



マーケティング



インターネット



ダイレクト・レスポンス



客単価アップ



セールス



時短生産性



小さなハンバーガーショップを仕組み化した人

今、絶好調のマクドナルド。最近、元社長がDVで逮捕されましたが、さすがに揺るがないですね。『世界の言葉』と言われたハンバーガーショップ、【マクドナルド】。関東では「マック」。関西では「マクド」と呼ばれています。マクドナ[...]

続きを読む

完全無料 **FREE MOVIE**
5つの会員限定動画を無料で見たい人は他にいませんか?

》今すぐ手に入れる



リピート活動を仕組みとして、フロー化する

「集客活動」で新規に患者様がいらっしゃいました。新規を集めるには、お金は掛かりますが、その成果が出たら、売上は上がります。しかし!どんな商売でも、一番大切なこと、それは新規患者を獲得すること以上に、その新規患者として、[...]

続きを読む



記事検索



集客活動を仕組みとして、フロー化する

認知活動そして「集客活動」ですが、集客活動のフローといいますと・集客計画の立案(年単位→月別)(内容)ブログ記事投稿、チラシ配布紹介キャンペーンなど↓・ホームページのアクセスチェック↓・ブログにホームページの内[...]

続きを読む

最新の記事



「コンセプト」って何? コンセプトを理解する

コンセプトとは一言で言うと何でしょうか? 「あり方」です。どんなビジネスでも、それがどのような存在かという『あり方』を決めることはできないのです。例えば、ここ10年前、トヨタのプリウスという車が売れていました。こ[...]

続きを読む

カテゴリー