

はじめに

各ページのタイトル・ディスクリプション・H1の修正のご提案を行う形となりますが現在の順位を踏まえ、控えた形にてご提案させて頂いております。

サイト全体に関しまして共通する点がございましたため、下記「サイト全体」に関しましてご参照いただけますと幸いです。

《サイト全体》

【Googleのアップデートへの対策】

■E-A-Tの向上

Authoritativeness(権威性)があるとGoogleに証明する

サイトの権威性を高めるために中央政府や、地方自治体の運営するサイトにリンクを貼っていただくことは効果的です。

- ・政府が推進している事業の協力企業になり、協力企業紹介ページからリンクを張ってもらう
- ・政府のサイトからリンクを張ってもらえるような権威性の高い協会、団体の会員になり会員紹介ページからリンクを張ってもらう

などの方法があります。

最近ではSDGsや女性推進など自治体にて取り組んでいますので、リンクの掲載が可能な権威性のあるサイトは多数あります。是非お取組みてください。

■サイトデザイン(滞在時間・直帰率)

Googleにて行われましたコアアップデートではサイト訪問者の滞在時間・直帰率・ページ遷移などデータを収集し検索順位にも反映させている傾向が強くなりました。

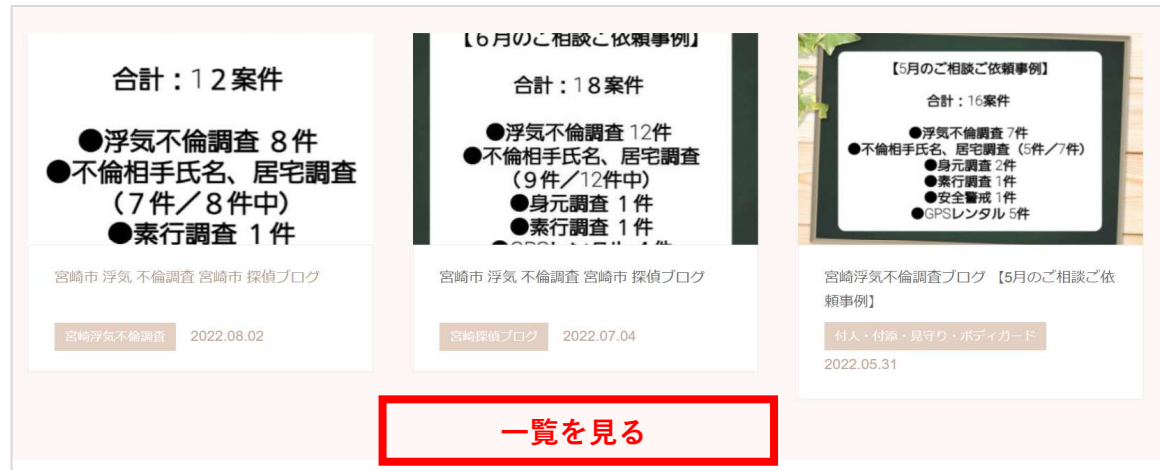


サイトの滞在時間等を延ばす方法としてデザインだけでなく自社の特徴・ポイントを見やすく読みやすくすることが大切です。いわゆるUIやUXが重要となります。

UIとはユーザーインターフェイスと言われるホームページ上などでユーザーの目に触れるすべての部分となります。
UXとはユーザー エクスペリエンスの略で表示速度が速いなどユーザーが感じることすべての部分となります。

TOPページからブロッガー一覧ページへのリンクを設置いただきますと、ユーザーが過去の記事を遡って閲覧しやすくなりサイトの滞在時間が伸びますため、Googleからの評価を得やすくなります。

お手隙の際に、下記の赤枠の箇所に一覧ページへのボタンを設置いただきますことをお勧めいたします。



【Google MAPの埋め込みについて】

Googleマップの左上の箇所に、住所や社名を掲載することをGoogleは推奨しておりますので、住所のみではなく、屋号も掲載されますことをお勧めいたします。





【URLの統一】

現在、下記のURLにて同一のページが表示されております。

<https://宮崎浮気不倫調査.com/>

<https://www.宮崎浮気不倫調査.com/>

検索エンジンでは、「www有り」も「www無し」も、それぞれ別々のページと認識しSEO的に好ましくない為、リダイレクト設定にて「**www無し**(<https://宮崎浮気不倫調査.com/>)」にURLを統一されます事をお勧めいたします。

【オリジナル画像の掲載】

GoogleはWebページにはオリジナル画像を載せたほうが良いと正式に公表しました。近年では上位表示を目指すページには10枚かそれ以上をボディー部分(コンテンツページ内)に画像を追加することでGoogleからの評価を得やすくなってきています。

注意点としては「オリジナルの画像」を掲載することです。

フリー素材などは逆に品質を下げてしまう傾向にあります。

また、同じ画像を複数のページで繰り返し使用してしまうこともGoogleから重複コンテンツとみなされ、マイナス評価となる傾向がございます。可能な限りコンテンツごとに異なる画像を使用することでコンテンツが充実し、ユーザー体験の向上にも繋がります。

全てをオリジナル画像にするのは難しいため、

関連性の高い素材集の画像を50%:スマホで気軽に撮影した写真か、手作りの説明図を50%

のように

素材集50%:オリジナル画像50%

の比率でも効果が高まります。

【各ページの修正に関しまして】

最新のGoogleの傾向を踏まえ、テキストやコンテンツに関しまして次頁より修正例を記載しておりますので是非ご参照ください。

《TOP》

URL <https://宮崎浮気不倫調査.com/>

【上位表示に必要なワード】

下記は上位ページの多くのサイトが使用している情報(単語)です。

Googleは、コンテンツのオリジナル性を評価しますが、まずは、キーワードに関連した情報が十分に含まれているというのが前提です。

下記は検索上位ページでの使用率が高く、かつ、共通して使用している情報のため、下記のキーワードをTOPページで使用されることをお勧め致します。

■ 上位ページの80%以上が使用している単語です

1種類以上の単語を使用をお勧めします。

未使用の情報(単語)	検索上位の使用率
■ 対応	80%
■ 探し	80%
■ 結婚	80%
■ 解決	80%

※ キーワード追加を行うにあたり、文章作成を代行する「コンテンツSEO」というサービスもございますが、非常に高額なケースも多い上、文章が支離滅裂な例も聞きます。
まずは自社にて違和感が無いような文章になるよう記載されますことをお勧め致します。

■ 上位ページの50～79%が使用している単語です

3種類以上の単語を使用をお勧めします。

未使用の情報(単語)	検索上位の使用率
■ 探偵事務所	70%
■ 者	70%
■ 家出	70%
■ 人	70%
■ 紹介	70%
■ 第	70%
■ 実績	70%
■ 弁護士	70%
■ 前	70%
■ 情報	70%
■ 必要	70%
■ 流れ	70%
■ 離婚	60%
■ 証拠	60%
■ 当社	60%
■ 対応	60%
■ 情報	60%
■ 探し	60%

《下層ページ:ブログ》

ブログ内容によっては150文字前後と文章が少なく、また目標とするキーワードとの関連性が低いものも見られます。こうした記事はGoogleからの評価を下げ、ブログを更新するたびに順位低下と陥るサイトも見かけます。

可能でしたら、日常的な内容など関連性の低い記事は避け、1記事あたり800文字前後となるよう文章を作成いただきますことをお勧めいたします。上位他社ですと、**事例の紹介記事**では下記のような項目を設け情報を充実させております。

- ・相談内容
- ・調査方法
- ・調査結果
- ・調査費用、期間

目標キーワードも踏まえ、しっかりとした文章でブログを書かれることをお勧めします。

以上、ご多忙の折大変恐縮ではございますが、
ご協力のほど宜しくお願いいたします。



ご質問に関しましては seo@tono-sama.net までメールにてお問合せ下さいますようお願い致します。