

Yoocaのスイープ型LPの原稿

【1枚目：キャッチコピー／手に入る未来像】

モバイル広告のCVRを最大化

Yooca (ようか)

モバイル特化・CVR最適化プラットフォーム

話題のスイープ型LPが無料で試せる

(画像生成AIやCanvaとの相性も抜群)

補足・お願い：

・1枚目はABテスト（主に文字）したいので、キャッチコピーや最後の1文は、変更を考慮した配置をお願いできればと思います。（可能な限り）

ABテスト案（当社用メモ）：

「モバイルユーザーの70%が縦長LPを最後まで読まない」

【2枚目：スイープ型LPの魅力】

直感的にわかる "タイパLP" を実現

スイープ型で快適なLP体験を

- ・ モバイル主流の今、LPでの急な "PC感" を与えない
- ・ 魅力を直感的に訴求して、長文疲れゼロへ
- ・ 1スワイプ1訴求で、読み飛ばされず伝わる

【3枚目：導入のしやすさ・手軽さ】

今ならお試し無料！（500セッション）

月額980円（税別）～手軽にスタート

最短1ヶ月契約・24時間解約手続きOK

※1セッション＝サイトを訪れてから離れるまで。リロードでも1セッション計上されます。

※期間途中でのご解約による日割りの返金はありません。

- ・（500セッション）は、文字ではなくデザインで伝えていただけないでしょうか
- ・（税別）は、小さめにお願いします。
- ・※はかなり小さめでよいです。

【4枚目：制作の手軽さ】

ノーコードでスイープ型LPが完成

節約した時間とコストは "改善" へ

画像のアップロードだけでOK！

- ・ HTMLコーディング不要、公開スピード劇的UP

- ・ 画像を複数アップするだけでABテスト、効果的なクリエイティブを自動発見
- ・ 画像サイズ圧縮を徹底（最大85%削減）、高画質なのに快適表示

・（最大85%削減）は、文字ではなくデザインで伝えていただけないでしょうか

【5枚目：改善の手軽さ】

LP改善が簡単・高速に

改善したくなるからCVRがUPする

- ・ 既読率・離脱率・滞在時間を自動計測、改善点がひと目でわかる（セクション毎）
- ・ ABテストで、効果的のあるクリエイティブだけを残せる
- ・ 改善は画像を変えるだけ、だから作って終わりにならない

・（セクション単位）は、文字ではなくデザインで伝えていただけないでしょうか

【6枚目：よくある質問】

よくある質問

- ・ スワイプ型にすれば効果が出ますか？
縦長LPとは違い、1スワイプごとにメッセージを凝縮する必要があります。
この制約が、商品の魅力を研ぎ澄ます効果を生みます。
また、CVR向上の鍵は「改善スピード×改善回数」。
スワイプ型は画像差し替えだけで改善でき、このサイクルを高速化できます。
- ・ 独自ドメインでの運用はできますか？
 - ・ はい、可能です。お客様の方でドメインとサーバーをご準備いただく必要があります。
- ・ SEO対策はできますか？
 - ・ 画像LPのため、SEOは期待できません。広告やSNSからの流入を想定しています。

・ 1つ目だけは長文にしたいと思います。

【7枚目：セキュリティ】

安心してご利用いただくために

高度なセキュリティ対策

- ・ 政府機関でも採用されるAWSのサーバーレス環境で安定稼働
- ・ 世界で数百万社以上の実績を持つStripeによるクレジット決済
- ・ Google reCAPTCHAで悪意のあるボットを排除
- ・ 二段階認証対応でより安全にアカウントを保護

【8枚目：注意事項】

【ご注意事項】

スワイプ型LPの公開には、お客様のドメインとサーバーが必要です。

- ・ 広告運用時にお客様のドメインを表示するため、Yoocaではホスティング機能をご提供しておりません。

- YooCaから提供するindex.htmlをサーバーに設置するだけで運用開始できます。
- サーバーにプログラム環境は不要。コンテンツ表示やアクセス解析はYooCa側で処理します。

※YooCaでのホスティングはご要望が多ければ検討いたします。

- ここも長文にしたいと思います。