

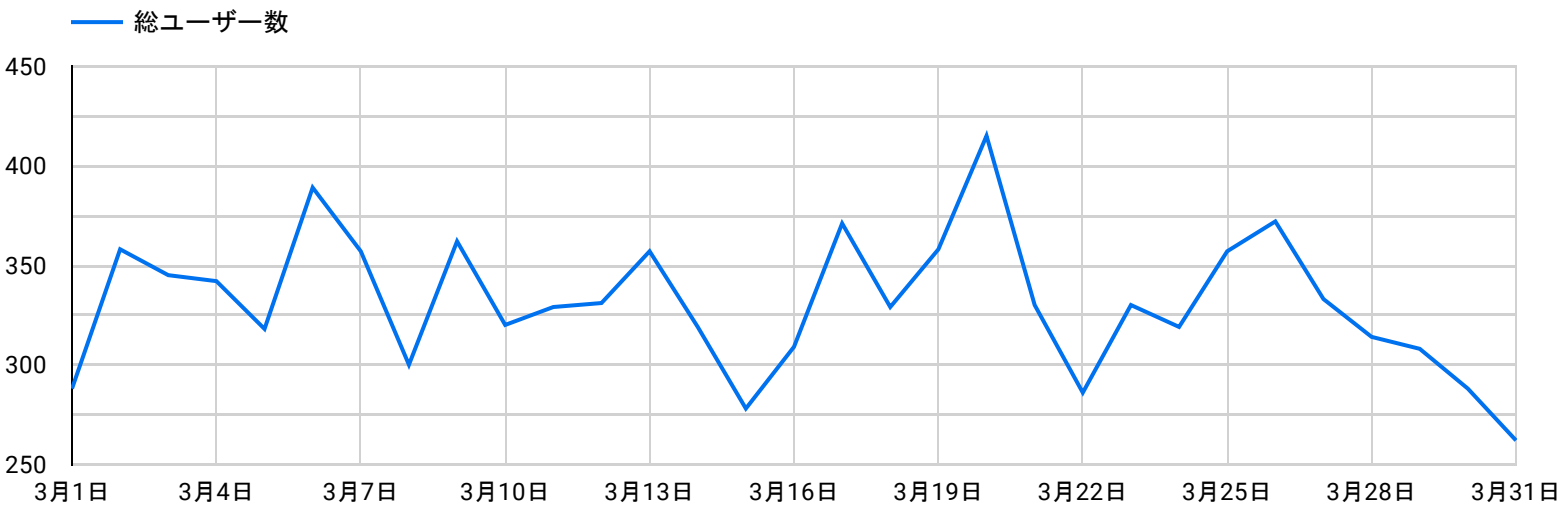
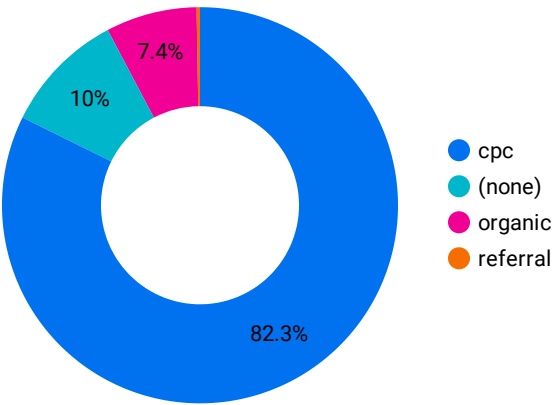
総ユーザー数

9,418

視聴回数（ユーザー閲覧数）

20,322

参照元（何を見てサイトへ来たのか）



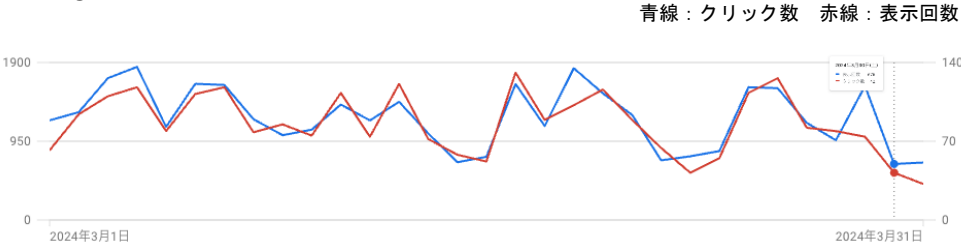
通常検索キーワード別クリック数（広告なし）

Query	Impressi...	Clicks	Site CTR	Average ...
1.	319	103	32.29%	1
2.	40	14	35%	1
3.	49	5	10.2%	1
4.	26	2	7.69%	1.19
5.	131	2	1.53%	5.58
6.	64	2	3.13%	23.16
7.	17	1	5.88%	26.88
8.	424	1	0.24%	20.32
9.	439	1	0.23%	20.42
10.	5	1	20%	27.8

ページ別ユーザー数

ページタイトル	総ユーザー数
1.	5,143
2.	2,192
3.	1,907
4.	1,689
5.	671
6.	329
7.	313
8.	262
9.	205
10.	171

Google 広告

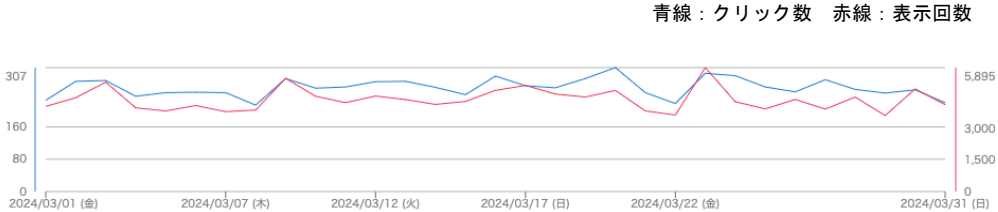


表示回数 121,328 クリック数 3,098 平均クリック単価 ¥88.97

検索キーワード		表示回数	クリック数 ▾
1.		3,982	360
2.		5,260	291
3.		4,317	286
4.		4,773	262
5.		1,768	190
6.		2,928	180
7.		522	103
8.		392	97
9.		327	79
10.		758	71

1 - 100 / 134 < >

Yahoo 広告



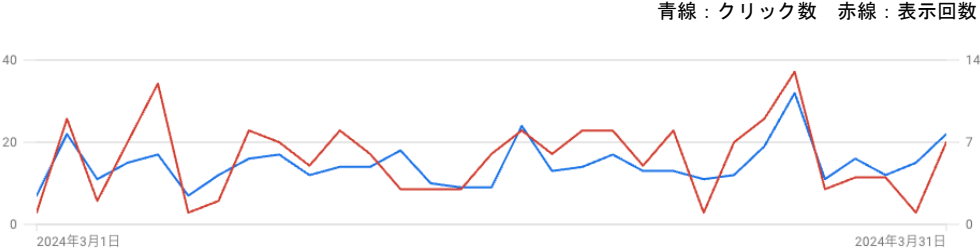
表示回数 135,577 クリック数 7,985 平均クリック単価 24

キーワード		表示回数	クリック数 ▾
1.		23552	1,134
2.		10582	830
3.		13138	675
4.		6975	360
5.		1363	351
6.		2587	318
7.		6550	310
8.		6793	303
9.		4960	266
10.		4560	250

1 - 10 / 10 < >

3月のGoogle広告は前月と比べ表示回数が43%DOWN、クリック数が6%DOWN、Yahoo広告は表示回数が24%UP、クリック数が12%UPとなりました。
1・2月に比べると、総ユーザー数、ページ別ユーザー数が増加しています。
引き続き、不要なキーワード等の調整を行なっています。

Google 広告

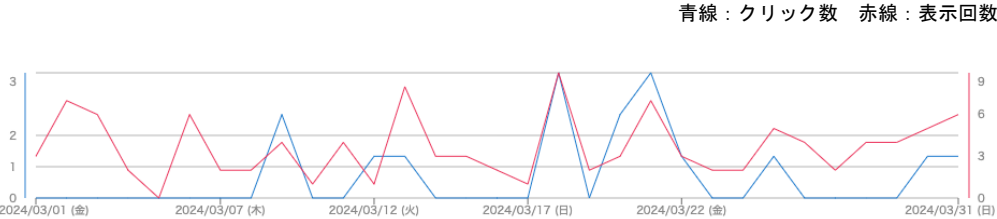


表示回数
454

クリック数
175

平均クリック単価
¥186.52

Yahoo 広告



表示回数
113

クリック数
16

平均クリック単価
74

検索キーワード		表示回数	クリック数 ▾
1.		147	69
2.		137	49
3.		58	19
4.		43	14
5.		39	10
6.		19	6
7.		7	5
8.		4	3

キーワード		表示回数	クリック数 ▾
1.		47	6
2.		15	4
3.		23	3
4.		2	1
5.		8	1
6.		2	1
7.		12	0
8.		4	0

海洋散骨 静岡での解析結果ですが、Google広告は前月と比べ表示回数が20%UP、クリック数が56%UP、Yahoo広告は表示回数が1%DOWN、クリック数が7%UPとなりました。Google広告と同じようにYahoo広告にも登録キーワードを追加したため、前月に比べキーワードが細分化されました。ただ、全体的に表示回数・クリック数は低いため、前回の解析結果でもお伝えした通り、広告の見直しを検討された方が良いかもしれません。

Google 広告

青線：クリック数 赤線：表示回数



表示回数

82,987

クリック数

441

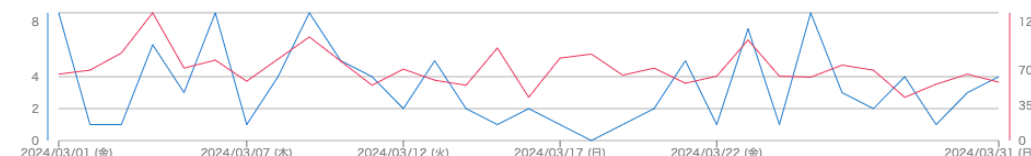
平均クリック単価

¥193.10

	検索キーワード	表示回数	クリック数 ▾
1.		987	123
2.		788	117
3.		234	21
4.		34	1
5.		2	1
6.		12	0

Yahoo 広告

青線：クリック数 赤線：表示回数



表示回数

226

クリック数

21

平均クリック単価

151

	キーワード	表示回数	クリック数 ▾
1.		55	7
2.		97	6
3.		23	4
4.		28	3
5.		23	1
6.		0	0

海洋散骨 湘南での解析結果ですが、Google広告は前月と比べ表示回数が99%DOWN、クリック数が63%DOWN、Yahoo広告は表示回数が58%DOWN、クリック数が9%DOWNとなりました。前月は広告開始月のため、AIの判断で広告表示が多くなり、その分クリック数も多い状況でした。Google検索結果への広告（リスティング広告）のみの合計は表示回数が1816回、クリック数は245、クリック率は13.49%です。
Yahoo広告での表示回数・クリック数が低いため、こちらも広告の見直しを検討された方が良いかもしれません。