



株式会社CLOUD WIN

SNSマーケティングサービス ご紹介資料



会社名 株式会社CLOUD WIN

設立 / 創業 2022.11.16（創業2021年12月）

代表取締役 小原 陸

所在地 東京都渋谷区神宮前6丁目23番4号-2階

電話番号 050-3696-3849

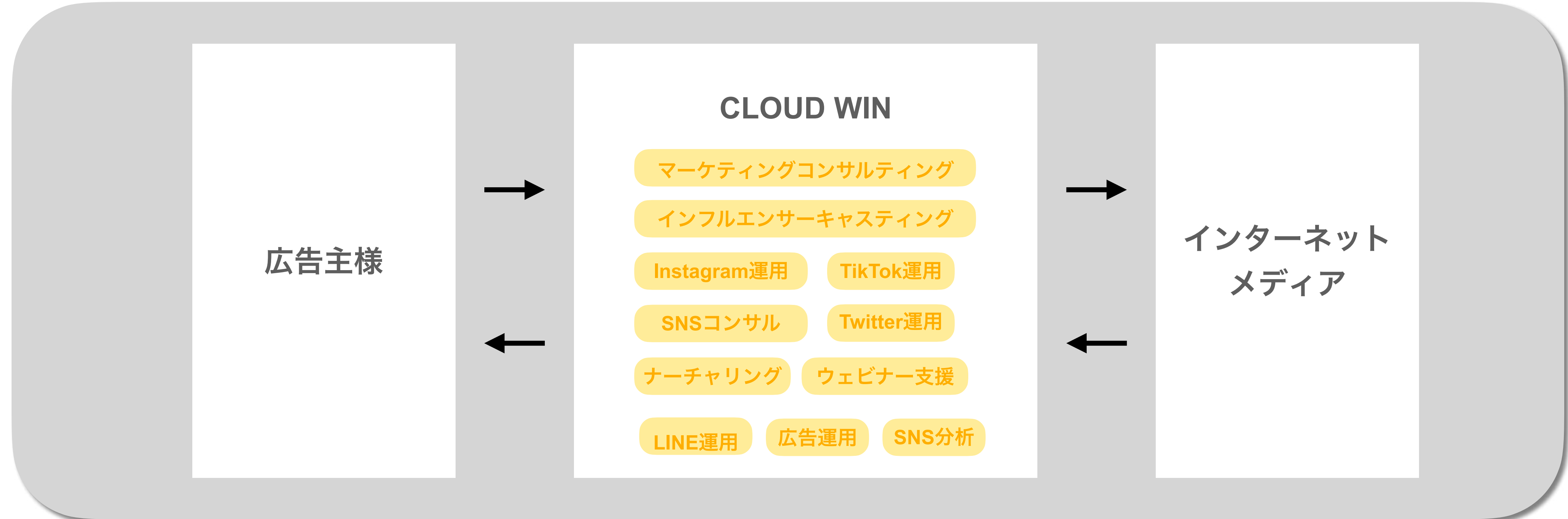
事業内容 SNSマーケティング事業
ウェビナーマーケティング事業

主要取引銀行 三井住友銀行

CLOUD WIN 会社概要

MARKETING PARTNER

マーケティングパートナー事業

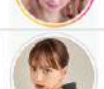


① インフルエンサーPR 費用：10万円～



弊社独自ネットワークによりインフルエンサーを直接キャスティングしているため、中間コストが発生せず、安価に効果のあるインフルエンサーPRが実施できます。

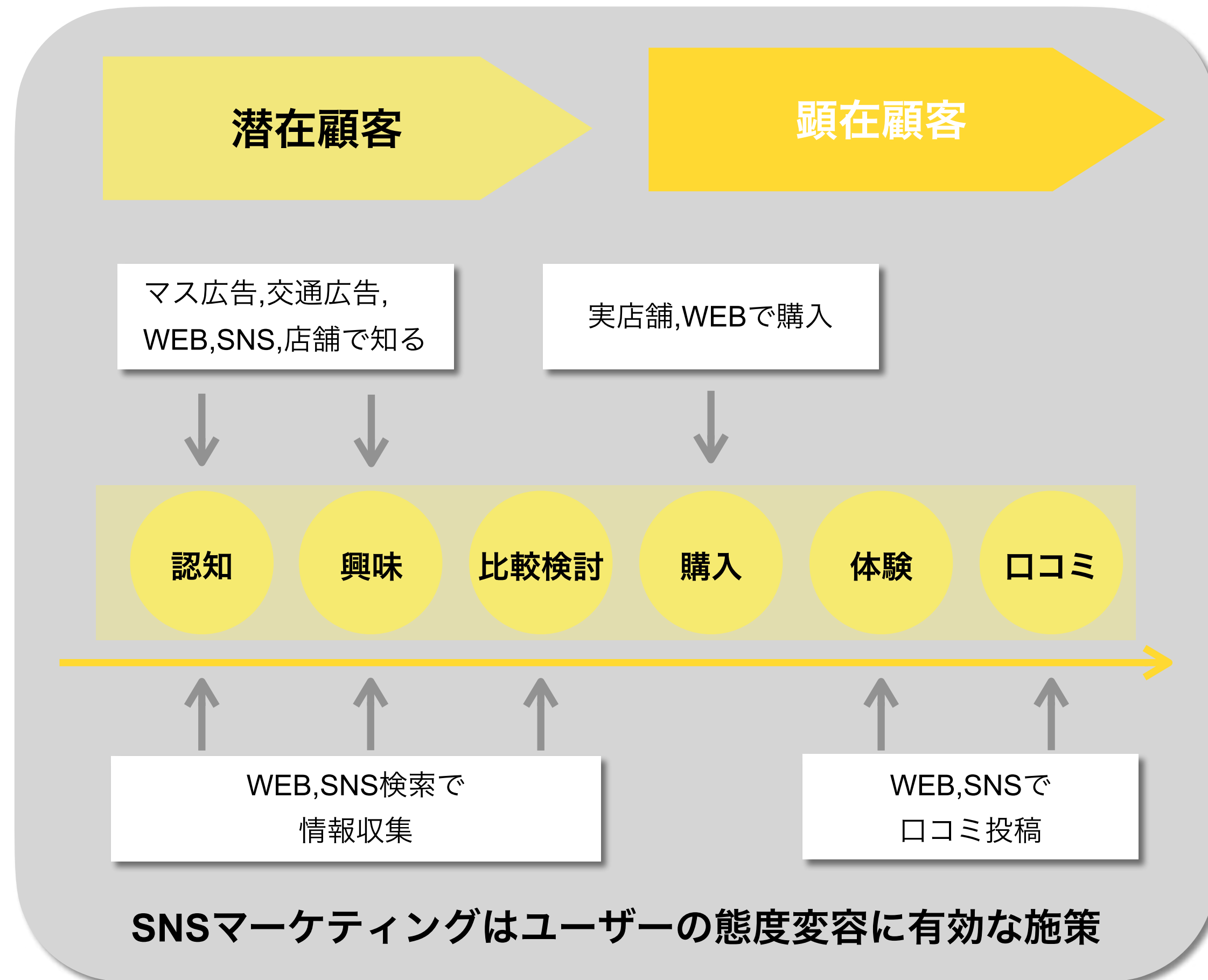
また、長年の経験、ノウハウを社内に溜め込んでいるため、効果的な訴求方法、効果のあるインフルエンサーを把握しております。日々変わりゆくアルゴリズムをしっかりと把握し、ハックしていくことで広告主様のPR効果を最大化いたします。

アイコン	ユーザー名	Insta URL	フォロワー数	ジャンル	肩書き	活動地	年齢	性別
	愛	https://www.instagram.com/love	272,000	美容、ファッション	メイクアップアーティスト	京都 / 東京都	21歳	女性
	得あゆ(得丸あり)	https://www.instagram.com/oteyu	254,000	ママインフルエンサー	モデル	大阪 / 東京	32歳	女性
	黒田 真友香	https://www.instagram.com/kuroda_mayuka	185,000	トラベラー	ブライダルモデル	大阪	26歳	女性
	青山千夏	https://www.instagram.com/akiyama_chika	180,000	美容、ライフスタイル系	元RQ & グラビアアイドル WEBデザイナー	東京	32歳	女性
	彩耶 * AYA	https://www.instagram.com/ayayaya	166,000	ファッション系	Model (Jai Guru所属) ウォーキング講師 内閣府認定 "NPO" 法人 日本美齡サ	大阪	二	女性
	平尾 優美花	https://www.instagram.com/hirao_yumika	164,100	ライフスタイル	モデル	東京都	29歳	女性
	Etsuyo Imoto	https://www.instagram.com/etsuyo_imoto	161,000	ゴルフ、美容系	■コスメコンシェルジュ ■グルーデコ講師 ■日本ソムリエ協会認定ワインソム	東京都	52歳	女性
	momoe.	https://www.instagram.com/momoe	160,000	ライフスタイル	モデル	東京都	23歳	女性
	mayu	https://www.instagram.com/mayu	140,000	ファッション	モデル	東京都	26歳	女性
	藤田 みりあ	https://www.instagram.com/fujita_miria	123,000	ファッション	元歌手・CanCam it girl	東京都	24歳	女性

広告主様にとって、最適なインフルエンサーを弊社で選定し、
無償でリストをご提出させていただきます。
実際に起用したいインフルエンサーを様々な項目で判断しやすい点、訴求方法から企画部分までご支援させていただくことにより、効果的なインフルエンサーPRが実施できます。

② SNSアカウント運用

費用：10万円～



投稿月	投稿日	曜日	時間帯	投稿リンク	いいね数	コメント数	リツイート数	インプレッション数	エンゲージメント数	エンゲージメント率	詳細クリック数	プロファイルアクセス数	フォローされた数
3月	3月17日	金曜日	12:00	https://twitter.com/...	6	0	0	664	6	0.90%	0	0	0
3月	3月17日	金曜日	15:00	https://twitter.com/...	6	0	0	722	7	0.97%	1	0	0
3月	3月17日	金曜日	18:00	https://twitter.com/...	6	0	0	623	7	1.12%	1	0	0
3月	3月17日	金曜日	22:00	https://twitter.com/...	1	0	0	705	1	0.14%	0	0	0
3月	3月18日	土曜日	9:00	https://twitter.com/...	8	0	0	802	10	1.25%	2	0	0
3月	3月18日	土曜日	12:00	https://twitter.com/...	4	0	0	631	4	0.63%	0	0	0
3月	3月18日	土曜日	15:00	https://twitter.com/...	6	0	0	712	6	0.84%	0	2	0
3月	3月18日	土曜日	18:00	https://twitter.com/...	4	0	0	620	7	1.13%	0	3	0
3月	3月18日	土曜日	22:00	https://twitter.com/...	3	0	0	684	3	0.44%	0	0	0
3月	3月19日	日曜日	9:00	https://twitter.com/...	3	0	0	698	4	0.57%	1	0	0
3月	3月19日	日曜日	12:00	https://twitter.com/...	5	0	0	766	8	1.04%	1	8	0
3月	3月19日	日曜日	15:00	https://twitter.com/...	5	0	0	754	8	1.06%	1	2	0
3月	3月19日	日曜日	18:00	https://twitter.com/...	2	0	0	762	8	1.05%	5	0	0
3月	3月19日	日曜日	22:00	https://twitter.com/...	4	0	0	629	4	0.64%	0	0	0
3月	3月20日	月曜日	9:00	https://twitter.com/...	7	0	0	708	8	1.27%	1	1	0
3月	3月20日	月曜日	12:00	https://twitter.com/...	6	0	0	654	6	0.92%	0	0	0
3月	3月20日	月曜日	15:00	https://twitter.com/...	4	0	0	561	4	0.71%	0	0	0
3月	3月20日	月曜日	18:00	https://twitter.com/...	1	0	0	676	1	0.15%	0	0	0
3月	3月21日	火曜日	9:00	https://twitter.com/...	5	0	0	697	5	0.72%	0	0	0
3月	3月21日	火曜日	12:00	https://twitter.com/...	8	0	0	766	8	1.04%	0	0	0
3月	3月21日	火曜日	15:00	https://twitter.com/...	5	0	0	763	6	0.79%	0	1	0
3月	3月21日	火曜日	18:00	https://twitter.com/...	5	0	0	821	6	0.73%	0	1	0
3月	3月21日	火曜日	22:00	https://twitter.com/...	2	0	0	605	2	0.33%	4	0	0
3月	3月22日	水曜日	9:00	https://twitter.com/...	2	0	0	688	11	1.60%	7	2	0

投稿月	投稿日	曜日	時間帯	投稿リンク	いいね数	コメント数	保存数	リーチ数	インプレッション数	プロファイルアクセス数	フォロー数
3月	3月2日	木曜日	19:20	https://www.instagram.com/...	20	0	2	フォロワー：130 フォロワー以外：23	ホーム：147 ハッシュタグ：20 プロフィール：6	1	0
3月	3月3日	金曜日	12:43	https://www.instagram.com/...	41	1	1	フォロワー：164 フォロワー以外：92	ホーム：186 ハッシュタグ：87 プロフィール：10 その他：4	0	0
3月	3月5日	日曜日	9:54	https://www.instagram.com/...	32	0	4	フォロワー：130 フォロワー以外：33	ホーム：150 ハッシュタグ：20 プロフィール：15 その他：1	4	0
3月	3月6日	月曜日	23:08	https://www.instagram.com/...	35	0	2	フォロワー：135 フォロワー以外：30	ホーム：163 ハッシュタグ：19 プロフィール：10 その他：4	1	0
3月	3月8日	水曜日	13:16	https://www.instagram.com/...	20	0	2	フォロワー：104 フォロワー以外：38	ホーム：127 ハッシュタグ：36 プロフィール：3 その他：1	2	0
3月	3月9日	木曜日	21:45	https://www.instagram.com/...	63	2	3	フォロワー：316 フォロワー以外：152	ホーム：377 ハッシュタグ：138 プロフィール：16 その他：6	8	1
3月	3月11日	土曜日	10:50	https://www.instagram.com/...	30	0	1	フォロワー：153 フォロワー以外：48	ホーム：174 ハッシュタグ：29 プロフィール：21 その他：3	4	1

デイリーで数値を観測し、成功パターン、失敗パターンの傾向を分析。取りこぼしなくPDCAを回すことで、効率よく結果重視のSNS運用を実現。

③ SNS広告運用代行

費用：グロス広告費用の20% ※応相談

広告主様が最も目標達成しやすい体制でご支援させていただきます。
大手広告代理店出身ノウハウ、各種フォーマットを活用。運用スキル、クリエイティブ、分析による高品質な運用代行を実現いたします。

手数料 広告費の20% ※応相談

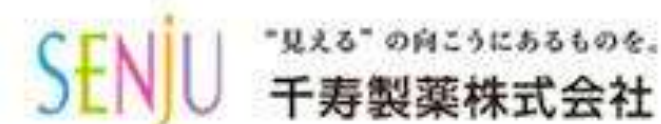
広告運用手数料はグロス金額の
最大20%とさせていただきます。

分析レポートも カスタマイズ込み

目標KPI指標達成のため、GA分析に
よる次のアクションの意思決定が判
断しやすい、レポートカスタマイズ
をいたします。

高品質 × 効果検証 クリエイティブ運用

社内でクリエイティブを内製化して
おり、高品質かつ効果的なクリエイ
ティブのご提供が可能です。



CLOUD WIN 取引実績企業

(一部抜粋)

CLOUD WINはこういった**お悩みをお持ちの広告主様**に
最適なパートナー企業です。

SNSマーケティングを
依頼したが、
「運用代行のみ」で
検証が行えなかった。

インフルエンサーPRや
SNSアカウント運用を
実施してみたものの、
費用対効果が悪かった。

上流の企画立案から
下流の実運用や
クリエイティブを
**全て任せられるパートナー
がない。**

①

組織体制



大手広告代理店、メガベンチャー出身者を中心に、貴社の方針や体制に合わせたご提案が可能。

②

成果にコミット



マーケティング戦略、分析、検証を行うことで効果の最大化を実現。

③

費用対効果



目的や予算に合わせた最適なプラン選定、少額のご予算からでも実施可能。

投稿するだけで終わりがちなSNSアカウント運用、インフルエンサーPRを、
当社は企画から改善までPDCAで継続的に運用いたします。

実施にあたり、効果の出る運用を
するために必要な情報をヒアリング
させていただきます。



より最適なプロモーションを行う
ために、企画考案を行います。

検証結果から仮説を導きだし、レ
ポートニングによる考察を元に次月
以降のプランニングを策定します。

企画内容の検証や集客・CV数
値分析・ターゲット属性検証
をして、定性定量の両面で検
証します。

**コンセプト・世界観を明確にする！
誰に向けての発信なのか、情報を届ける人を決める。**

トンマナ（雰囲気）

ハウツー（有益性）

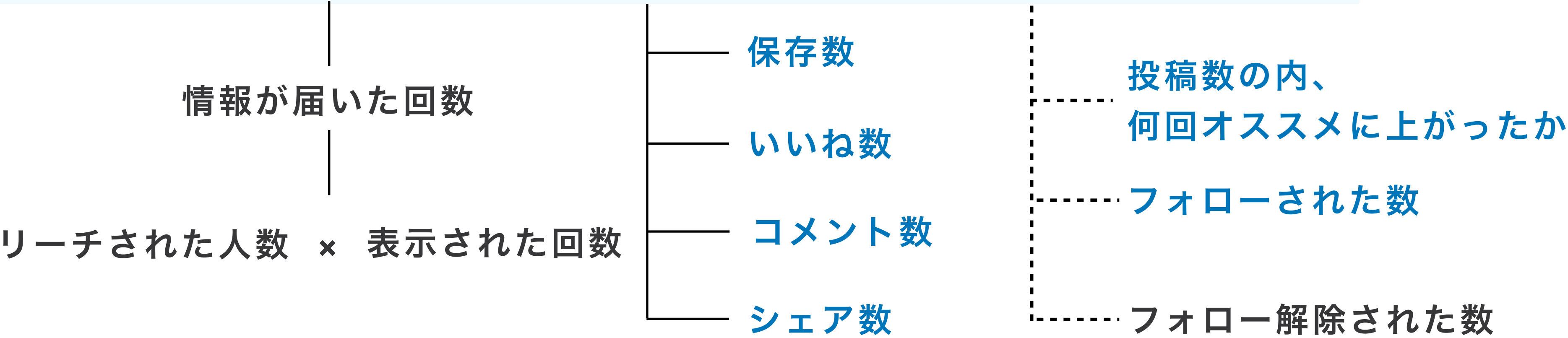
エンタメ性（感情）

届ける人の「好きな雰囲気、欲しい情報、感情が動く」の3要素を盛り込む

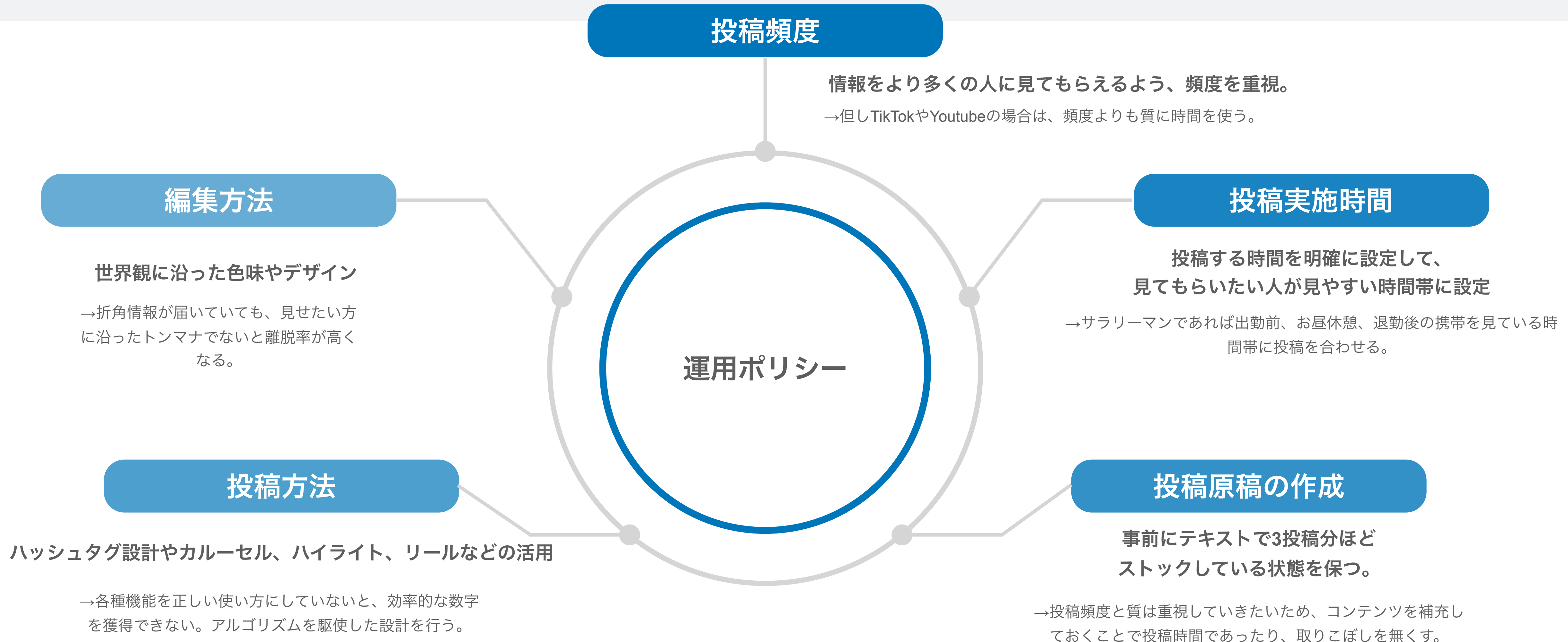
自分のファン（フォロワー）を獲得していくためには、
仕組み理解が必要になる。

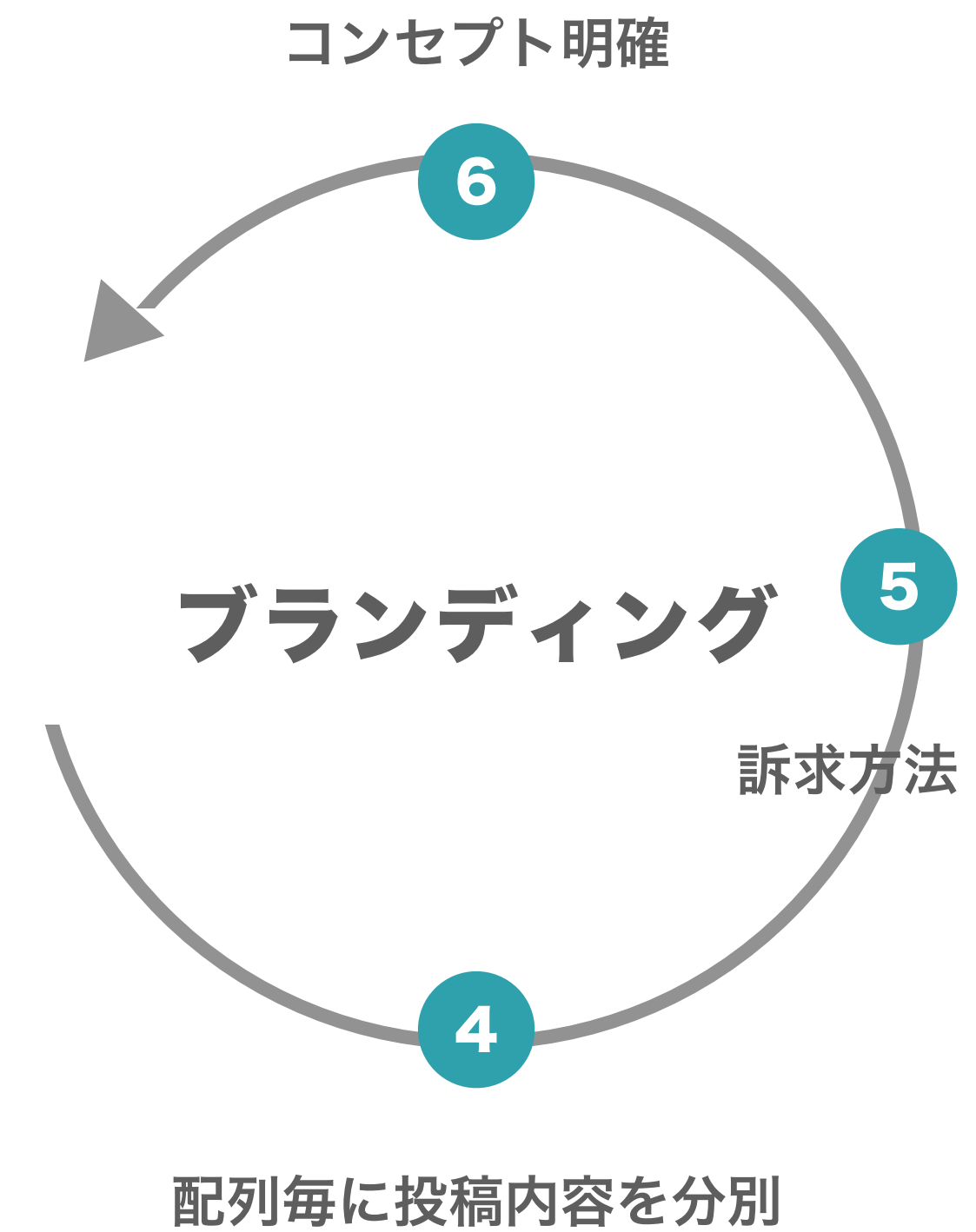
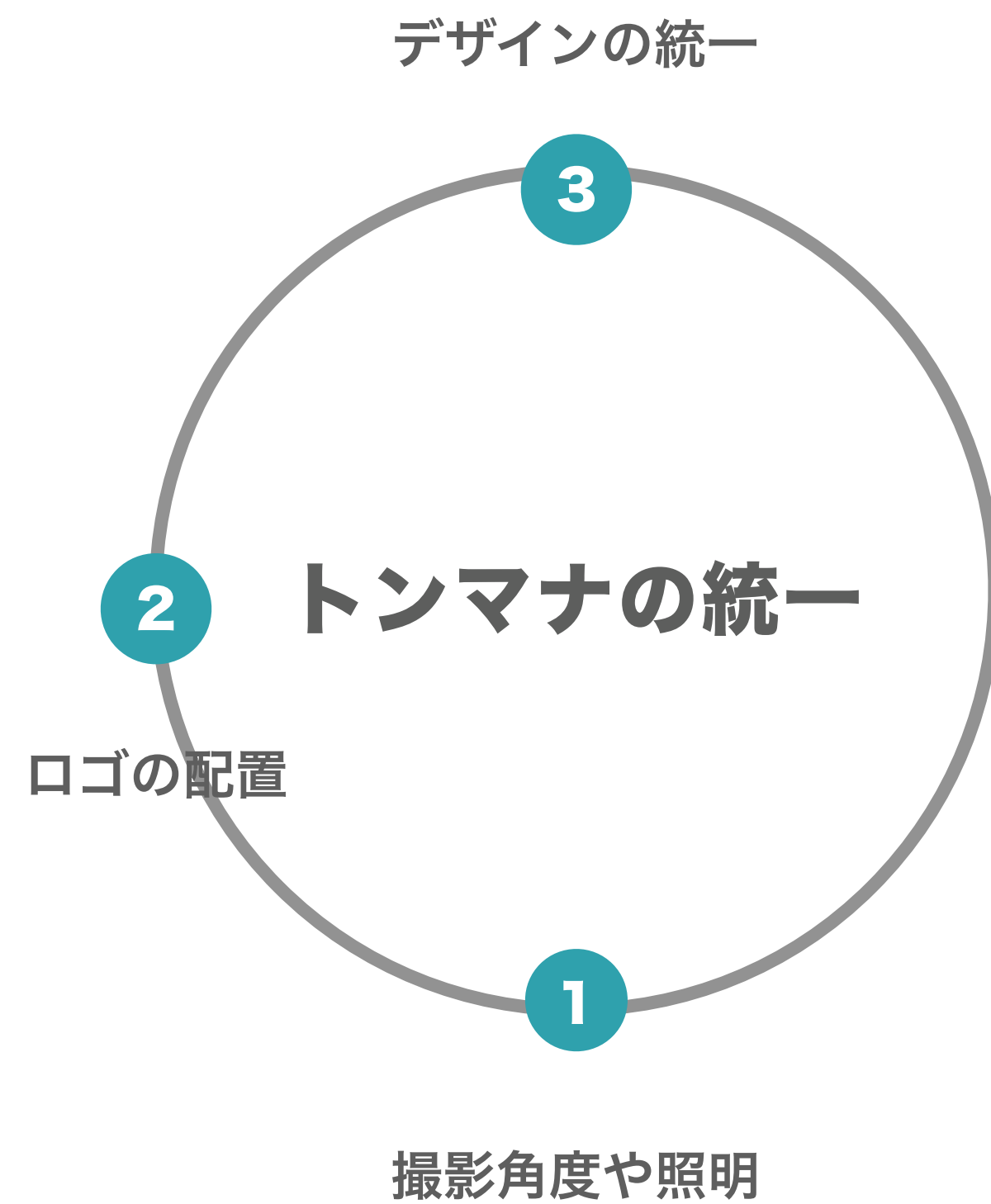
$$Y = A \times B \times C$$

(ファンの獲得数) (インプレッション数) (コンテンツの質) (オススメ投稿の頻度)

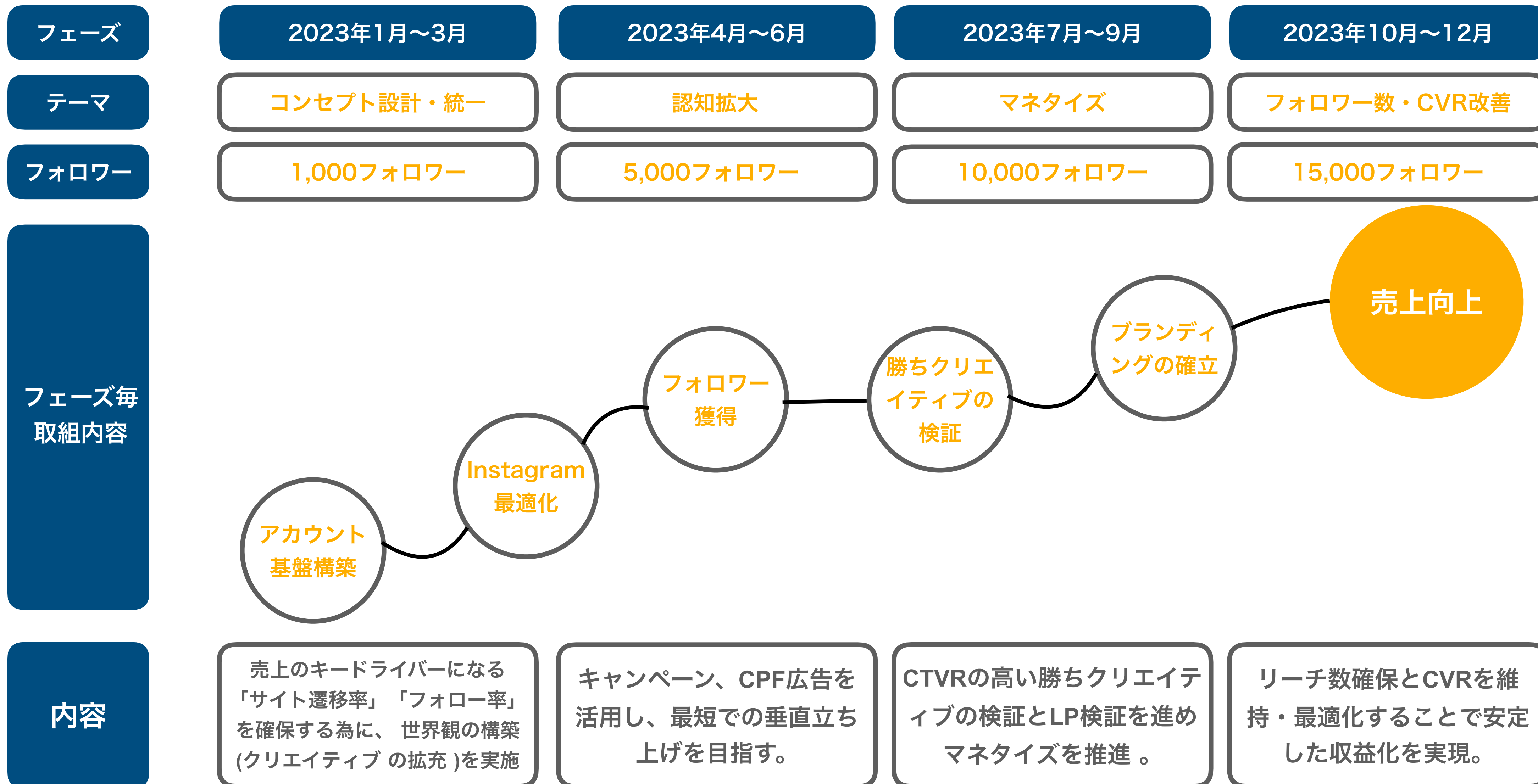


運用ポリシーを決め、運用体制を整える





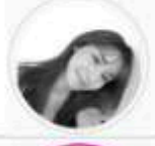
スケジュール&ロードマップ例





事例紹介

インフルエンサーリスト一覧（一部抜粋）

No.	アイコン	ユーザー名	Insta URL	フォロワー数	ジャンル	職業	活動地	年齢
1		愛	https://www.instagram.com/love	274,877	美容、ファッション	メイクアップアーティスト	京都 / 東京都	21歳
2		平尾 優美花	https://www.instagram.com/hiwai_yumika	164,100	ライフスタイル	モデル	東京都	29歳
3		mayu	https://www.instagram.com/mayu	138,894	ファッション	モデル	東京都	26歳
4		momoe.	https://www.instagram.com/momoe	128,287	ライフスタイル	モデル	東京都	23歳
5		藤田 みりあ	https://www.instagram.com/miria_fujita	115,920	ファッション	元歌手・CanCam it girl	東京都	24歳
6		さゆり	https://www.instagram.com/sayuri	89,272	ライフスタイル	看護師&タレント	東京都	28歳
7		SHIORI	https://www.instagram.com/shiori	79,807	美容	主婦	東京都	30歳
8		岩本知世 (iwamori)	https://www.instagram.com/iwamori	58,486	ファッション	モデル	東京都	32歳
9		櫻井 ハルカ	https://www.instagram.com/haruka_oi	38,070	ファッション	フリーモデル	東京都	27歳
10		kana	https://www.instagram.com/kana	31,895	ファッション	モデル	名古屋	26歳
11		Lisa	https://www.instagram.com/lisa	17,775	パーソナル、フィットネス	パーソナルトレーナー / フリーモデル	東京都	27歳
12		難波 礼華	https://www.instagram.com/rihwa	16,168	ライフスタイル	アイデザイナー	東京都	34歳
13		ANGIE	https://www.instagram.com/angie	12,912	ファッション	フリーモデル	東京都	
14		roxy.coco_	https://www.instagram.com/roxy.coco	12,239	ファッション	フリーモデル	東京都	

企業様、案件毎に合わせて、最適なインフルエンサーを選定するためご希望のインフルエンサーをスピーディーにキャスティング且つクオリティ担保をお約束いたします。

▼ヒアリングシート

- ①ご希望フォロワー数（下限値）
- ②ペルソナからターゲットに即したジャンル / 年齢選定
- ③PR施策により居住地選定
- ④一眼でイメージが付くようにアイコン付与
- ⑤選定しやすくする内容として、自己PR回収
- ⑥案件の放棄を防ぐために規約同意事項
- ⑦プライバシーポリシー同意事項
- ⑧その他、クライアント様に合わせた仕様



IF施策実績（美容クリニック案件）

投稿一覧



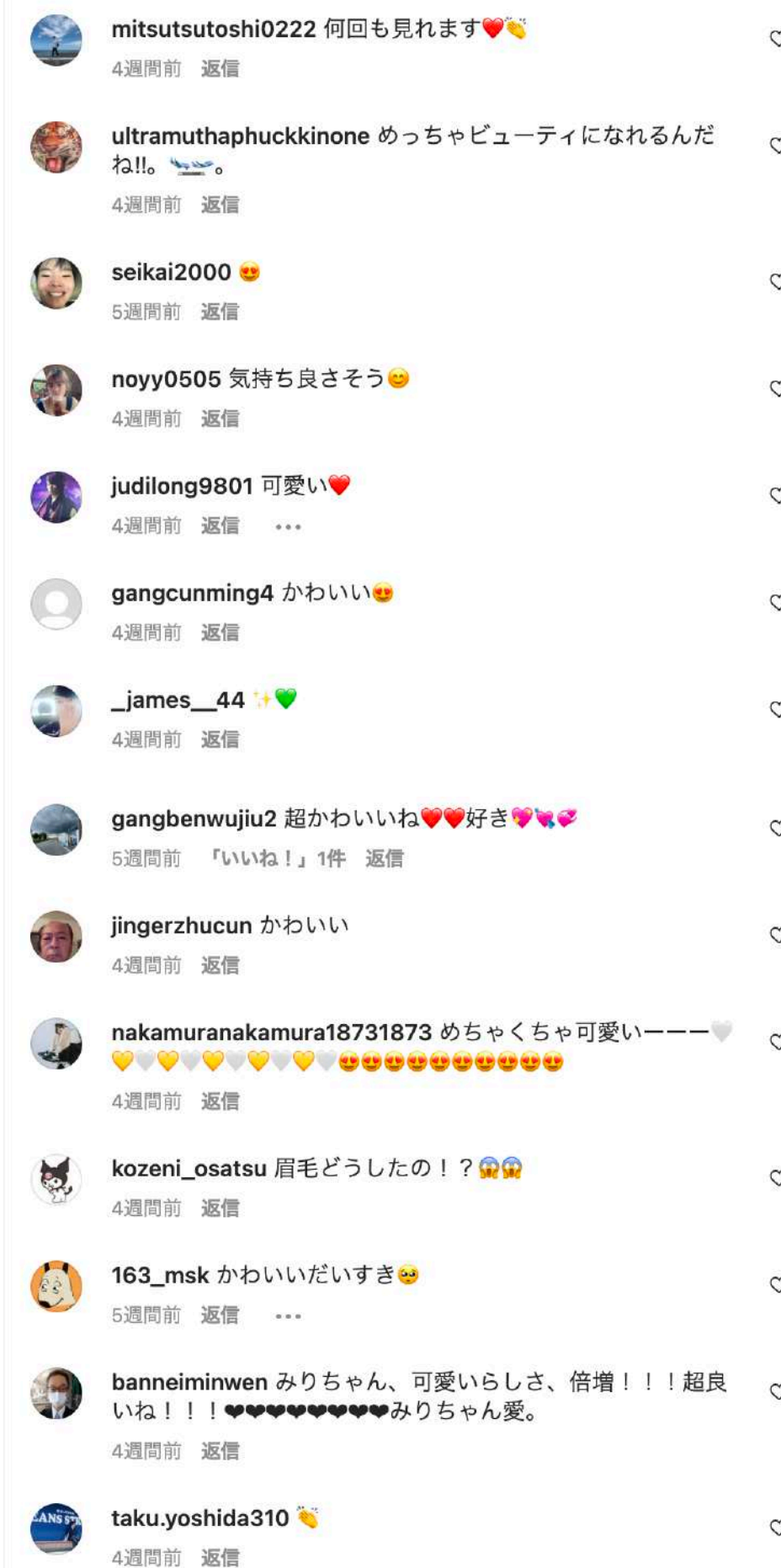
施策概要

- ①実際に施術を受けてもらう
- ②インフルエンサー限定メニューを作成
- ③20%OFF専用クーポンコード発行
- ④アンバサダーとして3ヶ月ほど通院
- ⑤リピート旨をストーリーズ訴求

IF情報 ※PR時

施策期間：半年間
投稿人数：4名
平均FL数：104,576FL
合計FL数：418,307FL
合計コメント数：34
施策効果：ROAS 670%

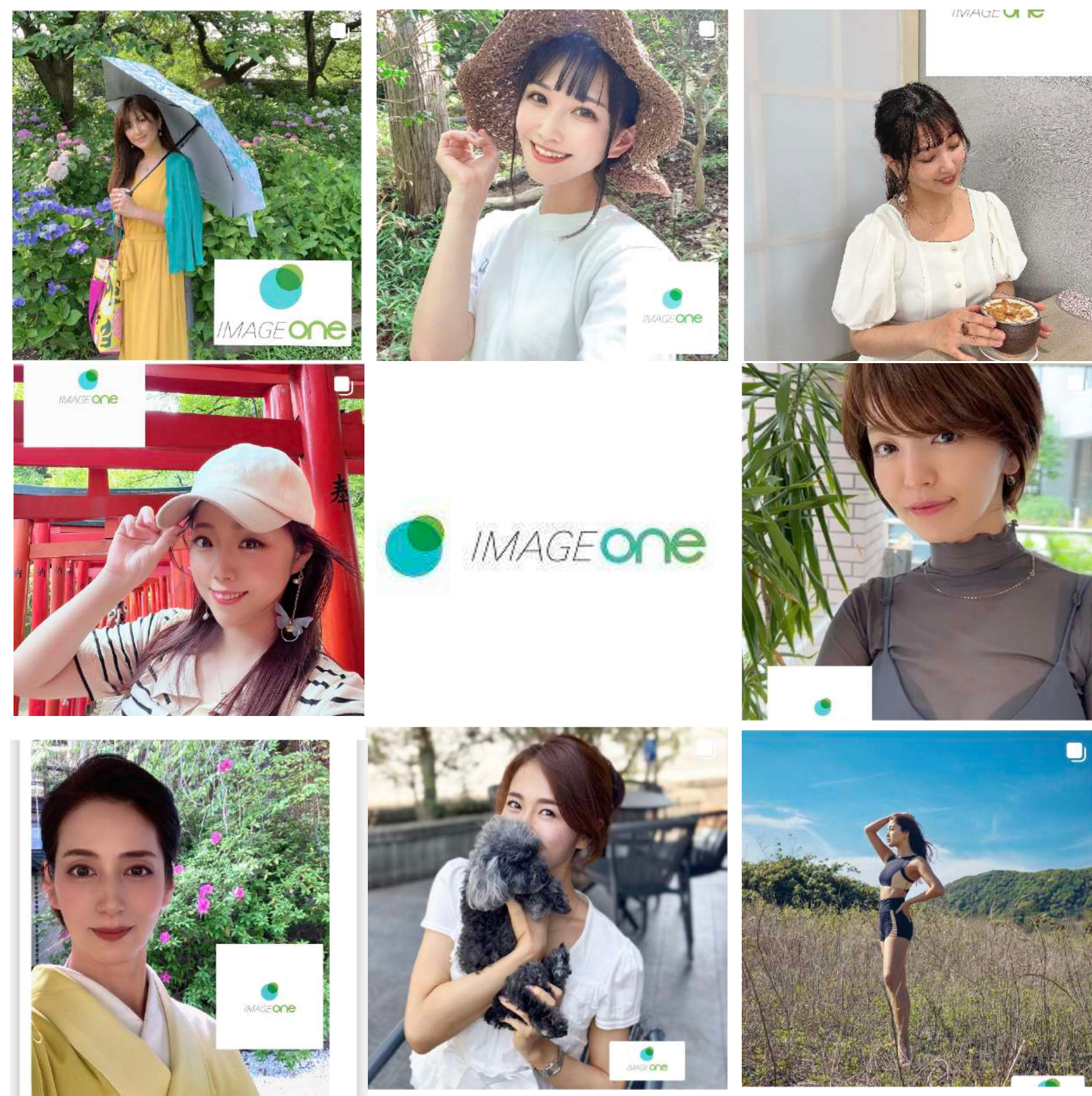
良質なコメント一覧





IF施策実績（サステナビリティ案件）

投稿一覧



施策概要

- ①ブランドロゴ訴求
- ②取り組み発信による企業イメージアップ訴求
- ③フィードとストーリーズ各1投稿発信
- ④フォロワーの方の反応多数

IF情報 ※PR時

投稿期間：2週間
投稿人数：23名
平均FL数：36,394FL
合計FL数：837,079FL

良質なコメント一覧

-  **mimibuijio** 9週間前
こまりちゃああん♡♡可愛い可愛い可愛い...♡♡地球環境のこと難しいけど、興味持つことって大事やんな✨ゆきも色んなことに興味を持たねば...(*'.'*)♡
-  **albert.bryant.5** 9週間前
あなたは素晴らしいです♡😍
-  **gaosanghiromichi** 9週間前
チェックします🎵♡♡♡♡
-  **grs210m** 9週間前
サステナビリティ！
多様性のある社会、難しいですけど、世の進化ですね💖
-  **waka769** 9週間前
えぽちゃん、SDGsはどうですか？
♡
-  **zho7395** 9週間前
リサさんの新たな一面が知れた◎ポーズが可愛い😊
-  **hiro_cars21** 9週間前
結構好きですよ
これからも応援します📣



IF施策実績（フィットネス案件）

投稿一覧



施策結果

合計コメント数：511
合計いいね数：17,358
平均ENG率：2.20%

IF情報 ※PR時

投稿期間：約1ヶ月間
投稿人数：28名
平均FL数：34,153FL
合計FL数：956,301FL

良質なコメント一覧

-  **naoki_kariya0623** めっちゃ良いじゃん👍俺も通いたい！
-  **satomi_mini_uniform** めっちゃお値打ち!! 知らなかった😅
-  **juntoyokawa** めな、2980円となっ!!
-  **wtf660066** こんにちは☀️ 3000円でいつでも👍使えるってお得! 空いてる時間にちょっと行ってみよう👊てなるもんね👍 (秘)ウケた😂俺も今夜はトレーニングするよ💙美❤️❤️
-  **hachirock86x** 24時間!? これはいい! 夜遅い仕事なんで通える!
-  **kanan_cosme** やすくて通いやすいの嬉しい👍❤️ エステも出来ちゃうのいいですね👍
-  **kazun684** 設備いっぱいあって👍お値打ちですね👍住んでやろうかな😂
-  **mamoru3447** チョコZAPいいですね〜👍シェリーちゃん頑張ってるね〜👍👍👍



IF施策実績（ペット家具案件）

投稿一覧



施策概要

- ①商品体験
- ②実際のシチュエーションに合わせた効能訴求
- ③30%OFF専用クーポンコード発行
- ④3ヶ月継続実施
- ⑤定期的にフィードとストーリーで発信

IF情報 ※PR時

投稿期間：2ヶ月間
投稿人数：12名
平均FL数：53,973FL
合計FL数：647,685FL

良質なコメント一覧



投稿一覧



施策概要

- ① イベント会場で商品体験
- ② 睡眠トレーナー講演実施
- ③ 睡眠の重要性や質向上訴求
- ④ IF6名に1週間別日に投稿実施

IF情報 ※PR時

投稿期間：1週間
投稿人数：6名
平均FL数：17,048FL
合計FL数：102,289FL
合計コメント数：18

良質なコメント一覧

-  k_k_1028 よく眠れそうですね😊
ゆいちゃんかわいいです♥
-  atelier_shushu 桃花さん♥ ゆいちゃん今日も可愛い♥
睡眠について_φ(・_・ふむふむ勉強になりました。
-  sunflower_rmk マッサージも気になるけど
つついゆいちゃんに目がいってしまう😍可愛い♥
-  marinechu_ishigaki 🍌
-  satoru.kaneko 気持ち良く眠れそう
-  keito_muraoka マッサージ器いい
なあー(笑)
-  akio810018 姿勢抜群！🍌
13週間前 返信

アカウント



施策概要

- ①施策の提案と数値改善の実行
- ②KPIは保存率、ホーム率、フォロワー転換率、プロフィール閲覧数の改善
- ③クリエイティブ編集、数値計測、分析、レポート作成、施策実施

施策振り返り

- ・プロフィール閲覧数を204%改善することに成功。

- ・平均フォロワー転換率を5.22%から26.32%の投稿を生み出すことに成功。

- ・当初0.3%の保存率から1.0%へ向上させることに成功。

- ・当初30%程であったホーム率を61%の投稿を生み出すことに成功。

施策結果

運用期間：3ヶ月間

※前週と比較して

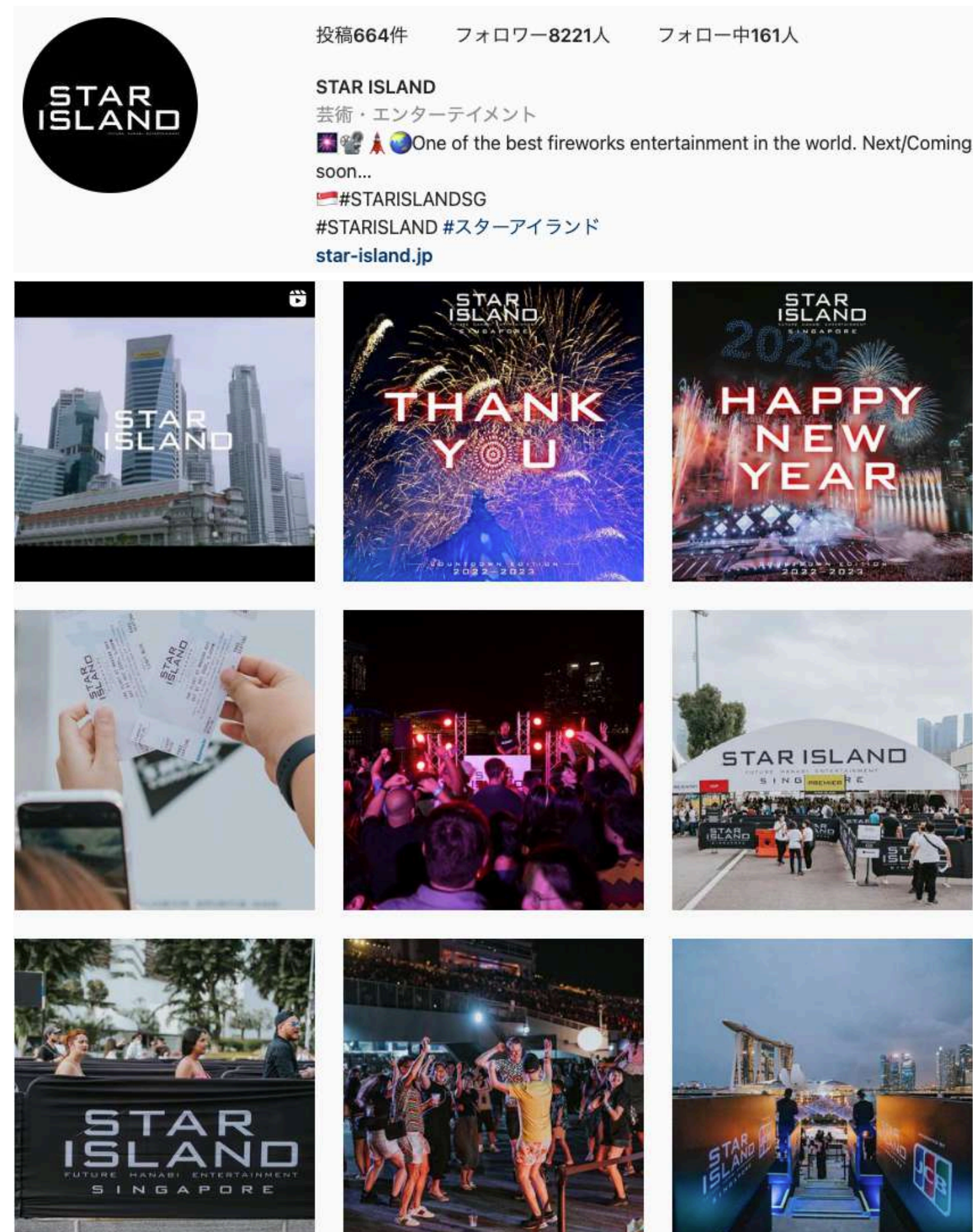
インプレッション：217,349 (227%↑) / 週

プロフィール閲覧数：367 (204%↑) / 日

インタラクション：6,116 (122%↑) / 週

合計フォロワー：165,369 (9.9%↑)

アカウント



施策概要

- ①シンガポールCDに向けた実現可能な施策の提案と実行
- ②KPIは保存率とホーム率の向上
- ③毎日1投稿以上のフィードとストーリーズ
- ④質問やアンケート実施
- ⑤当日イベント情報の発信

施策結果

運用期間：年末年始

※2022年12月3日～12月18日と比較

インプレッション：398,877 (3,393%↑)

リーチ：30,000 (726%↑)

インタラクション：3,514 (1,504%↑)

合計フォロワー：8,200 (12%↑)

施策振り返り

・2週間で約40万impを達成して、CPM250円で運用することに成功。

・1フォロワー10円で獲得することに成功。

・当初0.15%の保存率から0.7%へ向上させることに成功。

・当初21%であったホーム率を27%へ向上させることに成功。

アカウント



施策概要

- ①店舗集客施策の提案と実行
- ②KPIはインプ数とエンゲージ率の向上
- ③月間12投稿程のフィードとストーリーズ
- ④イベントやインフルエンサーPR実施
- ⑤クリエイティブ作成・検証

施策結果

運用期間：立ち上げの1ヶ月間
 インプレッション：56,607
 リーチ：8,103（フォロワー以外7,831）
 インタラクション：858（エンゲージ）
 プロフィールアクセス：16,311
 合計フォロワー：423

施策振り返り

- ・立ち上げから行い、1ヶ月で約6万impを達成して、CPM200円で運用することに成功。

- ・フォロワー以外のリーチを最大化することに成功。

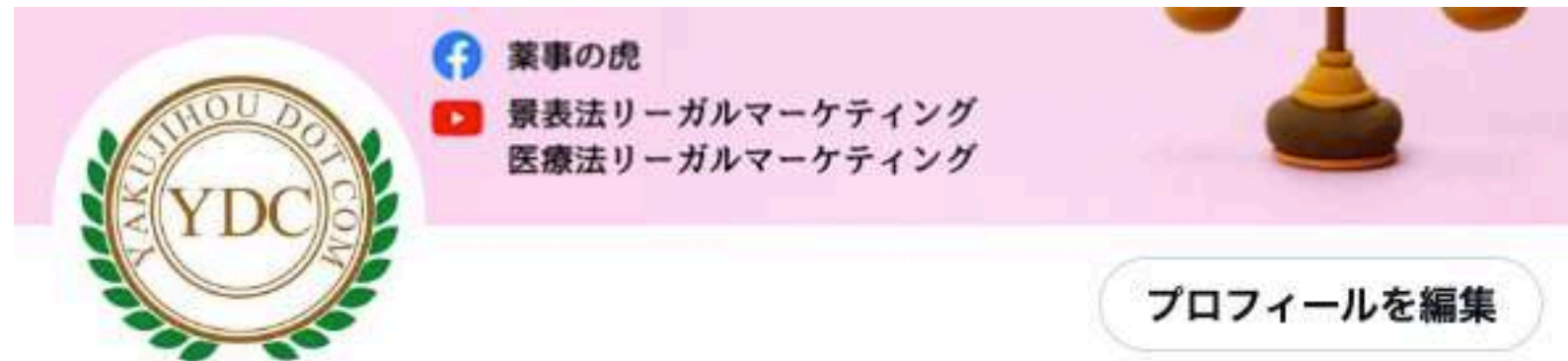
- ・プロフィールアクセス16,311の獲得に成功。

- ・刺さるクリエイティブパターンの検証成功。



アカウント運用施策実績（リーガルマーケ）

アカウント



薬事法ドットコム【公式】

@LLP_yakujihou

▶創業1988年の化粧品・健康食品のマーケティングコンサル企業▶年々厳しくなる薬機法・景表法の規制に対応するための「広告表現のOK事例/NG事例」や「最新お役立ち情報」をお届け▶顧問や提携先に官僚OB・元検事長・政府委員・医師を据え、行政処分の対応、エビデンス作りもバックアップ。「薬機法だけ、じゃない」

医療・健康 東京都 yakujihou.com

2011年10月からTwitterを利用しています

645 フォロー中 6,761 フォロワー

施策概要

- ①運用施策の提案・実行
- ②KPIはインプ数とエンゲージ率の向上
- ③月間150投稿程の投稿
- ④TikTokやInstagrammの運用も行い、流入最大化
- ⑤アルゴリズム最適施策実施・検証

施策結果

運用期間：半年間
インプレッション：137%
エンゲージ：145%
プロフィールアクセス：153%
合計フォロワー：6,761

施策振り返り

・運用前平均8万impから、約13万impまで伸ばして、CPM100円で運用することに成功。

・平均impの10倍以上の数値の投稿を30本ほど生み出すことに成功。

・平均エンゲージの50倍の投稿を生み出すことに成功。

・刺さる訴求パターンの検証に成功。

アカウント



施策概要

- ①カレッジ型の転職エージェント新規事業でのPRとしてTikTokアカウント新規立ち上げ運用
- ②運用目的は自社の転職応募人数、転職登録向上
- ③週3投稿以上、各数値分析、週次MTG
- ④SNSコンサルタントとしてサポート

施策結果

サポート期間：半年間
総再生数：244,304
インタラクション：2,711
1万再生越え：10本超
登録流入：毎月5名～7名ほど
CPV：3.3円

施策振り返り

・コンサルタントとして企画、投稿指示、サムネイル指示などをサポートして数値改善することに成功。

・新規立ち上げからでサービスの認知度も浅い状態から、CPV3.3円という数値を達成することに成功。

・面接の際に「TikTok見ましたという方続出」

アカウント



grace_medical_clinic

医療の真実を話す医師 伊藤信久

プロフィールを編集

0 フォロー中 4323 フォロワー 41.4K いいね



施策概要

- ①オンライン診療の問い合わせを向上させるためにTikTokアカウント運用
- ②皆が気になる医療情報の企画作成
- ③週3投稿以上、各数値分析、週次MTG
- ④SNSコンサルタントとしてサポート

施策結果

サポート期間：2023年6月～
 総再生数：993,000（112.4%↑） / 月
 プロフの表示回数：6,311（159.8%↑） / 月
 インタラクション：11,429（173.2%↑）
 フォロワー：1,439名↑ / 2ヶ月
 問い合わせ：週次で22名程

施策振り返り

- ・コンサルタントとして企画、投稿指示、サムネイル指示などをサポートして数値改善することに成功。

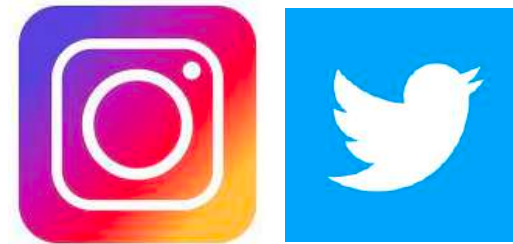
- ・全体的に数値を向上させることに成功。

- ・診療に先生のファンになって来てくださるお子さん等も多数。

- ・医療専売の美容商品が九州で売上1位。

過去アカウント運用実績一覧

アカウント一覧



clouds
Diâne
BOTANICAL



AOKI'



TANITA



Yay!



料金プランにつきまして

サービスプラン（インフルエンサーPR）

フォロワー数に応じた費用設計

REACH PLAN

1Follower：1～2円（税抜）

※SNS媒体、商品単価に応じて

- 投稿ディレクション ○
- インフルエンサー選定 ○
- フォロワー数指定 ○
- 下書き確認 ○
- レポートニング検証 ○

投稿人数に応じた費用設計

POST PLAN

1Post：1～2万円（税抜）

※ご発注10万円以上より

- 投稿ディレクション ○
- インフルエンサー選定 ○
- フォロワー数指定 ○
※最低設定値：3,000フォロワー
- 下書き確認 ○
- レポートニング検証 ○

起用モデルに応じた費用設計

CASTING PLAN

※要相談

- モデル選定 ○
- 日程調整 ○
- 連絡調整 ○
- イベント企画 ○
- カメラマン ○

お試しでスタート

LIGHT PLAN

月額15万円 (税抜)

月間投稿数：6投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 月次定例MTG (月1回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✕ クリエイティブ制作

※契約期間6ヶ月～

SNSから見込み顧客を増やしたい

STANDARD PLAN

月額25万円 (税抜)

月間投稿数：12投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 週次定例MTG (月2回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✓ クリエイティブ制作

※契約期間6ヶ月～

SNSからCVを増やしたい

PREMIER PLAN

月額40万円 (税抜)

月間投稿数：20投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 週次定例MTG (週1回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✓ クリエイティブ制作

※契約期間3ヶ月～

※写真素材は貴社でご用意をお願いいたします。弊社へ依頼する場合には、20投稿分毎に追加で10万円(税抜)を頂戴いたします。



サービスプラン (Twitterアカウント運用)

お試しでスタート

LIGHT PLAN

月額15万円 (税抜)

月間投稿数：15投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 月次定例MTG (月1回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✕ クリエイティブ制作

※契約期間6ヶ月～

SNSから見込み顧客を増やしたい

STANDARD PLAN

月額30万円 (税抜)

月間投稿数：30投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 週次定例MTG (月2回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✓ クリエイティブ制作

※契約期間6ヶ月～

SNSからCVを増やしたい

PREMIER PLAN

月額60万円 (税抜)

月間投稿数：60投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 週次定例MTG (週1回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✓ クリエイティブ制作

※契約期間3ヶ月～



サービスプラン (TikTokアカウント運用)

お試しでスタート

LIGHT PLAN

月額20万円 (税抜)

月間投稿数：6投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 月次定例MTG (月1回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✕ クリエイティブ制作

※契約期間6ヶ月～

SNSから見込み顧客を増やしたい

STANDARD PLAN

月額35万円 (税抜)

月間投稿数：12投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 週次定例MTG (月2回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✓ クリエイティブ制作

※契約期間6ヶ月～

SNSからCVを増やしたい

PREMIER PLAN

月額55万円 (税抜)

月間投稿数：20投稿

- ✓ コンセプト設計
- ✓ 運用シート作成
- ✓ 投稿企画・管理
- ✓ 投稿作成・代行
- ✓ 週次定例MTG (週1回)
- ✓ レポート分析
- ✓ クリエイティブ企画
- ✓ クリエイティブ制作

※契約期間3ヶ月～

※投稿素材は貴社でご用意をお願いいたします。弊社へ依頼する場合には、20投稿分毎に追加で20万円(税抜)を頂戴いたします。



コンサル支援（SNSアカウント運用）



お試しでスタート

LIGHT PLAN

月額10万円（税抜）

- コンセプト設計 ○
- 運用マニュアル作成 ○
- 投稿企画、管理 ○
- 定例MTG（月2回） ○
- レポート分析 ○

※契約期間6ヶ月～

SNSの数値改善がしたい

STANDARD PLAN

月額15万円（税抜）

- コンセプト設計 ○
- 運用マニュアル作成 ○
- 投稿企画、管理 ○
- 定例MTG（月3回） ○
- レポート分析 ○

※契約期間6ヶ月～

SNSの勝ちパターンを見つけたい

PREMIER PLAN

月額20万円（税抜）

- コンセプト設計 ○
- 運用マニュアル作成 ○
- 投稿企画、管理 ○
- 定例MTG（週1回） ○
- レポート分析 ○

※契約期間3ヶ月～

広告配信 / 20%

- Instagram / Facebook
- Twitter
- TikTok
- LINE

→ターゲティング / 運用 / レポート

※クリエイティブ制作別途

Instagram素材撮影 / 15万円

▼写真20投稿分

- ディレクター1名
- カメラマン1名
- 撮影機材 / 照明機材
- 交通費

TikTok動画撮影 / 20万円

▼動画6投稿分

- ディレクター1名
- カメラマン1名
- 撮影機材 / 照明機材
- 交通費

ご利用の流れ（インフルエンサーPR）



ご利用の流れ（SNSアカウント運用）

