CREATIVE BRIEF / TIKTOK ADS

動画A・B 制作指示書

WANO ETHOS | W SHAMPOO

制作の目的

動画Aは「頭皮にも目を向けるきっかけ」、動画Bは「頭皮ケアは毎日のシャンプーから」という気づきを届ける。

2本それぞれ異なる切り口で関心を引き、最後は共通の商品紹介・エンドカードでWANO ETHOSへつなげる。

1. ブランド・商品

ブランド	WANO ETHOS（ワノエートス）
商品	スカルプシャンプー「W SHAMPOO」
価格	5,980円（税込）
ブランドの世界観	Apothecary × Japanese Zen × Modern Luxury
遷移先LP	https://wanoethos.sorairo.biz/

2. 2本の役割と制作方法

動画	訴求・目的	素材・制作方針
動画A｜頭皮も美容ケアの対象	顔や髪だけでなく、頭皮にも意識を向けてもらう。	人物・洗髪素材はストック動画主体。自社撮影・実物撮影なし。
動画B｜頭皮ケアは毎日のシャンプーから	頭皮ケアを特別なこととして捉えず、毎日のシャンプーから考えてもらう。	冒頭の洗髪素材はストック動画。中盤のLuxury MorningはAI生成動画主体。自社撮影・実物撮影なし。

3. 2本共通のデザイン方針

- 色調：アイボリー、ウォームグレージュ、ベージュ、天然石のブラウン。落ち着きと清潔感を優先。
- 光：柔らかな自然光。白飛びや過度に黄色い照明、強いコントラストは避ける。
- 文字：スマートフォンで読みやすく、余白を生かした配置。過剰なアニメーション・装飾は避ける。
- 商品紹介カット：2本共通。実物ボトルPNGを使用し、ボトル形状・ポンプ・ラベルを変更しない。
- エンドカード：2本共通。参考色はブランドの世界観を示す目安。色・レイアウトは固定せず、制作者から提案。

4. 支給予定素材

- W SHAMPOOの実物ボトルPNG（商品紹介カット用）
- WANO ETHOSのブランドロゴデータ
- 本指示書内の人物・空間・映像イメージ参考
- 必要に応じて商品・ブランド情報を掲載したLP

遷移先LP：https://wanoethos.sorairo.biz/

VIDEO A / STOCK FOOTAGE BASED

動画A｜頭皮も美容ケアの対象

コンセプト：顔や髪だけでなく、頭皮にも目を向けてもらう。

映像の方向性

美容ケアを日常的に行う女性の自然な動作をつなぎ、頭皮にも意識を向けるきっかけを作る。人物映像はストック素材を基本とし、同一人物で統一する必要はない。ただし、色調・光・人物の雰囲気は全体で揃える。

時間	映像・カット内容	表示コピー	演出・注意点
0〜1.5秒	顔に美容液やクリームを塗る女性。顔の美容ケアをしている自然なクローズアップ。	なし	冒頭で美容ケアの文脈を伝える。肌の過度なアップや医療的な演出は避ける。
1.5〜3秒	髪をブラッシングする、または手で髪を整える女性。動作が自然につながるカット。	髪だけでなく、	顔のケアから髪へ視点を移す。
3〜6秒	髪を自然に分け、頭皮付近に軽く触れる。頭頂部を過度に接写せず、自然な美容習慣として見せる。	頭皮のケアも意識していますか？	薄毛・頭皮トラブルを連想させる見せ方、頭皮の強調は避ける。
6〜9秒	一般的な洗髪・泡・シャワーのストック映像。清潔感があり、自然な洗髪動作を選ぶ。	頭皮まで丁寧に洗う、スカルプシャンプー。	ストック映像は一般的な洗髪イメージ。W SHAMPOOの実際の泡立ち・使用感と誤認させない。
9〜12秒	共通の商品紹介カット。実物ボトルPNGを背景に合成し、上質な商品静物として見せる。	コンディショナー不要のオールインワン設計。	コピーはメーカー確認後に最終確定。差し替え可能なテキストで制作。
12〜15秒	共通エンドカード。ブランド名・商品名をシンプルに表示。	WANO ETHOS／スカルプシャンプー	色・レイアウトは制作者の提案。参考色を固定指定にしない。

ストック素材の選定条件

- 日本国内向け広告のため、日本人女性を優先。難しい場合は、全体の雰囲気に自然になじむアジア系女性素材を提案。
- 清潔感と上質感のある自然な美容・洗髪シーン。過度にモデル然とした演技や、安価な広告に見える素材は避ける。
- 同一人物でなくてもよいが、年齢感・髪の色・光・色調が極端に変わらないよう選定。
- 各素材はTikTokの有料広告で利用できるライセンスを確認し、素材名・入手先・利用条件を一覧で提示。

編集上のポイント

冒頭1.5秒で美容ケアの文脈を作り、顔→髪→頭皮→洗髪→商品という流れをテンポよくつなぐ。テロップは指定コピーを基本とし、効能・効果を追加しない。

VIDEO B / AI-GENERATED LUXURY MORNING

動画B｜頭皮ケアは毎日のシャンプーから

コンセプト：洗髪シーンでシャンプー広告だと認識させた後、中盤は憧れの朝のライフスタイルへ展開。

冒頭の問いかけと「頭皮ケアは、毎日のシャンプーから。」は動画Bの核となるコピー。2ステップ洗いの説明は入れず、詳しい商品理解はLPに委ねる。

時間	シーン	映像・動作・カメラ	表示コピー	補足
0〜4秒	冒頭：洗髪	洗髪中の女性。頭皮付近に泡がある一般的な洗髪ストック映像。最初の瞬間にシャンプー広告と分かる画。	頭皮ケアって、特別なことが必要だと思っていませんか？	素材の泡をW SHAMPOO固有の泡・性能と誤認させない。
4〜5.5秒	Scene 1：移動	同じ女性が、アイボリーのシルクローブ姿で大理石のバスルームから広いスイートルームへ歩き出す。斜め後方のミディアムショット。	なし	洗髪から憧れの朝へ切り替える。
5.5〜7秒	Scene 2：窓を開く	同じ女性が床から天井まである窓のカーテンを左右に開く。後ろ姿と朝の東京の眺望を見せる。	なし	中盤の視覚的な見せ場。柔らかな朝の光、現実的な都市景観。
7〜9秒	Scene 3：身支度	同じ女性が大理石のドレッサー前で控えめなピアスを身につける。顔・髪・手元が自然に見える構図。コピー用の余白を確保。	頭皮ケアは、毎日のシャンプーから。	毎日の美容習慣を大切にするライフスタイルの一場面として表現。
9〜12秒	商品紹介	共通の商品紹介カット。実物ボトルPNGを使用し、背景に自然光・天然石・控えめな植物影。	コンディショナー不要のオールインワン設計。	コピーはメーカー確認後に確定。AIでボトルを描き直さない。
12〜15秒	共通エンドカード	WANO ETHOS／W SHAMPOO／スカルプシャンプーを表示。	ブランド名・商品名	動画Aと共通。配色・レイアウトは制作者から提案。

動画Bの人物・衣装・空間の基準



人物の雰囲気参考（AI生成画像）

- 日本人女性・30代後半〜40代前半のイメージ。知的で落ち着きがあり、自然な表情。
- 髪：長めのダークブラウン、自然なウェーブ。各シーンで髪色・長さ・質感を統一。
- 衣装：アイボリー〜シャンパンベージュのシルクローブ。中盤3シーンで同じ衣装。
- 空間：東京の高級ペントハウスまたは同等のホテルスイート。同じ施設内のバスルーム・寝室・窓辺・ドレッサーとして統一。
- 色・光：アイボリー、ウォームグレージュ、ベージュ、ブラウン。朝の柔らかな自然光。

場面イメージ（参考）



Scene 1｜バスルームからスイートへ



Scene 2｜窓を開き、朝の景色へ



Scene 3｜ドレッサーで身支度

PRODUCTION REQUIREMENTS / COMMON

制作・納品条件と広告表現上の注意

1. 素材制作・AI動画生成

- 動画A：人物・洗髪シーンはストック素材主体。自社撮影・実物撮影は不要。
- 動画B：中盤3シーンはAI生成動画主体。冒頭の洗髪はストック素材を使用。自社撮影・実物撮影は不要。
- 動画Bは、先に人物の基準画像と空間の基準画像を定め、承認後に各シーンの画像・動画を生成する。
- 別々に生成する場合も、同一人物の顔立ち・髪型・髪色・衣装、同じ施設の内装・光の向きをできる限り統一する。
- 各カットの主動作は一つに絞る（歩く／カーテンを開く／ピアスをつける）。手指・鏡像・歩行・髪の動きの不自然さを確認し、破綻した生成映像は採用しない。
- 生成した映像の中から採用カットを選べるよう、必要に応じて再生成・差し替えを行う。人物・空間の基準画像と採用した生成素材も可能な範囲で納品。

2. 商品紹介・エンドカード（動画A・B共通）

- 商品紹介は当方支給の実物W SHAMPOOボトルPNGを使用。形状・色・ポンプ・ラベル・ロゴを変形・改変しない。
- 背景は、アイボリー〜グレージュの壁面、天然石の台、柔らかな自然光、控えめな植物影など。ブランド世界観に沿って制作者から演出案を提案。
- 「コンディショナー不要のオールインワン設計。」はメーカー確認後に最終確定するため、差し替え可能なテキストレイヤーで制作。確認前に独自の効能表現へ変更しない。
- 共通エンドカードの配色・レイアウトは固定しない。アイボリー、グレージュ、ベージュ、チャコール等はあくまで参考色とし、ブランドイメージに沿って制作者のセンスで提案。

3. 薬機法・景品表示法・素材権利への配慮

- 育毛・発毛・薄毛予防、血行促進、毛根への作用、頭皮の改善・治療を連想させるコピー・映像・CGを使用しない。
- 頭皮トラブルの強調、強い頭皮マッサージ、毛穴・毛根への作用を示す演出、効果のビフォー・アフターを使用しない。
- AI・ストック映像をW SHAMPOO固有の使用感・泡立ち・性能を示すものと誤認させない。
別商品の泡や洗髪映像を本商品固有の実演として扱わない。
- 根拠のない効能・品質・性能訴求を追加しない。コピーは本指示書記載の指定文言を基本とし、変更案がある場合は事前に相談。
- ストック素材・BGM・効果音はTikTok有料広告で利用可能な商用ライセンスを確認。素材名・入手先・ライセンス条件を一覧で提示。
- AI生成サービス・モデルの商用利用条件を確認。実在人物の肖像や第三者の著作物・ブランドを無断で模倣しない。

4. 納品仕様・予算・修正条件

項目	条件
動画本数・尺	2本（動画A・動画B）、各15秒以内
画面仕様	縦型9:16、1080×1920px以上、MP4
音声	ナレーション不要。BGM・効果音は商用広告利用可能なもの。ブランドの落ち着いた世界観に合うもの。
納品データ	完成動画、使用素材一覧・ライセンス情報、撮影/生成した元素材、可能な範囲で編集プロジェクトデータ
予算	2本合計50,000円以内を希望。AI生成料・ストック素材料・BGM等を含む総額と内訳を提示。
通常修正	初稿確認後、各動画1回を想定。
広告審査時の修正	動画の映像・コピー・素材など制作物に起因する不承認時の修正可否、回数、追加費用を応募時に提示。
その他	商品サンプルの撮影・発送は不要。商品ボトルPNG・ロゴ等は当方から支給。

5. 応募・見積時に確認したいこと

- 動画Aのストック素材選定・編集実績、動画BのAI人物動画・複数シーン生成の実績またはサンプル。
- 人物・空間の一貫性を保つために使用するAIツール・参照機能・制作手順。
- 2本の総額と内訳（AI利用料・素材・BGM等を含む）。予算内での対応範囲。
- 通常修正・TikTok広告審査不承認時の修正条件、納期、元データ・編集プロジェクトの納品可否。