

ライバル店はInstagramで集客に成功してるな
うちもしたいけどどうやって写真を撮ればいい
かやあんなコメント書けないしな～

こんなサービスがあるみたいです。
ModeAd (モデアド) のインフルエンサーPR!

インフルエンサーPRって何?

女性インフルエンサーがお店に訪問して商
品やサービスを体験してPRしてくれるん
だって

しかも丸投げなので簡単にインフルエンサーの
感性で素材を作ってくれるから

勝手に意図しないことを伝えられても困るなあ

大丈夫事前にヒアリングをしてアピールポイン
トはしっかりと表現してくれるんだって

導入店舗も増えているらしいよ

お店屋会社にインフルエンサーが訪問して
商品やサービスの魅力を実際に体感して撮
影も現地で行いPR素材を制作します

複数名のインフルエンサーがお店やサービ
スの情報を10名で一気に情報を配信すること
で即効性・短期的に情報拡散が可能

マイクロインフルエンサーを起用する事でよ
りフォロワーに近い存在で親近感があり情報
の信憑性も高く効果が見込めます

面倒なInstagramの素材を月単位で制作し
て納品するので素材の制作は丸投げでお
任せください。
基本サービス
リール6本、投稿6本、ストーリー10本

Instagramによる広告は、インフルエンサーが
情報を消さない限りInstagram上に情報が残り
検索されるものになります

Instagramが初めてでも方も操作の仕方から丁寧
にご案内しますので安心して導入できます

#PRを付けたリタイアップ投稿をすることで
ステマ広告を防止できるためアカウントをバ
ンされない

導入のメリット
1.丸投げでOK
2.インフルエンサーが商品と写るので信頼性UP
3.即効性と長期的な広告戦略が見込め費用対効果が高い

インフルエンサーPRはModeAd (モデアド) に
お任せください!

検索Qモデアド

お問い合わせはこちら

QRコード