

俺婚チャンネル 動画編集スタイルガイド

外注編集様向け / v1.0 (2026 年 7 月)

0. このガイドの目的と方針

このガイドは、俺婚チャンネルの動画を仕上げるための基準です。現在は定まったスタイルが無いため、模索中です。これまでのスタイルでは視聴が伸びづらくなってきたため、スタイル一新を目指しています。プロの編集者さんからのご意見を頂ければ幸いです。

【チャンネルの目的】

このチャンネルの目的は収益化ではありません。主な目的は…、

- ・ 結婚相談所・俺婚への入会の導線を作ること。
- ・ 出演者である岡を覚えて貰い、人柄を知ってもらうことで入会営業の必要を無くすこと。

そのため、動画編集の最大の方針は『最後まで視聴して貰い（視聴維持率の最大化）、動画内の宣伝パートを視聴して貰うこと』です。凝った演出に時間をかけるよりも、テンポとテロップの読みやすさを優先してください。

<カスタマージャーニー>

チャンネル視聴→公式 LINE 登録→面談予約→入会

まず最初に見てほしい参考動画（ここに寄せます）

- ・ 【毎日スッキリ】人生を変える疲れない習慣 TOP20
<https://www.youtube.com/watch?v=Wx1J-8J7YtE>
こちらのマコなり社長スタイルが理想です。

- ・ 俺婚チャンネル最新動画
<https://youtu.be/XkNjiA62rcc>

目指すのは、「ハイテンポ・全編テロップ・イメージ映像,写真,図解の挿入」です。

<イメージ映像挿入例>



イメージ素材は編集者様にてご用意をお願いします

< 図解挿入例 >



図解・スライドは依頼者側にて用意いたします

3つの編集方針

- ・ ① 余白ゼロの凝縮：無音や言い間違いを詰め、無駄な間をなくす。（1秒でも多く削る）
- ・ ② 全編テロップ：話している言葉を、ほぼ全部テロップにする。
- ・ ③ 次が気になるテンポ：イメージ映像挿入で絵面を変えて中だるみを作らない。

1. 完成尺・書き出し仕様と提供素材

- ・ 完成尺：6～10分（仕上がり6分～8分を目指して台本を作っています）
- ・ 形式：MP4（H.264）
- ・ 解像度：フルHD 1920×1080
- ・ フレームレート：30fps
- ・ 音量：YouTube向けにラウドネス -14 LUFS 目安。声が聞き取りやすい音量に整える。

編集前の元動画は4K 30fpsで撮影しています。

広めの画角で撮っていますので、適切にトリミングしてください。

2. ブランドイメージ

< カラーパレット >

#008dcb（ロゴに使用しているメインカラー）

#002997（ロゴに使用しているメインカラー）

#1b2440（黒の代わりに使用する）

#ff8700（強調オレンジ）

#E63946（強調赤）

#ffb703（強調黄）

#2a9b8f（ターコイズ系緑）

#44506b（グレー）

#e2e6ef（薄いグレー）

#265553（濃い緑）

< フォント >

図解資料はCanvaにてロダンEBで作成します。

動画にはロダン EB に近い太文字ゴシックを使ってください。

3. カット編集・補正

<カット>

- ・ 「えー」「あー」「まあ」などのフィラー、言い直し、重複、長い無音は、すべてカットして詰める。（仕上がりを1秒でも短くする）
- ・ 話の“間”は基本ゼロ。テンポは速めに（参考動画のスピード感）。
- ・ ただし話の区切りでは一瞬だけ間を置き、メリハリをつける。

<補正>

- ・ 音声は聞きやすいように補正をかけてください。
- ・ 演者の顔は肌が綺麗に見えるように美肌補正をかけてください。
- ・ 撮影環境の都合で画面の色味が暖色に寄っています。色温度を下げるなど青白系に寄せてください。

4. 宣伝パート

動画の途中、動画のエンディングの2箇所ですべて宣伝パート（公式 LINE への誘導）が入ります。

宣伝パートでは、公式 LINE で使える「成婚難易度診断」の案内をします。

成婚難易度診断デモ画面.mp4 を素材として挿入してください。

デモ画面は最後まで再生される必要はありません。動画の尺に合わせて途中で切ってください。

動画の最終目標は公式 LINE へのお友だち登録です。重要パートですので他のパートとは違って目立たせて、しっかり宣伝できるようにしてください。



宣伝パートのイメージ

4. テロップ

ここを丁寧にお願いします。

- ・ 全編テロップ。発話をほぼすべて文字にする。原稿（テキスト）をお渡ししますが、時々アドリブや言い換えが入るので、その部分は聞き取って入れてください。
- ・ 漢字・カタカナ・ひらがな・アルファベット表記などは原稿の記述に沿ってください。
- ・ フォント：太めのゴシック体（可読性を最優先）。細い・装飾的すぎるフォントは避ける。
- ・ 基本スタイル：白文字+縁取りで、背景から確実に浮かせる。
- ・ 強調：重要ワード・面白い部分・結論・数字は、色と大きさに目立たせる。
- ・ 台本には原則として指示を入れていませんので、動画の流れに合わせて強調を使用してください。
- ・ 位置：画面下 1/3 の中央が基本。顔や大事な映像に被せない。1 画面は 2 行まで。行間はつめてください。

- ・ タイミング：発話に同期。

5. 図解・データ表示

- ・ 複雑な図や、指定のスライドがある場合は当方で用意します。配置をお願いします。
- ・ 数字・ランキングなど、テキスト挿入で処理すべき表示は、編集者側をお願いします。
- ・ 過去動画へのリンクを付ける場合があります。その場合は、がめん過去動画のサムネイルを配置してください。サムネイル表示時間居合わせてリンクを作ります。
- ・ 統計や参考書籍などを出すときは、出典テロップ（例：総務省「〇〇調査」）挿入を台本に指示している場合があります。小さく添えてください。

6. 効果音・BGM

- ・ 場面転換・強調・オチに、効果音を軽く入れる。入れすぎない。
- ・ BGM は話を邪魔しない音量で薄く。
- ・ 効果音・BGM は著作権フリー素材を使用。

7. 章区切り（チャプター演出）

- ・ 話の切れ目に区切り画面を入れる。現在はトランジションで区切っています。

8. オープニング／エンディング／自己紹介／全編共通

- ・ OP：短いテンプレを当方からお渡しします。長い自己紹介は入れません。
- ・ ED：15 秒のテンプレをお渡しします。
- ・ 必ず毎回短い自己紹介パートが入っています。自己紹介カードのようなものを挿入してください。
- ・ 画面の右上もしくは左上にブランドロゴ「俺婚」を OP/ED シーン以外の全編に入れてください。



自己紹介カード/ブランドロゴ イメージ

9. イメージ映像・画像

- ・ 内容の理解を助けるイメージ映像・画像を、要所に挿入。著作権フリー素材を編集者側でご用意ください。
- ・ 入れすぎ注意。話の邪魔になる派手な素材は避ける。
- ・ フリー素材はどうしても外国人モデルが多くなりがちですが、日本人（アジア人）モデル素材を中心に使用してください。外国人不可ではありません。

9. トーン・禁止事項（ブランド保護）

- 目指すトーン：データ×信頼×親しみ。まじめだけど堅すぎない。
- 強めの表現・エッジは OK。ただし、人を貶める表現・晒し・過度な煽り・誇張は禁止。
- 台本に誤字や数字のミスがないように細心の注意を払っていますが、不明点があれば必ず確認してください。

※婚活系チャンネルはどうしても煽りや他人の不幸や悩みをネタにするものが多いです。その方が視聴回数は伸びると思われますが、あくまでも信頼を得ることが目的です。

10. スマホ前提の確認（視聴の約 7 割がスマホ）

- 仕上げ前に、スマホサイズに縮小して確認。テロップと数字が一瞬で読めれば OK。小さすぎる文字は NG。

12. 制作フロー・やり取り

- 素材＋台本を受領 → 初稿を納品 → 修正（1 本あたり 2 回まで） → 最終納品。
- 納期は募集要項の通り（毎週土曜 18 時ごろ素材 → 翌週土曜午前に初稿）。
- 連絡・データのやり取りはクラウドワークス／ギガファイル便。判断に迷ったら、遠慮なく質問してください。

本ガイドは v1 です。チャンネルの分析結果に合わせて随時更新します。