

ただ学ぶだけじゃない。仲間と切磋琢磨し、実践で磨く。
2025年、新たなビジネスステージへ——。

 エフアンドエムビジネススクール



— スクールの特徴



1 経営を体験する。実践力を高める。 独自のスクール・カリキュラム

みなさんに楽しく学んでもらうために、コンサルティングを通じ得た様々な問題発見、問題解決の要素を体系化し、分かりやすくカリキュラム化しました。今まで一切「会計」を学んでいなくても、「マーケティングの基礎」を知らなくても、楽しく学べます。

2 「経営力は伝えられる。」 全力で**経営者**に向き合う講師陣

当校の校長は、音楽業界から転向して上場企業の取締役を務めるという、異色の経歴をもっています。

これまで様々な業種の事業再生や事業承継のコンサルティング経験を通じて分かったことは、会社が生まれ変わるには「まずは、**経営者**自身が変わること」でした。

このような経験から、「**社長**自身が気づきを得て自らが変わる」ビジネススクールを立ち上げました。

まさに”My Revolution”です。

3 仲間と学ぶ。日本中で学べる。 MIX COLLEGE

沖縄から始まった本校ですが、多くの経営者からの支持を得て、現在は東京・大阪・福岡・名古屋と全国へ広がり、学生数は当面年間200名のペースで成長していきます。

そこで、自然発生的に各校の皆さんが不定期に集まるイベントが開催されるようになりました。年齢も性別も立場も超えて、同じ学びを共有して助け合う。

お互いに刺激し合あって仲間作りをしてもらうイベントです。

考え抜き、恥をかき、汗をかく。 実践的にいかせる強さを、多く学べる ビジネススクール

エフアンドエム・マネジメントスクールは「聞いて覚える」学校ではありません。

考え抜いて、考え抜いて、突き抜けるための特訓・修行の場です。

ビジネスモデルやビジネスのフレームワークを学ぶだけでなく、グループワークを通じてリーダーシップやフォロワーシップを学びます。

実践的であるためのアウトプット（プレゼンテーション・動画制作・チラシ制作）のウェイトが高い点も特徴です。

本校は毎月2回隔週で授業が予定されます。

毎回午前10時から午後6時までみっちり7時間行います。

昼食は全員で弁当を食べます。

まさに同じ釜の飯を食う仲間たちです。

毎回の試験結果は教室内で公開されます。

ゆとり教育とは反対の位置にあります。

宿題もあるので自ずと学生は、仕事との両立においてタイムマネジメントを学びます。



学びをもとめる多くの経営者の皆さんにお会いできることを楽しみにしております。



スケジュール・受講料

2025年授業スケジュール

	タイトル	ゴール	大阪		名古屋	東京	
			平日クラス	休日クラス	平日クラス	平日クラス	休日クラス
DAY1	統計学とロジカルシンキング 1	数字とデータに強い経営者	10月2日 (木)	10月18日 (土)	10月1日 (水)	10月8日 (水)	10月4日 (土)
DAY2	統計学とロジカルシンキング 2	論理的に考える経営者	10月16日 (木)	10月19日 (日)	10月15日 (水)	10月22日 (水)	10月5日 (日)
DAY3	財務会計・管理会計・税務会計 1	自分の会社の数字がわかる経営者	11月5日 (水)	11月15日 (土)	11月4日 (火)	11月12日 (水)	11月8日 (土)
DAY4	財務会計・管理会計・税務会計 2	自分の会社の数字がわかる経営者	11月19日 (水)	11月16日 (日)	11月18日 (火)	11月26日 (水)	11月9日 (日)
DAY5	財務会計・管理会計・税務会計 3	自分の会社の数字がわかる経営者	12月2日 (火)	12月20日 (土)	12月1日 (月)	12月10日 (水)	12月13日 (土)
DAY6	財務会計・管理会計・税務会計 4	自分の会社の数字がわかる経営者	12月3日 (水)	12月21日 (日)	12月15日 (月)	12月11日 (木)	12月14日 (日)
DAY7	リーダーシップとモチベーション 1	社員がついてくる経営者	1月14日 (水)	1月17日 (土)	1月13日 (火)	1月8日 (木)	1月10日 (土)
DAY8	リーダーシップとモチベーション 2	社員がついてくる経営者	1月28日 (水)	1月31日 (土)	1月27日 (火)	1月22日 (木)	1月24日 (土)
DAY9	経営戦略とマーケティング 1	物が売れて会社が成長する経営者	2月12日 (木)	2月14日 (土)	2月10日 (火)	2月5日 (木)	2月7日 (土)
DAY10	経営戦略とマーケティング 2	物が売れて会社が成長する経営者	2月26日 (木)	2月15日 (日)	2月24日 (火)	2月19日 (木)	2月8日 (日)
DAY11	経営戦略とマーケティング 3	物が売れて会社が成長する経営者	3月11日 (水)	3月14日 (土)	3月16日 (月)	3月2日 (月)	3月7日 (土)
DAY12	経営戦略とマーケティング 4	物が売れて会社が成長する経営者	3月12日 (木)	3月15日 (日)	3月17日 (火)	3月3日 (火)	3月8日 (日)

時間はたっぷりかけて、価格は一般的なスクールの1/3程度

7時間×12回＝84時間 授業時間10:00 – 18:00

660,000円 (税込み)

割引制度

【エフアンドエムクラブ会員】および【OB推薦】

女性経営者または女性後継者、経営者の姉妹は20%割引

※OB推薦とは、スクール修了生ないし在学生の推薦です。

※割引制度の複数適用はご利用いただけません。

528,000円 (税込み)

このような方にぴったり

- (あ) 代表者
- (い) 取締役以上で部下のいる幹部
- (う) 後継予定者で部下のいる幹部
- (え) 代表者の親族で経営に関与している者



授業内容

1 経営戦略

中長期の目標を達成するために現場の全社員にまで浸透させるべき経営理念、ビジョン、経営戦略の役割を理解したうえで、フレームワークを用い、受講生自身が会社の強みや弱み、業界を分析し、経営ですぐに実践できる力を養います。

学習には、チーム対抗のクイズ合戦と豊富な中小企業のケーススタディを用います。

経営理念/ビジョン/経営戦略/SWOT分析/VRIO分析/PEST分析/ファイブフォース分析

2 会計

一番やさしい決算書（貸借対照表・損益計算書）の読み方を学び、自社の財務分析を行い、金融機関からの融資や資金繰り計画など実務に生きるカリキュラムとなっています。

学習には、財務カルタというカードゲーム、チームごとのバーチャル経営での会計事務を用います。豊富な中小企業のケース事例（土地購入の失敗、借入過大、新規事業の管理、不採算部門のあぶり出し）も紹介していきます。

貸借対照表（B/S）/損益計算書（P/L）/財務会計/税務会計/管理会計/キャッシュフロー/
自己資本比率/流動比率/ROA/ROE/インタレスト・カバレッジ・レシオ

3 マーケティング

マーケティングとセリングの違いとは？

この違いを理解し、マーケティングのフレームワークを使いこなすことで、顧客の本当に求めている価値を理解し、市場の把握、ターゲット層を抽出し設定した競争優位性に従った施策を企画・実施ができるようになります。学習には、実際のチェーン店でのフィールドワークや、チラシの作成、プロモーション動画の制作などを用います。

3C分析（自社・顧客・競合）/STP分析（市場細分化、市場の選択、競争優位性）/4P分析（流通、価格、宣伝、製品）

4 統計／データ分析

経営判断において数字の重要性は言うまでもありません。しかし、その数字を正しく理解し適切に読み取っている経営者はどれほどいるのでしょうか。まったく知識がなくても基礎から理解できる統計学。

例えば、相関係数を学ぶことで、単回帰分析を用い売れ筋商品に影響を与えている要素を知り、売上予測を立てることができます。

学習には実際の企業事例によるアンケート分析などを用います。

単純平均/中央値/相関係数/回帰分析/重回帰分析

5 リーダーシップ

後継社長や幹部が苦労するのはリーダーシップの獲得です。

リーダーシップとは先天的に備わったキャラクターではなく、後天的に身につけられる理論・スキルとして学んでいきます。学習ではチームごとのテーマ研究と発表、様々な業界のケース事例を用います。

SL理論/PM理論/動機付け要因理論・衛生要因理論

受講生・修了生の声



豊富な経験に裏打ちされた
技術で、安心してお願いする
ことができました。

Liceria & Co.
真壁 優実様
製造業



思っていた以上の成果が出て
大変驚きました。これからも
よろしくお願いします。

Giggling Platypus Co.
宮本 奈緒子様



お願いして本当によかったと
思っています。知人にも紹介
させていただきます。

Ingoude Company
久保 春音様



豊富な経験に裏打ちされた
技術で、安心してお願いする
ことができました。

Liceria & Co.
真壁 優実様



思っていた以上の成果が出て
大変驚きました。これからも
よろしくお願いします。

Giggling Platypus Co.
宮本 奈緒子様



お願いして本当によかったと
思っています。知人にも紹介
させていただきます。

Ingoude Company
久保 春音様

校長紹介

原田 博美

GGBK!



株式会社エフアンドエム 取締役
経営学修士MBA
特定プロジェクト
マイニングセンター客員研究員
(2006-2010)
ノースウェスタン大学 ケロッグ校
マーケティング集中コース 修了
関西ベンチャー学会 正会員

経歴

1970年生まれ
株式会社エフアンドエム 入社
同社経営企画部長などを経て取締役就任
旅館再生・建設業再生のほか幅広い業種での
コンサルティング経験を持つ。

その他、講師陣



株式会社エフアンドエム

全国50,000社の経営支援から培った経験と実績

会社名	株式会社エフアンドエム（英文名：F&M CO.LTD.）
上場証券取引所	東京証券取引所
代表者	代表取締役社長 森中一郎
資本金	9億3,059万円（2019年3月末現在）
連結売上高	71億1,951万円（2019年3月期・連結）
事業内容	個人事業主および小規模企業向け会計サービス、中堅中小企業向け管理部門支援サービス、中堅中小企業向け経営力強化支援サービス、会計事務所向け支援サービス、社会保険労務士事務所向け支援サービス、ISO、Pマーク認証取得支援サービス、パソコン教室

エフアンドエムビジネススクール

全国5校 東京校/大阪校/名古屋校/福岡校/沖縄校

東京校/T-college

〒104-0031

東京都中央区京橋1-2-5

京橋TDビル6F

TEL：03-6225-3009

FAX：03-6225-3001

大阪校/O-college

〒564-0063

大阪府吹田市江坂町1-23-38 F&Mビル

TEL：06-6339-7177

FAX：06-6339-7184

名古屋校/N-college

〒450-0003

愛知県名古屋市中村区名駅南1-21-19 名駅サウス
サイドスクエア7F

TEL：03-6225-3009

FAX：03-62255-3001

福岡校/F-college

〒812-0013

福岡県福岡市博多区博多駅東2-6-1 九勸筑紫通ビル10F

TEL：03-6225-3009

FAX：03-62255-3001

沖縄校/美ら海ビジネススクール

〒900-0016

沖縄県那覇市前島2-21-13

ふそうビルディング11F

TEL：03-6225-3009

FAX：03-62255-3001

