

■事業コンセプト案

① 目的・目標・事業コンセプト・ポジショニング・肩書 （見直し：修正箇所は色づけ）

● 目標

- 私は、2027年12月までに、500名へ「マインドフルネス」をプロデュースし QOL（クオリティ・オブ・ライフ）の向上を促進していく。

● 目的

- この目標を達成して「豊かな100年人生で溢れる社会を創る」

● 事業コンセプト

➤ 誰に

✧ ターゲット属性

- 40代女性
- 子育てが終わってようやく自分の時間を持てるようになった。
- 自律神経の乱れや更年期の症状に悩んでいる。

✧ 小人（ターゲットの中でも、具体的な1人を具体的に描く）

- 白石和美さん（45歳）

➤ 何を（絶対価値）

✧ 現状の問題：

- これまでは家族のために十分に時間を使ってきた。
- これからは、自分という個人が輝きたい。
- 最近、心と身体の変化を感じる。
- 自律神経の乱れや更年期の症状への不安。
- 自分自身を好きでいられる様に、毎日を丁寧に生きたい。

✧ 理想の結果：

- QOLを向上し、豊かな100年人生を送る。

➤ どのように

✧ マインドフルネスを通じて、心と身体を整え、充実した日常を手に入れる。

➤ 事業コンセプトを一言で言うと？（短い言葉で一言集約）

✧ クオリティ・オブ・ライフ

● ポジショニング（相対価値）

- 1軸：「全世代」 ↔ 「40代女性」
- 2軸：「健康促進」 ↔ 「QOL 向上」

➤ ポジショニング：「40代女性」×「QOL 向上」

● 肩書

➤ 鎌倉マインドフルネス・プロデューサー

② キャッチコピー

➤ 40歳からはじめるマインドフルネスで輝くわたし
～世界のセレブが実践する1日15分魔法のルーティン～

③ プロフィール

鎌倉マインドフルネス・プロデューサー

鎌倉ZenSalon オーナー

輝く日常生活を送りたい人へ、マインドフルネスの実践で
人生のクオリティ（QOL）の向上をサポートする専門家。
鎌倉を拠点としてサロン経営、講演、執筆活動を行っている。

NYで50年信頼されるDavidNichternのプログラムを
1,000時間トレーニングの後に指導者となる。
世界のセレブ達が実践する1日15分魔法のルーティンを伝え
QOLの向上をサポートしていく事をライフワークとしている。

TOTOでトップセールスとなり、34歳でマネージャーに就任。
在籍中12回の転居を繰り返し、その使命に没頭。
45歳の時に「オフィスの鏡」に映った「醜い自分の姿」に驚く。

人生がお金や仕事、与えられた役割を日々果たす事だけに
錆びつき、疲弊していく事に疑問を抱き
「人生の充実度」を求める生き方へ、シフトしていこうと決意。
そのために、YOGA・心理学・GOSPEL・気術等に挑戦する中
「マインドフルネス」に出会い、人生の充実を得て生きていく事を体感。

そして過去の自分の様に、お金や仕事のため、
与えられた役割や、他人のための人生を生きる事に、
疑問を持っている人達へ、

人生の充実を求め、輝く生き方を伝えていくべく
鎌倉でマインドフルネスプロデューサーとして独立。

一緒に継続する仲間から「自分が好きになった」
「毎日を丁寧に生きる様になった」「よく寝れる」等の声も多い。

パーソナルセッション通算15,000回のキャリアを活かし
解りやすく、寄り添った指導スタイルが評判となっている。

「自分らしく生きる事を叶える人を創る」を理念に
マインドフルネスの輪を広げる活動を、鎌倉を拠点に進めている。

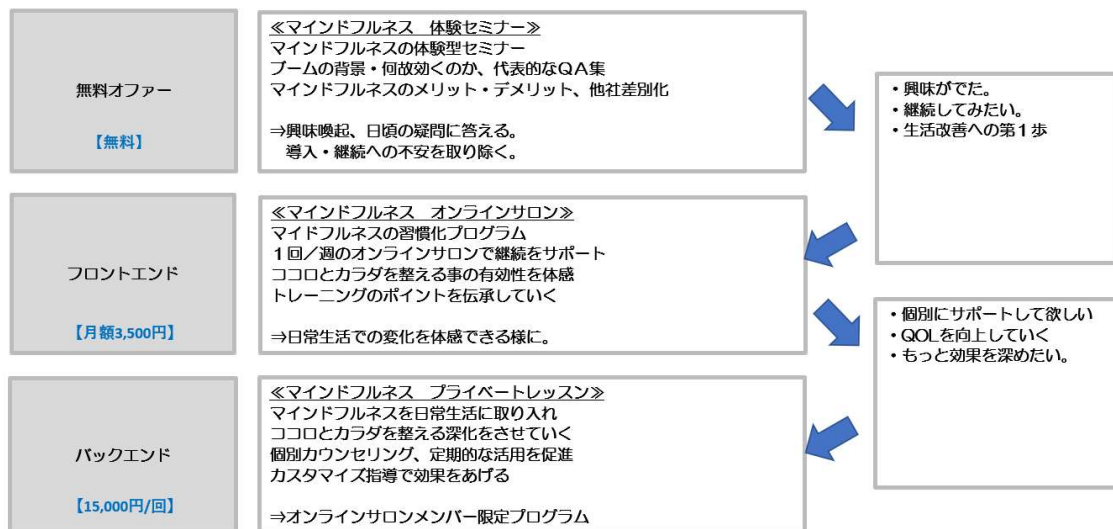
- ポリシー

- ① 『今を生きる ―CarpeDiem― 』
未来を恐れず、過去に執着せず、今を生きる。
- ② 『3方よし!』
売り手と買い手が満足し、社会に貢献できてこそ、よい商。
- ③ 『クオリティ・オブ・ライフ』
心身共に健康で、人生の質を向上する生き方を楽しむ。

- ロゴデザイン案



- 提供サービス



① オンラインサロン

オンラインサロン（週1回） 月額 3,500 円

プライベートレッスン 15,000 円/回

※平日組（夜 21:00） ※週末組（朝 8:00）

② 鎌倉サロン

鎌倉リゾートホテル開催

※コロナ鎮静後に展開予定

③ 鎌倉リトリート

鎌倉リゾートホテル開催（随時）

※コロナ鎮静後に展開予定

● ホームページへの要望事項

① 問題解決型

自己紹介型ではなく「問題解決型」のホームページにする。

ターゲット顧客の解決したい問題に対しての、解決策を提案。

どの様な「明るい未来」が開けるのか。

顧客視点で演出。

② コンテンツ

「なぜ買うのか？」「なぜあなたから買うのか？」

に刺さるコンテンツを創る。選ばれる理由 etc

- ③ ターゲット顧客に特化
40代女性が引き込まれる世界観に拘る。
- ④ トップページ
トップページで顧客の心を驚掴みする。
どの様に役に立つのかを明示。
- ⑤ ブログ
隔週で 2,000 字程度のブログの投稿予定
容易に運用できる様に配慮。
- ⑥ キーワード
ターゲット顧客の検索需要のあるメインキーワードの選定
- ⑦ 参考ホームページ
MELON さん