




タイ国政府観光庁

タイの観光アンバサダーは
なぜ九州の無名アイドルなの？



A romantic couple is seated on a boat, facing each other and clinking wine glasses. The scene is set against a backdrop of a bright sunset over a body of water. The woman on the left has long dark hair and is wearing a white strapless top. The man on the right is wearing a white long-sleeved shirt and white shorts. A bottle of wine and a silver bucket are on a table between them. The overall atmosphere is warm and intimate.

タイ政府観光庁は2020年
「こんなタイ知らなかった」キャンペーンを展開




タイ政府観光庁は、LINQを
タイ観光アンバサダーに任命しました

こんなイベント、
知らなかった。



タイ観光アンバサダーというのは
タイを紹介し、タイへの日本人観光客を増やす仕事なのです。



2011年にデビューし、九州・福岡を拠点に全国・海外へ活動のフィールドを広げるアイドルグループ「LinQ（リンク）」

★
LinQ
★

メンバー紹介



吉川 千愛

Yoshikawa Chiaki



高木 悠未

Takaki Yuumi



新木 さくら

Araki Sakura



海月 らな

Kaizuki Rana




涼本 理央那

Suzumoto Riona



金子 みゆ

Kaneko Miyu



普通、観光プロモーションというのは
もっと有名なタレントを使うのではないのでしょうか

実際、2017年のキャンペーンでは
乃木坂46がアンバサダーでした

こんなタイ、知らなかった。

やはり白石麻衣ですね

贅沢な時間を、気軽に。

amazing
THAILAND

www.thailandtravel.or.jp

こんなタイ、知らなかった。

やはり乃木坂46ですね

贅沢な時間を、気軽に。

amazing
THAILAND

www.thailandtravel.or.jp

乃木坂46



バンコク (チャイナタウン)

amazing
THAILAND

amazing
THAILAND

こんな日々、
知らなかった。

2020年のアンバサダーは
なぜ誰も知らないLINQなのでしょうか。

みんながみんな、
知らなかつた。

amazing
THAILAND

そのある事情とは

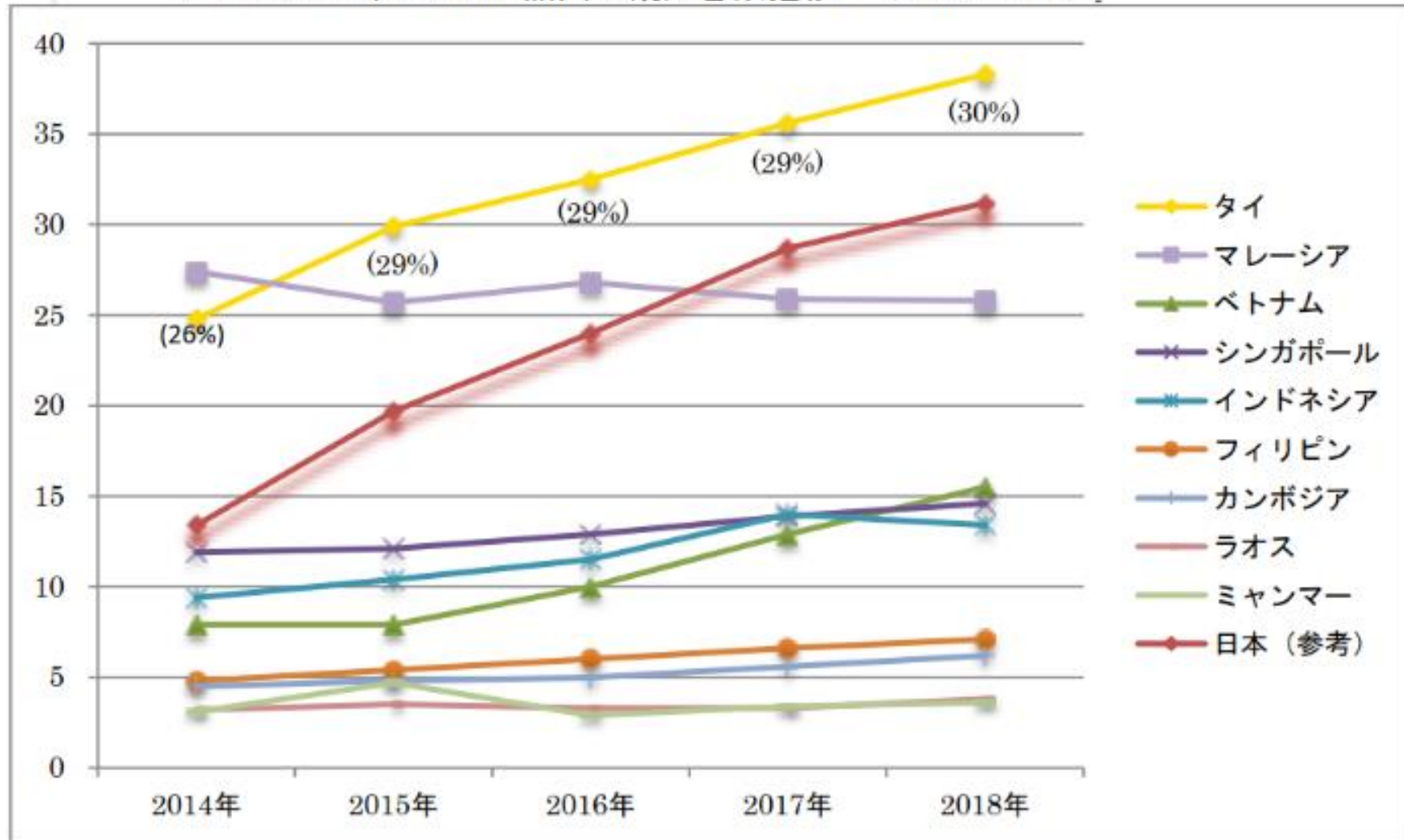
タイの観光収入は世界第4位。アジア最大の観光立国なのです。

国際観光収入（単位：億米ドル）

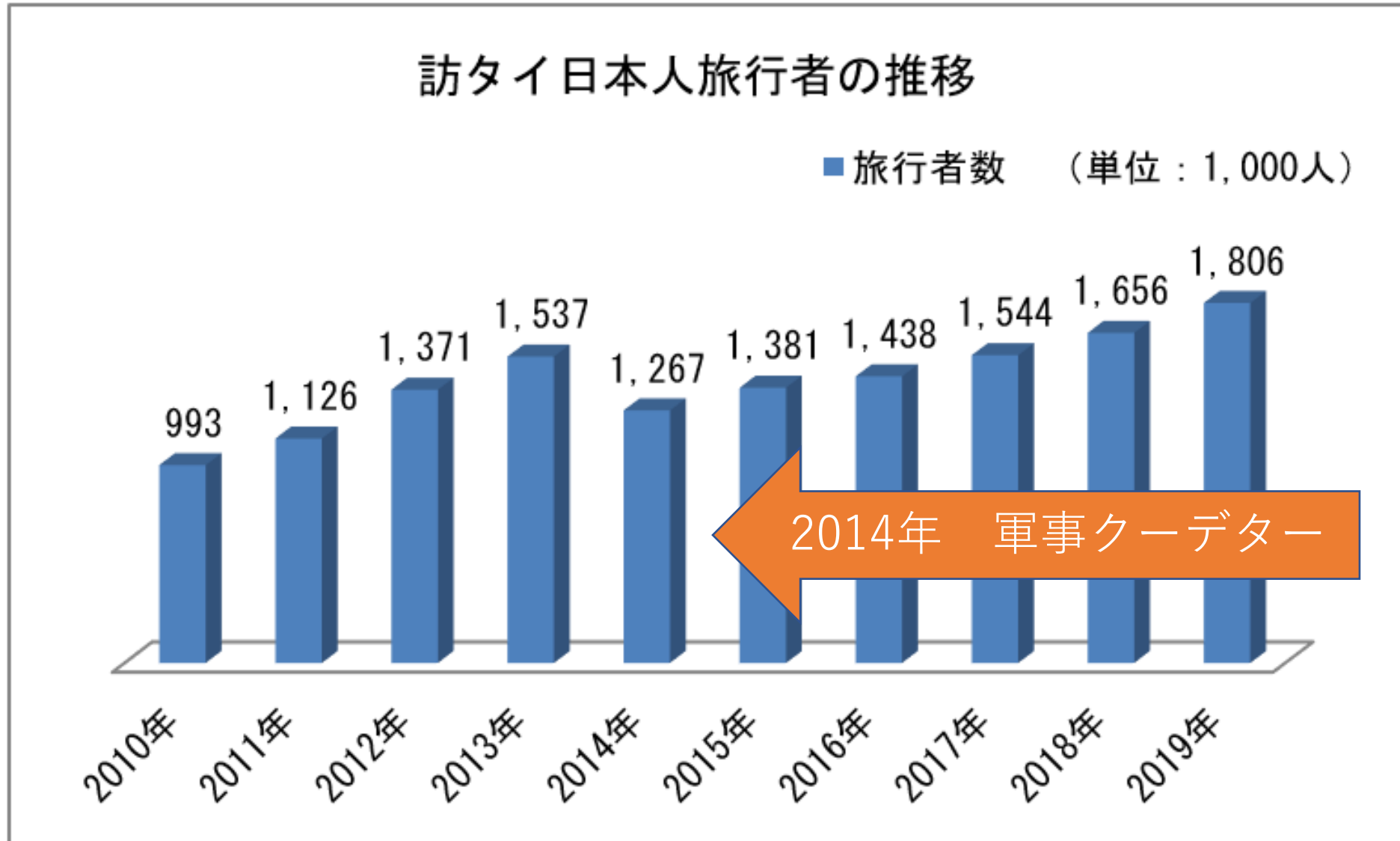
順位	国名	2016年	2017年	2018年
1	米国	2,069	2,107	2,145
2	スペイン	605	681	738
3	フランス	545	607	674
4	タイ	488	569	630
5	英国	479	490	519
6	イタリア	402	442	493
7	オーストラリア	370	417	450
8	ドイツ	375	398	430
9	日本	307	341	411
10	中国	444	386	404

しかもタイを訪れる人の数は、急激に増加しています。

2014～2018年のASEAN諸国の観光客数推移 (単位：百万人)



タイの訪れる日本人観光客数も安定して増加しています





なぜタイを訪れる日本人が増えているの？



peach

2017.2.19
沖縄ーバンコク 就航
(那覇) (スワンナプーム)



日本とタイを結ぶLCCの増加で旅行価格が低下

タイにとって日本人観光客は大切な顧客
もっと増やしたい





どうやったら日本人観光客が増えるかしら

九州限定キャンペーンってどうかしら

東京、大阪には大使館、領事館、タイ国政府観光庁事務所がすでにありましたが、
2018年、あらたに福岡に領事館、タイ国政府観光庁事務所を開設



UMBRELLA MARKING
上海手工雨伞工业中心




でも、なぜ九州？

理由① タイと九州は経済交流が盛んだから

関係が深まる九州・山口とタイ

	2012年	2017年
輸出額 (九州・山口から)	1,971億円	2,642億円
輸入額 (タイから)	1,690億円	1,908億円
タイへの進出企業	47社	59社
タイ人入国者数	18,459人	65,806人
タイ人在留者数	1,225人	2,037人

※税関、入管、九州経済調査協会の資料などから。
進出企業は九州・山口に本社を置く企業

A photograph showing the silhouettes of three people from behind, standing in a row. They are all making heart shapes with their hands against a bright, glowing sunset background. The person on the left is wearing a dark jacket and a wide-brimmed straw hat. The person in the middle is wearing a white top. The person on the right is wearing a white long-sleeved shirt and a straw hat with a dark band and a logo. The background is filled with palm trees and a bright sun, creating a warm, golden light.

理由② 東京や大阪は競争が激しいから九州に密着したマーケティング活動しよう



九州限定の人たちも、どんどんタイへ呼ぶこむわよ。サワディカ〜

九州限定キャンペーンなので
九州を拠点に活躍するアイドルがいわね
でも、なぜLINQ？



福岡県柳川市の
さげもんガールズ (今田美桜)



鹿児島県の
サザンクロス



福岡県福岡市の
LINQ



熊本県天草市のモネッコ5



福岡県北九州市の愛Dream




大分県のチャイモ



IO FACTOR



ボーイズユニットの
10神（てんじん）アクターもいるよ



九州といえば、HKT48じゃないんですか？


ちなみにJR九州のキャンペーンではやはりHKT48を使っています。

HKT48 × JR九州

もっと! みんなの九州
プロジェクト

—九州をもっと元気に!—

©Mercury



あのHKT48を押しつけて
なぜ誰も知らないLINQが
タイ観光庁アンバサダーに選ばれたのか
それには理由があります

今回のキャンペーンでは福岡県を拠点にピザの販売をしている
ピザクックという会社がオフィシャルスポンサーになっています




ピザクック

タイ国政府観光庁

LINQ

なんとLINQは2014年からピザクックのイメージキャラクターだったのですww





オフィシャルスポンサーの意向で
自社のイメージキャラクターの
アイドルユニットを
タイ観光庁のキャンペーンにも起用したのです

タイへ来てください
サワディカ



タイはいいところですよ

