

[価格設定方法]

①～③の手順をご確認ください。



応募者

①基準イラストと基準価格の設定



応募者

②難易度設定



基準価格 × A の難易度 (倍率) = A の個別価格
例 0.5 ¥500



基準価格 × B の難易度 (倍率) = B の個別価格
例 1.1 ¥1,100



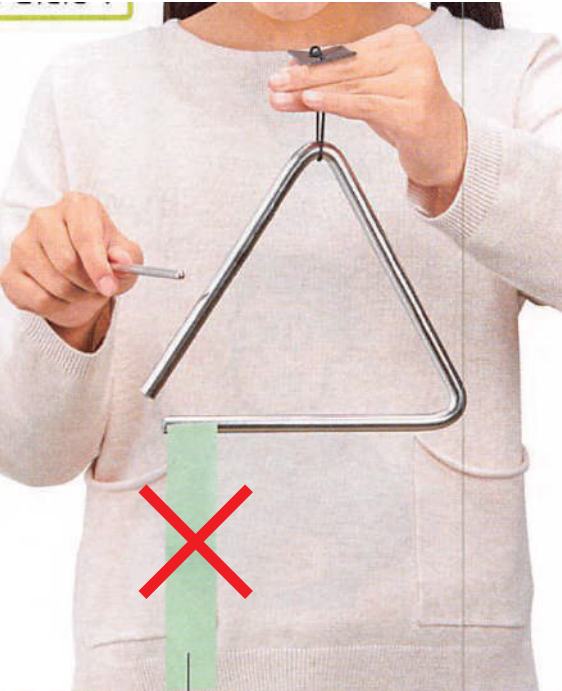
基準価格 × C の難易度 (倍率) = C の個別価格
例 0.75 ¥750



基準価格 × D の難易度 (倍率) = D の個別価格
例 1.0 ¥1,000

③ 合計金額 ¥3,350

難易度設定についてのイメージ



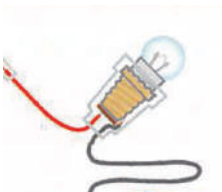
トライアングル
基準の絵
基準価格



基準価格 × 難易度倍率 = 〇〇円



基準価格 × 難易度倍率 = 〇〇円



基準価格 × 難易度倍率 = 〇〇円



基準価格 × 難易度倍率 = 〇〇円



基準価格 × 難易度倍率 = 〇〇円

合計金額 円

こうすることにより、イラストの単価がわかるのでこちらとしても金額に合意がしやすいと考えております。