

INGATE CORPORATE IDENTITY

Version.01
Oct 14, 2020

MIND IDENTITY – 企業理念

Our Vision

関わる全ての人に、明日が待ち遠しいと感じてもらえる新しい毎日をつくる

Our Mission

真剣に向き合い、成長を促し、人材を人財にする

Our Core Value

圧倒的な誠実さと、圧倒的な愛情

Our Spirit

自らも変革し、成長を止めない

Our Slogan

Make Someone's Day

MIND IDENTITY – Our Core Value の補足

インゲート強み、他社との違い

- 従業員満足度が高い。人材紹介事業で培ったキャリアディベロップメントのノウハウを最大限に活用し、社員の成長を最優先事項としている。

インゲートのキーワード



GMからの意見
も反映したい

- 全社レベル
 - 従業員満足度、顧客満足度が圧倒的に高い
 - Make Someone's Day（スローガン）
- 人材紹介事業
 - キャリアを拓く。人材を人財にする。ハイクラス。信頼、安心。徹底的な誠実さと愛情。
- ITS事業
 - セキュアードネットワークインフラエンジニアリング
 - マルチハイブリッドインフラエンジニアリング

VISUAL IDENTITY – Images

全体イメージ

- **シンプル**、かっこいい、モダン、クール、高級感、エレガント、**知性的**、欧米風

GMからの意見
も反映したい

キャッチメッセージ（見る人にどんな印象を持って欲しいか、どう感じて欲しいか）

- **人材紹介事業：**

- 求職者視点：明るい未来、将来を予感させる。将来にかかわる重要な決断を、徹底的な誠実さと愛情を持ってサポートしてくれる。業界に精通しており、自分の可能性を広げてくれる。質の高い選りすぐりの優良な求人情報を多く持っている。圧倒的な安心感。
- クライアント視点：様々な視点での提案から人材の新しい可能性に気付かせてくれる。スピードと質が伴った人材のプロフェッショナル集団。

- **ITソリューション事業：**

- 求職者視点：優秀な仲間、質の高いプロジェクトが多い。技術力だけでなく人間力も高いスペシャリスト集団。組織運営にも関わる機会が多く、仲間と面白いことに挑戦できる。学習環境の充実や人材紹介事業で培ったキャリア開発ノウハウがあり、成長を後押ししてくれる。社員の成長を最優先事項としており信頼できる会社。
- クライアント視点：質の高い人材のアサイン、サービス／ソリューションを提供してくれる。マネジメントもしっかりしており安心して任せられる。技術力だけでなく人間力も高いスペシャリスト集団。

VISUAL IDENTITY – Communication Tools / Logo, etc

カラーイメージ - 青、緑、茶系など、シンプルなモダンさの中にも明るさを感じる色。

青系

堅実さ、信頼感

緑系

健康、ナチュラル、清潔感

茶系

自然、モダン、高級感

フォントイメージ

- Meiryo UI, Calibri, Leelawadee, Corbel, MS UI Gothic, 游ゴシックなど、日本語、英語共にシンプルでエレガントなフォント（提案を希望）
- フォントはやや細め、色は薄目調で上品さが表現できるとよい
(e.g. **インゲート×** → インゲート○)

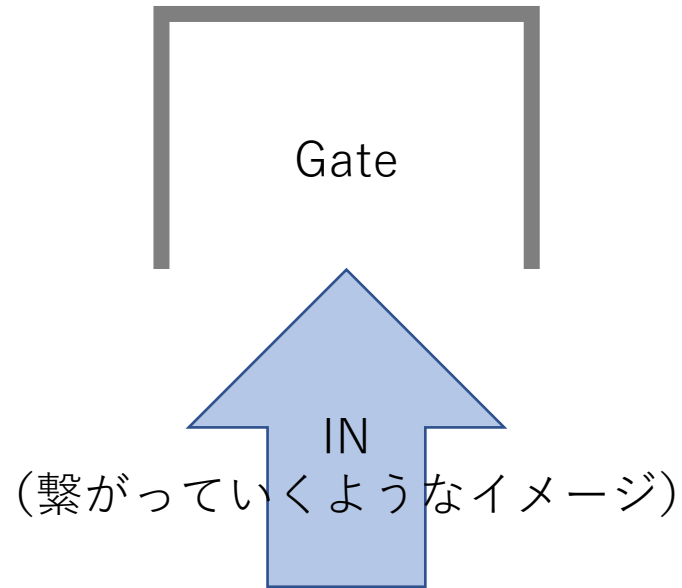
ロゴイメージ

- シンプル、知性的、欧米風、堅すぎず柔らかすぎず
- 社名のインゲートおよび企業理念より、輝かしい明日へ続く門（GATE）に繋げる/入る（IN）というイメージが湧くものとよい。分かり易すぎず、なるほどと思えるものがベスト
- ロゴの社名は英語表記。小文字のみか大文字のみ（ingate, INGATE）
- スローガンあり、なし両方のパターンがあるとよい

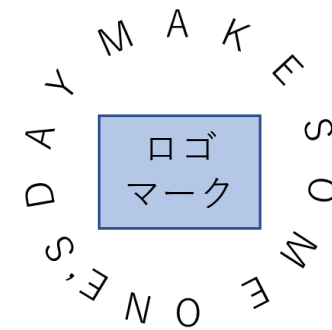
VISUAL IDENTITY – Communication Tools / Logo, etc

※ 例えば、、、

GATE（未来）へ、IN（繋ぐ）のイメージ



スローガン有り複数バージョン希望



VISUAL IDENTITY – Communication Tools / Logo, etc

参考になりそうな企業ロゴ



素敵だがあまり参考にならなそうな企業ロゴ



VISUAL IDENTITY – Communication Tools / Logo, etc

参考になりそうな企業URL

- コンテンツの構成・種類など：
 - <https://www.progdence.co.jp/> (同業他社)
- デザイン性やテイスト（シンプルさ）：
 - <https://ryohin-keikaku.jp/csr/> (無印良品)
 - <https://about.google/> (Google)
 - <https://www.apple.com/jobs/jp/> (Apple)
- デザイン性やテイスト（知的、信頼感）：
 - <https://www.accenture.com/jp-ja> (Accenture)
 - <https://www.abeam.com/jp/ja> (ABeam Consulting)