

「〇〇〇 BUSINESS EXPO 2026 in 〇〇〇」PRムービー
〇〇〇 BUSINESS EXPO 2026 in 〇〇〇

〇〇〇 BUSINESS EXPO in 〇〇〇 (資金調達強化編)
PRムービー構成案 (尺: 約 60 秒)

① オープニング (0:00~0:10)

映像:

〇〇〇城の空撮 → 〇〇〇城ホール外観 → 熱気ある会場の映像 (過去のイベント映像や演出素材)

ナレーション:

「全国の〇〇〇メンバーが、〇〇〇に集結する——」

「次なる挑戦は、資金調達と投資の最前線へ！」

テロップ例:

〇〇〇 BUSINESS EXPO 2026 in 〇〇〇

— 資金調達強化編 —

② コンセプト提示 (0:10~0:25)

映像:

ビジネスプレゼン、商談風景、握手、プレゼン資料、ブース展示、笑顔のネットワーキング風景

ナレーション:

「あなたのビジネスに“投資家との出会い”を。」

「事業を加速させるヒントと、つながりがここにある。」

テロップ例:

- ・スタートアップ × 〇〇〇
 - ・全国の挑戦者たちが集う 1 日
 - ・未来を変える資金調達のチャンス
-

③ 現地の熱気・参加誘引 (0:25~0:45)

映像:

〇〇〇の街並み、赤牛・温泉・街歩きなどの観光カット+セッション風景+懇親会など
(※〇〇〇らしい“人と人の熱”を演出)

ナレーション:

「300 人を超える全国の〇〇〇メンバーが〇〇〇に集う。」

「出会い、語り、つながり、未来の投資が動き出す。」

テロップ例:

来場予定: 全国 〇〇〇メンバー 300~500 名

会場: 〇〇〇城ホール

日時: 2026 年〇月〇日 (金) 開催

④ クロージング (0:45~1:00)

映像：

ロゴ表示+〇〇〇城夕景+集合写真カット（または文字演出）

ナレーション：

「〇〇〇 BUSINESS EXPO 2026 in 〇〇〇」

「資金調達を、もっとリアルに。」

「あなたの挑戦が、ここから始まる。」

テロップ例：

TAKE ACTION.

〇〇〇 BUSINESS EXPO 2026 in 〇〇〇

主催：日本〇〇〇 スタートアップ推進委員会

トーン・演出キーワード

- 「挑戦」「出会い」「行動」「未来」
- スピード感 × 熱量 × 信頼感
- BGM：疾走感あるポジティブなアップテンポ系（例：ロック×エレクトロ）
- テロップカラー：〇〇〇ブルー+白+〇〇〇オレンジアクセント

ナレーション収録用台本（尺：約 60 秒）

時間	ナレーション台詞	トーン・指示
0:00～ 0:05	全国の〇〇〇メンバーが——、〇〇〇に集結する。	ゆっくり・力強く（冒頭にインパクトを）
0:05～ 0:10	次なる挑戦は、資金調達と投資の最前線へ。	少し抑揚をつけて「挑戦」「最前線」を強調
0:10～ 0:18	あなたのビジネスに、“投資家との出会い”を。	明るく前向きに、“出会い”を柔らかく
0:18～ 0:25	事業を加速させるヒントと、未来を変える仲間が、ここにいる。	少しテンポを上げて、希望感を出す
0:25～ 0:32	全国の〇〇〇メンバー、300人を超える挑戦者たちが〇〇〇に集い、熱く語り合う。	熱をこめて、「熱く語り合う」で声を上げる
0:32～ 0:40	出会い、語り、つながる。そこから、新しい投資が動き出す。	リズムを刻むように、ややスローで印象的に
0:40～ 0:48	舞台は、〇〇〇城ホール。資金調達強化編として、新しい未来を切り拓く。	落ち着いたトーンで“舞台は〇〇〇城ホール”を強調
0:48～ 0:55	〇〇〇 BUSINESS EXPO 2026 in 〇〇〇。資金調達を、もっとリアルに。	明瞭に、イベント名を丁寧に読み上げる
0:55～ 1:00	あなたの挑戦が、ここから始まる。	余韻を残して静かに締める

🔊 読み方・演出ポイント

- 総文字数：約 120 文字（約 60 秒想定）
→ 通常ナレーションスピード（1 秒＝2 文字）で自然に収まります。
 - トーン：ビジネス×情熱型（男性／女性どちらでも可）
→ 「熱」「行動」「希望」を感じる声がベスト。
 - BGM 想定：中速テンポのシンセ+ビート+ストリングス（120BPM 前後）
 - 間（プレス）ポイント：「〇〇〇に集結する」「最前線へ」「ここにいる」「動き出す」「ここから始まる」
-