ホームページ改修 制作依頼書

ココナラ掲載 見積もり依頼用

2026年11月13日

アーユルヴェーダサロンのホームページリニューアルをお願いします。12月からマインドセラピーの講座をご案内するため、施術・一般向け講座・セラピスト養成の入口を整理します。構成とデザインのたたき台をもとに、WordPressで実装し、確認後の本番差し替えまでを依頼したいと考えています。

1 依頼の基本条件

希望納期は2026年12月10日頃です。本番差し替えと公開後の表示確認までを含む目安としてください。予算は、制作・改修から本番差し替えまでを含む税込総額50,000円以内です。項目別の見積もりをお願いします。

現在の環境はロリポップ、WordPress、SWELLです。SWELLを継続使用します。差し替え対象のURL、WordPress・SWELL・PHPのバージョン、既存プラグイン等の詳細は、着手前に共有・確認します。

2 制作範囲

ページ	区分	依頼する作業
トップページ	新規	支給する最新版デザイン案に沿って制作
ボディセラピー	新規	支給原稿・構成案をもとに、施術内容・特徴・予約導線を制作
セラピスト養成	改修	既存本文を流用し、配色・共通ヘッダー・フッターを調整
マインドセラピーの紹介	新規	考え方、対象者、講座への入口を案内
自分に出会う90分 詳細ページ	新規	内容・進め方・料金・申込みを案内
3回講座の詳細	新規	全体像・各回の内容・料金・申込みを案内

新規5ページと既存改修1ページの計6ページを、基本見積もりの単位としてください。ボディセラピーは新規制作です。セラピスト養成の本文の大幅な変更が必要な場合は、着手前に作業範囲をご相談ください。

ブランド紹介はトップページ内に設けます。既存ブログは継続利用し、ブログ等に共通ヘッダー・フッターを適用する範囲は見積もりに明示してください。卒業生向け・個別セッション・独立したブランド紹介等のページ追加は、必要になった際に別途相談します。

3 デザインと掲載内容

白と余白を中心に、茶色・ベージュでまとめた静かで現代的なデザインを希望します。明るい写真や寄りの写真を生かし、ロゴ・見出し・本文・ボタンに統一感を持たせてください。共通の配色・ヘッダー・フッターは、トップページ案を基準に統一してください。講座ページの参考案は構成のたたき台とし、本文・料金・開催条件は確定原稿を反映してください。

トップページでは「体を整えたい」「アーユルヴェーダを知りたい」「人に届けたい」の３つの入口を示します。施術の紹介を主にし、マインドセラピーと養成へ自然につなぐ構成です。添付の比重は目安とし、具体的な配置は最新版案に合わせてください。

最新版のトップページ案には、次の内容を含みます。

- ボディセラピーの紹介と、写真３枚による施術の特徴
- マインドセラピーとセラピスト養成への入口
- サロンの紹介と代表のメッセージ
- 人物アイコン・吹き出しを使った施術の口コミ３件と出典リンク
- 口コミ平均点と確認日を管理画面から更新できる表示
- 「＋」で回答を開く Q&A、読みもの、予約案内、フッターの Google マップ

口コミ・料金・営業情報等は、公開前に支給する確定内容へ更新してください。文章、写真、リンクの仮置き箇所は、確認時に分かるように共有をお願いします。

4 予約と申込みの導線

設置場所	表示とリンク先
全ページの共通ヘッダー	最新案の「HOT PEPPER で予約」「LINE で相談」を配置。各アカウント・URL は支給します
トップの施術紹介	冒頭はホットペッパー予約を強調。特徴の下に詳細ページへの導線と、予約ボタンを再配置
マインドセラピー 各ページ	「講座に申し込む」から講座用 LINE の申込導線へ。PC には QR コードも併設
スマートフォン下部	ページ別に固定ボタンを切り替え。HOME・施術は予約、MIND は講座申込み。養成の文言とリンク先は着手時に確定

施術用と講座用の LINE が同一とは限らないため、支給した URL・QR コードを確認して接続してください。講座申込はリピッテの利用を想定しています。基本範囲は既存・支給導線への接続と動作確認とし、リピッテの新規設定、予約メニュー、シナリオ、決済等の設定は別途見積もりをお願いします。

5 完成後に自分で編集できる作り方

SWELL と WordPress のブロックエディターを基本に、本文・見出し・写真・料金・ボタン・口コミ・Q&A を、それぞれ管理画面から変更できるようにしてください。写真の差し替えや文章の修正に、毎回コード編集が必要にならない構成を希望します。

追加 CSS や個別の調整が必要な場合は、適用箇所が分かるように整理してください。共通ヘッダー・フッターやスマートフォン固定ボタンの編集場所も、納品時に教えていただきたいです。

PC・スマートフォン・タブレットで、文字の折り返し、画像、ボタンの位置、横スクロールの有無を確認してください。支給写真は Web 表示用に最適化し、Q&A の開閉と地図の表示も確認してください。

6 GA4 による計測

既存の GA4 設定を確認し、必要な設定の引継ぎと計測確認をお願いします。ページ閲覧に加えて、ホットペッパー予約、LINE 相談、講座申込等の主要ボタンについて、リンク先・ボタン位置が分かる形でクリックを確認できるようにしてください。

納品時には、確認する画面や操作方法を簡単に教えてください。外部予約サイトや LINE 内での予約完了まで計測する場合は、連携の可否と追加範囲を別途ご提示ください。

7 こちらからお渡しするもの

- トップページ・ボディセラピー・講座ページの構成案や原稿、参考画像
- ロゴデータ、デザインガイドライン、参考サイト
- 掲載原稿、料金、講座情報、サロン情報
- 写真、口コミの掲載内容と出典
- ホットペッパーと各 LINE の URL、QR コード、必要な計測情報

添付画像のロゴ・人物写真・所在地等は、公開募集用の仮表示です。正式な素材は後日、順次お渡しします。仮素材で先に組み、支給後に差し替える進め方を希望します。必要な素材一覧と最終支給期限、予算内に含む差し替え点数・範囲を提示してください。

有料の素材・プラグイン・外部サービスが必要な場合は、費用と目的を事前にご相談ください。

8 制作環境と本番サイトへの差し替え

現在の公開サイトを利用できる状態で制作を進めてください。ロリポップ内のテスト環境、または非公開の別ページなど、適した方法をご提案ください。確認用ページが検索結果や通常のサイト導線に出ないように対応をお願いします。

公開までの進め方は、次を基本に相談したいです。

1. 対象ドメイン、URL、管理環境、既存記事、予約導線を確認する。
2. 現在のサイトを保ったまま、確認用の環境で制作する。
3. 私が PC・スマートフォンで確認し、制作者に修正と素材差し替えを依頼する。
4. 完成内容の承認後、公開日時と差し替え方法を合意する。
5. 本番のファイルとデータベースのバックアップを確保し、既存サイトへ差し替える。
6. 公開後の表示、リンク、予約導線、計測、地図等を確認し、納品する。

既存の記事・画像・必要なページを維持してください。既存 URL を変更する場合は、対象と転送方法を事前に共有してください。本番差し替えで問題が起きた場合に戻せる方法と、バックアップの保存先も共有をお願いします。

作業用アカウントを用意します。必要な権限を事前に教えてください。テーマ設定や公開作業等で管理者権限、サーバー情報が必要な場合は、作業内容と利用期間を確認して共有します。

9 納品していただきたいもの

- 6 ページの制作・改修と、既存サイトへの差し替えが完了した WordPress サイト
- ページと URL の一覧、変更した共通部分、追加 CSS・プラグイン等の一覧
- 写真・文章・料金・ボタン・口コミ・Q&A の編集手順。簡単な資料または画面録画で構いません
- 予約・申込リンク、GA4、Q&A、スマートフォン表示、地図の確認結果
- 本番差し替え前のバックアップの保存先と、公開後の不具合連絡方法

納品後の修正・不具合対応について、対応期間と含まれる範囲を契約前にご提案ください。

10 希望納期と進行案

2026 年 12 月 10 日頃の本番差し替え完了を希望します。素材の支給時期も踏まえ、実現可能なスケジュールをご提案ください。以下は進行の目安です。

時期の目安	進めたいこと
制作者決定後	対象サイト、制作範囲、予約導線、素材の必要期限を確定
11 月中	仮素材による確認用ページの制作と確認
12 月上旬	確定素材の反映、修正、最終確認
12 月 10 日頃	承認後の本番差し替え、公開確認、納品

11 見積もりで明示していただきたいこと

新規 5 ページ・既存改修 1 ページ、共通デザイン、スマートフォン対応、素材差し替え、予約・申込導線、GA4、本番差し替え、操作説明を含む税込総額 50,000 円以内で見積もりをお願いします。予算内で対応が難しい項目は、応募時に明示してください。

税込総額、項目別の内訳、修正回数、追加料金になる条件を記載してください。既存ブログ等への共通デザイン適用範囲、リピッテの追加設定、有料サービス、公開後の保守が別料金の場合は、基本範囲と分けてご提示ください。

12 応募時に教えていただきたいこと

- SWELL で制作したサイトの実績と、それぞれの担当範囲
- 支給デザインの再現と、ブロック編集のしやすさを両立する方法
- 12 月 10 日頃の公開に向けた工程と、素材の最終支給期限
- 見積金額、含まれる作業、修正回数、追加費用の条件
- 本番差し替えの経験、公開後の不具合対応期間、編集方法の説明手段

見た目の再現と、完成後の更新のしやすさを重視して選定します。対象サイトの情報、バージョン、素材支給日、LINE・リピッテの設定状況は、選定後に制作上必要な範囲で共有し、税込総額 50,000 円以内の作業範囲を契約前に確定します。

実装方法の参考資料

SWELL 公式のブロック機能

Google 公式の外部リンク計測

ロリポップ公式の移行前バックアップ案内