

ATING BAR

新ロゴ、パッケージ



●製品

携帯型シーシャ

「ATING BAR」（エーティングバー）

公式サイト

<https://atingbar.jp/>

●コンセプト

「香りで一服 ニコチンZEROのリフレッシュ」

嗜好品である、コーヒーや紅茶、
タバコの代替品として提案。

香りがついた水蒸気ができるだけなので、
健康面を気にせず ゆらぐ煙や、香りでリフレッ
シュ、リラックスをすることができます。

日常生活に寄り添い、生活を豊かに彩るアイテム。

→「上質なものの、イイもの」であることが伝わる
モード寄りのデザイン（シンプルかっこい）

●想定するターゲット層

禁煙者、元喫煙者の男性30～40代
健康志向、ゴルフや筋トレに興味あり

●フレーバー展開（全8種類）

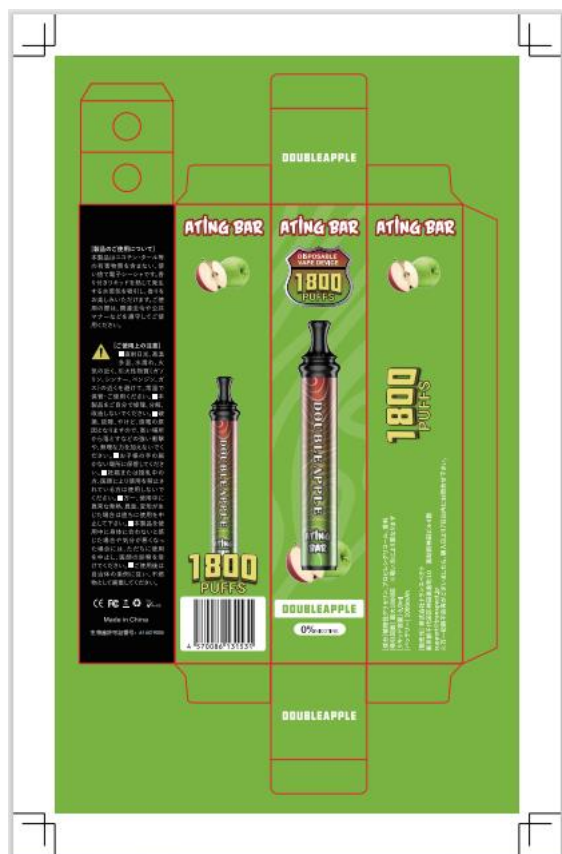
- ・ブルーベリー
- ・エナジードリンク
- ・ミントアイス
- ・ウォーターメロン
- ・アイスコーラ
- ・ダブルアップル
- ・グレープフルーツ
- ・モヒート

新規フレーバーも企画中です。

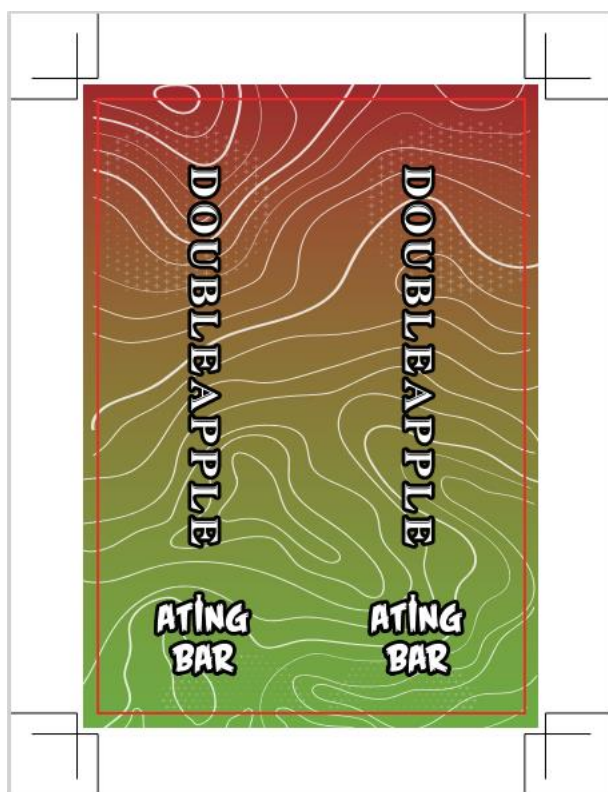
●デザイン

①ブランドロゴ

②パッケージデザイン（各フレーバ8種）



③本体ラベル（各フレーバ8種）



※フレーバーは色などでバリエーション

- ・ロゴ
- シンプル&品が良く余白
- シーシャのカタチで「i」の文字を表現したい

イメージ画像

ATING BAR

ATING BAR

ATING BAR

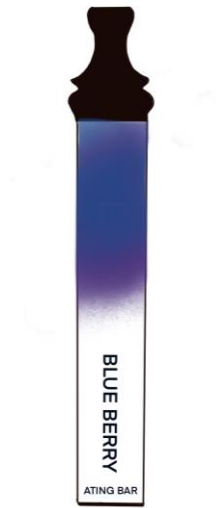


など

- ・ 本体
- ①ホワイト/ブラック主体
(フレーバーカラーを部分的に使う。)
- ②既存のデザインをアレンジ

イメージ画像①の場合

- ・ ベースを白やグレー、モノクロ
- ・ フレーバーを一部分で表現
(グラデーション？模様？その他)



イメージ画像②の場合

- ・ フレーバー毎のグラデーションカラーはそのまま
- ・ 標高線のような模様を消す
- ・ 新ロゴを配置 (正面下部や、背面でも)

新ロゴ



・パッケージ

28＊28＊134mmサイズ

→本体の写真？イラスト（どんな商品か分かる用に）

→煙、リキッドのイメージ

→フレーバーの味を色で表現？写真でも。

背面にあたる黒い部分は、
注意事項などのデータ。

必要記載（正面以外で記載）

- ・ブランド名
- ・JANコード
- ・成分、吸引回数、リキッド容量、バッテリー
- ・販売元
- ・サポートアドレス
- ・製品のご使用について
- ・ご使用上の注意

・フレーバ名を正面上部に
に配置したい

・ノンニコチン、ノン
タールをアピールしたい

・最大吸引回数1800回
ブランドロゴはそこまで
目立たせなくても良い



・パッケージ イメージ



※使用イメージ

