

LPの仕様について（案）

ヘッダーデザイン
ナイトタイムエコノミー訴求動画 YoutubeなどにUPした動画の公開
スカイランタンフェスティバル情報 日時・場所・イベント詳細・PDFリンク
スカイランタンフェスティバル情報 ランタンに載せる「想い」公募フォーム googleフォームへのリンクを想定
夜間営業飲食店情報 プルダウン形式
滞在時おすすめしたいスポット情報 プルダウン形式
星空鑑賞スポット情報 プルダウン形式
町内宿泊施設情報 プルダウン形式
タクシー・ライドシェア情報 プルダウン形式
フッター部分 関連リンクバナー

1 ヘッダーデザイン

町のナイトタイム訴求を感じるデザインと共に
サイト名を表示。

2 ナイトタイムエコノミー訴求動画

ナイトタイムに特化した観光PVを配信。

3 スカイランタンイベント情報

イベント概要や実施情報の発信を行うとともに、
イベント終了後も継続的に内容を訴求し、次年度の
旅行計画に組み込んでもらえるよう認知拡大を図る。
(開催日時 / イベント情報 / 電子チラシ掲載など)

4 「想い」公募フォーム

どんな想いを込めてスカイランタンを飛ばしますか？
素敵なコメントはイベントで発表させていただきます。
などの文言とリンクボタンを設置してフォーム誘導

5 夜間営業飲食店情報（10件程度）

夜間消費の一つである飲食店をピックアップして
情報を提供。

場所の画像 / 住所 / ワンポイントコメントの掲載。
各店舗へのリンク

6 滞在時おすすめスポット情報（10件程度）

滞在型観光の提案としてコース例などを提供し、
1泊2日で楽しめるルート提案を行う。

場所の画像 / 住所 / ワンポイントコメントの掲載。
各店舗へのリンク

7 星空鑑賞スポット情報（5件程度）

星空を鑑賞するのに適した場所の提供を行う。

場所の画像 / 住所 / ワンポイントコメントの掲載。
グーグルMAPへのリンク

8 町内宿泊施設情報（8件程度）

町内の宿泊施設を訴求。

訴求画像 / 住所 / ワンポイントコメントの掲載。
ホームページへのリンク

9 町内交通情報（4件程度）

町内の交通会社を訴求。

訴求画像 / 住所 / ワンポイントコメントの掲載。
ホームページへのリンク

10 関連リンク（6件程度）

町内の関連するリンクバナーを設置して掲載。