

千葉県マイクラフトコンテスト2026 | 30秒広報動画

用途：専用Xアカウント・専用Facebookアカウント投稿用 / 尺：30秒 / 比率：正方形（1:1） / 音声なしでも伝わるテロップ主体
ターゲット：小中学生の子ども本人・保護者（両方）

コンセプト：過去の受賞作品と「A半島」の世界観を主役に、「自分も作ってみたい」という気持ちを引き出す。冒頭3秒で視線を掴み、締切と応募導線で締める構成。仕様書の「過去作品等を活用」に対応。

**1 フック（世界観で掴む）**

映像内容 「A半島」のワールド全景。海・緑地・道路が広がる箱庭を提示。
カメラ 上空からゆっくり抜けるフライスルー。
テロップ この夏、キミがつくったまちが千葉を元気にする。

**2 イベント紹介**

映像内容 みかん／れもん／ぶどう／りんご／ばなな町の5エリアを高速カットで。コンテスト名ロゴを表示。
カメラ 各エリアをテンポよく切り替え。
テロップ 千葉県マイクラフトコンテスト2026 開催中！「チャレンジ部門」「課題部門」

**3 山場：過去作品の紹介 仕様書対応**

映像内容 昨年の受賞作品（橋・建物・実在建造物の再現など）を3～4点、寄り→引きで魅せる。
カメラ 作品ごとにテンポよくカット。ディテールに寄る。
テロップ 先輩たちは、こんなすごい作品を。

**4 参加情報（安心要素）**

映像内容 制作している手元＋作品。参加のしやすさを提示。
カメラ 手元のアップから作品へパン。
テロップ 参加無料／対象：小1～中3／学年別2クラス制で審査（小1～小4・小5～中3）／応募はクラス共通

**5 締め（行動喚起・CTA）**

映像内容 公式HPと応募ボタン。最後にキービジュアルで締め。
カメラ 画面にズームイン→ボタンを強調。
テロップ 締切 9月30日（水）／応募はHPから chiba-craft.com

係ありません。J)。

仕様：30秒・正方形1:1・音声なしでも成立するテロップ主体・冒頭3秒にインパクト。