



ご担当者様

Google 広告サポートにご連絡いただき、ありがとうございます。素晴らしい一日をお過ごしのことと存じます。

概要: 756-085-8100 の Google 広告アカウントにて、キャンペーンに適用されている「健康（パーソナライズド広告の場合）」による制限の解決をご希望とのこと、ご懸念のほどお察しいたします。入院されている方々に対する素晴らしい商品の目的について、積極的にご説明いただき感謝いたします。

情報:

弊社専門部署とともに、お客様のキャンペーンおよびウェブサイトを詳細に評価いたしました。お客様の専門的な衣類が、患者様にとって素晴らしいサポートと快適さを提供していることは重々承知しております。慎重に審査いたしましたところ、貴社のウェブサイトにて「乳がん」といった乳がんの闘病体験、「入院」、および「術後」のケアといった、特定のセンシティブな医療関連用語が強調されているため、当該キャンペーンは弊社が定める健康（パーソナライズド広告の場合）のガイドラインに適合していることを確認いたしました。

「有効（制限付き）」ステータスとは、広告が現在も有効であり、オーディエンスへの配信が可能であることを意味します。医療関連のコンテンツにおいて、このステータスは想定される動作となります。これは、ユーザーのプライバシーを保護するため、広告はコンテキストに基づいて配信されますが、パーソナライズドターゲティング（リマーケティングなど）は禁止されるためです。リマーケティングリストを削除した後でも、サイト内に健康に関連するキーワードが存在する限り、ステータスが「制限付き」のままとなる可能性があります。

推奨:

このガイドラインに沿ってキャンペーンを最適化し、今回の制限を受けることなく最大限の成果を上げるために、パーソナライズされたリマーケティングのオーディエンスセグメントを削除することを強く推奨いたします。本ポリシーでは、カスタマーマッチ、リマーケティングリスト、類似セグメントを含む、健康状態に関する機密性の高い内容に基づくすべてのパーソナライズド広告のターゲティングが禁止されておりますので、あらかじめご了承ください。より広範なコンテキストターゲティングや、Google が定義したオーディエンスを活用することは、オーディエンスとシームレスにつながるための非常に優れた戦略です。

オーディエンスのターゲティング設定を更新してリマーケティングリストを削除すると、システムが自動的にキャンペーンを再審査する予定です。今後、自動審査により広告が不承認となり、その判断が誤りであると思われる場合は、Google 広告アカウントのポリシーマネージャーを使用して、直接異議申し立てを行い、手動での再審査をリクエストすることができます。

センシティブな興味・関心カテゴリーの仕組みに関する詳細につきましては、弊社の [Google 広告 ポリシー ヘルプ パーソナライズド広告](#) をご参照ください。

お客様からのフィードバックは、弊社にとって非常に重要です。弊社にとって、すべてのお問い合わせは学びと改善の機会です。弊社からのサポートにつきまして、ご意見やご感想がございましたら、本メールにご返信いただけますと幸いです。

お客様とのパートナーシップを大切に、お客様のビジネスの成功に尽力してまいります。ご不明な点がございましたら、本メールまで直接ご返信ください。いつでもサポートさせていただきます。

お時間をいただき、ありがとうございました。

何卒、よろしくお願い申し上げます。
Malika
gTech Customer Experience

注: 今後このサポートチケットを参照される際は、ID 番号 9-7477000041561 をお伝えください。

このメールには機密事項が記載されている可能性があります。このメールが何かの手違いで届いたと思われる場合は、恐れ入りますがどなたにも転送せず、メールの内容や添付ファイルをすべて削除したうえで、手違いで届いたことをお知らせいただけますようお願いいたします。上記の規約はビジネス上の合意の可能性を前提にしたもので、将来の協議の基準としてのみ提供されているものです。したがって、法的拘束力を持つ義務でも、それを意図したものでもありません。すべての関係者により書面で最終的に契約が締結されるまで、法的拘束力のある義務が発生したり、含意または暗示されたりすることは一切ありません。このメールに記載されている期間または結果はあくまでも推定であり、変更されることがあります。



1600 Amphitheatre Parkway
Mountain View, CA 94043, USA