

202009(株)アーダン ブランドブックデザインご依頼

弊社紹介：<https://www.adan.co.jp/>

依頼内容：A5サイズ24ページのデザイン仕上げ ※全頁90%精度のパワポraf準備済

弊社準備：90%精度全頁パワポraf 画像（基本全て弊社準備。状況により一部協力いただく場合あり。）
構成ベンチマークデータ
デザインベンチマークデータ
弊社ブランディング骨子データ

⇒デザインに集中していただけるよう、事前準備はしっかり行っております

デザイン（全体トーン、フォント種/サイズ/改行/配置/規則性、写真サイズ/配置、脚色 等）注力願います

状況/目的：弊社価値を既存・新規顧客さまにフレッシュ/イメージアップしてお伝えし、ロイヤリティ向上
年内全国にまず6,000部配布予定

現状課題：創業26年目に入り、“古風な、昭和的、重厚な”イメージから脱却し、より共感されるブランドづくり
特に通販における重要ツールにしたい
個別説明なしでも、まず弊社価値を感じていただく

現状販路：百貨店催事/通販（電話/web/他）/直営店/代理店

ターゲット：40代後半～50代女性 年齢肌（シミ、シワ、くすみ） アーダンやシルクを知らないお客さま

デザインについて ※重要なので前ページと内容重複失礼します

状況/目的：弊社価値を既存・新規顧客さまにフレッシュ/イメージアップしてお伝えし、ロイヤリティ向上

現状課題：創業26年目に入り、“古風な、昭和的、重厚な”イメージから脱却し、より共感されるブランドづくり
特に通販における重要ツールにしたい
個別説明なしでも、まず弊社価値を感じていただく

ベンチマーク：構成/再春館製薬所ブランドブック（データ別途添付）
デザイン/ボタニスト（データ別途添付）

⇒弊社準備ラフは内容が濃く、重厚ですが、なんとかボタニストのような
「**ナチュラル、フレッシュ、ピュア、軽やか**」なイメージにデザインしていただければと思います
何卒よろしくお願い申し上げます。

※ボタニスト のブランドロゴフォント種は無視してください

ターゲット：40代後半～50代女性 年齢肌（シミ、シワ、くすみ）悩み、アーダンやシルクを知らないお客さま

⇒フォントサイズは小さくなりすぎないようにデザイン願います。ボタニストは全体的に弊社イメージより小さすぎます。

希望スケジュール：9/28週データ提供含め正式ご依頼 10/12（月）初校 10/26（月）校了