

タイムチケット攻略メソッド

タイムチケットの特徴

いちのせです、

このレポートはタイムチケットを完全攻略し
3ヶ月で100万円を狙っていきます。

ただ・・・

従来のネットビジネスモデルのような
ブログを毎日更新したり、SNSで情報発信したり
メルマガを書いたりなどめんどくさい事は一切不要です。

『商品を置いておくだけで売れる仕組みを作れる』

これがタイムチケットの最大の強みです。

従来のネットビジネスモデルでは
集客→販売までの一連のフローを全て
手動で自分の力で一からやっていく必要があります。

が、

タイムチケットに関しては運営会社が膨大な広告費をかけて
ユーザーを増やしているので勝手に人が集まります。

なので、集客のためにブログなどSNSなど使わなくていいので
集客の自動化が最初から出来ているのが特徴です。

その上で…人がつい目を惹いてしまう強烈なコピーを
組み合わせていくと安定的に売れる仕組みを構築できるのです。

だからこそ、これまでネットビジネスで結果を残せなかった人や
今よりもキャッシュフローを少しでも増やしたい人に関しては

この3ヶ月だけ集中して取り組んで欲しいと本気で思っています。
長い人生のたった3ヶ月です。

たった3ヶ月だけコミットメントしてください。

そうすることで、今までは夢だった
毎月隣の県の高級温泉宿に泊まることができたり
毎年ハワイに家族旅行や友人、恋人と旅行に行けたり
時にはロレックスやハイブランドを買うことができたり…

今までは自分の預金通帳に記載されている数字が
ジリジリと減っていくたびに気が重くなり、胃酸が出て
キューツとなるストレス感があったかもしれません。

でも、

これからは預金通帳を見るたびにニヤニヤと笑みが溢れ、
周りの人から不思議な目で見られるのかもしれません。

普段、僕の元で学んでいる方には…

「常にステップアップを意識しろ！」

「今の月収で絶対に満足するな！」

と、口酸っぱく言っています。

が、

最初は自分のために稼ぐことにコミットしてください。

まずはあなた自身が稼ぎ、そして自分自身を満たし
その後にご家族や友人、恋人を幸せにできるような
器と余裕と実力を身につけていきましょう。

僕も一時期はワンナイトラブに明け暮れる日々を経験しましたが
最近では父親に車を買ってあげたり母親に最高のコスメを送ったり…

世間一般的にはまだまだクソガキです。

が、

そうやってどん底から少し毛が生えたレベルですが
日常生活に困らないぐらいまで成長し自分の欲を満たし

まずは、自分のみじかな家族のために働き
喜んでいる姿を見るとモチベーションが上がります。

「まだイメージできない…」

と、感じるかもしれませんが大丈夫です。

●正しい知識

●正しい習慣

さえ、持つことができれば結果なんていくらでも出せます。

多く的人是間違った方向でビジネスをやっているか
そもそも知識が足りないかの二択です。

ですが、月収100万円レベルであればそこまで
知識やスキルがなくても達成できる領域です。

全く知識がない状態は流石にダメですが、

血眼になって寝る間も惜しんで努力をして
やっと達成できる領域か？と言われればそうでもないです。

これから、新しい知識が身についたり
これまでの生活の習慣がガラッと変わります。

厳しいことも言うかもしれませんが、付いてきてください。

タイムチケットの特徴

これから、タイムチケットの攻略法を具体的に解説します。

何度も言いますがこれからあなたが参入していく
タイムチケットには大きく分けて3つの特徴があります。

【タイムチケットの特徴：】

=====

- ①：ライバルの数が少ない
- ②：高単価商品が売れやすい
- ③：1つ売れると芋づる式で売れてく

=====

この3つの特徴があります。

これから具体的に解説していきます。

タイムチケット特徴1：ライバルの数が少ない

タイムチケットの特徴として、
ライバルが少ないのが挙げられます。

現時点でのタイムチケットのユーザー数は
購入者、販売者合わせると全部で25万人ほどです。

似たようなプラットフォームである「ココナラ」では
ユーザー数は100万人を超えていると言われています。

つまり、

タイムチケットはココナラの約20%しかいません。

それに加えてタイムチケットのセラーの数は
ココナラと比べると圧倒的に少ない印象があります。

ココナラでは、「商材被り」「ノウハウの偏り」で
昔のように後発組がボロ儲けするには難しい媒体になりました。

でも、タイムチケットに関しては

まだまだライバル自身が認知していないですし
タイムチケット自身が莫大な広告費をかけて広告を打ち
集客を行なっているので利用するユーザが増えます。

基本的に、「人が集まる場所にはお金も集まる」

ので、

ユーザが増えれば増えるほどどれと同時に需要も増え
まだライバルがいない状態で商品を販売すると売れる。

という状態です。

タイムチケット特徴2：高単価商品が売れやすい

タイムチケットの2つ目の特徴として
高単価商品が売れやすいという特徴があります。

実際に1年前に参入したときのデイリー人気ランキングの
キャプチャがあるので特別にお見せしたいと思います。



上位に君臨しているサービスはどれも高単価サービスです。

1番売れてる人は34万円のコンテンツが16本売れて
その時点で544万円の売り上げが確定しています。

別のコンテンツでもお話ししますが、
どうしてこんなに30万円のコンテンツが売れるかと言うと、

考えられる要因は二つです。

- ①：低単価商品購入後にワントime オファーで30万円のバックエンド
- ②：低単価商品で頭数を取り、成功者に個別で30万円の商品をオファー

この2つだと思います。

もちろん、オーガニックでも売れてると思いますがリアルに月収300万円以上を狙っていくのであれば1番効率的ですし1番簡単です。

話は戻りますが、どうして高単価商品が売れるのか？

これはユーザーの年収が関係しています。

タイムチケットのユーザーは半数以上が

「年収400万円以上の会社員、もしくは個人事業主」

ということです。

つまり、25万ユーザーのうち約12万人のユーザーが年収400万円以上の会社員か個人事業主なのです。

なので、

生活には困っていないけれども、将来に漠然とした不安があり収入の柱を増やすためにノウハウを購入している。

というユーザーが腐るほどいます。

だからこそ、高単価商品でもバンバン売れるし実際にタイムチケットを見てみると投資系の商材がかなり横行しているように見えます。

その背景には、タイムチケットのユーザー層が大いに関係しているので必ず覚えておいてくださいね。

タイムチケット特徴3：1つ売れると芋づる式で売れてく

タイムチケットで稼いでいく上で最も難しいポイントは最初の1つが売れるまでの時間です。

新規で始めた人は販売実績もないですし購入者からのレビューもないのでプラットフォームで目立つことが非常に難しくなってきます。

しかし、タイムチケットには

「デイリー人気ランキング」

という項目があります。

タイムチケットを利用している人はまず最初にデイリー人気ランキングが目にとまります。

なので、

これから商品を売っていく際はデイリー人気ランキングを1番意識する必要があります。

ここに上位表示されない限りではタイムチケットで稼ぐのは非常に難しくなってきます。

では、どういう仕組みでデイリー人気ランキングに商品が上位表示されているのかというと、

『その日のチケットの売り上げ』

『レビュー』

が、関係しています。

タイムチケットの運営側になって考えてみて欲しいのですが
あなたがデイリーランキングに表示させたい商品は
どういう特徴があるのかと考えてみると、

タイムチケットは基本的には販売手数料で利益を上げています。

ということは・・・？

どういう商品をデイリーランキングに載せたいのかと言うと
『ヒット商品（売れてる商品）』と『満足度の高い商品』ですよね。

当然、それらを上位表示させてしまえばより多くユーザーが購入して
購入されるたびにタイムチケット側は手数料で利益を獲得できます。

なので、これからタイムチケットで稼いでいくためには

どんなに煽って煽って販売ページを作成しても
商品の中身やサービスは絶対に手を抜かないでください。

良い商品を作れば作るほどデイリー人気ランキングに載りますし
そこに表示されれば芋づる式で売り上げがどんどん増えていきます。

で、

どれくらい売れたらランキングに載るのか？

僕が実際にやっていた時は5万円の商品と
3万円の商品の2つを販売していました。

デイリー人気ランキングは1位～4位までが
最初のページに表示される仕組みになっています。

僕がやっていた時は5万円の商品が売れば
4位～7位まで一気に駆け上がり、

1日に5万円の商品が2,3本売れた時は
1位や2位をキープしていました。

なので基準値としては、

5万円の商品が1本売れる＝ランキング7位～4位
3万円の商品が1本売れる＝ランキング8位～11位

このようなイメージです。

今は僕がプレイヤーとして市場に立ててないので
あくまでも1年前のデータです。今は違うかもしれません。

が、

1本売ればタイムチケット上のSEOが
一気にUPすることは間違い無いので
最初の1本が売れるまで試作を考えていきましょう。

商品出品時に注意すること

これから具体的にタイムチケットの攻略を解説していきます。
ですがそ御前に商品を出品する際に“絶対に”気をつけて欲しいことがあります。

それは・・・

タイムチケットでは、「自分自身が商品」
ということです。

どういう事かと言うと、タイムチケットではココナラなどと違って
自分自身にレビュー評価がつく仕組みになっています。

ココナラだと、1つの商品に購入者がレビュー評価を行う形式なので
例え商品に悪評がついても削除してまた1から作り直せば立て直せます。

しかし、タイムチケットは違います。

あなたが出品した商品に対して購入者が悪評レビューを行うと
別の商品でもその悪評レビューが閲覧できる状態になっています。

つまり、1つの商品に悪評レビューがついてしまうと
別商品にも悪影響を及ぼしてしまう可能性が高いのです。

基本的にレビューは特別な理由がない限り、削除できません。

なので、何度も言いますがタイムチケットで商品を出品して
お金を稼いでいくときは、絶対に商品やサービスは手を抜かないでください。

絶対に妥協しないでください。

逆に購入者に対して丁寧な対応を行なっていれば
基本的には悪評レビューを書く人は少ないので安心してください。

売れる商品の作り方

前置きは長くなりましたが、これからタイムチケットで売れる商品の作り方について具体的に解説していきます。

売れる商品の作り方については、6つの要素で構成されています。

=====

- 1：売れるジャンル
- 2：商品コンセプト
- 3：出品する時間帯
- 4：データの追跡
- 5：魅力的なタイトルの付け方
- 6：販売ページの雛形

=====

この6つです。

これから1つ1つ具体的に解説していきます。

商品ジャンル

基本的にタイムチケットで売れるジャンルは、

- ・ お金/副業系
- ・ 写真撮影/カメラ系
- ・ 恋愛婚活系
- ・ ビジネスコンサル系

↑

この4つのうちどれかのジャンルを
1つ決めて商品を出品していきましょう。

具体的に、どのジャンルでも構いませんが
最初は売れる感覚を掴んでいただきたいので
上記4つのうちどれかを攻略してください。

では、次にコンセプトの話に入ります。

タイムチケット4つの商品コンセプト

タイムチケットでサービスを購入する際
購入者が考えていることは下記の5つに部類されます。

=====

- 1：ノウハウコレクターを脱出したい
- 2：安定した収入の柱を今すぐに手に入れたい
- 3：新しい情報を手に入れたい
- 4：徹底的にサポートしてほしい

=====

1：ノウハウコレクターを脱出したい

タイムチケットで売れている出品者のレビューを見ると
「これまでタイムチケットで販売されている商品を買ったが…」や
「実践しようとしたけど自分には難しい内容ばかりだった」
などのレビューが見受けられます。

なので、

商品を購入する時には「今度こそ結果を出してやる！」という
強い思いを 持っている人が非常に多いです。

そういった人には、「ノウハウコレクターだった自分にもできた」
という魅せ方で 商品を出品したりすると売れやすくなります。

2：安定した収入の柱を手に入れたい

タイムチケットのユーザーの半数以上は
年収400万円以上の会社員、もしくは個人事業主です。

「今の生活が苦しいから何とかしたい！」
という人はあまり見受けられません。

今の生活には支障はないけど、将来が不安だから
安定した収入の柱を手に入れたいと願っている層の人は非常に多いです。

事実、僕が販売しているアフィリエイトの商品は、必ずといっていいほど

「このノウハウは一発で終わる事なく稼ぎ続けることは可能か？」
という質問を頂きますし 副業/お金カテゴリーで売れている商品を見ると、

「自動で」「生き残るための〇〇」「不労所得」のような商品が売れています。

なので、「このノウハウは継続的に稼ぐ事が可能です。」などの
コンセプトにしていくと売れます。

3：新しい情報を手に入れたい

タイムチケットでは、ココナラのようにユーザ数も少ないため、ずーっと同じような
商品が上位表示されており新しい情報を手に入れる機会がものすごく低いです。

そんな中で、タイムチケットではないようなコンセプトにしたり
まだセールスページ内で販売されていないノウハウを出したりするといいです。

4：徹底的にサポートしてほしい

タイムチケットのユーザーは「自分1人でもできるかな…」という不安を常に抱えています。

比較的に年齢層は高いので、購入者の中にはTwitterすら触った事がない人も中にはいます。そういった人にも刺さるような「コンサル型」をコンセプトとして使っていくのも1つの戦略です。

出品する時間帯

タイムチケットは、「いつ出品するか？」が非常に大事になってきます。

というのも、販売実績のない出品者が攻略していくためには「新着チケット」がキーポイントになってきます。

新着チケットとは文字通り、新しくチケットが発行された際に表示される部分です。

当然のことながら購入者さんもこのページを必ず見ます。

なぜなら、常に新しい情報を探しているからです。

では、どの時間帯に商品を出品するのがいいかというと「夜」に商品を出品するのが基本的には良いです。

なぜかと言うと、タイムチケットのユーザー層は比較的、年齢層が高めな上に朝から晩まで本業のお仕事をされている方が多いです。

彼らがゆっくりできる時間は基本的に仕事が終わった後の夜が多いです。

なので、夜に新規出品を行うと新規チケットの欄に露出され売れやすくなります。

データの追跡

タイムチケットの最大の強みは「データ」が取れる事です。

下記の画像をご覧ください。



上記の画像は「あしあと」と言って、何時に誰が自分のどのページを見たか追跡できる機能がタイムチケットには備わっています。

つまり、あなたが商品を出品して誰も販売ページに訪れなかった場合は、商品を出品する時間帯に問題がある可能性が非常に高いですし、

逆に訪問者はいるけど商品購入に繋がらないのであれば、タイトルや販売ページが 悪い可能性が高いです。

タイムチケットはこのように常にデータを追いながら
その都度、軌道修正を行う事ができるので非常にやりやすいです。

まとめると、

訪問者がいない→出品する時間帯が悪い、タイトルが悪い
訪問者はいるけど購入されない→販売ページが悪い

です。

実際に行う時は上記の2つを意識してトライアンドエラーを繰り返してください。

魅力的なタイトルテンプレート

実際に僕が使用していた商品タイトルテンプレートをお渡しするので、

これを実際にあなたの商品に当てはめて
出品を行ってください。

期間×実績×提供内容

この3つの要素を入れてタイトルを作成すると
一気に興味が上がります。

例：)

- ・ 20日で月収102万円達成した副業をマンツーマンでコンサル
- ・ 28日で日給91万稼いだ副業の”裏技”を一生サポート
- ・ 43日で12名の女性と交わる事ができた秘伝のネットナン術を伝授

など…

このように具体的に作る事で興味性を上げる事ができます。

販売ページ雛形

タイトルが完成したら、次は販売ページの作成に移ります。

販売ページには6つのポイントがあり、
今のところ6つの要素を入れた販売ページが
最も反応が良かったのでシェアします。

=====

- 1：限定性
- 2：実績
- 3：デメリット
- 4：よくある質問
- 5：サポート内容
- 6：大義名分

=====

この6つを入れて1ヶ月半で117万円の売り上げを出した
販売ページをお見せするので参考にしてください

販売ページテンプレート

※販売数が10件を超えるごとに数万円”値上げ”します。

←限定性

■このチケットの信憑性

SNS経験なし...スキルなし...人脈なし...
知識なし...ビジネス経験なし...の初心者でも
以下のような結果を出す事ができました。

ケース1：176,000円
(実践期間：2019年10月18日～11月04日)

←実績

ケース2：987,933円
(実践期間：2019年11月11日～12月02日)

といった学生から会社員や、主婦の方まで
幅広く成功者を輩出してきました。

■このチケットのデメリット

デメリット：非道德な部分もある

副業の経験がない方でも、初月から30万円以上の
収益を発生させることは可能ですが、
その一方で 人によっては毛嫌いする可能性もあります。

←デメリット

ですが、始めて初月で結果を出せるのは保証します。

(法律に触れるような事はしません。)

■よくある質問

[question 1 :]

=====

Q：このノウハウはアフィリエイトですか？

A：はい、アフィリエイトです。

=====

[question 2 :]

=====

Q：アフィリエイトは、収益までに時間がかかると思いますが
本当に初月から利益は出せるのですか？

A：はい、初月で利益を出す事はできます。

詳しくは、サービス内にある画像をご覧ください。

=====

[question 3 :]

=====

Q：サービス以外にかかる資金はありますか？

A：基本的にはサービス以外にかかる資金はございません。

=====

[question 4 :]

=====

Q：パソコンを持ってないのですが、実践できますでしょうか？

A：むしろ、パソコンではない方が実践しやすいと思います。

=====

[question 5 :]

=====

Q：アフィリエイト経験がない自分でも大丈夫でしょうか？

A：はい、大丈夫です。私の元で初月から利益を出す事ができた生徒さんもアフィリエイトの経験がない状態から始めて初月で100万円近く稼ぎました。

=====

[question 6 :]

=====

Q：コピーライティングなどのスキルは関与しますか？

A:正直に言うと、今回のアフィリエイト手法ではコピーライティング能力がなくても稼ぐことはできます。ライティングに自信がない方でも、テンプレートにポチポチ当てはめるだけのレポートもご用意していますのでご安心ください。

=====

■サポート内容

最初に、私が作成したアフィリエイトの教材をお渡しします。

その後は、個別LINEのリンクをお渡しして
1ヶ月間、マンツーマンでコンサルをしていきます。

提供ノウハウを一部だけ公開すると…

✓アフィリエイト経験ゼロでも30日以内に100万円を稼ぎ出すアフィリエイトの極意-アフィリエイト経験ゼロの生徒さんでもわずか30日で100万円の収益化に成功しましたが、実は”あるフォーミュラ”に従ってスマホをポチポチとイジっただけだったのです。

✓スタートからVIPアフィリエイトへの直通裏ルート-真面目にコツコツやってきたアフィリエイトには申し訳ないですが、実は、VIPアフィリエイトからスタートできる裏ルートが存在しています。このルートを使うことによって先輩アフィリエイトを涼しい顔をしながらゴボウ抜きする事ができます。

✓秘密の億万長者コミュニティの情報をシェア-僕は情報ビジネス歴が長いのでコネを使って、秘密の億万長者コミュニティに所属しています。そこで流れてくるインフォ業界のヤヴァイ情報を特別にシェアします…

これらは氷山の一角に過ぎません...
(※サポートはメッセージのやり取りのみとさせていただきます。)

■ゴエモンからあなたへ一言

今回の実績は、何か特別な才能やスキルが
あったから達成できたのではなく、

徹底的にムダを削ぎ落として、最短最速で結果を
出すことにフォーカスしたので 短い期間で画像のような実績を出しました。

あなたも同じような成果を出してもらいます。

収益自体は、早い人で1週間で 発生させました。

あなたと良い取引ができるように
全力でサポートさせていただきます。

では、お待ちしております。

=====

以上が6つの要素を活用した販売ページです。

ぜひ、ご活用ください。

...

以上がレポートの内容になります。

こちらのレポートは随時更新していく予定です。

今の時流、僕がこれまで学んだコピーテクニック...
全てを詰め込んでこのレポートを完成させていきます。

動画コンテンツでは上記で解説した内容をもとに

もっと深掘した動画を収録していきますので楽しみにしてください。