

コーポレートリニューアル

2024/04-05

目的と目標

■ 目的

- ・ 新しいデザインと構造でサイトをリフレッシュ
- ・ ウォーネクトのブランドイメージの向上
- ・ ユーザーエクスペリエンスの改善による訪問者のエンゲージメントの向上
- ・ 越境EC市場での競争力の強化

■ 目標

- ・ コンサルティングサービスへの関心を喚起し、問い合わせを増加
- ・ 仕入れ関連の情報アクセスを容易にし、仕入れ業者からの問い合わせを増やす
- ・ 求職者とのエンゲージメントを強化し、応募数を向上

リニューアル方針

■ リニューアル部分（コンテンツ、バナー、レイアウト）

各種説明などの文章コンテンツは変更しない。

各サイトごとに、レイアウトのリニューアル範囲が異なる（以降に各サイトごとに記載）。

■ 方向性

サイトの動き（アニメーションやスクロール効果など）を最小限に抑え、

シンプルでクリーンなユーザー体験により、

自治体やメーカー企業などのビジネス担当者に信頼されるプロフェッショナルな印象を与えるよう配慮する

■ 統一性

統一性として、複数のサイトにわたってバナーやデザインの統一性を持たせ、

ウォーネクトのブランドイメージを強化する（信頼性の向上）。

■ カラースキーム

カラースキームとして、信頼感を与える青色を基調に設定し、

背景はシンプルな白ベースにする。色の使用は限定的にし、全体の調和を保つ。

■ ロゴ

「Wonect」の文字のみを使用し、黄色のロゴは表示せずシンプルにする。

コンサルティング事業として、信頼感を感じるサイトとしてのイメージ。

注意：以下と同じレイアウトにしたい訳ではない。

■ 参考レイアウト 1

<https://www.oro.com/global/>

■ 参考レイアウト 2

<https://inglewood.co.jp/>

メインサイト

■ サイトドメイン

<https://wonect.jp>

■ サイト概要

ウォーネクトのコーポレートメインサイト。



■ リニューアル範囲

サイト全体を完全にリニューアル（文章コンテンツは変更なし）

全体リニューアルのため、各種レイアウトの変更可能。

使用している画像も完全にリニューアル。

ページ構成（メニュー分類）は変更なし（メニューレイアウトなどの変更はあり、メニュー部分は、別サイトの方にも移植）。

■ リニューアル方法

リニューアル方針に沿った形で、デザイナーの方に全体レイアウトから作成いただく。

採用情報

■ サイトドメイン

<https://recruit.wonect.jp/>

■ サイト概要

ウォーネクトの採用サイト。



■ リニューアル範囲

サイト内で使用している画像をリニューアル。

リニューアル対象の画像については、次ページ以降に記載。

メニュー部分については、メインサイトのリニューアルしたレイアウトに合わせる。

■ リニューアル方法

リニューアル方針に沿った形（メインサイトとの統一性）で、

リニューアル対象の画像を作成いただく。

リニューアル対象の画像



1

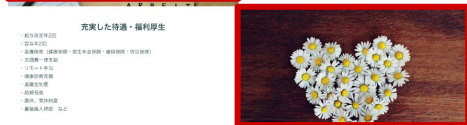
■ リニューアル対象の画像
左記の5つの画像。
画像サイズは実サイトを参照。



2



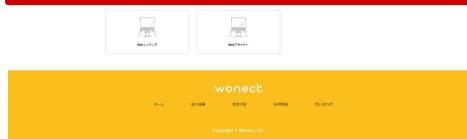
3



4



5



サービス紹介

■ サイトドメイン

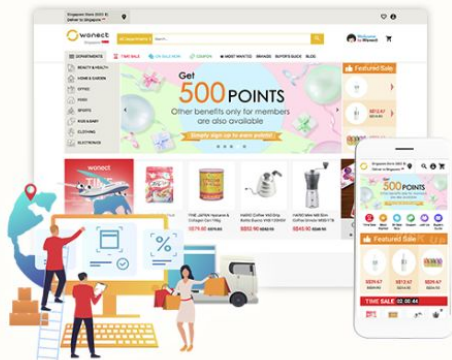
<https://service.wonect.jp/>

■ サイト概要

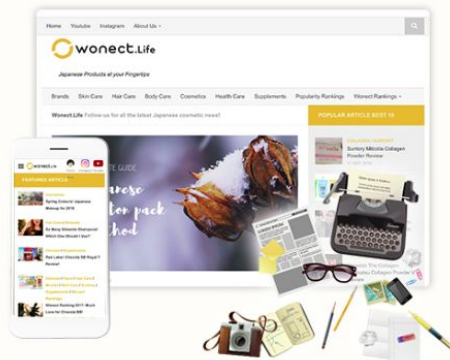
ウォネクトのコーポレートメインサイト。

世界をつなぐ、2つのサービス

東南アジアを中心に世界に向けて、購買プラットフォームと商品情報の発信の2つのサービスを提供しています。



WONECT.com



WONECT.life

■ リニューアル範囲

サイト内で使用している画像をリニューアル。

リニューアル対象の画像については、次ページ以降に記載。

メニュー部分については、メインサイトのリニューアルしたレイアウトに合わせる。

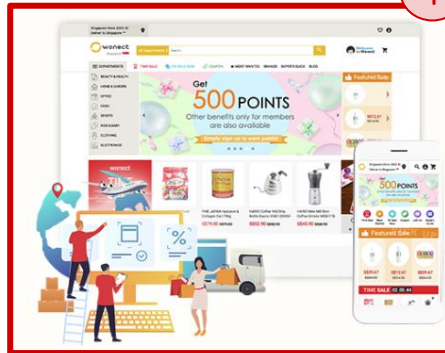
■ リニューアル方法

リニューアル方針に沿った形（メインサイトとの統一性）で、

リニューアル対象の画像を作成いただく。

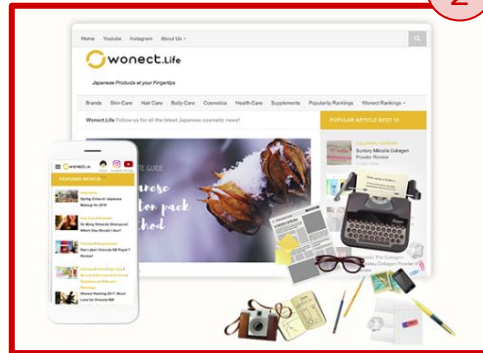
世界をつなぐ、2つのサービス

東南アジアを中心に世界に向けて、購買プラットフォームと商品情報の発信の2つのサービスを提供しています。



WONECT.com

「WONECT.com」は、誰でも安心して海外から日本商品を購入することができる、eコマース・プラットフォームです。

[Show More](#)[View Site](#)

WONECT.life

「WONECT.life」は、トレンドになっている日本商品の情報を世界中に発信する、メディア・プラットフォームです。

[Show More](#)[View Site](#)

■ リニューアル対象の画像

左記の2つの画像。

画像サイズは実サイトを参照。