

ランディングページ制作依頼書

株式会社クリエ

｜ 地方進出支援・ビジネス・インタープリター LP

1. 依頼概要

依頼種別: ランディングページ(LP)デザイン・コーディング

納品形態: HTML / CSS / JavaScript(またはReact + Tailwind CSS対応可)

想定URL: [/business-interpreter/](#)(本体サイトに組み込み予定)

独立LP: 本体サイト(<https://clear-a01.com/>)とは独立したページ。本体サイトからの転送リンクあり。

たたき台参考LP: <https://crie-lp-eypgsbth.manus.space/business-interpreter>
(現状のたたき台として公開中。デザイン・構成の参考として活用してください)

2. 制作の目的・背景

株式会社クリエは愛媛県を拠点に、自治体・商工会・一次産業と7年間のネットワークを持つ会社です。本LPは、大企業・都市部企業の新規事業部門向けの営業ページとして新設します。

クリエを「地方を紹介してくれる会社」ではなく、「都市部企業の新規事業を、愛媛・瀬戸内の現場で実証可能な形に翻訳し、視察・実証・月次検証まで伴走する会社」として伝えることが最大の目的です。

単なる自治体紹介・アポイント獲得・補助金申請代行・地方創生コンサルとは明確に差別化し、企業の技術・サービスを地域の現場課題に接続し、実証・改善・成果化まで伴走するパートナーとして見せてください。

3. メインターゲット

大企業・都市部企業の新規事業部門担当者。特に以下のような課題を持つ方を想定します。

ターゲット像	具体的な状況
実証フィールドを探している	自社技術・サービスを地域で試したいが、どこに相談すればいいかわからない
自治体との接点がない	地方の自治体・商工会・地域事業者と直接コンタクトできない
現場課題が見えない	地域側の本音・温度感・実証可能性を把握できていない
社内稟議が必要	地域課題・現地情報・実証レポートなど、稟議に使える資料が必要
愛媛・瀬戸内に関心がある	四国・瀬戸内エリアでの事業展開を検討中

4. コピー・メッセージ

要素	テキスト
メインコピー（H1）	愛媛・瀬戸内を、新規事業の実証フィールドに。
サブコピー	都市部企業の新規事業・技術・サービスを、地域の現場で試せる形に翻訳します。
タグライン（肩書き）	地方進出支援・ビジネス・インタープリター

コピー使用上の注意：

「地方進出支援・ビジネス・インタープリター」はトップコピーの主役ではなく、サービスの説明・タグライン・セクション見出しなどで使用。ファーストビューではメインコピーを主役にし、その近くに肩書きとして添える形にしてください。

5. LP構成（セクション順）

① ファーストビュー（Hero）

- メインコピー・サブコピー・タグライン
- 実績数字（下記の優先度順で表示）
- CTA①：メインボタン「自治体カルテをダウンロードする」＋サブボタン「30分相談を申し込む」

実績数字の表示優先度：

優先度	数字	説明
1	7年	愛媛での地域事業支援
2	24市町	愛媛県内での連携・配信・地域接点
3	ANA／UACJ／パソナ等	大手企業実績
4	累計8万人超	地域発信・購買データ
5	最高450万円	地域商品の販売実証実績（事例側でも活用）

「450万円」はライブコマース色が強くなるため、ファーストビューで最大化しすぎない。

② 課題提起

地域で試したいが、誰に相談すればいいかわからない。以下の3つの本質的な壁を提示してください。

1. 自治体との接点がない、現場課題が見えない
 2. 技術説明が地域に伝わらない
 3. 実証後の改善まで手が回らない
-

③ クリエができること（インタープリターとは）

都市と地方の「通訳者」としてのクリエの役割を説明。愛媛県内7年間の自治体・商工会・生産者・地域メディアとのネットワーク、東京・渋谷WeWork拠点での都市部企業との接点、「二重の視点」を持つからこそできる翻訳機能を訴求。

④ 愛媛・瀬戸内 実証フィールド

新規事業の検証先となる愛媛・瀬戸内の地域フィールドを紹介。

見せ方：

1. 愛媛県マップ：伊予市・鬼北町・愛南町にピンを立てる（観光地図ではなく「実証フィールドマップ」として表示）
2. 3つの地域カード：各カードに「地域名・ひとこと説明・向いている実証テーマ・関連事例・写真」を掲載
3. テーマ別タグ：「道の駅DX」「水産」「防災」「観光」「地域PR」「在庫管理」「商工会連携」など

⑤ サービス紹介

2本立てのサービスを紹介。CTA②をセクション末尾に配置。

サービス①：愛媛・瀬戸内 実証フィールド訪問

現場の声を聞き、協力先・実証場所・進め方を組み立てる。

こんな企業向け：実際に地域の現場を見たい／自治体や地域事業者と話したい／自社だけでは誰に会えばいいかわからない／地域側の本音や温度感を知りたい／小規模実証に進めるか判断したい

提供内容：訪問目的の整理、訪問先調整、自治体・道の駅・商工会・地域事業者との面談設定、現地同行、現場課題のヒアリング、地域側の反応確認、協力可能性の整理、実証場所・実証方法の仮説整理、訪問後の簡易レポート

サービス②：小規模実証スタート支援

現地訪問で見た可能性を、小さく試せる実証にする。

こんな企業向け：現地訪問後に具体的な実証へ進めたい／実証企画書や検証項目を整理したい／実証中のトラブル対応が不安／社内向けに実証計画を出したい／地域側とのコミュニケーションを継続したい／次年度予算や横展開につなげたい

提供内容：実証テーマの具体化、協力先との条件整理、実証場所・期間・検証項目の設計、地域側説明資料の作成、実施前の調整、初期運用サポート、トラブル・課題の一次整理、実証開始後の簡易報告

⑥ 実績・事例

CTA③をセクション末尾に配置。

UACJ事例（メイン掲載）

タイトル：大手メーカーの新規事業を、愛媛の道の駅で実証へ

内容:UACJの新規事業「お知らせ箔システム」を、愛媛県内の道の駅・自治体・地域事業者の現場へ接続。

地域・フィールド:鬼北町 道の駅「森の三角ぼうし」／伊予市／愛南町

実証テーマ:道の駅・地域事業者における備品管理、発注検知、現場DX

クリエの役割:企業技術の地域向け翻訳、自治体・道の駅・商工会との調整、現地確認・ヒアリング、運用課題の整理、月次検証レポート作成、横展開に向けた論点整理

「自社だけでは、地域のどこに相談すればよいのか、誰に会えば現場課題を聞けるのかが分かりませんでした。クリエには、自治体・道の駅・商工会などの訪問先設計から、現地でのヒアリング、実証に向けた課題整理まで伴走いただきました。単なる視察ではなく、現場の声をもとに『どこで、誰と、どのように試すか』と一緒に組み立ててもらえたことが大きな価値でした。」

— UACJ 新規事業担当者

その他事例(カード形式): ANA、こもぶち、INACOME／パソナ

⑦ 自治体カルテDL(資料請求)

第一ゴールのセクション。以下4種類のカルテボタンを配置。

カルテ名	状態
伊予市カルテ	準備中
鬼北町カルテ	準備中
愛南町カルテ	準備中
愛媛・瀬戸内 実証フィールド概要資料	準備中

資料請求フォームでは以下から選択できるようにする:伊予市カルテ／鬼北町カルテ／愛南町カルテ／愛媛・瀬戸内 実証フィールド概要／どの地域が合うか相談したい

⑧ 相談の流れ

8ステップのフロー図で表示。

メール営業・LP閲覧 → 資料請求(カルテDL) → 30分商談 → 愛媛訪問 → 実証設計 → 月次伴走
→ 実証レポート → 次年度展開

⑨ 最終CTA(④)

- メインボタン:「自治体カルテをダウンロードする」
 - サブボタン:「30分相談を申し込む」
 - 電話番号・メールアドレス
-

6. CTA配置まとめ

CTA番号	配置場所	メインボタン	サブボタン
①	ファーストビュー	自治体カルテをダウンロードする	30分相談を申し込む
②	サービス紹介後	自治体カルテをダウンロードする	30分相談を申し込む
③	事例紹介後	自治体カルテをダウンロードする	30分相談を申し込む
④	最下部	自治体カルテをダウンロードする	30分相談を申し込む

7. デザイン方向性

全体トーン

大企業向けの信頼感を持ちつつ、地域実証らしい現場感・温かさ・瀬戸内らしい開放感を出す。観光PRサイトのように美しい風景だけを見せるのではなく、「地域の現場で企業・自治体・事業者が話している」「実証の準備をしている」「現地を確認している」様子が伝わるデザインを重視。

カラーパレット

色	用途
オレンジ(クリエのブランドカラー)	CTA・アクセント・クリエらしさ・行動を促す要素

色	用途
瀬戸内ブルー	地域の開放感・信頼感・実証フィールドの広がり
黄色	前向きさ・発見・差し色アクセント
白・生成り	ベース背景・地域の温かさ・読みやすさ
濃紺・チャコール	本文・大企業向けの信頼感・知的さ

全体として黒基調で重厚にしすぎず、明るく開放的だが安っぽくならないデザインにしてください。

フォント

丸ゴシック系で柔らかく、信頼感のある書体。かわいすぎず、読みやすく、地域の温かさで大企業向けの誠実さが両立するものを希望。

使いたいビジュアル

- 自治体や商工会での商談風景
- 道の駅や地域事業者の現場写真
- 現地視察の様子
- 地域の商品・人・現場が伝わる写真

避けたいビジュアル

- 観光地の絶景写真のみ
- 抽象的なビジネス写真のみ
- 都会的すぎるコンサル風写真
- 動画制作会社に見える撮影風景

8. 参考資料・リンク

資料	URL
たたき台参考LP	https://crie-lp-eypgsbth.manus.space/business-interpreter
指示書スライド(骨子0630)	https://docs.google.com/presentation/d/1KuE9HF9yRSbepiEfv6GISVHvIUeZBFiUeilTXwZpbQ/edit?usp=sharing

資料	URL
株式会社クリエ 本体サイト	https://clear-a01.com/

9. 技術要件・納品物

技術スタック(希望)

- HTML / CSS / JavaScript(バニラ)、またはReact + Tailwind CSS
- レスポンシブ対応必須(スマートフォン・タブレット・PC)
- アニメーション:スクロール連動フェードイン等の適度な動きを希望

納品物

1. LP本体のHTMLファイル(またはReactコンポーネント)
2. CSS・JSファイル一式
3. 使用フォント・アイコン等の指定情報
4. 修正対応(初回納品後2回まで)

注意事項

- 自治体カルテのダウンロードボタンは現時点では「準備中」表示でOK(PDF準備後にURLを差し込む)
- 相談フォームのURLも現時点では「#」でOK(フォーム準備後に差し込む)
- 写真素材は別途クリエ側で提供予定(フリー素材でのたたき台制作は可)

10. 予算・納期

項目	内容
予算感	20,000円(税込)
希望納期	ご相談
修正回数	2回まで含む
連絡手段	ココナラメッセージ

11. その他・補足

- 本LPは独立ページとして制作し、本体サイト(<https://clear-a01.com/>)からの転送リンクで誘導する予定です
- 将来的にGoogleフォームまたは外部フォームツールとの連携を想定しています
- 「地方進出支援」とは、拠点開設・移住・販路紹介ではなく、都市部企業の新規事業・技術・サービスを地域で小さく試し、検証し、改善し、次年度展開につなげる支援を指します。この定義をデザイン・コピーに反映してください
- クリエは自治体から業務委託を受けているのではなく、**自治体・企業双方と連携する民間コーディネーター(企業側パートナー)**という立ち位置です

本依頼書は株式会社クリエのLP制作に関するものです。ご不明な点はメッセージにてお気軽にご質問ください。