

9月SNS広告

■ ステータス 未着手

① 「新しい選択肢」編（方向性に合わせた版）

• ターゲット

個人で活動するクリエイター／フリーのアーティスト（自分でマネジメントしつつ、グッズ制作やアパレルを外注している層）

• 伝えたいメッセージ

「HIKIFUDAなら『透明性』『見える化』を大事にした仕組みで、グッズ制作に新しい選択肢を持てます」

• 課題背景

外注してみても「製造の温度感が伝わらない」「グッズ制作の流れが分かりづらい」「お金の流れが不透明」などに不安を感じるケースが多い。

項目	内容
問題提起	「グッズ制作の進め方やお金の流れ、なんだか分かりにくい...そんな風を感じていませんか？」
解決提示	「HIKIFUDAなら“透明性”と“見える化”を大切にしたい仕組みで安心です。」
サービス説明	「製造・在庫・発送までを一括でサポート。必要なところだけプロに直接依頼できます。」
安心感の訴求	「だから、自分の理想を実現するための“新しい選択肢”として活用できます。」
クロージング	「グッズ制作にもっと自由を。HIKIFUDAをぜひご利用ください！」

② 「理想通りのグッズ」編

• ターゲット

グッズ制作を外注した経験があるクリエイター／インディーズアーティスト

• 伝えたいメッセージ

「HIKIFUDAなら制作の流れを見える化して、イメージ通りの仕上がりを実現できます」

- **課題背景**

完成品が「イメージと違う」と感じた経験や、進行が不透明なことへの不安

項目	内容
問題提起	「グッズを頼んでみたけど、理想の完成品が思っていたものと違う...そんな経験ありませんか？」
解決提示	「HIKIFUDAなら制作の流れをしっかりと見える化！」「プロと0から話し合えるから理想に近づける！」
サービス説明	「ものづくりサポーターとして0から一緒に進められるから安心です。」
安心感の訴求	「理想に近い形でグッズを仕上げ、ファンに届けることができます。」
クロージング	「“これじゃない”から卒業。HIKIFUDAで理想のグッズ制作を始めましょう！」

TikTok展開イメージ（理想通りのグッズ編）

動画の流れ（15～20秒）

1. 冒頭（共感）

映像：クリエイターが完成したグッズを見て「これじゃない...」とガッカリしている表情。

テロップ：「外注したけどイメージと違う仕上がりになったことありませんか？」

2. 解決提示

映像：HIKIFUDAのロゴ → 制作フローをチェックしているシーン（イラストor簡単なアニメでOK）

ナレ&テロップ：「HIKIFUDAなら制作の流れを“見える化”。途中で確認しながら一緒に進められます！」

3. 安心感+成果

映像：理想通りのグッズを持って笑顔でファンに手渡すシーン

ナレ&テロップ：「理想のグッズをファンに届けられる安心感」

4. クロージング

映像：ロゴ+CTA（プロフィール欄/リンク）

ナレ&テロップ：「HIKIFUDAで“理想通り”のグッズを」

TikTok広告にするなら

- 形式：縦型ショート動画（15秒推奨）
- ターゲティング：
 - インディーズアーティスト
 - インフルエンサー（フォロワー数1万～10万の中堅層）
 - 「グッズ制作」「アパレル」「デザイン」関連の興味関心タグ
- ゴール：LP（HIKIFUDAサービスページ）への誘導

③ 「はじめてでも安心」編（パートナーシップ切り口）

- ターゲット
これからグッズを作りたいけど、やり方が分からない人／初めて挑戦するアーティスト
- 伝えたいメッセージ
「HIKIFUDAならグッズの知識ゼロからでも、トータルでサポート」
- 課題背景
興味はあるけど「何から始めればいいのか分からない」不安で動けない。

項目	内容
問題提起	「グッズを作ってみたいけど、進め方が分からない...そんな不安ありませんか？」
解決提示	「その悩み、弊社のMD事業部としてHIKIFUDAがトータルでサポートします！」
サービス説明	「HIKIFUDAなら7つのサービスで、企画からデザイン、製造、納品まで全部おまかせ。知識がなくても大丈夫です。」
安心感の訴求	「業界経験の長いスタッフがノウハウを活かしてサポート。『これ作れる？』『実現できる？』という小さな相談からでもOK！」
クロージング	「グッズ制作の最初の一步を、HIKIFUDAと一緒に。ぜひご利用ください！」

④ 中間マージンに直接訴える編

- ターゲット
SNSをサクッと見る層／短時間で直感的に理解したい人

- **伝えたいメッセージ**

「HIKIFUDAなら中間マージンの無駄をなくして、シンプルにグッズ制作ができる」

課題背景

説明を読むより“映像のインパクト”で理解したい層。

項目	内容
問題提起 (0-3秒)	請求書に「手数料」が赤字でどんどん増える映像ナレ「気づけば利益、手数料に消えていませんか？」
解決提示 (3-7秒)	赤字が消え、HIKIFUDAロゴナレ「HIKIFUDAならシンプルに」
サービス説明 (7-12秒)	笑顔でファンにグッズを渡す映像ナレ「あなたの活動にもっと還元」
クロージング (12-15秒)	ロゴ+CTAナレ「詳しくはプロフィールから！」