



BASEUS TECHNOLOGY JAPAN

Baseus ベースアスについて

ベースアステクノロジージャパン株式会社

2025年1月



Practical. Reliable. Base on User.

実用性を極めた、信頼の形。それは全てユーザーの為に。

5,000人以上

従業員数

2,000以上

特許保有

Base on User

コアバリュー

100ヶ国

以上
販売国

170以上

デザイン
アワード

2011年の創業以来、私たちは常にユーザーを中心に据え、顧客価値の最大化を目指して商品作りに取り組んできました。

（日本を除く…）多くの国や地域で高い市場シェアを誇ります。そのベースアスブランドが、現地法人



幅広い製品 ラインアップ

ベースアスの現行製品アイテム数は約4,000種類。オーディオやモバイルアクセサリーにとどまらず、充電技術の強みを生かして、EV関連製品の開発など幅広い分野へと展開しています。



充電ング

モバイルバッテリー
充電器
充電ケーブル



オーディオ

TWSイヤホン
OWSイヤホン
ヘッドホン



アクセサリー

保護ケース
スクリーンプロテクター
タブレット周辺機器



EV関連

充電ステーション
充電ガン
カーアクセサリー

Practical. Reliable. Base on User.

実用性を極めた、信頼の形。それは全てユーザーの為

2011年の創業以来、私たちは常にユーザーを中心に据え、顧客価値の最大化を目指して商品作りに取り組んできました。無駄を省き、実用性を追求するとともに、手触りや使用感など数値に表れにくい部分にもこだわり、長くご愛用いただける製品の完成度を高めています。また、高精度の計測機器を用いて温度・湿度、振動、経年変化などをチェックし、安全性と信頼性を強化。これにより、ユニークで愛される製品を全世界に届けてきました。

Free2Pull 巻取式ケーブル

独自機構で片側だけ引っ張っても絡まない



Blade H1 薄型大容量モバイルバッテリー

ノートパソコン並みの薄さで100W,
20,000mAhの大容量



Nomos デスクトップ充電器

1台で5台、合計最大140Wで充電ができるデ
スクトップ充電器





ベースアスは同業界では当たり前とされている商品企画と販売しか行わない（ファブレス）メーカーではありません。制約の多いOEM生産品とは違い、顧客ニーズに応える付加価値の極めて高い商品を開発、生産し、市場へと送り出しています。

自社工場

-圧倒的な開発力と差別化

自社工場内に数百名レベルのR&Dチームを配置。中間マージンを抑えつつ高付加価値の高い商品を生産

-実用性を極めた、信頼の形

Reliability/Practicality/Base on User

コアバリューは決して虚飾におごらず実用性と信頼性を高い価格競争力の製品を提供することです

-安定した品質

自社工場による徹底した品質管理により、低い不良率と高い顧客満足度を実現



高い
市場シェア



ほんの一例ですが...

世界 No.1

巻き取り式ケーブルの世界シェア

独自技術により開発された巻き取り式ケーブルはデザイン、性能、耐久性のすべてにわたり他社を凌駕します。

世界シェア 3%

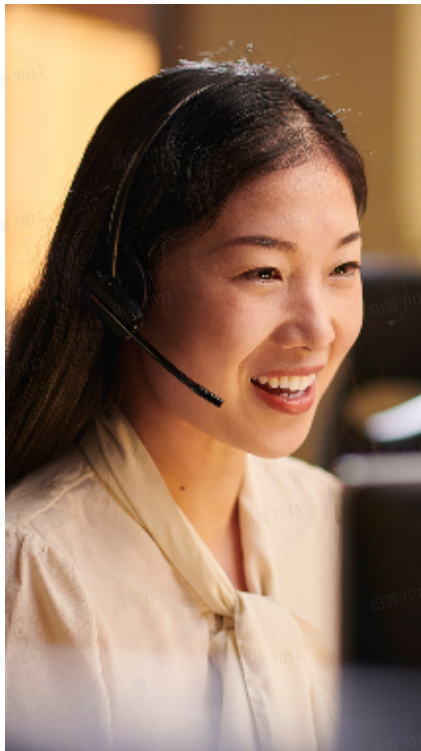
ワイヤレスイヤホン

ワイヤレスイヤホンの世界シェアは、なんと3%。多くの日系メーカーを凌ぐシェアを持っています。また、多くの国々で、Top5以上のシェアを誇っています。

ベースアス日本法人

セールス・マーケティング

ベースアスは日本市場への進出にあたり、お客様や販売店に寄り添ったサポートを提供するため、日本法人を設立しました。日本法人を拠点に、特に店頭販売を重視し、店頭展示や販売支援、イベントなどを販売店様と連携して展開していきます。



カスタマーサポート

お客様サポートについても、日本法人が専任のサポートメンバーを配置し、購入前後のお客様のお困りごとを解決します。さらに、CRM（顧客関係管理）を強化することで、単なるサポートにとどまらず、次の販売につなげる組織を構築します。



リアル店舗主義

1

お客様に体感いただく

95%以上の中国メーカーがECのみで展開する中、トップブランドの一つであるベースアスは、機能や価格だけでなく、質感や使用感に定評のある製品を、ぜひ店頭で体験していただけるよう、効果的な展示什器を提案いたします。

2

フレキシブルな構成

店舗の規模や特性を考慮し、ケーブル、充電器、バッテリー、ドッキングステーションなど、カテゴリーごとに分けて展開できる構成を提案いたします。

また、販売現場の意見を取り入れ、効果的な商品提案が可能な什器をさらに洗練させていきます。

3

徹底した差別化

これまでに蓄積した技術特許やデザイン力を生かし、高い付加価値と利益率を誇る製品、そして他社を圧倒する差別化され、競争力のある製品を中心に展開していきます。

Baseus Technology Japan



ベースアステクノロジージャパンはお客様に選ばれる製品を展開、店頭での訴求力を向上させ、SB C&S様と連携することで店舗販売と収益の拡大に全力で貢献いたします。

