

BUSINESS GUIDE

TikTok運用マニュアル

～企業の認知・集客・採用を加速させる実践ガイド～



freedoor株式会社

なぜ今、企業にTikTokが必要なのか

若者だけのSNSではない。購買力のある層が集まる巨大市場へ。

👤 日本国内MAU

4,200万人

日本の約3人に1人が利用するインフラへ

👤 ユーザー平均年齢

39.2歳

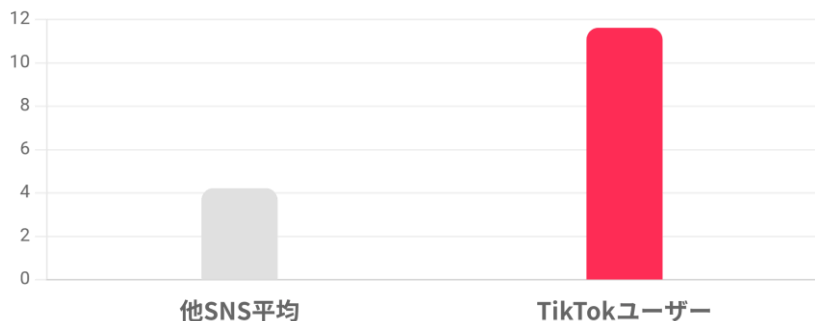
30代・40代のビジネスパーソンも日常利用

💰 年間平均支出額

11.6万円

他SNSユーザー平均の約2倍の購買力

ユーザーの年間平均支出額比較



🚀 2026年の転換点

2026年6月、TikTok Shopが日本で本格展開を開始。
動画視聴から購買までがアプリ内で完結する「ディスカバリーEコマース」の時代が到来しました。

企業がTikTokを活用する5つのメリット

単なる認知拡大にとどまらない、事業成長への直接的なインパクト

最大のメリット

フォロワー0でも 拡散される「発見性」

TikTok独自のアルゴリズムにより、フォロワー数に関係なく良質なコンテンツが多くユーザーに届きます。

アカウント開設初日でも、コンテンツ次第で数十万回再生を獲得できる可能性があります。



圧倒的な費用対効果

他SNS広告と比較してCPM（表示単価）が低く、オーガニック投稿でも拡散が期待できるため、低予算で高い認知効果を得られます。



高い購買意欲

動画で商品の魅力が伝わりやすく、ユーザーの購入につながりやすい性質があります。

幅広い年齢層へリーチ

10代だけでなく、30代・40代の利用率も増加中。購買決定権を持つ層へ直接アプローチ可能です。



高いエンゲージメント

平均利用時間が長く、いいねやコメントなどの反応率が高い傾向にあります。

TikTok運用の基本ステップ

成功への近道は、正しい手順で戦略的に運用を開始することです

1

👤 アカウント開設と設定

ビジネスアカウントへの切り替え、プロフィール写真・自己紹介文の最適化、外部リンクの設定を行います。

2

🎯 ターゲット・コンセプト設計

「誰に」「何を」届けるかを明確化。ターゲットの課題や興味関心を分析し、提供価値を定義します。

3

📅 コンテンツ戦略策定

投稿頻度（週3~5回推奨）、投稿時間、トナリ（世界観）を決定し、運用ルールを策定します。

4

🎥 動画制作・投稿

冒頭3秒のフック、15~30秒の構成、トレンド音源の活用など、TikTokに最適化した動画を制作します。

5

📊 分析と改善

インサイトで視聴完了率やエンゲージメントを確認。PDCAサイクルを回してコンテンツをブラッシュアップします。



運用のポイント

いきなり動画を作り始めるのではなく、Step 2（コンセプト）とStep 3（戦略）に時間をかけることが、最短で成果を出すための鍵となります。

【実践】TikTok企画の作り方

「ターゲットの課題」 × 「自社の強み」 × 「TikTokらしさ」 の方程式



ターゲットの課題

悩み・知りたいこと

×



自社の強み

専門性・独自視点

×



TikTokらしさ

エンタメ・テンポ

=

バズる企画

効果的な5つの企画パターン



How-to型

「〇〇の方法」「コツ」など実用的なノウハウを提供。保存されやすい。



あるある型

業界や日常の「あるある」で共感を獲得。心理的距離を縮める。



Before/After

使用前後の変化を視覚的に提示。インパクトが強く興味を引く。



プロセス型

製造過程や裏側を公開。透明性を高め、信頼感を醸成する。



ストーリー型

創業秘話や社員の成長など、物語で感情に訴えかけファンを作る。

成功の5大原則



最初の3秒で掴む



結論ファースト



テンポよく
展開

1カット3-5秒



字幕は必須

無音視聴対策



アクション誘導

いいね・保存

【実践】バズるネタの探し方

感覚に頼らない。データとツールを活用した「勝てる」リサーチ術

🔍 ネタ探しの3大ソース

1. TikTok Creative Center (公式)

人気急上昇中のハッシュタグ、楽曲、クリエイターをリアルタイムで確認できる公式ツール。

2. アプリ内「注目」タブ検索

自社ジャンルのキーワードで検索し、いいね数の多い動画を分析して傾向を掴む。

3. 他プラットフォーム (Reels/Shorts)

InstagramやYouTubeで流行しているフォーマットを輸入し、TikTok流にアレンジ。

📋 4ステップ選定法

01

キーワード検索

自社ジャンルのキーワードで幅広く検索

02

いいね数でソート

「注目」タブを活用し、人気順に並び替え

03

再現性の確認

有名人や特殊なスキルが必要な動画を除外

04

共通項の抽出・採用

3アカウント以上でバズっている企画を採用

【実践】成功するTikTok動画の作り方

視聴維持率を高め、アルゴリズムに評価される動画制作の鉄則

📊 黄金の構成（15～30秒）

0 - 3 Seconds

フック（つかみ）

勝負は最初の1秒。スワイプされないために、ターゲットへの呼びかけや結論を提示する。

- ✓ 「〇〇で悩む人必見！」
- ✓ 「実は〇〇だった...」

Body

本編・展開

テンポよく情報を伝える。1カット3～5秒で切り替え、飽きさせない工夫を凝らす。

Ending

オチ・アクション

結論や結果を見せ、次のアクション（いいね・フォロー）を自然に促す。



撮影・編集のテクニック & ハッシュタグ・投稿戦略

💡 明るさは命

暗い動画は即スワイプ対象。自然光やリングライトを活用し、顔や商品を明るく映す。

✂️ テンポと間

無言の時間や不要な間は徹底的にカット。ジェットカット気味に繋いでスピード感を出す。

ハッシュタグの黄金比

ビッグワード(1-2) + ミドル(2-3) + スモール/オリジナル(1-2)の組み合わせが最適。

🎧 フルテロップ

音を出せない環境のユーザーも多い。要約した字幕を入れ、視覚だけでも伝わるようにする。

🎵 テレンド音源

流行の楽曲を使用することで、おすすめに表示されやすくなる可能性が高まる。

ゴールデンタイム

平日18～22時、休日12～22時がアクティブユーザーのピーク。ターゲットに合わせて調整。

【実践】TikTok分析の仕方

インサイトを正しく読み解き、PDCAサイクルで勝ちパターンを見つける

📈 アルゴリズム評価指標

1 **視聴完了率 (最重要)**
動画が最後まで見られた割合

2 **視聴時間**
ユーザーの滞在時間の長さ

3 **エンゲージメント**
いいね・コメント・シェア

4 **複数回再生数**
リピー特視聴された回数

📊 インサイトの4つのタブ

- ✓ 概要 (全体像)
- ✓ コンテンツ (動画別)
- ✓ フォロワー (属性)
- ✓ LIVE (配信分析)

運用PDCAサイクル

Plan (計画) P

- KGI/KPIの設定
(認知? 売上? 採用?)
- ターゲットとコンセプトの設計
- 投稿カレンダーの作成

Do (実行) D

- 週3~5回の定期投稿
- トレンドを取り入れた制作
- 統一感のあるトナリ維持

Check (評価) C

- 週次・月次でインサイト確認
- 人気動画の共通点を探す
- 離脱ポイントの特定

Action (改善) A

- 仮説に基づき企画を修正
- 冒頭3秒のフックを強化
- 投稿時間帯の最適化



分析のコツ：まずは「視聴完了率」を改善する

途中離脱が原因のことが多い。冒頭・構成を見直し、最後まで見てもらえる動画を作る。

Copyright © 2026 freedoor株式会社

TikTok運用でよくある失敗パターン

「なんとなく」の運用は危険。自社運用で陥りやすい4つの落とし穴

⚠️ フォロワー数だけを追う

💡 対策： 事業KPI（売上・問い合わせ）に直結する指標を重視する

📣 宣伝色・商業感が強すぎる

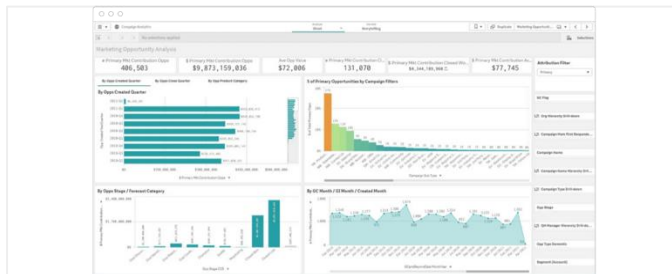
💡 対策： ユーザー目線のエンタメ性を加え、自然な形で訴求する

📅 投稿が不定期・止まる

💡 対策： カレンダーを作成し、週3回以上の定期投稿を維持する

分析なしのやりっぱなし

💡 対策： インサイトを定期的に確認し、PDCAサイクルを回す



❓ なぜ失敗するのか？

- × リソース不足：企画・撮影・編集・分析に膨大な時間がかかる
- × ノウハウ不足：トレンドの移り変わりが早く、キャッチアップできない
- × 客観性の欠如：自社商品の良さを伝えたいあまり、ユーザー視点が抜ける

料金プラン

貴社のフェーズに合わせた最適なプランをご提案します

SNS運用プラン（ライト）

15 万円～ / 月

初期費用 無料

- ✓ 月7本～のショート動画作成
- ✓ 1ヶ月単位でご契約可能
- ✓ コンセプト設計・市場調査
- ✓ 台本作成・投稿分析

人気

SNS運用プラン（スタンダード）

18 万円～ / 月

初期費用 無料

- ✓ 月10本のショート動画作成
- ✓ 1ヶ月単位でご契約可能
- ✓ コンセプト設計・市場調査
- ✓ 台本作成・投稿分析

※表記は全て税抜価格となります。

※フィード投稿やストーリーズ作成は本数により要見積もり。

まずはご相談ください

TikTok運用成功への第一歩を踏み出しましょう

❓ こんなお悩みはありませんか？

- ❑ 何から手をつければいいかわからない
- ❑ 社内に動画制作のリソースがない
- ❑ 自社運用しているが成果が出ない
- ❑ データ分析や改善の方法が不明



その課題、
freedoor株式会社にお任せください。
戦略立案から制作・分析まで一貫サポートします。

Free Consultation

まずは無料相談から

貴社の課題や目標をお聞かせください。
最適なTikTok運用戦略とプランをご提案いたします。

📧 お問い合わせはこちら

<https://freedoor.co.jp/business/tiktok/>