物件TOP 5

- 1：他社は反響が伸びているのに自社は上がっていない
- 2：入稿締切があり入稿時間が間に合わない（コンバータ利用時）→売買
- 3：物件掲載の基準が人依存でバラバラ
- 4：入稿作業で他ツール（物出し・加工他）を併用しなくてはいけなく煩雑
- 5：入稿作業のスピード・質が人に依存していて無駄なコストを生んでいる

顧客TOP 5

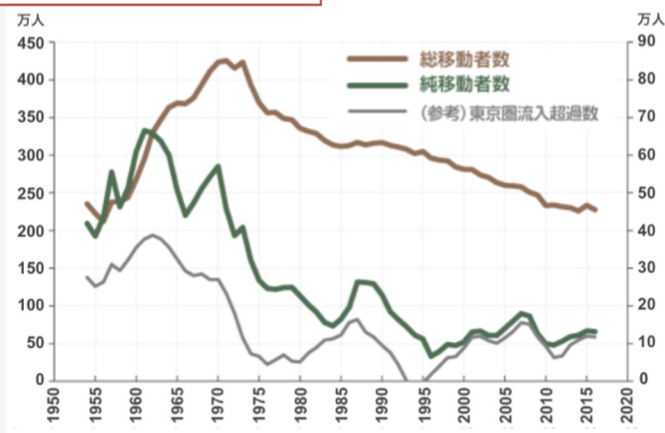
- 1：反響からの来店率が伸びない若しくは人に依存している。
- 2：システムを入れたは良いが使いこなせない（無駄なコスト）
- 3：追客行動が可視化されていない。
- 4：営業マンのスキルが平準化されない。（TOP営業マンが退職したら売上激減）
- 5：とにかく無駄なアナログ作業が多い。（提案物件出し～案内（アンケート）他）



不動産市場の現状

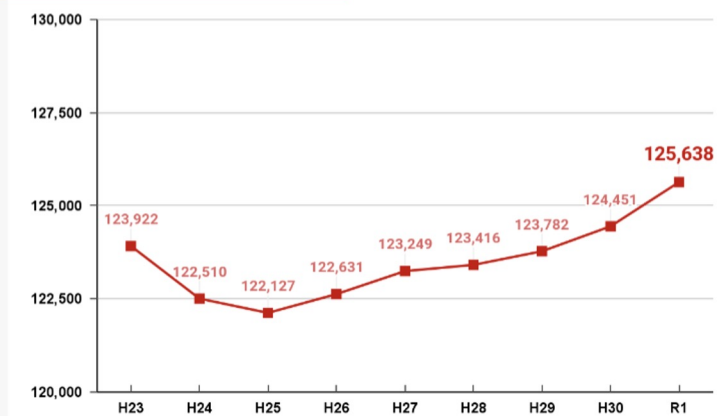
市場全体で転居数は減少の一方で**不動産事業者は増加**
長期的な予想ではさらに**競争は激化**

都道府県間移動者数



※日管協短観

宅地建物取引業者数



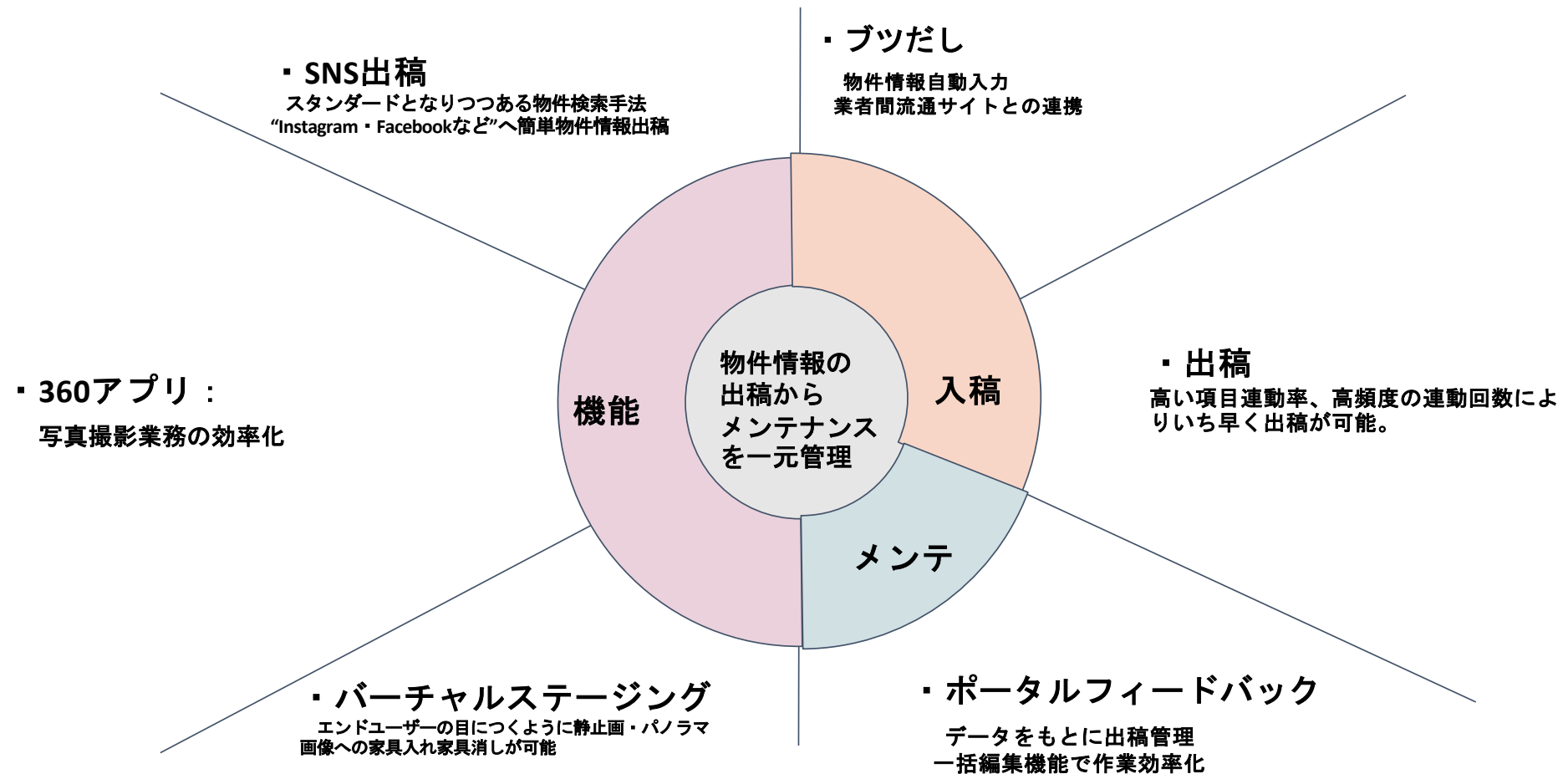
※国土交通省

反響より鳴らすための施策や
来店により多く誘導する
施策が必要

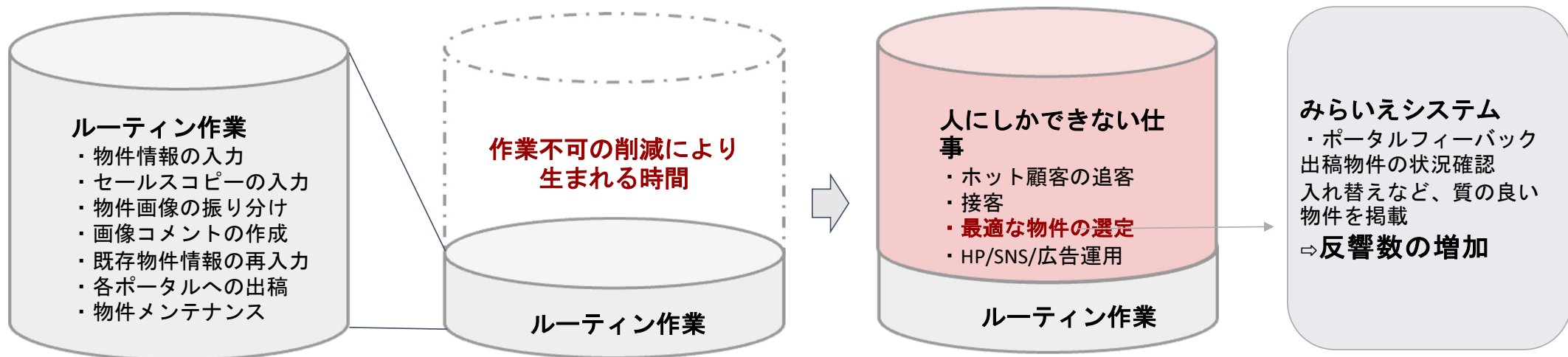
みらいえ物件管理システム

より多くの反響獲得
が実現できる
次世代コンバータ

みらいえ物件管理システム 物件の入力～メンテナンス領域の作業削減・反響数向上に貢献



物件入力などのルーティン作業を自動化 削減した労力を人にしかできない仕事へ集中投資



CVで反響獲得するために



先物物件のテキスト情報最大7割を自動入力⇒入力業務の大幅削減

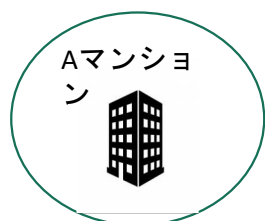
物だし

入稿

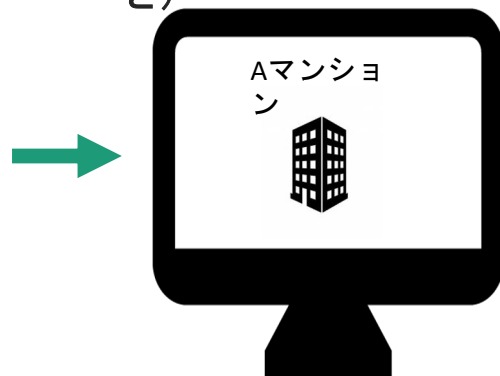
出稿

メン
テ

反響



独自データベースによる
インターネット流通物件情
報の取込
(物件名・構造・価格な
ど)



ボタン一つで自
動入力！



浮いた時間で
人にしかできない業務

業者間流通サイトとの連動

業者間流通
サイトR



仲介業者
専用サイト



簡単 **1** クリックで
【取込】

売主・元付業者が掲載した物件情報を
そのまま取込！

文字情報だけではなく「画像」も
自動で反映！

CVで反響獲得するために



ポータル連動回数業界TOPクラス⇒ユーザーへの露出時間を増やし反響を獲得

物だし

入稿

出稿

メン
テ

反響

最短2時間毎の 高頻度連動回数

項目	種別	09:00~11:00		13:00~15:00		17:00~19:00
		09:00~11:00 0000	09:00~11:00 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000	13:00~15:00 0000	13:00~15:00 00000000 00000000	17:00~19:00 00000000
No		①	②	③	④	⑤
HOMES	賃貸	1日 7回	09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00	000	000	000000
HOMES	売買	1日 7回	09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00	000	000	000000

入力締め時間ギリギリの登録でも
競合他社より早くポータルへ出稿！

露出時間を増やす

連動可能ポータルサイト ポータルロゴ

suumo
スーモ

YAHOO! 不動産
JAPAN

CHINTAI SMOCCA-ex
スモッカ

スマイティ

at home

**LIFULL
HOME'S**

健美家
KENBIYA

楽待
RAKUMACHI

その他○サイト連動可能！
詳細は営業担当にお問合せください。

ポータル項目連動率業界TOPクラス⇒2度手間の防止で入力業務の削減が可能に

物だし

入稿

出稿

メン
テ

反響

mirai

img

img

img

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor

Lorem

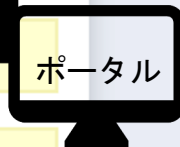
Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum



ポータル



95%
超えの
項目連動率

PORTAL

img

img

img

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit

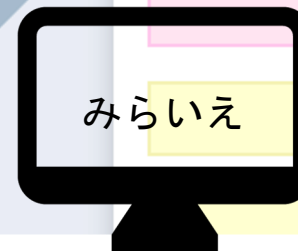
Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum

95%
連動



多くの企業がSUUMOを活用
SUUMO入稿システムへの2度うちを防ぐ特別仕様

【賃貸】

- ・ パノラマ
- ・ スマピク
- ・ おすピク
- ・ 会社間広告
- ・ 内覧会複数日程

The image shows a vertical SUUMO rental listing form. At the top is the SUUMO logo. Below it is a pink button labeled '出稿されます' (Submitted). A checkbox for '出稿/掲載NG' is present. A green bar contains buttons for '非公開', '公開' (highlighted), and '保留', with a count '(38/1000)' and a note '(他、サブサイト転載：5件)'. Below this are several checkboxes: '番地を表示させません', '建物名を表示する', '部屋番号を表示する', '地図検索で表示する', '見学予約機能を利用する', 'スマピク', 'サブサイトへ転載する', and 'パノラマ掲載'. A brown bar contains another set of '非公開', '公開', and '保留' buttons with a count '(1/1000)'. At the bottom, a grey bar contains '非公開' and '公開' buttons with a count '(44/-)'.

【売買】

- ・ おすピク
- ・ ネットレポートレイ・アウト指定
- ・ 多区画/多棟連動の登録
- ・ オープンハウス複数日程
- ・ 関連ホームページURL欄
- ・ 支払い例

The image shows a vertical SUUMO real estate listing form. At the top is the SUUMO logo. Below it is a pink button labeled '出稿されます' (Submitted). A checkbox for '出稿/掲載NG' is present. A green bar contains buttons for '非公開', '公開' (highlighted), and '保留', with a count '(53/-)'. Below this are checkboxes for '番地を表示する', '建物名は表示されます', '部屋番号は表示されません', and '地図検索で表示する'. A blue bar contains a radio button for 'ネットコマ(48/50)' (highlighted). Below this are checkboxes for 'おすすめピックアップ', '検索一覧キャッチ', '動画・CM', and 'スタッフPR'. A radio button for 'ネットレポート(5/10)' is present, followed by checkboxes for '来場予約の使用' and '見学できる物件ピックアップ'. At the bottom, a note says 'ピックアップコメントはこちら'.

画像編集の一元化⇒画像入稿作業の大幅削減・編集ソフトが不要に。

物だし 入稿 出稿 メンテ 反響

透かし・自動リサイズ



画像をドラッグ&ドロップで簡単に一括登録

AIが画像を自動で識別し、カテゴライズ

充実した画像編集機能搭載

明るさ、温かみ、鮮明さ、トリミングも可能
ぼかし機能も搭載

透かし機能：自動で会社ロゴや会社名挿入
⇒他社の盗用防止に

自動リサイズ機能：出稿時に各ポータル最適サイズに画像をリサイズ

お客様の声をもとにリリースした新機能！ 親子連動機能(賃貸)

物だし

入稿

出稿

メン
テ

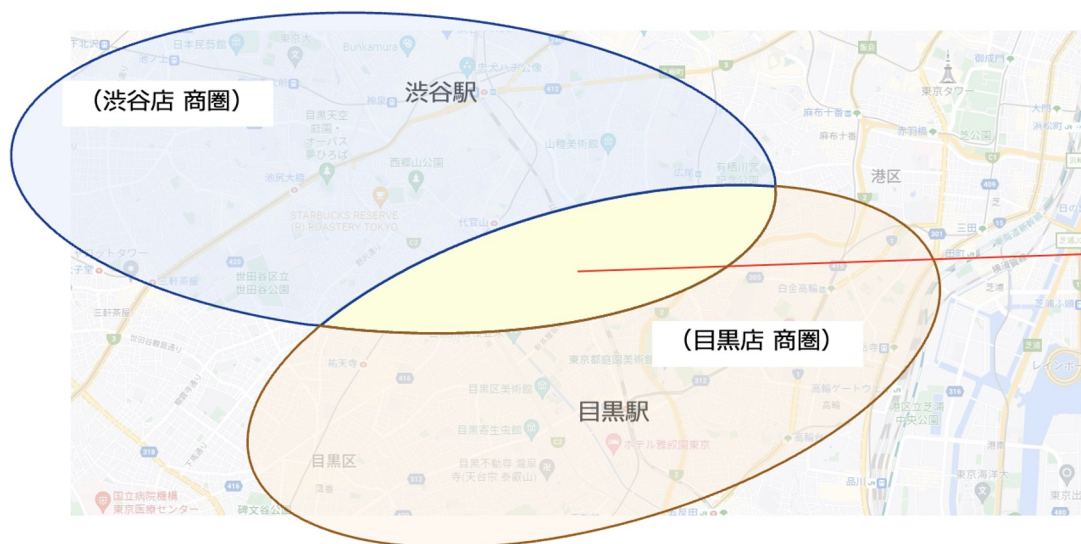
反響

ご要望経緯：

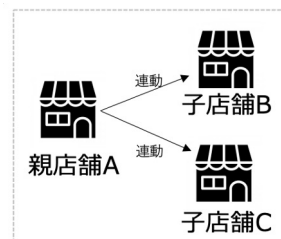
多店舗展開を見据えた営業リソースの最適化ができないか。（無駄な入稿・メンテ作業は行いたくない）

実現：

2店舗間で物件をコピーし「建物名表示・非表示」など細かい指示での掲載が可能⇒代表物件を狙う動き
親店舗がメンテナンスをすれば、子店舗はメンテ不要



重複商圈（エリア）
を中心に物件連動



コピー/ 物件連動	複製コピー 連動コピー																																						
コピー元物件	1件 コピー元物件を確認する																																						
注意事項 連動コピーの使い方はこちら																																							
連動先店舗	みらいえ新宿本店 みらいえ賃貸専門店 みらいえ売買専門店 選択/解除																																						
※物件編集可能店舗の物件ですので、配信先を選べます。																																							
連動設定	<table><tr><td>物件情報</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td colspan="2">※物件固有情報以外のすべての物件テキスト情報(部屋情報・建物情報すべて)を連動します。※物件確認日も連動します。</td></tr><tr><td>客付可否、初回コピー値</td><td> そのまま 不可 可 </td></tr><tr><td>ポータル公開指示</td><td> 連動しない 保留で連動する 公開で連動する </td></tr><tr><td colspan="2">※ポータル公開の公開・保留・非公開を連動します。 「保留で連動する」は、親物件が「公開」になった場合、「保留」で更新しますが、「公開」へ変更することが可能です。(保留になったことは通知します。)</td></tr><tr><td>建物名表示フラグ</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td>初回コピー値</td><td> そのまま 表示しない 表示する </td></tr><tr><td>沿線駅</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td>コメント備考</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td>キャッチコピー セールスポイント</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td>スタッフコメント</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td>画像</td><td> 連動しない 連動する(上書き) 連動する(追加) </td></tr><tr><td colspan="2">上書きの場合は、親物件と全く同じ状態になります。 追加の場合は、親物件の画像と同じ画像が無い場合、空いている場所に画像が追加されます。(追加されたことは通知します。)</td></tr><tr><td colspan="2">☒ 画像初回コピー (基本・内外観・その他)</td></tr><tr><td>パノラマ</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td colspan="2">☒ パノラマ初回コピー</td></tr><tr><td>周辺施設</td><td> 連動しない 連動する(上書き) </td></tr><tr><td>物件資料</td><td> 連動しない </td></tr><tr><td colspan="2">☐ 資料コピー</td></tr></table>	物件情報	連動しない 連動する(上書き)	※物件固有情報以外のすべての物件テキスト情報(部屋情報・建物情報すべて)を連動します。※物件確認日も連動します。		客付可否、初回コピー値	そのまま 不可 可	ポータル公開指示	連動しない 保留で連動する 公開で連動する	※ポータル公開の公開・保留・非公開を連動します。 「保留で連動する」は、親物件が「公開」になった場合、「保留」で更新しますが、「公開」へ変更することが可能です。(保留になったことは通知します。)		建物名表示フラグ	連動しない 連動する(上書き)	初回コピー値	そのまま 表示しない 表示する	沿線駅	連動しない 連動する(上書き)	コメント備考	連動しない 連動する(上書き)	キャッチコピー セールスポイント	連動しない 連動する(上書き)	スタッフコメント	連動しない 連動する(上書き)	画像	連動しない 連動する(上書き) 連動する(追加)	上書きの場合は、親物件と全く同じ状態になります。 追加の場合は、親物件の画像と同じ画像が無い場合、空いている場所に画像が追加されます。(追加されたことは通知します。)		☒ 画像初回コピー (基本・内外観・その他)		パノラマ	連動しない 連動する(上書き)	☒ パノラマ初回コピー		周辺施設	連動しない 連動する(上書き)	物件資料	連動しない	☐ 資料コピー	
物件情報	連動しない 連動する(上書き)																																						
※物件固有情報以外のすべての物件テキスト情報(部屋情報・建物情報すべて)を連動します。※物件確認日も連動します。																																							
客付可否、初回コピー値	そのまま 不可 可																																						
ポータル公開指示	連動しない 保留で連動する 公開で連動する																																						
※ポータル公開の公開・保留・非公開を連動します。 「保留で連動する」は、親物件が「公開」になった場合、「保留」で更新しますが、「公開」へ変更することが可能です。(保留になったことは通知します。)																																							
建物名表示フラグ	連動しない 連動する(上書き)																																						
初回コピー値	そのまま 表示しない 表示する																																						
沿線駅	連動しない 連動する(上書き)																																						
コメント備考	連動しない 連動する(上書き)																																						
キャッチコピー セールスポイント	連動しない 連動する(上書き)																																						
スタッフコメント	連動しない 連動する(上書き)																																						
画像	連動しない 連動する(上書き) 連動する(追加)																																						
上書きの場合は、親物件と全く同じ状態になります。 追加の場合は、親物件の画像と同じ画像が無い場合、空いている場所に画像が追加されます。(追加されたことは通知します。)																																							
☒ 画像初回コピー (基本・内外観・その他)																																							
パノラマ	連動しない 連動する(上書き)																																						
☒ パノラマ初回コピー																																							
周辺施設	連動しない 連動する(上書き)																																						
物件資料	連動しない																																						
☐ 資料コピー																																							

CVで反響獲得するために



お客様の声をもとにリリースした新機能！ ポータルフィードバック

► 入稿

出稿

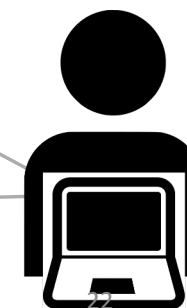
メン
テ

反響

ご要望経緯：各媒体のPV情報を一元管理し、最適な出稿状態（オプション付け等）をみらいえでコントロールしたい。

実現：3大ポータルの詳細PVなどのデータをみらいえで一元管理
⇒ポータルの管理画面へのアクセスが不要となり、日常的に物件の選定を可能にすることで、質の高い物件を掲載することができます。

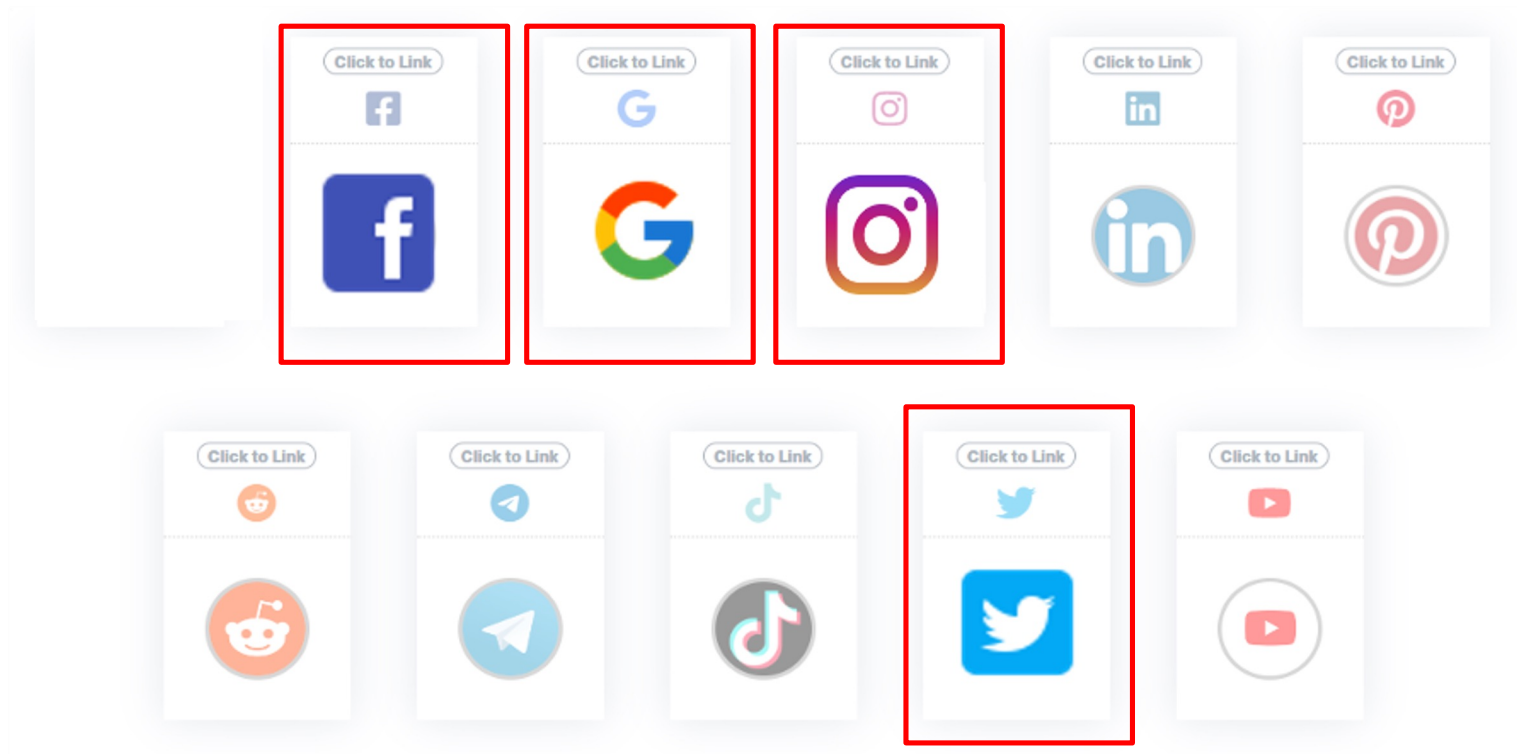
店舗名 物件詳細画像 ポータル掲載履歴	物件コード 販売 登録日 更新日▼ 物件状態	周辺 引渡し時期 取引経緯 敷金・礼金 先物物件 販売名/担当 TEL / FAX	外観 開放	建物 物件名/部屋番号・地区名 間取り/広さ 所在地 築年月 完成月	その他公開情報 写真	標準掲載表示 上欄オプション	SU 詳細PV(全平均) 詳細PV(満平均) 詳細PV(エリア) 行旅掲載	RE 詳細PV(全平均) 詳細PV(満平均) 詳細PV(エリア) 行旅掲載	SU 詳細PV(全平均) お気に入り数_満/全 応募数_満/全	RE 詳細PV(全平均) お気に入り数_満/全 応募数_満/全	SU エリア平均一覧PV エリア平均詳細PV プランズM 検索+CM (物件) 検索ハイライト デコレーション コーディネート	パノラマ・フォトムービー再生回数	コメント 参加件数	価格 B/LMOEびら HOMESストア
A 新築分譲マンション 新築分譲マンション 新築分譲マンション	800271-000734 30202209004 公開可 2022/09/18 11:56 2022/09/22 16:25 新・	空 環境良好 管理費 保証 +		C SU RE PV AV BS W SU H SU	2,450万円	☐ ネットコマ ☒ ネットレポート ☒ 実地予約の使用 ☐ 見学できる物件ピックアップ ☐ テーマ特集 ☐ リゾートサブサイト搭載 ☒ Yahoo!見学予約	0回 0回 0回	16.33回 16.33回 -	PV 0/0回 SU 0/0件 R 0/0回	PV 24回 SU 0/0回 R 0/0回	0回 -	0回	[L] 2/2件 [W] 3/3件 [S] 2/2件	[L] 30/54枚 [W] 28/24枚 [S] 28/36枚 [F/T] 0枚 5枚 45点
	800271-000696 30202204009 公開可 2022/07/01 12:19 2022/09/22 16:13 新・	空 環境良好 管理費 保証 +		C SU RE PV AV BS W SU H SU	5,780万円	☐ ネットコマ ☒ ネットレポート ☒ 実地予約の使用 ☐ 見学できる物件ピックアップ ☐ テーマ特集 ☐ リゾートサブサイト搭載 ☒ Yahoo!見学予約	16.9回 12回 15.6回	11.19回 8.57回 -	PV 19/236回 SU 2/2件 R 1/1回	PV 9回 SU 28/167件 R 0/0回	181回 18回 -	0回	[L] 2/2件 [W] 3/3件 [S] 2/2件	[L] 31/54枚 [W] 44/24枚 [S] 36/36枚 [F/T] 0枚 5枚 40点
	800271-000679 30202205014 公開可 2022/06/03 11:45 2022/09/22 15:56 新・	空 環境良好 管理費 保証 +		C SU RE PV AV BS W SU H SU	3,180万円	☐ ネットコマ ☐ おすずめピックアップ ☒ 検索+画キヤッチ ☐ 動画 + CM ☐ スタッフPR ☐ ネットレポート ☐ リゾートサブサイト搭載 ☒ Yahoo!見学予約	11.7回 18.7回 15.6回	8.38回 9.14回 -	PV 24/436回 SU 1/5件 R 0/2回	PV 7回 SU 10/76件 R 0/0回	181回 18回 ○	0回	[L] 2/2件 [W] 3/3件 [S] 2/2件	[L] 20/54枚 [W] 18/24枚 [S] 19/36枚 [F/T] 0枚 4枚 29点
B 新築分譲マンション 新築分譲マンション 新築分譲マンション	800271-000726	空 環境良好 管理費 保証 +		C RBS RE PV AV BS	未設定	☐ ネットコマ ☐ ネットレポート ☐ 実地予約の使用 ☐ 見学できる物件ピックアップ ☐ テーマ特集 ☐ リゾートサブサイト搭載 ☒ Yahoo!見学予約	0回 0回 0回	6.27回	PV 0/0回	PV 3回	0回 -	0回	[L] 2/2件 [W] - [S] -	[L] 19/54枚



エンドユーザーの動きに合わせた新機能！



物件探しの方法は時代と共に変化しています。
そんな時代に沿ったベストプラクティスをみらいえは提供し続けます！



みらいえ物件管理 その他機能

みらいえ360



※別途料金が発生いたします。

バーチャルホームステージング

家具置き・家具消しが実現

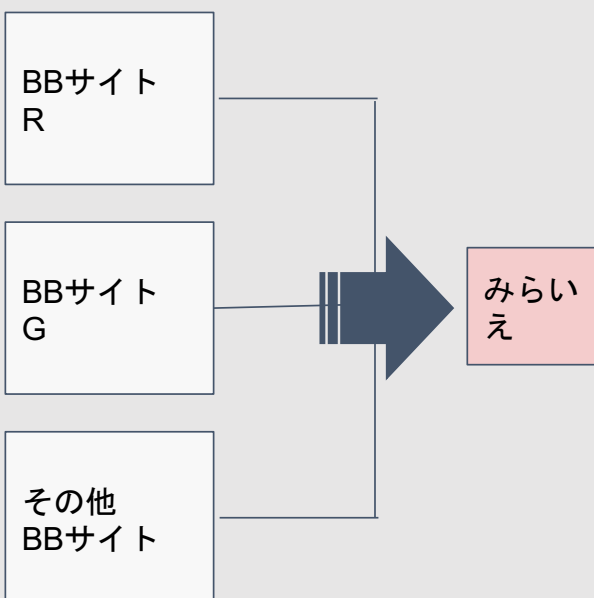
⇒空室物件や荷物の多いお部屋を、より魅力的に演出できます



※別途料金が発生いたします。

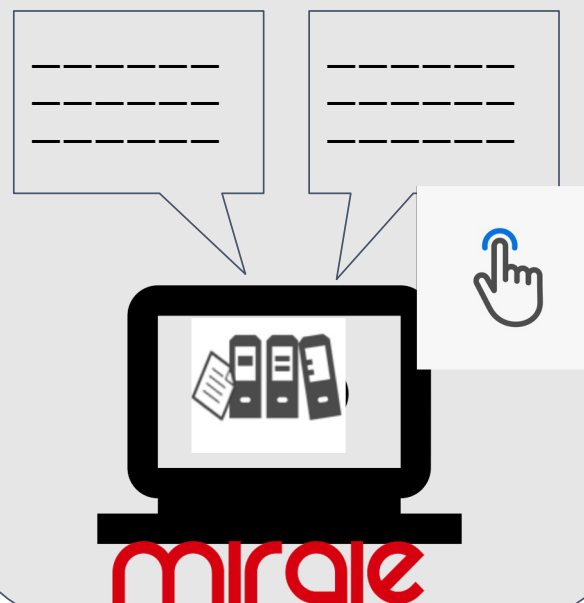
みらいえ物件管理 その他機能

ブツだし機能：
他社システムとの連携可能、いいもん、リテッククラス、リグネット等と連動済



※別途料金が発生いたします。

入力補助マスタ機能：
汎用されるコメントや保証会社など、繰り返し使える情報をマスタ化することで、入力作業を簡略することができます。

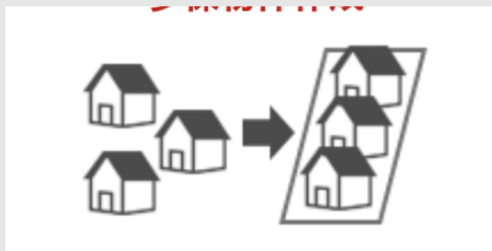


周辺環境自動設定：
ゼンリンと連携し物件の位置情報から周辺施設を自動探索します。距離や徒歩分数も自動で算出されるので、入力業務の負荷を軽減することができます。



みらいえ物件管理 その他機能

多棟物件作成（売買）：
複数の1区画・1戸を結合して多棟物件を作成することができます。また、多棟から1区画・1戸への分割も可能です。



業界最高水準エラーチェック機能：
公取規約・ポータルサイト入カールールに対応したエラーチェック機能



ポータルデータ分析機能：
3大ポータルに関して、ポータル掲載物件に関してポータル内でのPV数がみらいえ上で閲覧可能。データをもとに行動提案も行います

	詳細PV	一覧PV
ポータルA	20	100
ポータルB	30	80
ポータルC	35	120

店舗間（親子）コピー：
他店舗が入力した物件情報を社内で共有。同じ物件の入力手間を削減。親子連動すれば、1回のメンテナンスで2店舗に反映。



みらいえ物件管理 その他機能

スコア自動最適化：

不動産ポータルサイトで競合他社よりも物件情報が目立つようにする不動産ポータル内SEOに関する提案もAIが自動で行います。入力作業に慣れていない新人スタッフなどでも、反響のしっかり取れる物件登録を簡単に行うことができます。

38点



34点

帳票出力機能：

各種帳票出力（マイソク、提案書、物件確認書など）エクセルファイルを出力することができます。



ダッシュボード：

広告掲載物件の状態を見える化。作業が必要な物件を抽出しアラートします。



各項目一括編集機能：

画像一覧、物件確認用一覧、コメント一覧等、各項目ごとに一覧を用意することで用途に沿った一括編集が可能に。

みらいえ物件管理 その他機能

物件管理モバイル対応：
物件検索や、簡易的な物件編集などが、モバイル端末でご利用いただけるので、外出先でも閲覧編集可能



HP作成・連携：
不動産反響獲得特化型HPの制作や外部作成HPとの連携が可能。
※外部制作HPとの連携につきましては要相談。

各検索機能



不動産に特化したSEO設計

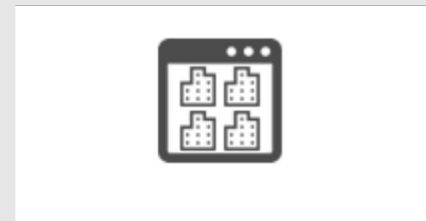


※別途料金が発生いたします。

スーパーユーザー：
IT管理者向けに、どの店舗にも所属せずに全ての機能にアクセスできる機能です。



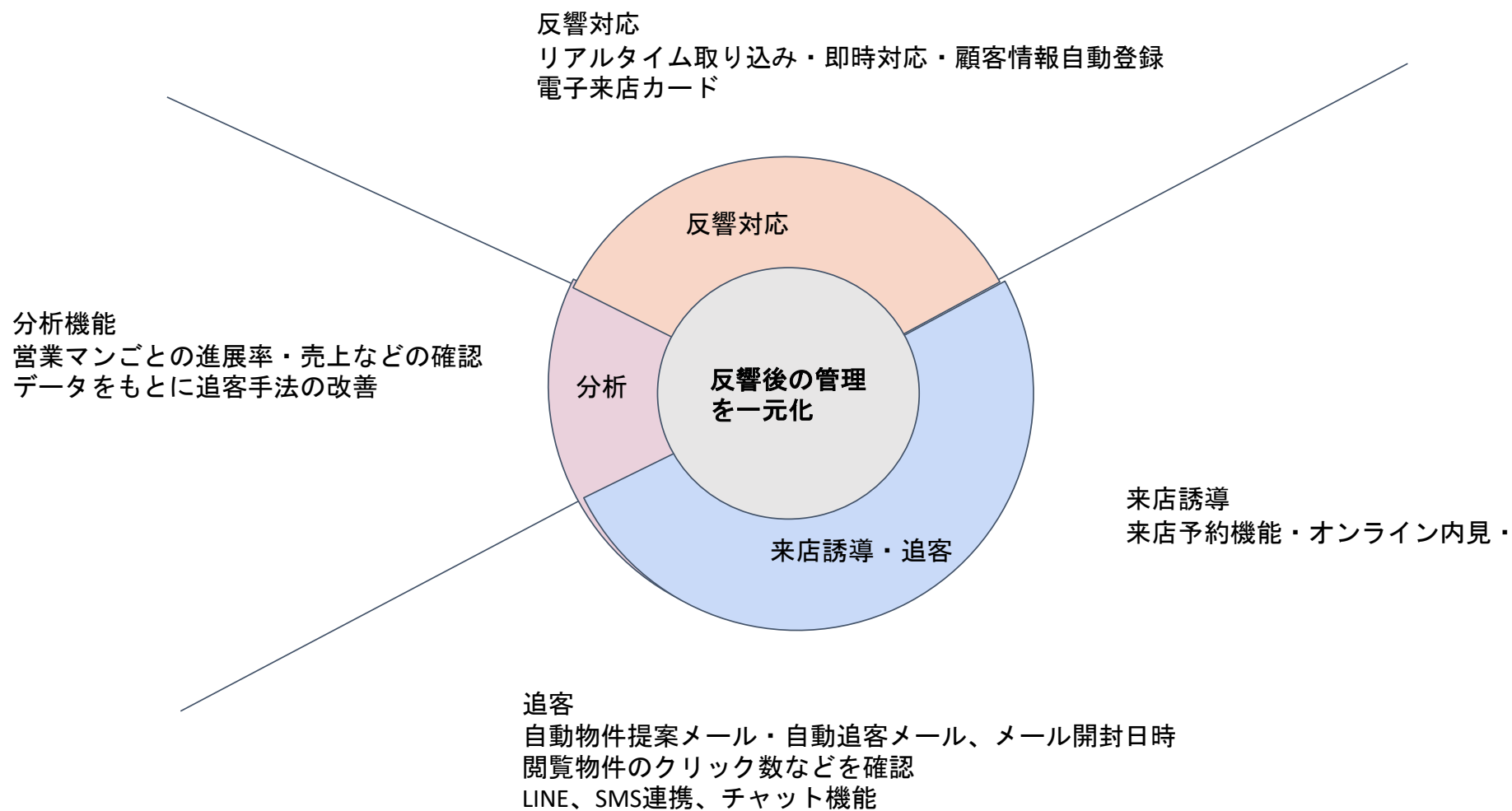
全項目対応：
【売買登録種目】土地／戸建て住宅／マンション／事業用（1棟）／事業用（区分）／土地（2区画以上）／戸建て（2戸以上）
【賃貸登録種目】居住用／事業用



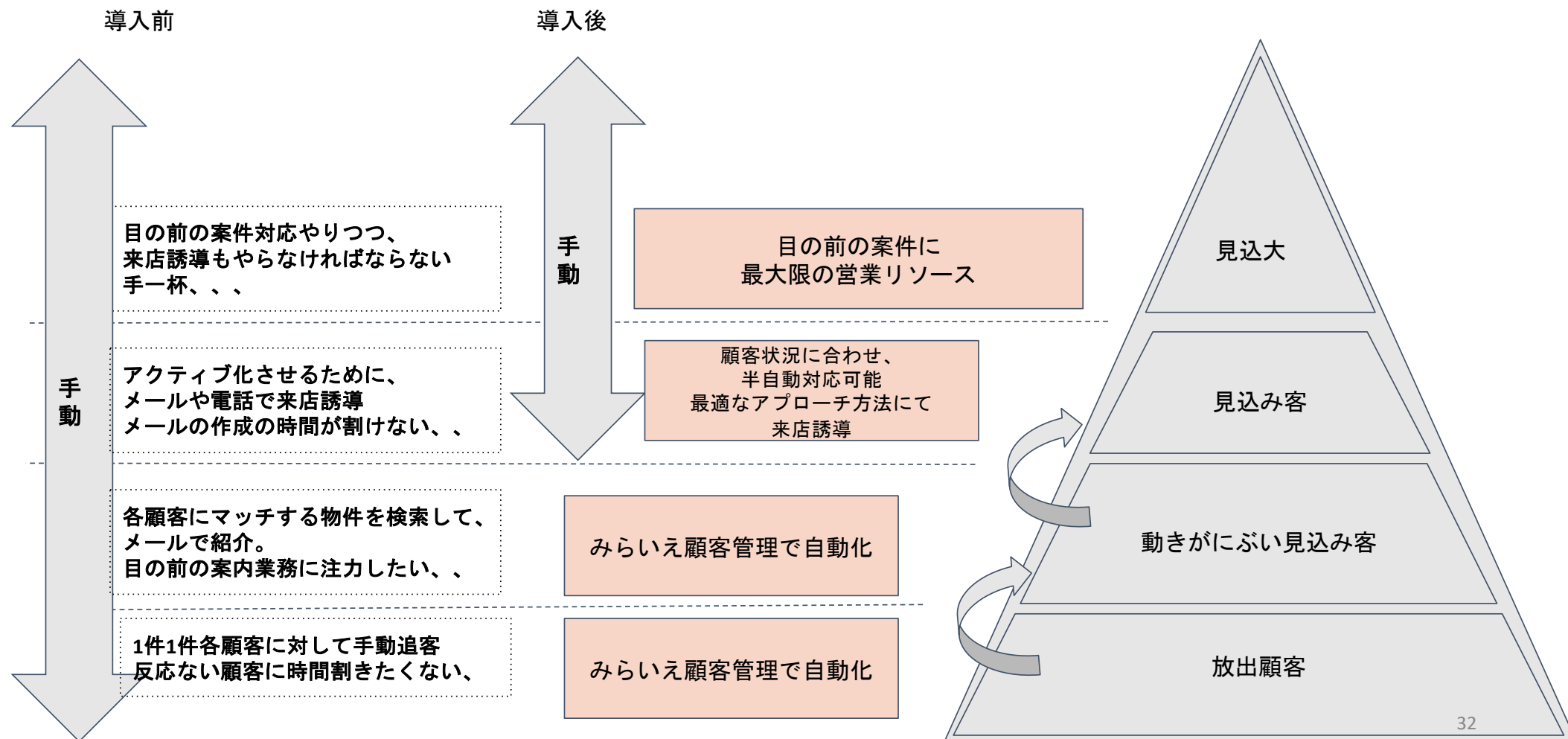
来店率向上にこだわり
売上に貢献する次世代CRM

人依存を限りなく「ゼロ」にするシステム

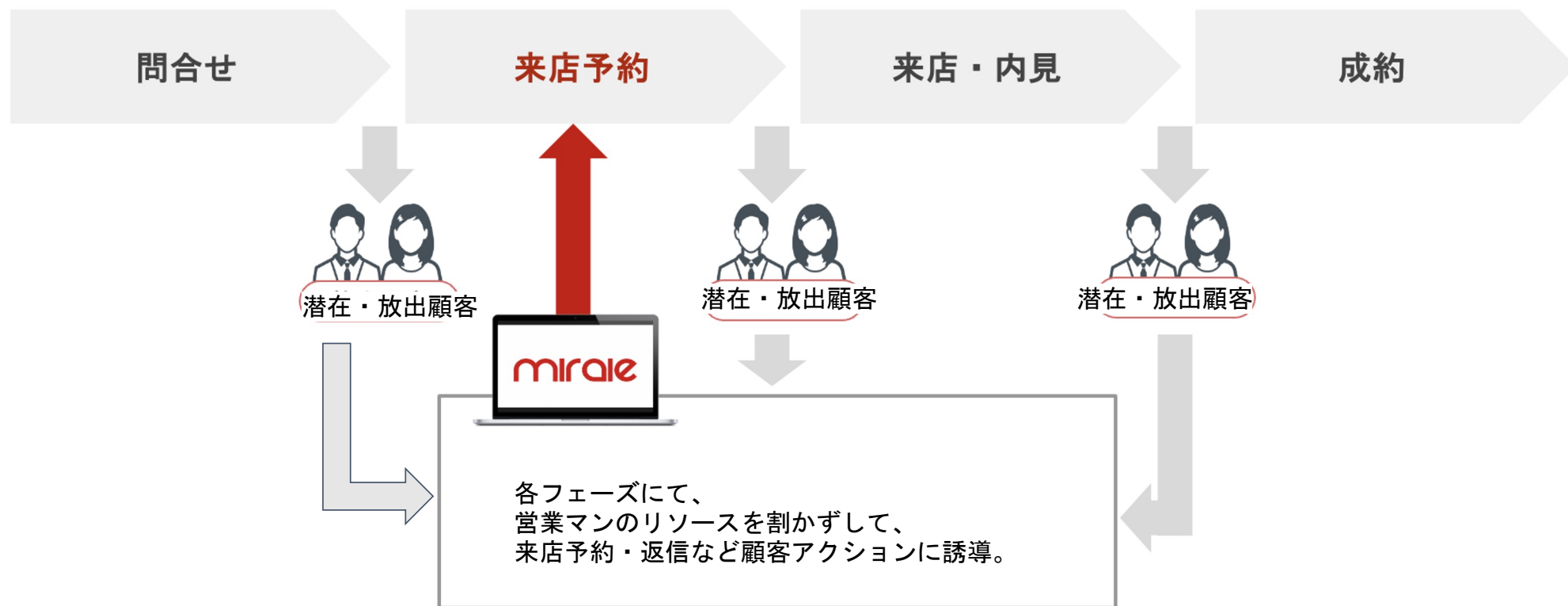
みらいえ顧客管理システム リアルタイム反響取込～顧客自動追客で来店&売上に貢献



放出客への自動追客により、最小限のリソースで見込み顧客数を最大化
→必然と成約母数につながる



各種自動追客メールで放出・潜在顧客の掘り起こし



みらいえでなぜ売上UPに貢献できるのか



SUUMO→平均**180秒**短縮
 その他ポータルサイト→平均**60秒**短縮

ネット反響(自社サイト含む)がリアルタイムで自動取込可能。
反響物件情報をもとに希望条件を自動で設定。

[illegible]

来店カードを電子化⇒スムーズな来店対応を実現・二重入力の手間を削減



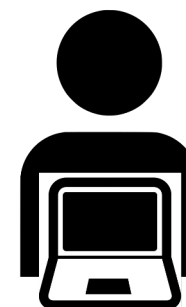
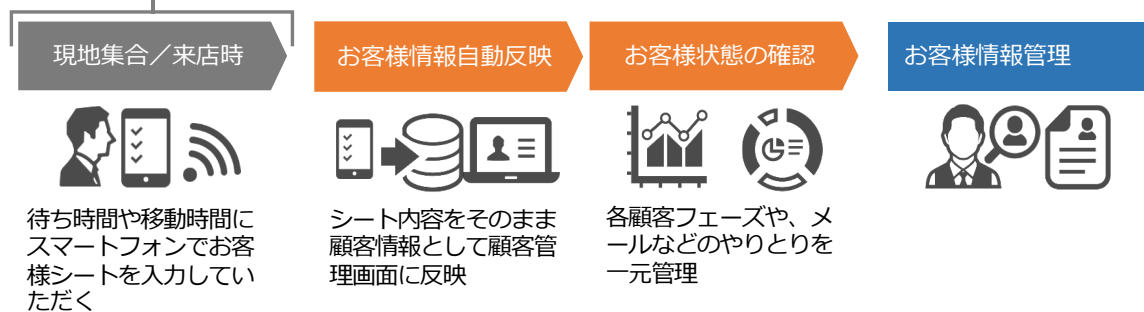
| 現行フロー（アナログ）

営業フェーズ(手動)

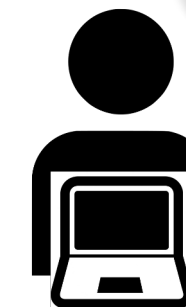


| 新規フロー（デジタル）

営業フェーズ



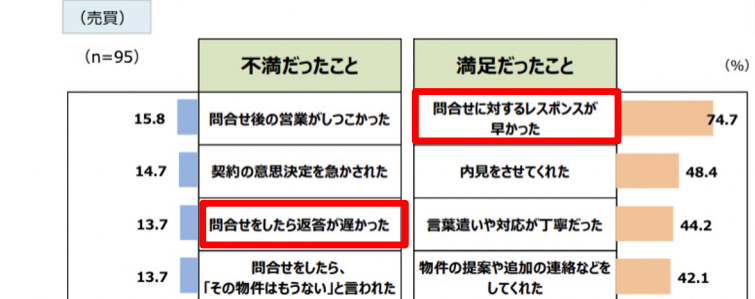
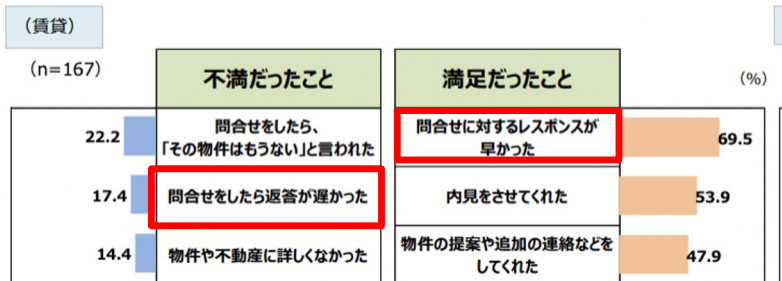
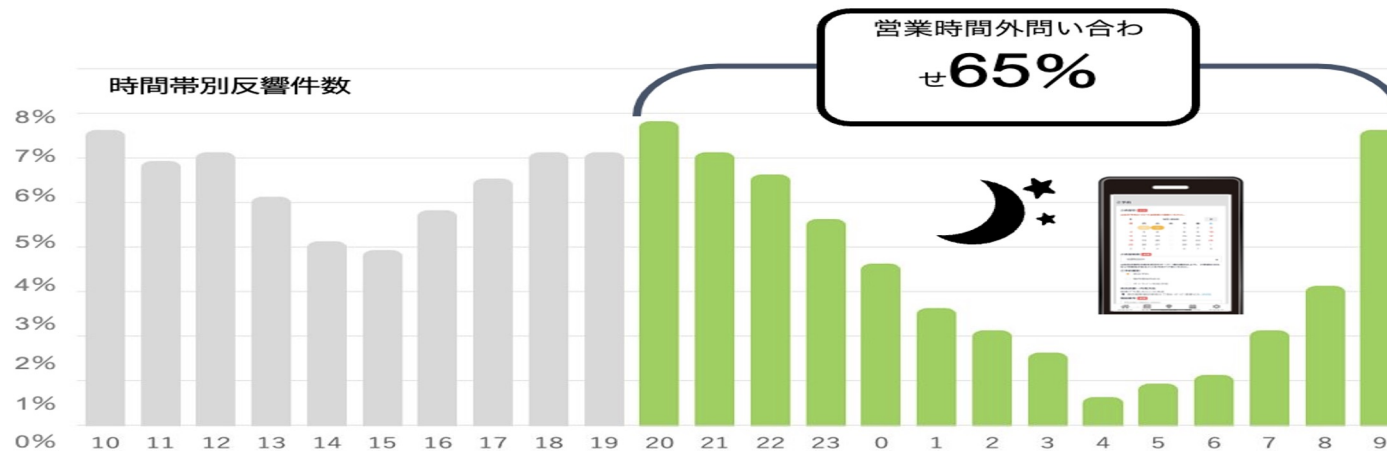
- ・殴り書きで、顧客情報読み取れない
- ・用紙回収後の二重入力の手間
- ・お客様も用紙に記入することが面倒



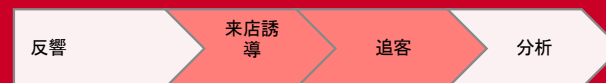
みらいえでなぜ売上UPに貢献できるのか



リアルタイム反響取り込みがなぜ重要なのか



カレンダー予約（マイページ機能）
営業時間外でもお客様のタイミングで来店予約が可能に
⇒機会損失の防止に



シームレスな顧客導線

問い合わせ時の

サンクスメールやSMSの多彩なツール
からお客様が能動的に予約していただ
けるシステム構成。

接客で即レス出来ない時も、

時期先で適切なタイミングで

アプローチ出来ない時も、

お客様から能動的に来店予約が入る
仕組みで来店率を向上。



自動追客手法

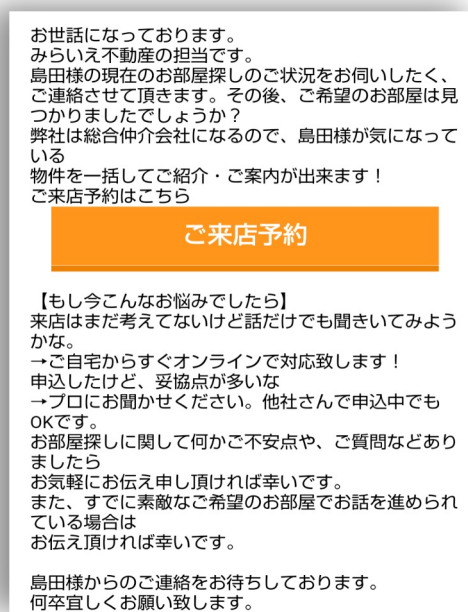


- ステップメール -

- サンキューメール -
- ・ 反響取得と同時に自動返信
- ・ 問合せ物件情報だけでなく、来店予約/LINE登録の誘導も可能！



- ・ 顧客属性に応じてメール/LINEをシナリオに添い自動送信。
- ・ 時間指定も可能！
- ・ 顧客アクションに応じて配信停止/延長を設定できる



- マッチングメール -

- ・ 顧客希望条件にマッチした物件を自動提案！
- ・ 配信曜日・時間の指定可能
- ・ 提案済み物件はマイページ機能にていつでも閲覧可能。希望条件の変更も都度行える。

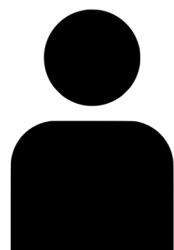
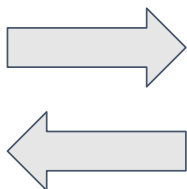
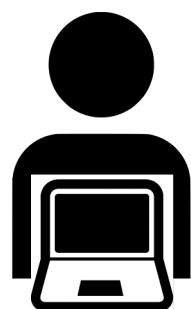


顧客マイページ機能：お客様から容易に能動的なアクションが可能に！



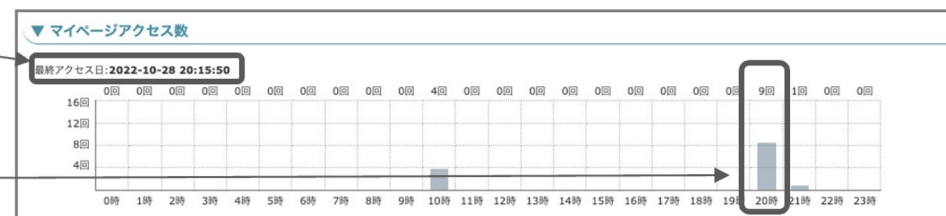
多彩な機能を搭載し、
優良顧客の育成に効果的。

ページアクセス回数・時間帯のデータ取得。
顧客に合わせたタイミングでアプローチが可能！
→来店率の向上



最終アクセス日

ページアクセス数



やりとりの一元化⇒お客様の手元に届くよう戦略的にツール選定が可能に。



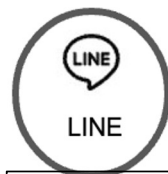
mirale

問い合わせ～アクション～予約まで
1つの画面上で確認が可能

最終開封日時、開封回数の確認が可能。
お客様のホットタイムを把握し、
適切なタイミングでアプローチ！
→来店率の向上



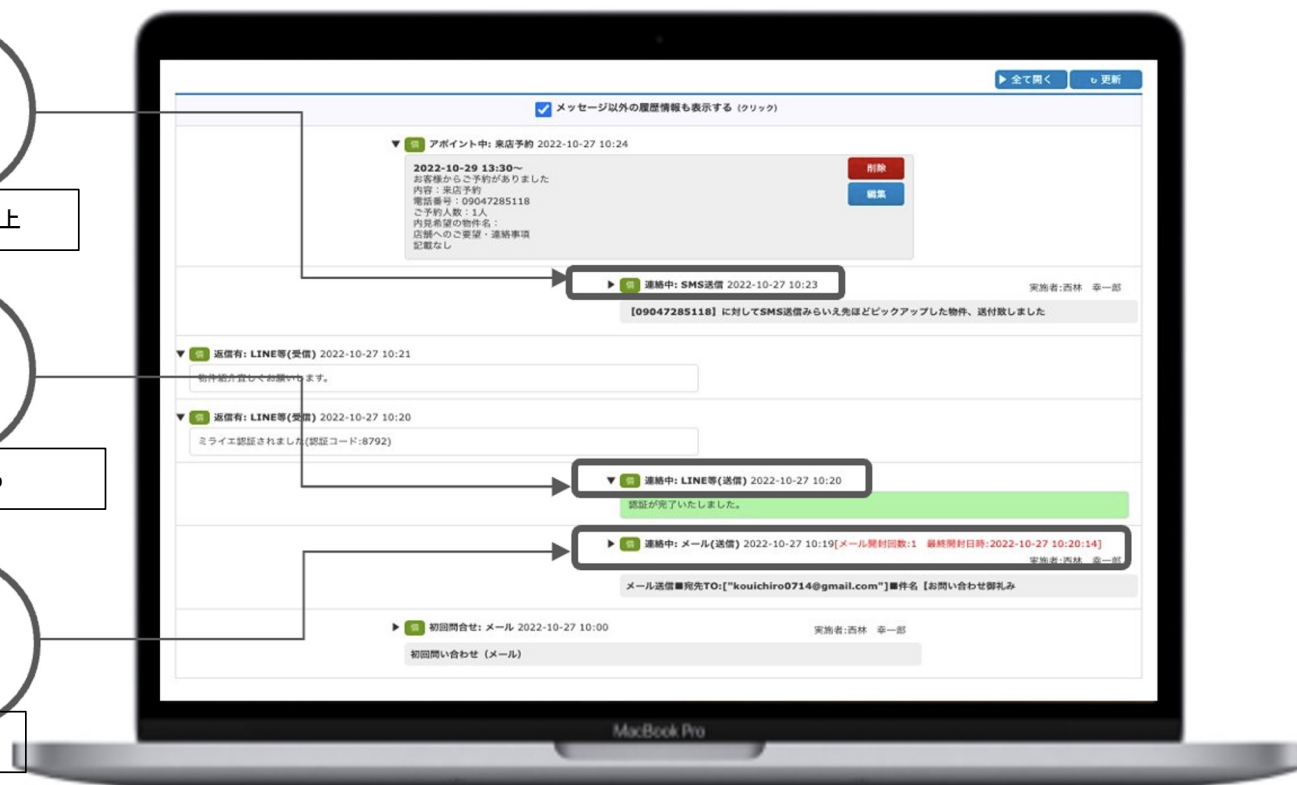
開封率90%以上



開封率60%



開封率20%



追客：量×質⇒戦略的にアプローチすることで認知度の向上

反響

来店誘導

追客

分析

連絡ツール別特徴から見る最適な連絡方法

	開封率	日常の利用頻度	ファイルの添付	メッセージ量	デザイン自由度
	◎	○	×	×	×
	○	◎	○	○	×
	×	×	○	○	○

➡ 連絡時は **SMS** で内容を認知するように誘導
その後は **LINE** 利用で連絡をスムーズに！

みらいえ物件管理システムとの親和性を活かした新機能！
逆マッチング機能



スピード命

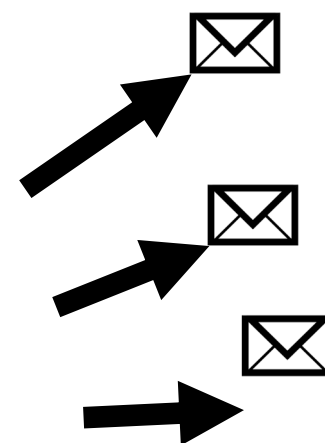


入力



mirale

物件情報をもとに
合致する顧客をリスト化



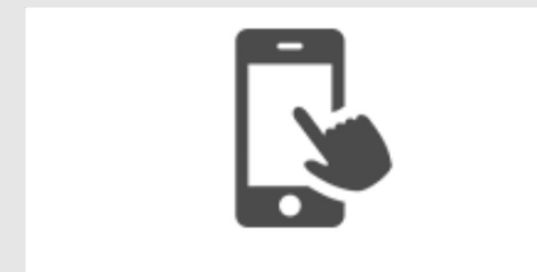
物件登録後、**1分以内**に該当顧客に対して一斉アプローチが可能

みらいえ顧客管理 その他機能

ポータル反響自動取り込み：
「買い」「売り」「借り」「貸し」の各種反響に対応しております。詳しい反響取込先は営業担当にご確認ください。



CRMモバイル対応：
メール送受信を含めた、CRMの画面をモバイル端末から利用いただけます。



タスク管理：
スケジュールの確認からやるべき作業の一覧まで、タスク状況を確認することができます。



スケジュール管理：
カレンダー形式でスタッフのスケジュールを一覧可能、顧客からの来店予約を自動反映し、一元管理することができます。



みらいえ顧客管理 その他機能

HTMLメール作成：

デザイン性・情報量に富んだHTMLメールをドラッグ・ドロップで簡単に作成可能。文字だけのメールではなく、物件画像などの入った美しいメールを送付することで顧客の興味関心を引きつけます。



提携文管理機能：

メール作成時によく使うフレーズや文言を登録し定型文として利用いただけます。



メール時間指定送信：

事前に指定した時間にメールを送信することができます。



一括メール送信：

複数の顧客へお知らせしたい情報を一括送信可能です。



開封確認機能：

メール送信後、顧客が開封した履歴を確認することができます。加えて開封回数も確認できます。



不達メール管理：

送信ミスがあったメールを一覧画面でチェックすることができます。



みらいえ顧客管理 その他機能

リマインダーメール：
来店予約のお客様にリマインダーメール（通知機能）を自動で送信することができます。



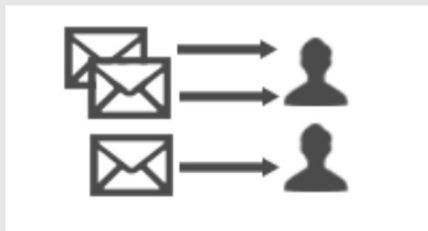
棟指定自動提案メール：
棟を指定して空室が出た際に、自動的に提案メールを送信することができます。



自社ドメインメール送信：
CRMのメール送受信で、自社のドメインを利用することができます。



指定メール通知機能：
お客様から返信があった場合や新規の反響が入った場合など、個別に営業マンに通知設定が可能です。



プッシュ通知：
タスク管理機能に反響等が取り込まれるとパソコン上に自動通知いたします。



ZOOM連携：
物件提案からご契約までオンラインで完結することが可能です。
会議予約、ZOOM URL発行、お客様への案内まで全てみらいえのシステム内ででき、ワンクリックでZoomが立ち上がります。



人依存を限りなく「ゼロ」にする ～営業力の平準化～

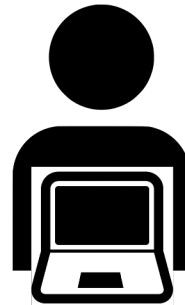


よくあるお悩み

- ・見込み客の動きが不明瞭
⇒部下が担当している顧客の進捗が把握しきれない。
案件を抱えすぎて、自分の案件を管理できない。

- ・営業マンによって成果のばらつきが大きい
⇒みんな高い成果出せればなあ、

- ・人の入れ替わりが激しく、売上が安定しない。



解決

みらいえCRM各分析機能で
お悩みを解決！

分析機能で営業活動が見える化

反響

追客

来店誘導

分析

①EX)看板ビュー カスタマイズ可能なダッシュボード機能：TOPページに常に見える化

【顧客管理】 追客状況

みらいえ新宿本店

☐ 担当者毎 [初回問合せ](#) [連絡中](#) [返信有](#) [アポイント中](#) [対面対応](#) [申込中](#) [クローズ](#) [買](#) [売](#) [信](#) [カンパニビュー](#) [リストビュー](#) [現在の状態を保存する](#)

初回問合せ [1件]	連絡中 [3件]	返信有 [2件]	アポイント中 [4件]	対面対応 [1件]	申込中 [1件]	クローズ [1件]
11日滞留 そのうち客 米山 千枝 7.5万円 22-10-20 22-10-20 来店	11日滞留 そのうち客 飯田 のりこ 7万円 22-10-12 HP(事業用) 22-10-20 メール(送信) 4日滞留 未設定 いいだ のりこ 0万円 22-10-27 22-10-27 来店 5日滞留 そのうち客 みらいえ 太郎 10万円 22-10-26 SUUMO賃貸 22-10-26 メール(送信)	5日滞留 そのうち客 みらいえ 太郎 0万円 22-10-26 SUUMO賃貸 22-10-27 SMS送信 6日滞留 そのうち客 島田 迅 3万円 22-08-24 22-10-25 LINE等(受信)	4日滞留 そのうち客 佐久間 榮太郎 5万円 22-10-27 SUUMO賃貸 22-10-29 来店予約 5日滞留 そのうち客 春名 りか 0万円 22-10-25 22-11-01 ステップメール送信 4日滞留 そのうち客 西林 三郎 4万円 22-10-27 アポイント中 南 6日滞留 そのうち客 島田 仁 0万円 22-10-14 自社HP賃貸 22-10-29 来店予約	489日滞留 もうすぐ客 小内 俊輔 0万円 20-09-06 HOMES賃貸 22-09-22 LINE等(受信)	6日滞留 そのうち客 西林 明 6.5万円 22-05-18 SUUMO賃貸 22-10-26 LINE等(受信)	11万円 西島翔 成約情報 22-10-30 成約

顧客詳細 連絡履歴

履歴: ステップメール送信キャンセル 2022-10-22 19:00
ステップメール大倉山店1週目

返信有: LINE等(受信) 2022-10-22 12:24
65000円以下
駅から15分以内
風呂、トイレ別
近所公園
浴室乾燥機、床暖房可
2023年1月13日頃
築15年以内
です。

連絡中: LINE等(送信) 2022-10-22 12:18
実施者:
様
株式会社 店員様です。
お世話になっております。
承知いたしました！
こちらの物件以外でご紹介させて頂ければと思いますが
今回お部屋探しのご条件お伺いしてもよろしいでしょうか？
ご希望条件を頂きましたら条件に合った、オススメ物件をご紹介いたします！
■ご希望条件

分析機能で営業行動を見える化



・ 反響後の対応速度

⇒ 来店率高い営業マンは15分以内の対応が80%閉めているかも？

・ メール開封率

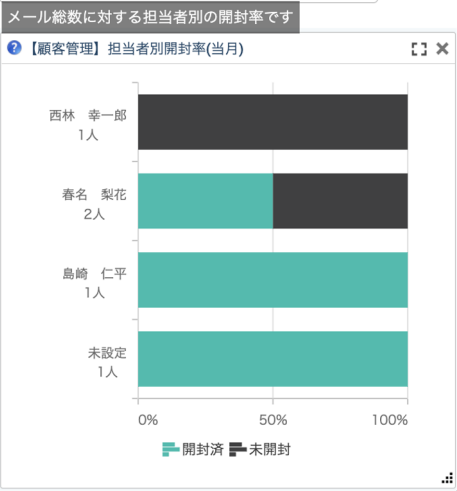
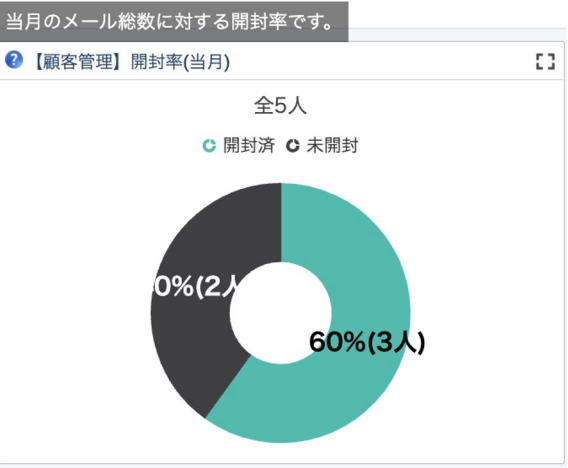
⇒ 来店誘導の上手な営業マンはメールの内容が素晴らしいかも？

・ 手動送信数多

⇒ 手動で送る数に比例して来店率高いかも？

担当別：反響後対応時間

営業時間内		営業時間内の自動反響で15分以内に対応した割合			
人数	対応時間	ルール15...	ルール30...	ルール45...	ルール60...
0		0%	0%	0%	0%
0		0%	0%	0%	0%
0		0%	0%	0%	0%
0		0%	0%	0%	0%
0		0%	0%	0%	0%
0		0%	0%	0%	0%
0		0%	0%	0%	0%



担当別：メッセージ手動送信数

メール・LINE送信数 手動			
送信数	開封率	送信数1...	物件提案...
18	11%	3.6	0
0	0%	0	0
4	50%	4	2
0	0%	0	0
0	0%	0	0
2	0%	2	0.37
24	16%	3.42	0.2

みらいえ導入効果

みらいえ導入事例①：反響来店率22%の賃貸仲介会社様

・店舗数：1店舗 城南エリア 自社物：先物＝5：95

<みらいえ導入前>

月次反響数：97本 ※繁忙期12月

●来店数：約22本

反響来店率約22%

成約数：約12本

来店成約率54%

反響数
昨年対比
115%



反響来店率
昨年対比
154%

<みらいえ導入後>

月次反響数：112本 ※繁忙期12月

●来店数：約38本

反響来店率約34%

成約数：約23本

来店成約率60%

事例

売買： 1 店舗・先物8割事例

どんな会社か（売買業者・東京）

時期 9月

月次反響数 40⇒47

月次反響来店数 10⇒17

反響来店率 25%⇒36%

成約数 3本⇒6本

来店成約率 30%⇒35%

反響数昨年対比 117%

反響来店率昨年対比 144%UP

最短導入スケジュール



レクチャー動画
〇ヶ月ごとにサクセス
(ノマド参考)

※データ移行がある場合は別途日程調整が発生します。
※想定スケジュールとなりますので、期間に関しては多少前後することがございます。

ご利用料金

賃貸システム利用（1店舗につき）

初期費用（税抜）

50,000円 ~

月額費用（税抜）

20,000円 ~

売買システム利用（1店舗につき）

初期費用（税抜）

50,000円 ~

月額費用（税抜）

40,000円 ~

顧客システム利用（1店舗につき）

初期費用（税抜）

50,000円 ~

月額費用（税抜）

30,000円 ~

※ポータル連動数やオプション付与により料金の変動あり。
※詳しくは営業担当にお問合せください。

会社概要、問合わせ

<会社概要>

会社名：株式会社イー・ビジョン

代表取締役：酒谷 信佳

設立：2000年12月

所在地：東京都新宿区5-17-17 渡菱ビル6階

TEL：03-3209-2750

事業概要：みらいへの企画、開発、販売、運用

不動産システムの受託開発

不動産テックコンサル

株式会社イー・ビジョン

Tel：03-3209-2750

Mail：sales@e-vision.co.jp

Address：東京都新宿区新宿5-17-17渡菱ビル6F