

## ②体験ブログ構成

### 1. インスタ運用代行の仕事

業務カテゴリ	具体的な内容
① アカウント設計・ブランディング	- コンセプト設計（誰に何を届けるか）- プロフィールやハイライトの最適化- 投稿ジャンル・見せ方の統一
② コンテンツ企画・投稿作成	- 投稿画像・動画のデザイン制作- キャプション（文章）作成- ハッシュタグの選定・構成
③ アルゴリズム対策・露出最適化	- 最新アルゴリズムに合わせた投稿設計- タイムライン・おすすめタブ・検索対策- 投稿の予約・時間最適化
④ データ分析と改善提案	- リーチ・保存・フォロー率などのKPI分析- ユーザー属性や行動データの分析- 改善点の提案・運用調整
⑤ 広告出稿・運用（希望者のみ）	- スポンサー広告の設計・配信設定- ターゲティングと予算設計
⑥ チャット相談・定期報告	- LINE / Slack / DMなどでの相談対応- 月次レポートや成果報告の共有

### 2. 効果的なインスタ運用で得られる成果見込み

参考

#### （法人・事業主視点）

項目	内容
① ブランド認知の向上	ビジュアル訴求力の高いInstagramを通じて、企業や商品の世界観・価値を広めることができる。
② 新規顧客の獲得	興味関心を持ったユーザーの自然流入が増え、WebサイトやLINE、ECへの導線が強化される。
③ リピーター・ファン化	ストーリーズやリールを活用することで、継続的に顧客とつながり、ファンとの関係構築ができる。
⑤ 広告費の最適化	投稿自体が宣伝となり、広告に頼りすぎない"自走する集客導線"が構築できる。
⑥ 信頼性・企業の透明性アップ	発信の積み重ねによって、企業活動やサービスの信頼性が視覚的に伝わりやすくなる。
⑦ 顧客の声やニーズの可視化	コメントやDMなどからリアルな声を把握でき、商品改善やサービスのヒントになる。
⑧ オウンドメディア・公式サイトへのSEO補完	インスタからの流入が他チャネル（HP・予約サイト）にも波及し、集客全体が底上げされる。

#### 飲食店・カフェ・飲食系事業者の場合

成果項目	内容
① 新規来店店の増加	店舗名やエリア名のハッシュタグから検索流入を獲得し、来店動機につながる。
② 料理・内装の“映え”で差別化	写真やリールで料理・空間の魅力を視覚的に伝え、競合と差をつけられる。
③ 予約・注文数の増加	インスタから予約サイトやLINE予約への導線を強化し、売上アップに貢献。
④ 常連・ファン化の促進	ストーリーズ・コメント返信で顧客との接点を強化し、リピート率向上。
⑤ コストを抑えたプロモーション	投稿が広告代わりになるため、限られた販促費でも継続的な集客が可能。

#### 美容室・サロン・エステ系事業者の場合

成果項目	内容
① スタイルブックとしての活用	投稿が“施術の実績・カタログ”として機能し、来店前の不安を解消できる。
② 技術力・雰囲気の高さを可視化	ビフォーアフターやスタッフ紹介で、店舗の強みや信頼性を発信。
③ 来店予約の増加	DM・プロフィールリンクから直接予約につながる導線を構築。
④ 高単価メニューの訴求	ヘアカラー・美肌メニューなど、こだわりメニューを深く伝えられる。
⑤ 紹介・シェアでの自然拡散	美容ジャンルはシェアされやすく、ユーザー同士の拡散で認知が広がる。

#### 観光施設・宿泊施設・レジャー系の場合

成果項目	内容
① 施設の魅力を“体験”として発信	写真や動画で現地の雰囲気や景色を届け、体験価値を視覚で伝えられる。
② 訪問意欲の喚起・予約数増加	投稿から予約サイト・公式HPへの導線でスムーズに集客へ。
③ インバウンド対応にも効果的	多言語対応のハッシュタグやグローバルな露出で外国人観光客の誘導も可能。
④ 季節・イベントごとの集客強化	ストーリーズやリールで期間限定イベント・キャンペーンを即時発信。
⑤ ユーザー投稿でUGCが広がる	訪問者の写真がタグ付け・位置情報付きで投稿され、自然な口コミ効果に。

### 3. インスタ運用代行に依頼して、実際に出来たこと

- ・ インスタアカウントのブランディング設計
- ・ 投稿作成時間が抑えられ、本業の仕事に充てられる時間が増える
- ・ 専任のプロによる担当マネージャーがつくため、安心なバックアップ
- ・ 投稿自体が宣伝になるため、将来的な広告費用の軽減
- ・ 検索機能を活用し、ターゲットに最新の投稿を見てもらえる

例

実際に私が利用したのは、Instagramに特化した運用代行サービス「●●」  
コンセプト設計から投稿の見せ方、検索導線までを細かく調整してくれて、  
**「見せたい人に届く」インスタ運用**  
をしっかりサポートしてもらえました。  
特に、**“検索型×戦略型”の投稿設計**  
は他にはない強みで、狙った層へのリーチやフォロワーの質に大きな違いが出ました。

#### 4. 依頼する前と依頼した後の違い

- 集客・収益などの数値の変化
- 作業量の変化
- インスタ運用に関する知識量の変化

例

実際にお試ししてみると、これまでなんとなくで投稿していたインスタが、「ちゃんと成果が出る」仕組みに変わった実感がありました。  
特に、  
**アカウント露出の最適化や検索ワードの設計**  
は、自分では気づかなかった改善点も多く、“プロに任せる安心感”を強く感じられました。