

抹茶ブランド ロゴ・パッケージデザイン

- 📌 **ブランドコンセプト** : 「日常にある一時の安らぎ」
- 📌 **ターゲット** : 高級抹茶を楽しむ大人 (日本・欧米市場)
- 📌 **ロゴ** : の漢字ロゴ + ローマ字表記 (ミニマル or 和モダン)
- 📌 **配色** : 抹茶グリーン + ゴールド or シルバー (高級感・自然) (例)
- 📌 **フォント** : 筆文字 or シンプルなモダンフォント (例)
- 📌 **デザインイメージ** : シンプルで洗練された和モダンなスタイル
- 📌 **タグライン** : 「A Moment of Serenity」 / 「静寂の中のひととき」
- 📌 **参考デザイン** : アマン京都 (<https://www.aman.com/ja-jp/resorts/aman-kyoto>)

1. プロジェクト概要(基本情報)

- ✓ **ブランドコンセプト** : 「日常にある一時のリラックス」
- ✓ **ブランドの特徴** : 高級感・洗練・静寂・穏やかさ・抹茶の香り
- ✓ **ターゲット市場** : 欧米(アメリカ・シンガポール・欧州など)
- ✓ **販売チャネル** : オンラインショップ・高級カフェ・ギフト向け店舗

2. ロゴデザインの要件

✓ ロゴの種類:

- 漢字ロゴ(メイン) or ローマ字ロゴ or 両方併記
- シンボルマークを入れるか(例:「静寂」を象徴する波紋、抹茶の葉など)

✓ デザインの方向性:

- ◆ シンプル&ミニマル → 無駄を削ぎ落とした洗練されたデザイン
- ◆ 和モダン → 伝統的な日本の美しさとモダンな要素を融合
- ◆ ナチュラル&オーガニック → 自然を感じさせるデザイン(抹茶の葉・水の流れなど)

✓ 配色のイメージ:

- 抹茶の深い緑(高級感・自然)
- 落ち着いたゴールドやシルバー(洗練・上質感)
- 黒やグレー(ミニマルで都会的な雰囲気)
- <https://naokimatcha.com/collections/frontpage>

3. パッケージデザインの要件

✓ パッケージの種類：

- 抹茶缶(円筒形)×3種類
- 茶袋(角形)×3種類
- 紙箱(ギフト用・高級感)×1種類

✓ パッケージデザインの方向性：

- 和モダン × ミニマル(シンプルで洗練されたデザイン)
- 自然・オーガニック感を強調
- 金・銀の箔押し(高級感を演出)(金額次第)

3. パッケージデザインの要件



横に貼るシール



Box上部のデザイン



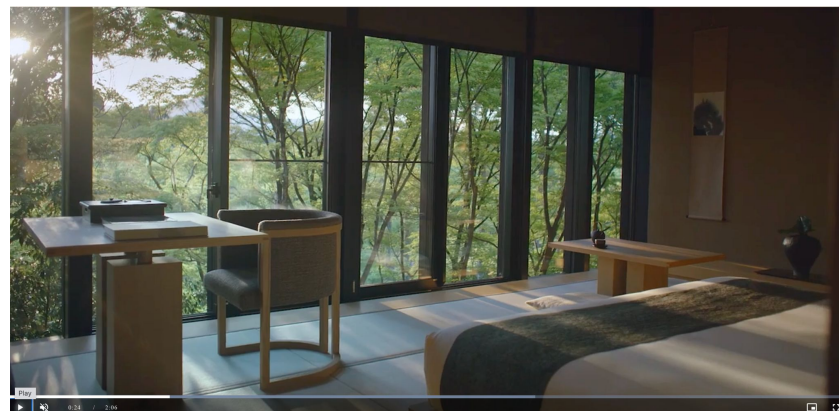
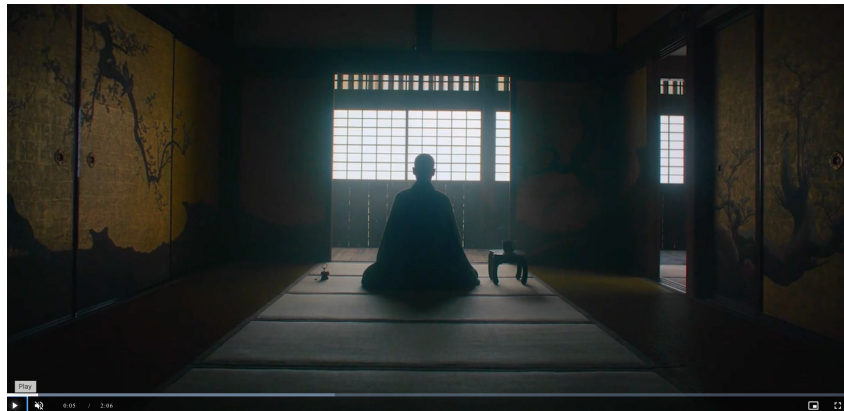
蓋に描くデザイン
(ロゴ)



茶袋用シール

参考デザイン：アマン京都

(<https://www.aman.com/ja-jp/resorts/aman-kyoto>)



参考デザイン：アマン京都

(<https://www.aman.com/ja-jp/resorts/aman-kyoto>)



缶やBoxの大きさ

缶: 直径6.5cm、高さ6.8cm(うち蓋0.3cm)
箱: 縦16cm、横11cm、高さ8.5cm



缶やBoxの大きさ

缶: 直径6.5cm、高さ6.8cm(うち蓋0.3cm)
箱: 縦16cm、横11cm、高さ8.5cm

