

構成ブロック	要素	狙い	システム	文章	備考						
Header	注目	離脱防止	ロゴ、特性表示	WEB広告の相談窓口							
TOP	商品イメージ	興味促進		ご相談完全無料！広告運用で失敗したくない！あなたと相性が合う運用者が見つかる							
ADSpace	注文	離会損失防止	フォーム遷移ボタン								
Main1	共感獲得	ステータス明示		自社の広告を任せると相性が合う人と仕事がしたい。							
Main2	信頼獲得	信用獲得		ただ広告運用会社に頼んでも新人が対応するので成果が出ないかも。							
Main3	自己開示	信頼獲得		WEB広告の相談窓口なら、あなたに合った運用者を紹介し費用対効果を向上させます。							
ADSpace	注文	離会損失防止	フォーム遷移ボタン								
Vision1	理想提案	誘導		広告運用を頼むなら、実力がある運用者に直接頼みたい。しかも手数料はできるだけやすくて良い。							
Vision2	実行説明	安心		WEB広告の相談窓口は、実力がある運用者に直接ご相談できるサービスです。							
Vision3	現状維持リスト	現状維持への不信		満員に運用会社を選んでも一向に成果は上がらない。							
Vision4	問題提起	開始		実力がある人に直接広告運用を頼む機会がない。現状だと実力があるかどうかも判定できない。							
ADSpace	注文	離会損失防止	フォーム遷移ボタン								
Sales1	原因明文化	セールス導入		広告運用の実力があるかどうか自分で判断するのは難しい。かといって自分で運用する知識は湧いていない。							
Sales2	解決策提案	ロジック説明		それであれば、実力を持っている広告運用経験者に直接依頼できる広告の相談窓口が相性バッチリです。							
Sales3	相見積の再教育	コスト比較		広告運用手数料の相場は運用費の20%です。広告の相談窓口であれば広告運用手数料は最大15%で収まるので安心！							
Sales4	商品紹介	サービス紹介		広告の相談窓口は、会社単位の依頼ではなく人単位で広告運用を依頼するサービスです。							
ADSpace	注文	離会損失防止	フォーム遷移ボタン								
Closing1	緊急性の提示	アクション		広告の相談窓口は、運用者に直接依頼するサービスです。各運用者に運用できる会社数に限りがあります。							
Closing2	完全なクローージング	行動喚起		問い合わせ先着順に広告運用者をご紹介致します。お早めにご相談頂いた方が選択の機は広がります。							
Closing3	確信の誘発	再共感									
Closing4	大丈夫感	不安払拭		詳しいご相談や質問はこちらのお問い合わせでも回答させて頂いております。							
Closing5	未来の提示	アクション		広告運用会社の新人に運用を任せると、広告運用の実績が豊富な実力者に直接任せるとでは集客の成功、費用対効果に大きく影響します。							
Closing6	保証・特典	アクション2		今なら、相談窓口からのお問い合わせで初期設定費用完全無料！運用手数料のみで始められます！							
ADSpace	注文	離会損失防止	フォーム								
Footer											
フォーム内容				現在実施中の広告							
				○実施なし							
				○Google広告							
				○Yahoo!広告							
				○Facebook広告							
				○LINE広告							
				○食べログ							
				○ホットペッパー							
				○ASP							
				○その他（記入）							
				想定広告予算							
				○0							
				○1~10							
				○10~50							
				○50~100							
				○100+							
				実数：記入							
				貴社名：記入							
				貴社HP URL：記入							
				メールアドレス：記入							
				電話番号：記入							
				担当名：記入							