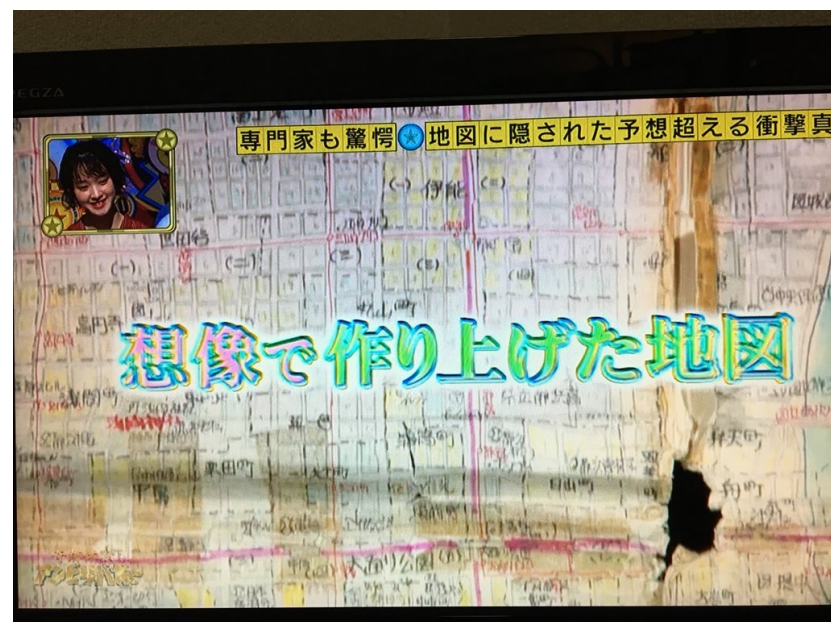




地理系ブックカフェ空想地図

～空想地図マスターによる、地図好きのための地図系書籍に特化したブックカフェ～



田中利直 2022年1月

地理系ブックカフェ空想地図

本は自由閲覧コーナーと新刊販売の2本だて

- 都市地図一覧
- 地理を楽しめる書籍大集合

道路、鉄道、地形、散歩、旅行などの分野別に書籍をラインナップ

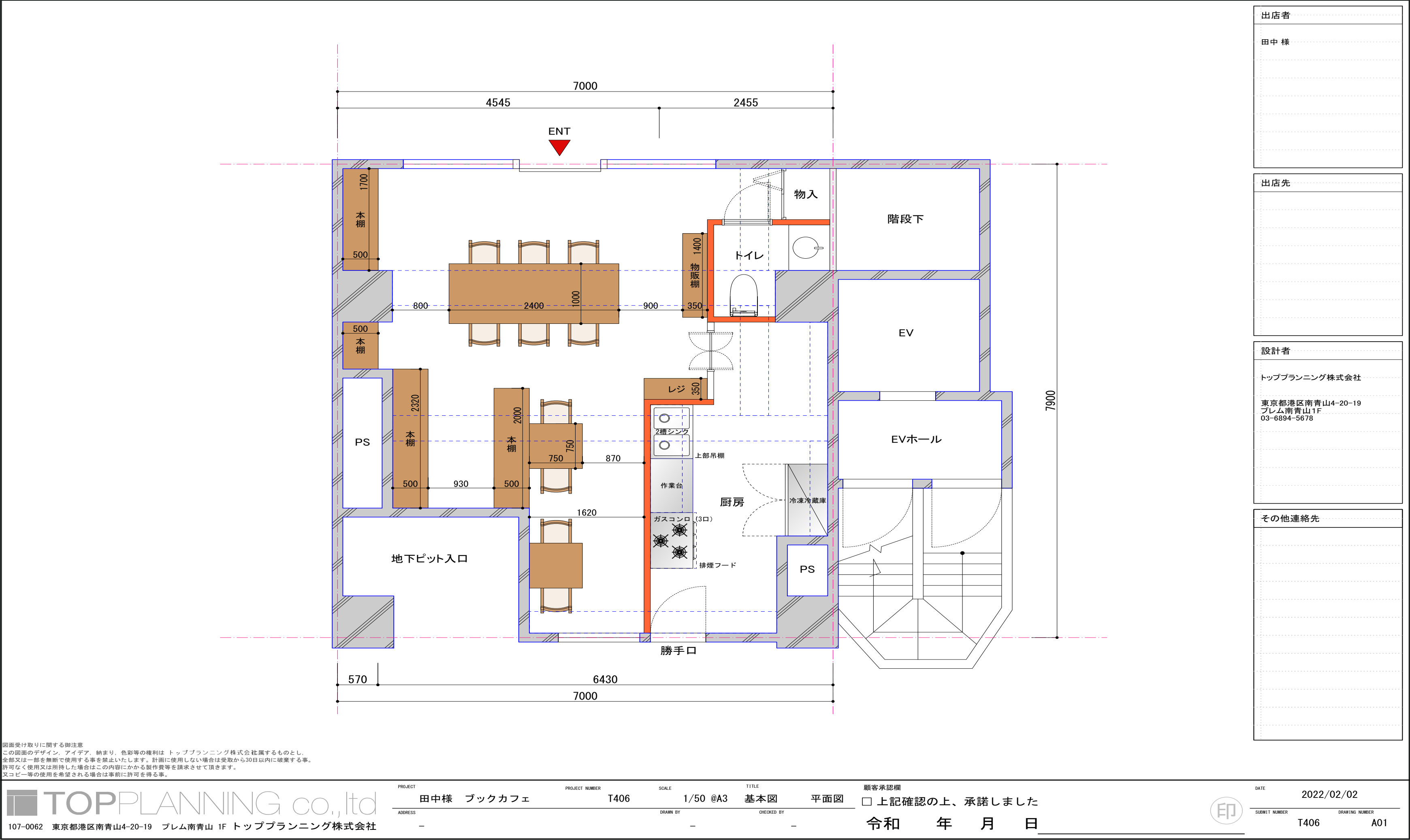
国内の地理マスターが好きな分野の特集本

- サブカルな特集アイテム



店舗レイアウトイメージバース

(イメージ)



書籍のイメージ



地理系イベント

「SNSやテレビ放映で集まったユーザー向けイベントの開催
ありそうでなかった「地図カフェ」ということで

地図好き（分野はそれぞれあるので分野別にイベントの開催）

例）旅行が好き、鉄道が好き、散歩が好き、坂が好き、高速道路が好き

など毎回テーマを決めてSNSなどを使ってイベントを告知

食事やドリンクなどをつけたチケットなどを販売し定例で実施したいと思います

メニュー

地理系ブックカフェ 空想地図 メニュー案

空想地図 朝町セット（9～11）		
朝町 1 丁目（トーストと空想地図ブレンド）		580
朝町 2 丁目（トーストとエスプレッソメニュー）		680
朝町 3 丁目（フレンチトーストと空想地図ブレンド）		1,080

空想地図昼's セット（11～15）			
空想地図昼ズ 政令都市セット	スープ・デザート・珈琲セット		1,680
空想地図昼ズ 県庁所在地セット	スープ・珈琲セット		1,380
空想地図昼ズ 市町村セット	スープセット		980
空想地図全国のカレーセット			
全国カレー 政令指定都市セット	サラダ・デザート・珈琲ット		1,680
全国カレー 県庁所在地セット	サラダ・珈琲セット		1,480
全国カレー 市町村セット	サラダセット		1,180

珈琲セット（この中で変更も可能）	ブレンドコーヒー	アイスコーヒー	紅茶	アイスティ
デザートセット	ミニケーキ	ミニチョコレートサンデー	ミニフルーツサンデー	

テイクアウトメニュー	
ブレンドコーヒー	480
アイスコーヒー	480
カプチーノ	530
カフェラテ	500
カフェモカ	530
エスプレッソコンパナ	530
エスプレッソブレンド	470
国道シェイクススペシャル（バニラヨーグルトフレーバー）	780
高速道路シェイクススペシャル（チョコキャラメル）	880
都道府県道シェイクススペシャル（いちごフレーバー）	780
新幹線シェイクススペシャル（バニラミントフレーバー）	980

パフェ			
メガロポリスチョコパフェ		1,280	
農村型フルーツパフェ		1,180	
季節の行事パフェ		1,380	
ケーキセット			
空想地図ケーキ通り珈琲セット	1,180	880	
3 丁目ケーキ街珈琲セット	1,080	780	
副都心ケーキ通り珈琲セット	1,280	980	
フレンチトースト都市計画ブリュレ			
フレンチトースト都市計画		バニラ+	
	住居地域ステージ	1280	980 ストロベリー
	田園住居ステージ	1280	980 抹茶
	工業地帯ステージ	1280	980 チョコ
	商業地域ステージ	1280	980 コーヒー

ブレッドメニュー		
	厚切りトースト	480
	パンケーキ	580
	チーズサンド	530
	ピーナッツサンド	530
	クロワッサン	480
	シナモンロール	530

ドリップコーヒー	
空想地図ブレンドコーヒー	530
	マグカップ 580
空想地図アイスコーヒー	530
空想地図本日の珈琲	580
エスプレッソメニュー	
空想地図エスプレッソ	500
空想地図カプチーノ ホット	580
	アイス 600
空想地図ラテ ホット	550
	アイス 570
空想地図カフェモカ	600
空想地図キャラメルマキアート	670
空想地図エスプレッソコンパナ	600
空想地図エスプレッソブレンド	530
ティメニュー	
紅茶ホット	530
アイスティ	530
抹茶ラテ	600
ソフトドリンク	
コカコーラ	520
オレンジ	520
アップル	520
烏龍茶	520

その他		
ふわっふわかき氷 東京VER		980
ふわっふわかき氷 京都VER		1,080
空想都市シェイク		
国道シェイクススペシャル（バニラヨーグルトフレーバー）		880
高速道路シェイクススペシャル（チョコキャラメル）		980
都道府県道シェイクススペシャル（いちごフレーバー）		880
新幹線シェイクススペシャル（バニラミントフレーバー）		1,080

メニューのイメージ

- ・メニューブックを地図帳のようなデザインを採用し、世界観を出す。



メニューブックのイメージ



ターゲットとなる客層

メイン 近隣住民のコア層（年齢別データ参照）

- ・ 豊島区、練馬区、板橋区の年齢別地域人口調査を参照

25～45歳の男女の人口比率が特に高い。

カフェユーザーの年齢層と合いやすい。

周辺に大手カフェが無いことでノマドワーカーなどにも受けいられるかも？

有楽町線、副都心線での好アクセスで都心からも案内しやすい立地

日芸、ときわ荘といったクリエイターにも好まれる立地

お店のコマーシャル

宣伝手段

- ・ SNS（インスタ、ツイッター、FB）でのフォロワーさんへのアピール
- ・ ホットペッパーなどのフリーペーパーやネット広告
- ・ Googleや食べログなどの現在のアクセスしやすいポイントでのアピール
- ・ ホームページ制作会社への委託制作で、検索サイトでもヒットしやすいワードなどを折り入れブランディングを図る
- ・ オリジナルグッズなどを作成し販売。

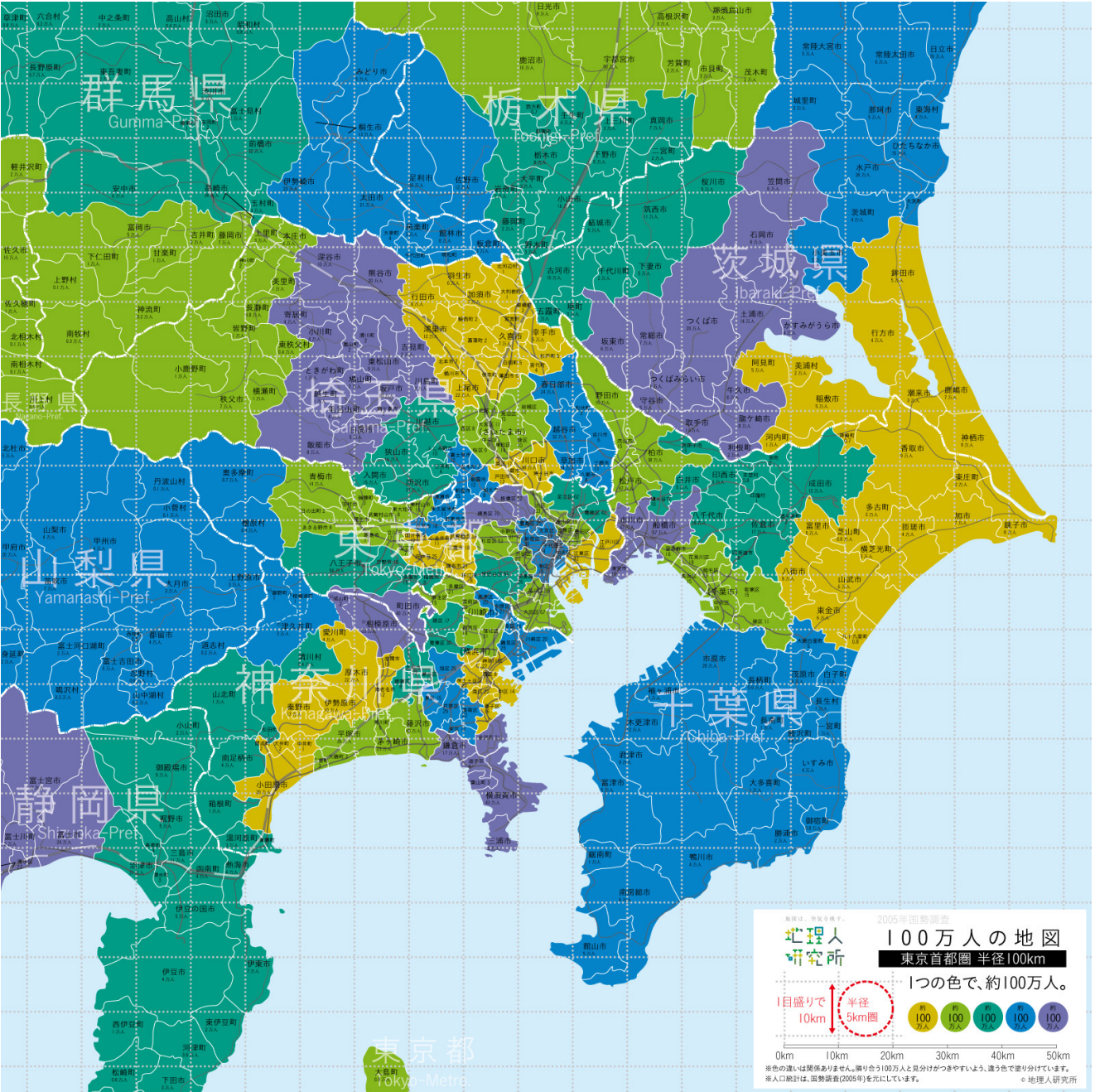
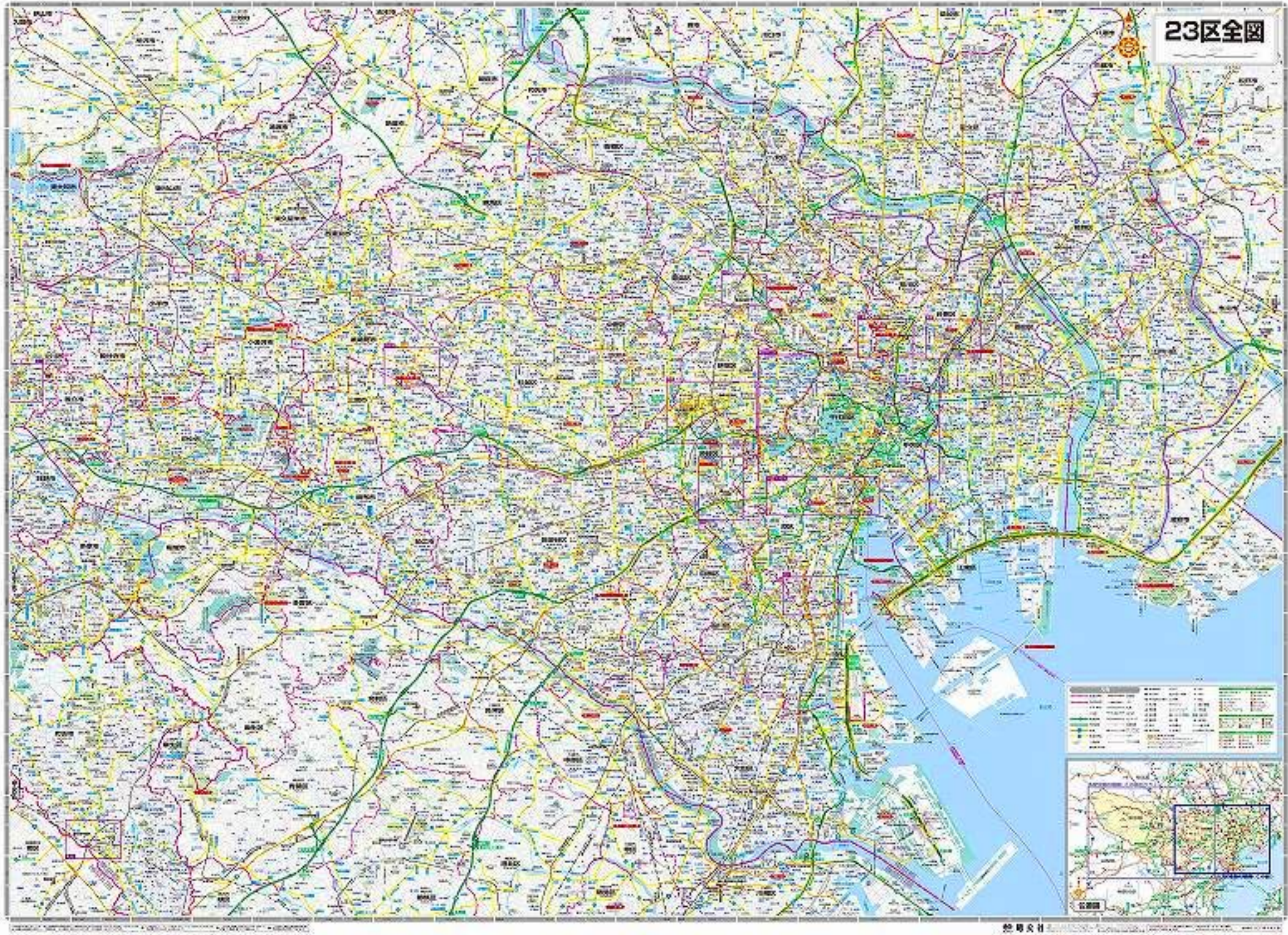
アンビリバボーで紹介された内容の紹介

空想地図が全国ネットのゴールデンデタイムに1時間！









終