

株式会社THAN

# マーケティング部 紹介資料

お客様の購買心理×時代に合わせたPR方法



株式会社THAN    マーケティング部

---

# 時代に合わせた マーケティング戦略は 業績を上げるために必要！

飲食店が売上を確保し

コロナ渦を生き残り

勝ちパターンを確立し成長した理由は

お客様ニーズ理解し、時代に合わせてPRをする事です。

時代に合わせたマーケティング戦略

SNS×マーケティングを行う事で集客や売上のUPできます





株式会社THAN マーケティング部

---

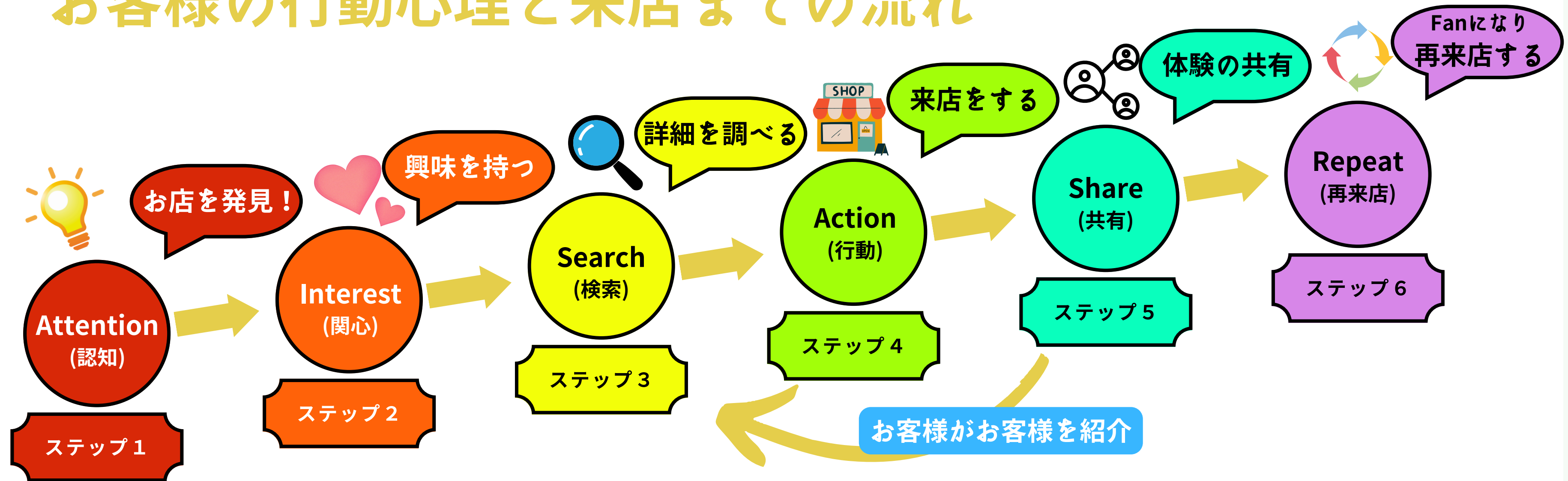
# 具体的になに どのようなPRするのか？

お客様のニーズを理解し  
時代に合わせSNSを活用し、情報を発信することで  
【潜在顧客】⇒【顕在顧客】⇒【Fanを作る】  
を構築し顧客&売上げをつくる。



# 媒体の特性×マーケティング戦略

## お客様の行動心理と来店までの流れ





# ステップ①②

## Instagramの活用

◆Instagramのリールは、外部露出(フォロワー外)が多く情報拡散力が高いためFan獲得に適している。

### 【ポイント】

- ・ 3秒理論＝結起承転結で動画を構成する興味関心を引く
- ・ 流行りの曲にテンポ良く 3～5 の動画で構成する

※綺麗に見せたい＝洋楽      ※人物ネタ系＝邦楽

- ・ 文字の場所は固定＝目移りする為動画に集中しづらい
- ・ 文字色は原色2色まで◎

※黄色や白など蛍光色はチカチカして情報が伝わりづらい

- ・ 高画質アップロードの設定＝見やすさUP(離脱の減少)

### 【インスタグラムの特性】

リール:認知&興味(入口)⇒フィード&ホーム:お客様の教育(メインページ)

⇒ストーリーズ&ハイライト:詳細コアな情報⇒予約URL(クロージング)







株式会社THAN マーケティング部

# ステップ③④ GOOGLEの活用

## ◆検索したお客様を行動に導く

- ・飲食店はGoogleのMEO対策や、リスティング広告 Webサイトの作り込みが重要！

### 【お店を見つけて行動させるポイント】

- ・カテゴリの設定(メイン+サブ)=どんなお店かGoogleへ認知させ検索露出を向上させる。

- ・店舗詳細(メニューや写真)

- ・口コミ返信(宛名、的確な回答、店舗名(店主)、返信スピード

※Google唯一のコミュニケーションツールの為重要

- ・最新情報の投稿

※頻度多い(信用性高い)キーワードの盛り込み(露出度UP)

※画像の投稿○⇒動画の投稿◎(SNS動画の活用)

- ・リスティング広告

※飲食店の広告は(地域名×シチュエーション)で構成

※近くのというキーワードが急上昇中

| 関連キーワード ② |            | 注目 ▼ | ↓ | <> | 🔗 |
|-----------|------------|------|---|----|---|
| 1         | 近くのご飯屋さん   | 急激増加 | ⋮ |    |   |
| 2         | 近くのドラッグストア | 急激増加 | ⋮ |    |   |
| 3         | 近くのファミマ    | 急激増加 | ⋮ |    |   |
| 4         | 近くのテイクアウト  | 急激増加 | ⋮ |    |   |
| 5         | 近くの100均    | 急激増加 | ⋮ |    |   |

## Google trends キーワード：近くの



※Google trends参照



# ステップ⑤⑥

## LINE & 公式アプリの活用

### ◆LINEや、公式アプリのDMや通知機能の有効活用 (キャンペーン、紹介施策、クーポン、会員限定) 【ポイント】

- ・LINEの定期配信＝アクティブユーザーの獲得(反応率UP)

※最低週1回、配信曜日や時間を業態やメインターゲットに合わせて変更⇒開封率UP

- ・ステップ配信

※セグメント別にニーズに合わせてDMする(離反を防ぎFanにする)

- ・リッチメニューの活用＝予約への導線作り⇒再来店
- ・インサイトにて情報の抽出ができる＝配信内容の改善
- ・公式アプリ(ポイント機能、最新情報)＝ユーザーの囲い込み
- ・キャンペーンの打ち出しがしやすい(色々な配信方法がある)
- ・会員限定などコアな情報共有ができる＝Fan作りがしやすい

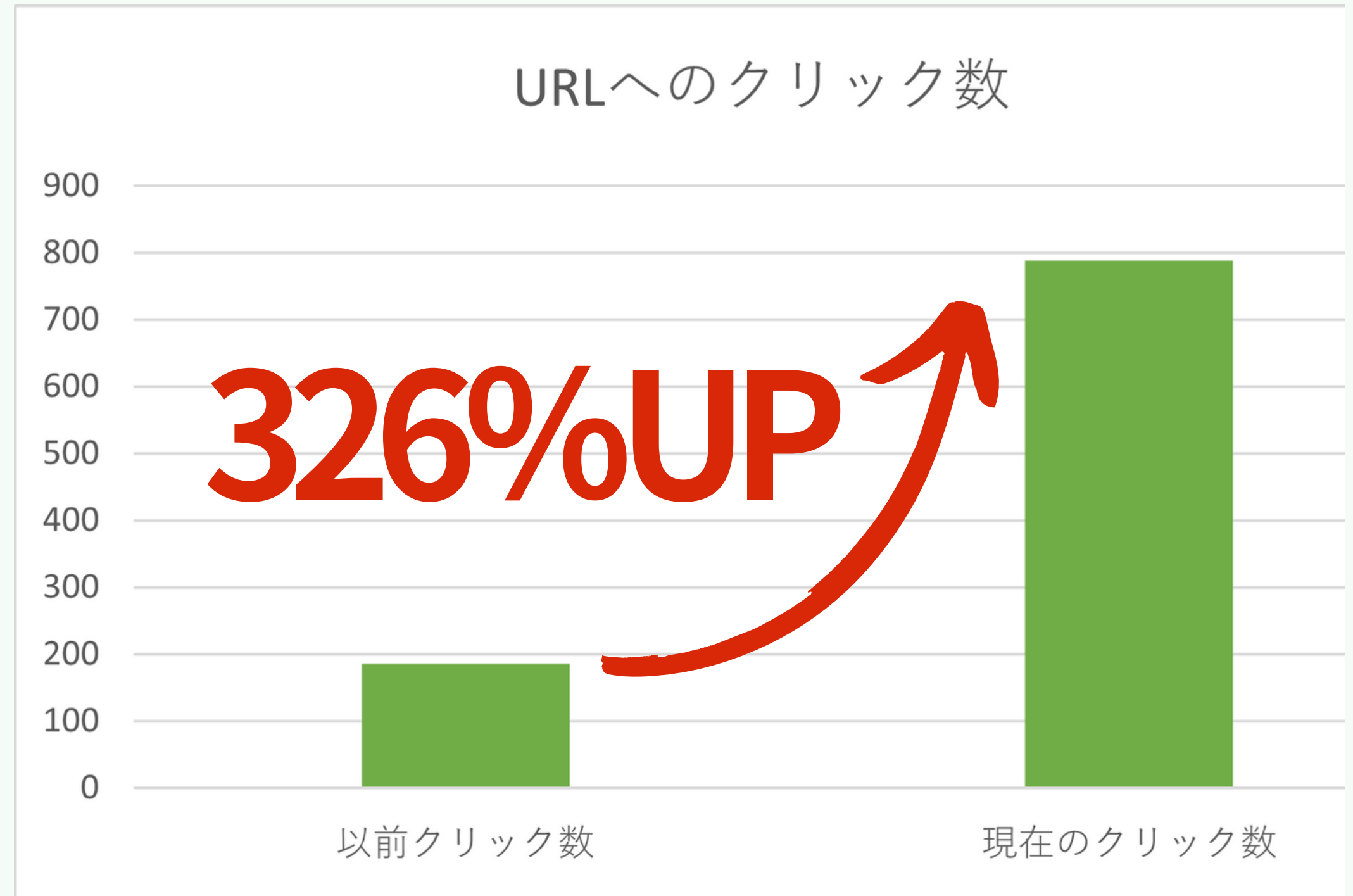


# 無料でできるLINEを活用して売上げを作る

## LINEで顧客養育

お客様へのアプローチを  
欠かさず  
情報発信をする

興味を持ち  
行動を起こす  
アクティブユーザー  
を増やす事ができます。



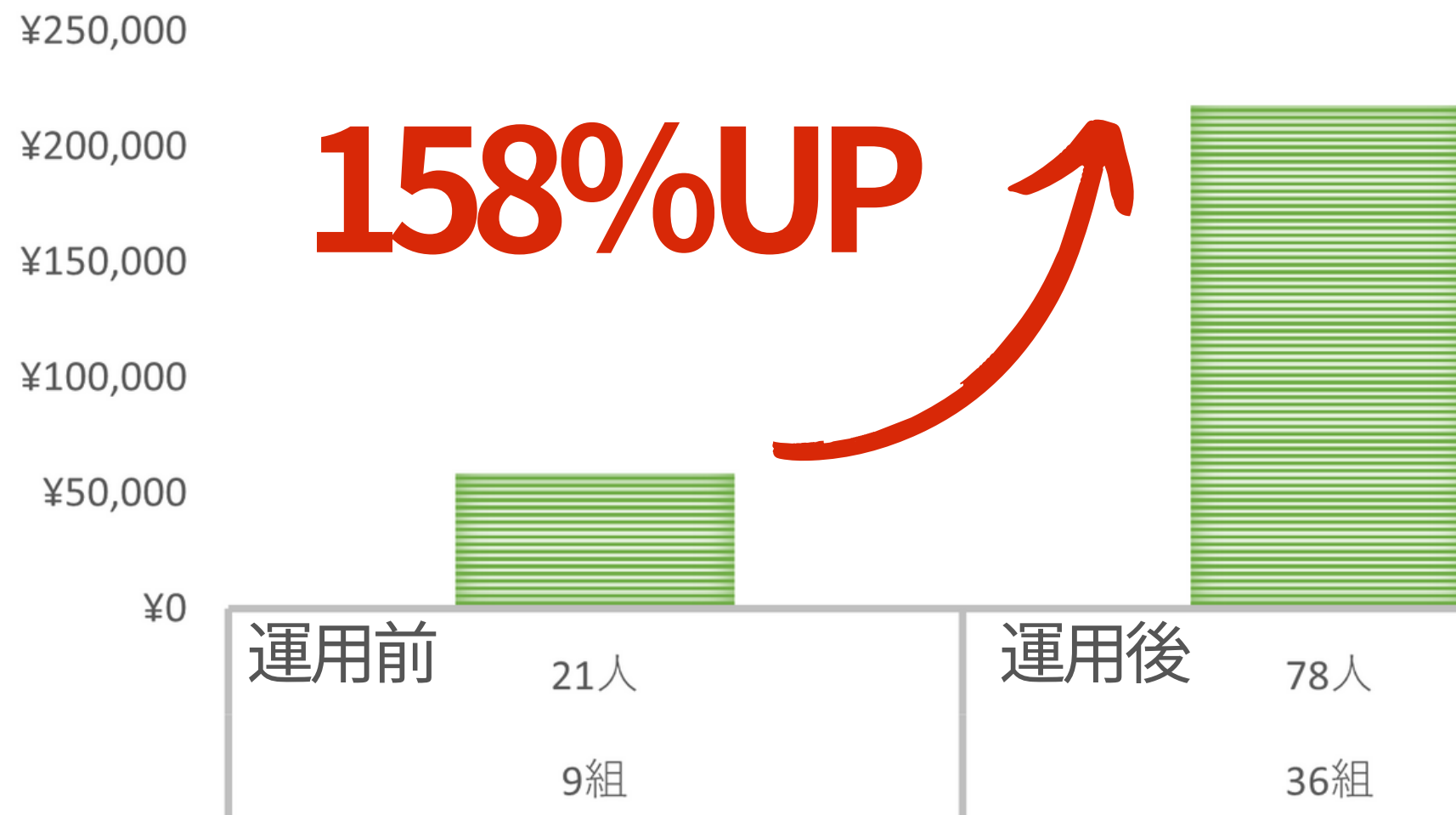


# LINEを活用した予約来店の底上げ

## 様々なキャンペーンの実施



## LINE予約実績



定期配信リピーター様向けのキャンペーン打ち出しをすることで、ポータルサイトを經由する事なく予約を獲得できる。



# 食べログ 人気ランキング 京都駅×イタリアン 常に上位獲得!!

GoogleやSNSなどを駆使し  
SEOに強いグルメ媒体の  
ランキングにて上位表示をする  
事で予約獲得数がUP!



食べログ

<https://tabelog.com> > ... > 京都駅周辺 イタリアン

## 京都駅周辺で人気のイタリアン(イタリア料理) ランキングTOP10

- |                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| 1ザ キッチン サルヴァトーレ クオモ 京都 | 2Italian BAR KIMURAYA 京都駅前店 |
| 3原価ビストロチーズプラス 京都駅タワー前  | 4ワイン食堂 季の八 京都駅前             |
| 5京都 AWA DINING COLLET  |                             |

[イタリアン](#) > ランキングTOP10

1,203店舗 | 162,934口コミ

## 京都駅周辺 イタリアン(イタリア料理) 予約人気ランキングTOP10

京都駅周辺にあるイタリアン(イタリア料理)のお店のネット予約数ランキングTOP10を発表! (2023年8月1日更新)



### 2 Italian BAR KIMURAYA 京都駅前店

京都、七条、五条(京都市営) / イタリアン

★★★★☆ 3.34 83人 8852人

¥3,000~¥3,999 ¥1,000~¥1,999



### 3 原価ビストロチーズプラス 京都駅タワー前

京都、七条、五条(京都市営) / イタリアン

★★★★☆ 3.10 32人 3017人

¥3,000~¥3,999 -

1円ソフトドリンクとな!! by 翔鶴改 (2519)

チーズ満載の居酒屋 by kojik604 (62)



## 京橋 イタリアン(イタリア料理) 予約人気ランキングTOP17

京橋・O B P・森之宮にあるイタリアン(イタリア料理)のお店のネット予約数ランキングTOP17を発表！(2023年8月1日更新)



### 1 原価ビストロチーズプラス 京橋

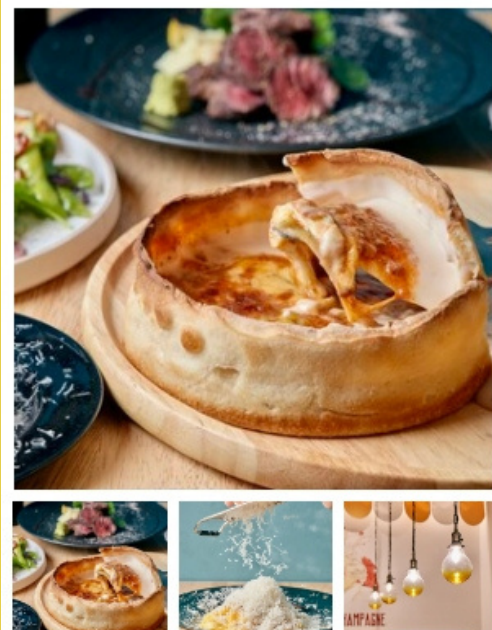
大阪城北詰、大阪ビジネスパーク、京橋 / イタリアン

★★★★★ 3.07 48人 5191人

📅 ¥3,000～¥3,999 🍷 ¥1,000～¥1,999

## 難波 イタリアン(イタリア料理) 予約人気ランキングTOP20

難波・日本橋・道頓堀にあるイタリアン(イタリア料理)のお店のネット予約数ランキングTOP20を発表！(2023年8月1日更新)



### 3 原価ビストロチーズプラス なんば千日前

近鉄日本橋、日本橋、難波(南海) / イタリアン

★★★★★ 3.07 24人 1446人

📅 ¥3,000～¥3,999 🍷 ¥1,000～¥1,999

株式会社THAN マーケティング部

# 食べログ 人気ランキング 京橋、難波×イタリアン 常に上位獲得!!

ランキングの設置してある  
エリアでは地域問わず  
上位を獲得しています。

小山 研究所

# マーケティングチームの紹介

葉山 誠  
マーケティング部長

福田 博司  
コミュニティマネージャー

高橋 敬子  
ソーシャルメディアマネージャー

町田 加奈  
コンテンツクリエイター

加藤 美香  
ソーシャルメディアマネージャー

松山 健太  
アナリティクスマネージャー

