

サステナビリティ経営の方針

ヤマハ発動機らしい挑戦

ヤマハ発動機は、新しく、独創性にあふれた**発**想で、
悦びや**信**頼感を得る技術を磨き、
洗練された躍動感を表現する**魅**力あるデザインを形にし、
お客様と生涯にわたり**結**びつく力を高めていきます。
こうしたヤマハ発動機らしい挑戦を続けることで、
人や社会に向けた新しい価値を創出し、
持続的な成長と企業価値の向上を実現していきます。

社会的価値の創出(アウトカム)



経済的価値の創出 (アウトプット)

中期経営計画

売上収益
CAGR

7%以上

ROE

14%水準
(3年平均)